



DIPLOMADO EN en Gestión Editorial



Modalidad Asincrónica

Descripción del Diplomado

El Diplomado en Gestión Editorial ha sido creado con la finalidad de desarrollar actividades que promuevan la capacitación de los distintos agentes que participen en este campo. Este programa aborda el proceso editorial como un elemento primordial para impulsar la difusión del conocimiento. Asumiendo que las diferentes publicaciones exigen criterios de calidad, aspectos técnicos, de legalización y diseño en donde se contemple las nociones teóricas, estéticas y de orden técnico-práctico de cada uno de los procesos que una editorial debe llevar a cabo.

RAZONES PARA CURSAR EL DIPLOMADO

Este diplomado está planificado de modo que los participantes conozcan los fundamentos básicos para dirigir una editorial a partir de la comprensión de los diferentes elementos de la gestión de una organización de este tipo, especialmente en los nuevos tiempos. Los egresados estarán capacitados para dirigir y supervisar los procesos de gestión del campo editorial, por lo que podrán incorporarse a equipos de instituciones tanto académicas como comerciales.

Objetivos

1

Analizar el marco general del sector editorial y su con- texto actual

2

Determinar las competencias y habilidades claves para edición en diferentes soportes y tipos de editoriales.

3

Analizar las fases de desarro- llo del proyecto editorial.

4

Conocer las distintas tipologías editoriales.

5

Adquirir herramientas de comunicación y mar- keting editorial: tradicional y digital.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Editores, diseñadores, bibliotecarios, correctores, comunicadores, estudiantes, académicos y profesionales de cualquier área o nivel con participación o interés por los procesos editoriales.

MÓDULO 1:

Introducción al Sector Editorial

- ¿Qué es la gestión editorial?
- Antecedentes e importancia de la gestión editorial: la editorial en el mundo actual
- La editorial como promotora de divulgación de conocimiento
- La editorial como empresa
- Tipos de productos que hacen en una editorial

MÓDULO 2:

Tipologías Editoriales

- De lo impreso a lo digital
- Editoriales académicas: libros y revistas de investigación
- Editoriales no académicas
- Tipos de editoriales según la contratación: la convencional, la de autoedición o coedición y la por demanda

MÓDULO 3:

Perfil y Funciones del Equipo Editorial

- Rol del editor y coeditor: requisitos, competencias y funciones
- Consejos editoriales y sus tipos
- Comité científico
- Evaluadores
- Equipo técnico

MÓDULO 4:

Gestión Editorial

- Políticas editoriales
- Gestión de la comunicación con autores, árbitros, evaluadores y miembros del equipo editorial
- Evaluaciones editoriales
- Aspectos legales y éticos relativos al proceso editorial
- Protección y propiedad intelectual

MÓDULO 5:

Fases del Proceso Editorial

- Las principales fases del proceso editorial
- Modelos de procesos editoriales

MÓDULO 6:

Nociones Básicas de Edición y Producción Editorial

- Corrección de estilos: texto e imágenes
- Diseño gráfico editorial: preproducción, producción y postproducción
- Pruebas
- Evaluación del producto final

MÓDULO 7:

Diseño del Proyecto Editorial

- El proyecto editorial: Fases de creación, identidad gráfica y estética de una editorial
- Proyecto para editoriales existentes
- Construcción del perfil de la editorial
- Gestión financiera del proyecto editorial: Presupuesto, gastos y costos
- Presentación del proyecto

MÓDULO 8:

Marketing Editorial

- Marketing de la editorial: tradicional y digital
- La editorial, sus productos, servicios y marcas
- Presencia en plataformas digitales Plan de Relaciones

Módulo 1: Introducción a l Sector Editorial



PhD. Carlos Alberto Ramos Galarza

PhD. en Psicología. Científico con amplia trayectoria en investigación. Ha publicado 8 libros revisados por pares y 50 artículos en revistas indexadas de todo el mundo. Actualmente es Editor Principal de una revista indexada de Ecuador y docente investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador e investigador del Laboratorio de Mecatrónica.

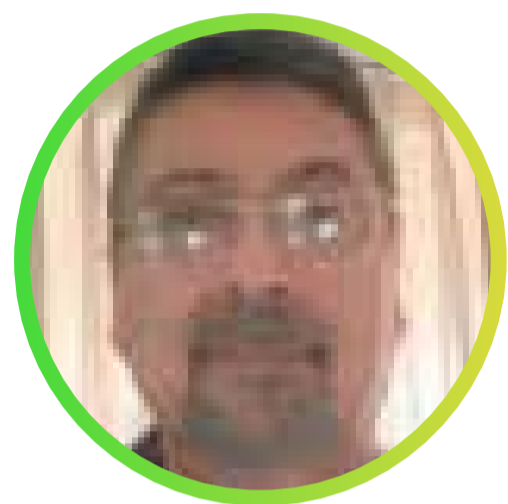
Módulo 2: Tipologías editoriales de investigación



