



V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

“Inteligencia artificial y comunicación en la era de la posverdad”

25, 26 y 27 de septiembre de 2024



EXPOSITORES

V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALE

LIC. SANDRA GRIMALDI CASADEI, MGTR. – ECUADOR
CONFERENCIA: PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO.



Comunicadora, Relacionista Pública. Asesoría, junto a un grupo de periodistas y profesionales en distintas áreas de la comunicación, a personas o empresas que requieran impulsar su imagen o contenido empresarial o político. Relacionista Pública Independiente, Coordinadora de Comunicación en la Universidad de Guayaquil.

LCDO. RUBÉN DARÍO BUITRÓN – ECUADOR
CONFERENCIA: EL VÉRTIGO DIGITAL Y EL ANALFABETISMO SOCIAL.



Lcdo. Rubén Darío Buitrón (Quito - Ecuador, 1966) es Director General de Notimercio, el nuevo periódico de Quito. También es fundador y director de la Escuela de Cronistas del Ecuador. Ha sido editor de los diarios El Universo, El Comercio y Expreso y director de información de Ecuavisa. Es periodista, escritor y docente invitado en universidades del país. Máster en Periodismo por la Universidad de Alcalá, en España. Tiene tres premios nacionales de Periodismo. Autor de 13 libros en diversos géneros. Es director del portal periodístico-literario loscronistas.org.

DRA. IRENE TRELLES RODRÍGUEZ – CUBA

CONFERENCIA: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI. COMPROMISOS Y RETOS.



Doctora en Ciencias de la Comunicación y Máster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Habana. Más de 40 años de experiencia en la educación superior, tanto en la formación de grado como en posgrado. Profesora Titular de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Directora del Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Periodismo y de la Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación de la UCSG. Ha participado en diversos proyectos y redes de investigación, tanto nacionales como internacionales. Participante en La Red Iberoamericana de Monitorización y Capacitación en Periodismo Científico, que agrupó instituciones de 10 países iberoamericanos; Coordinadora de la Red de Cátedras de Cultura Científica de universidades cubanas. Participante de la Red Investigación de Producción Audiovisual (REDPRO), de Ecuador. Trabaja en las líneas investigativas de gestión de comunicación institucional y empresarial, comunicación para la gestión de riesgo y manejo de crisis, comunicación universitaria y comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación.

AB. HENRY CARRASCAL, MSC. - ECUADOR

CONFERENCIA: MARCO JURÍDICO Y REGULADOR DE LOS MEDIOS EN EL ECUADOR.



Destacado profesional, sólida trayectoria en los campos del periodismo, la comunicación y el derecho. Es bachiller en Ciencias Sociales y periodista profesional por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, además de abogado por la Universidad de Guayaquil. Cuenta con un Máster en Ciencias Internacionales y Diplomacia, otorgado por el Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales "Dr. Antonio Parra Velasco" de la Universidad de Guayaquil. Su formación también incluye especializaciones en presentación y conducción de televisión, así como locución radiofónica.

MG. JUAN CARLOS FIGUERO BENÍTEZ – ESPAÑA

CONFERENCIA: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK: CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2023.



Docente investigador de Periodismo de la Universidad de Sevilla. Es egresado del Grado en Periodismo y del Máster Universitario en Comunicación Política e Institucional de la Hispalense. Es miembro del Grupo de Investigación Comunicación, poder y pensamiento crítico ante el cambio global (Compoder) y secretario académico de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Ha sido docente investigador visitante en las Universidades de La Habana (Cuba), El Salvador y Francisco Gavidia (El Salvador), Autónoma de Baja California y Nacional Autónoma de México (México), Cartagena (Colombia), Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú), Federal de Santa Catarina (Brasil) y UCES (Argentina).

MSC. JANNETTE PATRICIA JACOBS ESTRADA – BOLIVIA

CONFERENCIA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO: UN BINOMIO INSEPARABLE PARA EL FUTURO DE LA INFORMACIÓN.

Es Comunicadora Social de profesión, con postrados en USA y Suecia maestría en Marketing y realiza doctorado en Estrategias de Comunicación.

Estratega y gestora de medios para la Unión Europea, Cooperación Suiza, entre otros. Amplia trayectoria académica como docente de pregrado y posgrado y actualmente es Directora de la carrera de Periodismo de UNIFRANZ de La Paz -Bolivia.



V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

“Inteligencia artificial y comunicación en la era de la posverdad”



25, 26 y 27 de septiembre de 2024

DR. JAIR GUADARRAMA TORRES – MEXICO

CONFERENCIA: LA FÓRMULA DE LA POSVERDAD Y LA OPINOROFOBIA.



Jair Guadarrama Torres de nacionalidad mexicana con estudios doctorales en Investigación de la Comunicación por Extremadura, España; Maestro en Alta Dirección Gobierno y Políticas Públicas con doble titulación nacional y extranjera por Ortega y Gasset; Maestro en Dirección de Políticas Públicas por Ortega Vasconcelos y Maestro en Identidad, Estrategia y Gestión de Marcas. Especialista en análisis de credibilidad a través de metodologías cualitativas, para el desarrollo de nuevos perfiles de profesionalización. Ha sido colaborador en la ONU en la sede de Ginebra para mesas de resiliencia en ONG'S. Creador de contenidos digitales y asesor Gubernamental en diferentes alcaldías y países. Realizador del primer Seminario cualitativo de Políticas Públicas en Ecuador. Ha dictado talleres, conferencias y congresos a nivel internacional. Desarrolló modelos de perfiles para consumidores de marcas y candidatos. Ha escrito varios artículos en diferentes medios, creando mesas de diálogo y debates controversiales. Actualmente está en la búsqueda de nuevas técnicas para llegar a nuevos perfiles para los cargos públicos, y con ello se basó en perfiles de un libro que escribió llamado "Amor Narcisista". Creador del término de la OPINOROFOBIA.

