



Acción 5



Pitch



Para esta acción es necesaria la creatividad de todo el equipo, ya que dispondrán de 2:00 minutos para ganar el reconocimiento de su idea de negocio como la más atractiva y rentable de todas las presente. Todo esto a través de la técnica “elevetor pitch”



¿Qué tener en cuenta?

- ¿Qué es un Elevator Pitch?
- El Elevator Pitch es una técnica implementada por empresarios y emprendedores con el fin de socializar sus ideas y negocios y así lograr posibles aliados, accionistas o clientes que puedan identificar en su discurso los motivos por los cuales puede o no vincularse a la idea.
- Aquí te damos un ejemplo de qué es un elevator pitch y qué tener en cuenta:

· <https://goo.gl/NcGNSz>



Aquí algunos ejemplos:

- <https://goo.gl/bvq7gK>
 - <https://goo.gl/jm2uAx>
 - <https://goo.gl/DyBT6t>
 - <https://goo.gl/sTEJMe>
-
- No olvides incluir el Qué, Cómo, Porqué, Dónde y Cuándo.
 - En minutos lo presentaran! Atentos!

#SePuede!