Msc. Laura Marcela Gaviria Yepes

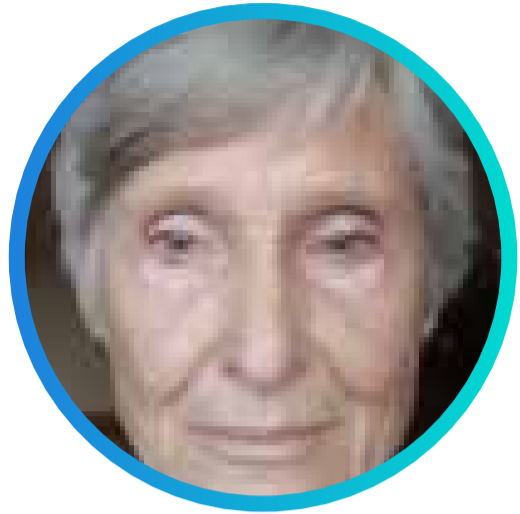
Laura Marcela Gaviria Yepes: Magíster en Gestión de la Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional, actualmente docente universitaria e investigadora en gestión tecnológica con temas referentes a Gestión de la Propiedad Intelectual, Transferencia Tecnológica, Metodologías en GTi, Adopción Tecnológica, Vigilancia Tecnológica y Prospectiva. Su formación ha estado enfocada en gestión editorial, propiedad intelectual, escritura científica y vigilancia tecnológica, ha asistido como conferencista y ponente a encuentros y congresos internacionales. Ha laborado como consultor en innovación y estrategia empresarial, como apoyo de investigación en instituciones de educación superior y como Editora Técnica de la Revista CEA.

Módulo 3: Perfil y funciones del equipo editorial



Msc. Gerardo A. Picón Olivar

Profesor Titular Jubilado de la Universidad Francisco de Miranda, Venezuela. Decano de Posgrado de dicha universidad. Master en Educación, Universidad de Regina, Canadá. Doctorando en Educación Universidad Americana de Europa. Actualmente, Director de Investigación Científica y Tecnológica y Director de la Revista de Investigación Científica y Tecnológica de la Universidad Privada María Serrana.



PhD. Elsa Lucila Camadro Calvo

Ingeniera Agrónoma por la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP), Argentina; M.S. y Ph.D. por la UW-Madison, EUA. Especialidad: Genética de Plantas y Recursos Genéticos. Jubilada como investigadora de INTA y CONICET, y como docente de grado y posgrado de la UNMdP, con actuación en organismos de evaluación y acreditación universitaria y de Ciencia y Técnica. Actualmente: Investigadora Principal del CONICET (por contrato) y Profesora Libre de la UNMdP. Desde 2011. Editora General de BAG. Journal of Basic and Applied Genetics, órgano oficial de la Sociedad Argentina de Genética (SAG).

Módulo 5: Fases del proceso editorial



Dr. Eduardo de Jesús Menéndez Álvarez

Fundador del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología en La Habana. Organizó el grupo de investigación dedicado al mejoramiento por biotecnologías en diferentes cultivos estratégicos, siendo referente de numerosas técnicas y aplicaciones en biología celular y molecular.

Ha participado en varios proyectos de investigación recibiendo reconocimientos como el Premio Anual de la Academia de Ciencias y el Premio del Ministro de Educación a la mejor tesis doctoral de Ciencias Agrícolas. Ha recibido becas de Naciones Unidas y Rockefeller Foundation que le han permitido recibir entrenamientos en laboratorios de biotecnología, y su maestría en el Institut für Pflanzenwissenschaften (ETH- Zurich). Especialista en mejora genética y producción a gran escala. Ha sido profesor en la Maestría de la Escuela de Negocios (Madrid). Post Doct en proyecto “Genoma del Melón” en Barcelona (2008-2012). Fue evaluador de proyectos en el Ministerio de Agricultura de Argentina. Es asesor de empresas dedicadas a la biotecnología vegetal. En Perú, se ha desempeñado como Jefe del Centro de Investigación de la Universidad Le Cordon Bleu. Es Director y Editor Científico de la Revista de Investigaciones de dicha institución.

