**FORMATO PARA EL ENVÍO DE CONFERENCIAS**

**Enviar a:**  **congresoeducacion@cidelatam.org**

****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombres completos** | **Apellido 1** | **Apellido 2** |
| **Autor 1** |  |  |  |
| **Autor 2** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nivel académico:**  |  | **Código ORCID:**  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **País:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Institución:** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Celular:** (incluir código de área): |  | **Whatsapp:**  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **E-mail personal:**  |  |  **E-mail Institucional :** |  |

Si necesita Carta Oficial de invitación al CONGRESO, indique a quién hay que dirigirla y la dirección

|  |  |
| --- | --- |
| Dirigida a: |  |
| e-mail: |  |

**Breve Resumen de Currículum Vitae - Académico Profesional** (que no exceda las 100 palabras):

**INCLUIR UNA FOTO TAMAÑO CARNET**

**Seleccionar el área de conocimiento de su presentación: Marque con una X**

|  |
| --- |
|  |
|  | **Vinculación social de la comunicación.** |  |
|  | **IA en la Comunicación post moderna.** |  |
|  | **Periodismo, comunicación e IA.** |  |
|  | **Periodismo digital.** |  |
|  | **Responsabilidad social y mediática.** |  |
|  | **Redes sociales.** |  |
|  | **Comunicación social en Latinoamérica.** |  |
|  | **Sociedad digital. Oportunidades y riesgos.** |  |
|  | **Producción de conocimiento.** |  |
|  | **Estudios de audiencia digital y recepción.** |  |
|  | **Creatividad Publicitaria digital.** |  |
|  | **Investigación experimental en imagen, sonido y síntesis.** |  |
|  | **Investigación experimental en imagen, sonido y síntesis.** |  |

RESUMEN DE CONFERENCIA

**Título de la conferencia:**

**Autor(es):**

**Descriptores claves:**

Resumen: (No más de 200 palabras, debe incluir objetivos, metodología y conclusiones o resultados (todo en un párrafo). **El resumen debe ser presentado en español e inglés**.