



V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

“Inteligencia artificial y comunicación en la era de la posverdad”



25, 26 y 27 de septiembre de 2024

EXPOSITORES

V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

CONFERENCISTAS:

MG. JUAN CARLOS FIGUERO BENÍTEZ – ESPAÑA

CONFERENCIA: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK: CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2023.



Docente investigador de Periodismo de la Universidad de Sevilla. Es egresado del Grado en Periodismo y del Máster Universitario en Comunicación Política e Institucional de la Hispalense. Es miembro del Grupo de Investigación Comunicación, poder y pensamiento crítico ante el cambio global (Compoder) y secretario académico de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Ha sido docente investigador visitante en las Universidades de La Habana (Cuba), El Salvador y Francisco Gavidia (El Salvador), Autónoma de Baja California y Nacional Autónoma de México (México), Cartagena (Colombia), Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú), Federal de Santa Catarina (Brasil) y UCES (Argentina).



V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

“Inteligencia artificial y comunicación en la era de la posverdad”



25, 26 y 27 de septiembre de 2024

DR. JAIR GUADARRAMA TORRES – MEXICO

CONFERENCIA: LA FÓRMULA DE LA POSVERDAD Y LA OPINOROFOBIA.



Jair Guadarrama Torres de nacionalidad mexicana con estudios doctorales en Investigación de la Comunicación por Extremadura, España; Maestro en Alta Dirección Gobierno y Políticas Públicas con doble titulación nacional y extranjera por Ortega y Gasset; Maestro en Dirección de Políticas Públicas por Ortega Vasconcelos y Maestro en Identidad, Estrategia y Gestión de Marcas. Especialista en análisis de credibilidad a través de metodologías cualitativas, para el desarrollo de nuevos perfiles de profesionalización. Ha sido colaborador en la ONU en la sede de Ginebra para mesas de resiliencia en ONG'S. Creador de contenidos digitales y asesor Gubernamental en diferentes alcaldías y países. Realizador del primer Seminario cualitativo de Políticas Públicas en Ecuador. Ha dictado talleres, conferencias y congresos a nivel internacional. Desarrolló modelos de perfiles para consumidores de marcas y candidatos. Ha escrito varios artículos en diferentes medios, creando mesas de diálogo y debates controversiales. Actualmente está en la búsqueda de nuevas técnicas para llegar a nuevos perfiles para los cargos públicos, y con ello se basó en perfiles de un libro que escribió llamado "Amor Narcisista". Creador del término de la OPINOROFOBIA.

EXPOSITORES

V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

DR. CARLOS LOPEZOSA GARCÍA – ESPAÑA

CONFERENCIA: USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS REDACCIONES.



Carlos Lopezosa es doctor en periodismo por la Universitat Pompeu Fabra y profesor Lector del Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual de la Universitat de Barcelona. Su tesis doctoral se centró en el estudio de los factores de posicionamiento de sitios intensivos en contenidos, y especialmente de medios online, así como en la evaluación de herramientas de análisis SEO. Actualmente se ha especializado en el uso ético de la inteligencia artificial generativa en investigación, en periodismo y en documentación. Ha sido profesor asociado de la Universitat Pompeu Fabra, impartiendo docencia en la Facultad de Comunicación, en los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

RUBÉN RAMOS ANTÓN – ESPAÑA

CONFERENCIA: AI KILLED THE JOURNALISM STAR?



Profesor titular de universidad, coordinador del Grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha (España). Doctor en Información y Documentación (Universidad de Zaragoza, 2016), Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización (UNIR, 2018) y en Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC, 2011). Entre sus líneas de investigación se encuentra el análisis del impacto de las tecnologías de la información en la sociedad, así como los efectos sociales de la revolución tecnológica. Al margen de la Universidad atesora más de veinte años de experiencia como responsable de comunicación de diferentes instituciones.

DRA. VICTORIA GARCÍA PRIETO – ESPAÑA

CONFERENCIA: COMBATIR EL ODO EN LA ERA DIGITAL: RETOS Y SOLUCIONES PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



Doctora en Comunicación, en la línea de Periodismo, por la Universidad de Sevilla (España). Licenciada en Comunicación y Máster en Comunicación y Cultura. Docente de los grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Sevilla. Ha sido investigadora visitante de las universidades de Westminster y Cambridge en Reino Unido, y de la Universidade Nova de Lisboa, en Portugal. Sus principales líneas de investigación se enfocan en el pluralismo mediático, la alfabetización digital y la accesibilidad audiovisual. Es miembro del grupo de investigación DemocMedia, de la Red Alfamed y del Grupo Comunicar.

MSC. JANNETTE PATRICIA JACOBS ESTRADA – BOLIVIA

CONFERENCIA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO: UN BINOMIO INSEPARABLE PARA EL FUTURO DE LA INFORMACIÓN.

Es Comunicadora Social de profesión, con postrados en USA y Suecia maestría en Marketing y realiza doctorado en Estrategias de Comunicación.

Estratega y gestora de medios para la Unión Europea, Cooperación Suiza, entre otros. Amplia trayectoria académica como docente de pregrado y posgrado y actualmente es Directora de la carrera de Periodismo de UNIFRANZ de La Paz -Bolivia.



V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

“Inteligencia artificial y comunicación en la era de la posverdad”



25, 26 y 27 de septiembre de 2024

PHD. CLAUDIA LABARCA – CHILE, ESPAÑA

PhD. Escuela de Gobierno y Relaciones Internacionales, Durham University (Reino Unido). Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, Universitat Autònoma de Barcelona (España). Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Cursos de especialización, parte del Magíster de Ciencia Política dictado por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cursos en el Marketing Program, UCLA Extension (Estados Unidos).

DR. DIEGO FERNANDO MONTOYA BERMÚDEZ – COLOMBIA

CONFERENCIA: WEBSERIES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y FORMACIÓN: UN ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN AMATEUR EN LA PRODUCCIÓN COLOMBIANA.

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con amplia experiencia en medios de comunicación de Colombia y Argentina en áreas del periodismo, la producción y postproducción. Ha sido docente e investigador en diversas áreas que incluyen el periodismo, la producción audiovisual, los nuevos medios y la cibercultura. Su producción intelectual ha estado ligada a la cultura de convergencia, el fenómeno transmedia, el info, el poli y el eduentretenimiento, así como la producción documental y los formatos audiovisuales alternativos para la web. Actualmente es director del departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

CARMEN GARCÍA GALERA (UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS) – ESPAÑA

GLORIA GÓMEZ DIAGO (UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS) – ESPAÑA

FRANCISCO JOSÉ MURCIA VERDÚ (UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA) – ESPAÑA

JAIME ANDRÉS WILCHES TINJACÁ (POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO) - COLOMBIA