



Diplomado en MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA



Portafolio

DESCRIPCIÓN

El programa comenzará con los fundamentos de Marketing Digital. Luego se mostrará brevemente qué harán en el resto del diplomado: desde la elaboración del plan de marketing, el desarrollo de tu página, la ejecución de un plan de medios hasta medir el desempeño de tus campañas utilizando las herramientas de Google Analytics también podrás elaborar paso a paso un Plan de Marketing Digital a partir del análisis de la situación digital de una empresa o marca, a fin de proponer las tácticas y estrategias orientadas a satisfacer las necesidades de sus usuarios que le permitan diferenciarse de sus competidores según los indicadores de desempeño definidos en las distintas etapas del embudo de conversión de seguidores en clientes, de acuerdo con los fundamentos actuales del Inbound Marketing y el Marketing de Contenidos.





RAZONES PARA CURSAR EL DIPLOMADO

Obtendrás un desempeño como Community Manager y Social Media manager Estratega en la gestión y planificación de medios digitales Desarrollo del Branding digital Innovar en las comunicaciones para los diversos canales digitales Manejo de indicadores de gestión onKPI'S, elaboración de reportes (análisis, evaluación e interpretación de resultados).

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

- Capacitar a los participantes en la gestión estratégica de las diversas plataformas digitales, planificación y creación de contenidos para cada medio o red social, análisis del comportamiento de los usuarios y evaluación de las acciones de la empresa en el ecosistema digital.
- Brindar la oportunidad a un mayor número de personas que requieran la capacitación profesional para la gestión adecuada de los medios digitales.

MODULOS

MODULO I: MARKETING DIGITAL

- Fundamentos del Marketing Digital.
- Estrategias del Marketing Digital.
- Inbound Marketing.
- Introducción al Posicionamiento SEO.
- Plan de Marketing Digital.

MODULO II: SOCIAL MEDIA

- Social Media Social Media Management.
- Branding digital.
- Gestión estratégica de redes sociales.
- Análisis del comportamiento de usuarios.
- Desarrollo de contenidos para redes sociales.
- Contenido estratégico de marca.
- Storytelling.

MODULO III MEDICIÓN DE MEDIOS DIGITALES

- El público objetivo: Cómo se debe definir, la segmentación, el Buyer Persona.
- Social Analytics. Indicadores de Gestión o KPI.
- Analítica WEB.
- Introducción al Big Data.

MODULO IV: ESTRATEGIAS DIGITALES

- Social Media Optimization.
- Social Ads: Google Ads y Facebook Ads.
- Marketing de influencers.
- Video Marketing.
- Producción audiovisual Móvil.

TRABAJO FINAL

- Plan de Marketing digital o Plan de Social Media para una marca.

CORPUS ACADÉMICO



**MSC. CRISTIAN FABIAN
LASSO ROCHA**

Director creativo en
INDIGO



**LCDA. MARÍA LETICIA
CENTURION PLATE**

Directora Comercial,
Consultora y Asesora de
Empresas en EM
Consultores



**DR. JULIO CÉSAR
MONTIEL FLORES**

Experto en
mercadotecnia y
desarrollo empresarial
tecnológico.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a personas proactivas que deseen actualizar sus conocimientos en Marketing Digital, RRSS y atención al cliente, gerentes que lideren equipos de publicidad digital, empresas de marketing digital, Mercadólogos, Community Manager, Comunicadores Sociales, Publicistas, Programadores, etc.

**TIEMPO TOTAL
DE ESTUDIO**
4 meses – 250 horas

MODALIDAD DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN

Para ser admitido en los cursos de Diplomado propuestos, el aspirante debe presentar:

- Fotocopia del Título Académico y carnet de identidad.
- Currículum Vitae.
- Boleta original de depósito bancario a la cuenta de la Institución.

La preselección de los postulantes se efectuará con base en el análisis de los documentos presentados.

CERTIFICACIÓN

Se entregarán Certificados de asistencia o aprobación de curso, conforme realización de evaluación final. El certificado es otorgado por el Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE).

Inversión

Plan A Matrícula \$75 y una cuota de \$225 Total \$ 300
SEPTIEMBRE 2021

Plan B Matrícula \$75 y tres cuotas de \$80 Total \$ 315
SEP, OCT Y NOV 2021

DATOS PARA EL PAGO



BANCO GUAYAQUIL
CIDE S.A.
cuenta corriente #14329269
RUC 0992690305001



BANCO NACIONAL DE BOLIVIA
Centro De Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
1000278439 - NIT 184608026

www.cidecuador.org

Contacto: +593 99 205 6849