Módulo 6: Nociones básicas de edición y producción editorial



PhD. Janio Jadán Guerrero

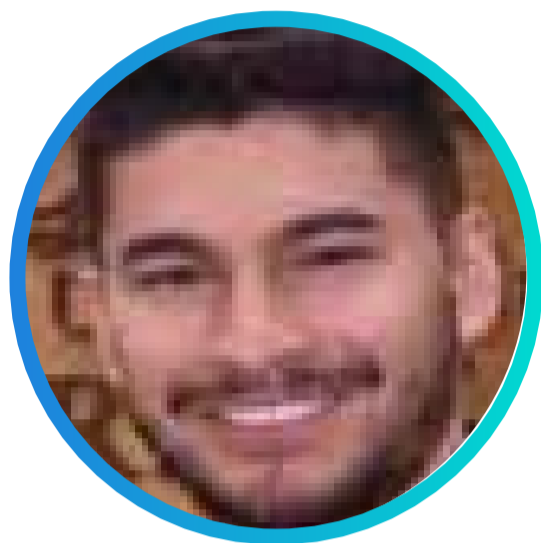
Estudió Ingeniería en Sistemas en la Universidad Central del Ecuador, una Maestría en Seguridad Informática en la Universidad de Costa Rica (UCR), una Maestría en Administración de Empresas y Marketing en la Universidad Tecnológica Indoamérica y un Doctorado en Ciencias de la Computación en la UCR y Universidad Politécnica de Valencia. Su línea de investigación se basa en la Interacción Humano-Computador. Actualmente es el Director de Investigación de la Universidad Tecnológica Indoamérica e investigador del Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos (MIST). Es autor de 5 libros y 70 artículos indexados en revistas científicas y ganador en concursos de innovación y desarrollo de tecnología para niños con discapacidad, entre ellas AINIDIU, un asistente virtual para niños con discapacidad visual; KITERACY, un kit tangible para enseñar a leer a niños con discapacidad intelectual; QÍNQU un juego de mesa inclusivo para integrar a niños con discapacidad visual e intelectual en eventos sociales familiares.

Módulo 7: Diseño del proyecto editorial



Dra. Cynthia P. Villagómez Oviedo

Profesor Investigador, Universidad de Guanajuato. Autora de cuatro libros. Editora revista Interiorgráfico. Licenciada en Diseño Gráfico, Maestra en Creatividad para el Diseño EDINBA; Doctora en Artes Visuales e Intermedia por la Universidad Politécnica de Valencia, España, donde recibe el “Premio Extraordinario de Tesis Doctorales”. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores.



Bibliotecólogo Lidier Andrés Castañeda

Profesional en Ciencia de la Información – Bibliotecología de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, actualmente culminando el Máster en Información y Comunicación Científica en la Universidad de Granada, España. Desempeñó el cargo de Profesional en Métricas de Investigación en la Dirección de Investigación e Innovación de la Universidad del Rosario. Experiencia de 6 años en gestión de revistas científicas, particularmente interesado en el diseño de indicadores de medición, visibilidad en Medios Sociales y Análisis de Colaboración Científica.

Evaluación

MÓDULO	Todos los módulos
ACTIVIDAD EVALUATIVA	1 cuestionario por módulo
ESCALA	1-100
PONDERACIÓN	100%
RESPONSABLE	El docente de cada módulo

Certificación

- Calificación mínima aprobatoria: 70 puntos (70%).
- Modalidad de certificados: aprobado o asistente según la calificación final.

Proceso de Inscripción

- Seleccionar el plan de financiamiento.
- Realizar el pago.
- Llenar el formulario de inscripción.
- Recibir comprobante de pago y constancia de inscripción.

MÓDULO	TÍTULO	SESIONES	DOCENTE
	Inauguración del Diplomado		Dirección Académica de Posgrado Corpus Académico del Diplomado
1	Introducción al sector editorial	2	PhD. Carlos Alberto Ramos Galarza
2	Tipologías editoriales	2	Msc. Laura M.Gaviria Yepes
3	Perfil y funciones del equipo editorial	2	Msc. Gerardo A. Picón Olivar
4	Gestión editorial	2	PhD. Elsa Lucila Camadro Calvo
5	Fases del proceso editorial	2	Dr. Eduardo Menéndez Álvarez
6	Nociones básicas de edición y producción editorial	2	PhD. Janio Jadán Guerrero
7	Diseño del proyecto editorial	2	Dra. Cynthia P. Villagómez O.
8	Marketing editorial	2	Bibliotecólogo Lidier Andrés Castañeda

Días y Horario de Clases

LUNES

País

Venezuela - Bolivia

Argentina - Brasil

Ecuador - Perú - Colombia -Panamá

Guatemala - Honduras - Nicaragua

Hora

7:00 pm – 9:00 pm

8:00 pm - 10:00 pm

6:00 pm – 8:00 pm

5:00 pm -7:00 pm

Financiamiento

Plan A – De Contado

Total 200\$ USD

Plan B

Matrícula 110\$ USD

1 cuota 110\$ USD

Total 220\$ USD

Datos para pago



BANCO GUAYAQUIL
CIDE S.A.
cuenta corriente #14329269
RUC 0992690305001



BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ
Proyecto Editorial CIDE S.A.C.
RUC: 20607847101
cta corriente
305 - 9397622 - 0 - 80



BANCO NACIONAL DE BOLIVIA
Centro De Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
1000278439 - NIT 184608026



David Max Olivares Alvares
marketing@cidecuador.org



Stalin Manuel Revelo Ochoa
Ecuador



www.cidecuador.org