DR. FRANCISCO JOSÉ MURCIA VERDÚ – ESPAÑA

CONFERENCIA: DECÁLOGO DE PROPUESTAS PARA IMPLEMENTAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS REDACCIONES.



Doctor y licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco y profesor ayudante doctor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, donde imparte docencia en el área de Redacción. Cuenta con el Máster de Innovación en Periodismo, de la Universidad Miguel Hernández. Ha realizado estancias nacionales e internacionales en centros de reconocido prestigio y es autor de artículos científicos publicados en revistas de impacto. Miembro del Grupo de Investigación Periodismo: Narrativas y Tecnologías (NARRATEC). Investiga sobre la influencia de las tecnologías en los géneros periodísticos, la relación entre periodismo y literatura y la situación de la desinformación periodística y el fact-checking. En el ámbito profesional, ha trabajado como redactor en prensa escrita y online durante más de catorce años.

DR. DIEGO FERNANDO MONTOYA BERMÚDEZ – COLOMBIA

CONFERENCIA: WEBSERIES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y FORMACIÓN: UN ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN AMATEUR EN LA PRODUCCIÓN COLOMBIANA.

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con amplia experiencia en medios de comunicación de Colombia y Argentina en áreas del periodismo, la producción y postproducción. Ha sido docente e investigador en diversas áreas que incluyen el periodismo, la producción audiovisual, los nuevos medios y la cibercultura. Su producción intelectual ha estado ligada a la cultura de convergencia, el fenómeno transmedia, el info, el poli y el eduentretenimiento, así como la producción documental y los formatos audiovisuales alternativos para la web. Actualmente es director del departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

DR. RUBÉN ARNOLDO GONZÁLEZ MACÍAS – MÉXICO

CONFERENCIA: CONSUMO DE NOTICIAS FALSAS Y SUS IMPLICACIONES PARA LA DEMOCRACIA.



Periodista y académico. Doctor en Estudios de la Comunicación por la Universidad de Leeds (Reino Unido). Fue reportero, editor y Jefe de Investigación del periódico La Voz de Michoacán (Morelia, México). Actualmente es Profesor-Investigador titular en el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México). Fue distinguido como titular de la Cátedra México 2022 en la Universidad Temple (Filadelfia, Estados Unidos), donde fue profesor visitante en el semestre de otoño de ese año. Se especializa en los estudios de periodismo (profesionalización, violencia contra la prensa, y relación periodista-fuente), y sistemas mediáticos en democracias emergentes.

RUBÉN RAMOS ANTÓN – ESPAÑA

CONFERENCIA: AI KILLED THE JOURNALISM STAR?



Profesor titular de universidad, coordinador del Grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha (España). Doctor en Información y Documentación (Universidad de Zaragoza, 2016), Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización (UNIR, 2018) y en Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC, 2011). Entre sus líneas de investigación se encuentra el análisis del impacto de las tecnologías de la información en la sociedad, así como los efectos sociales de la revolución tecnológica. Al margen de la Universidad atesora más de veinte años de experiencia como responsable de comunicación de diferentes instituciones.

DRA. VICTORIA GARCÍA PRIETO – ESPAÑA

EXPOSITORES

V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

CONFERENCIA: COMBATIR EL ODIOS EN LA ERA DIGITAL: RETOS Y SOLUCIONES PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



Doctora en Comunicación, en la línea de Periodismo, por la Universidad de Sevilla (España). Licenciada en Comunicación y Máster en Comunicación y Cultura. Docente de los grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Sevilla. Ha sido investigadora visitante de las universidades de Wesminster y Cambridge en Reino Unido, y de la Universidade Nova de Lisboa, en Portugal. Sus principales líneas de investigación se enfocan en el pluralismo mediático, la alfabetización digital y la accesibilidad audiovisual. Es miembro del grupo de investigación DemocMedia, de la Red Alfamed y del Grupo Comunicar.

RAÚL ERNST EDWARDS – CHILE

CONFERENCIA: SOCIEDAD DIGITAL PÚBLICA Y CO-CREACIÓN DE HUB'S CIUDADANOS & SMART CITIES BASADOS EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.



Chileno, Casado, 64 años, 3 hijos, Publicista profesional con 47 años de actividad ,40 años de vivir en Ecuador Experto en Planificación, Compra y Control de Medios de comunicación. Consultor, Profesor, conferencista. Actualmente: Consultor comercial y mentoring de Marketing relacional, asesor de medios de varias empresas, representante en Ecuador de: EsDigital – Chile/Estonia, Trafficnow Latam - España, Becker Minning Chile-Alemania, Sensor Eslovaquia, Ficosa Barcelona España. Experiencia: BBDO/Chile ,McCann Erickson , WPP/JWT Chile ,NorlopJWT –MS/Ecuador , Gerente General MedagliaS.A , Director Cámara de Comercio Ecuatoriana Chilena de Comercio.

DRA. GLORIA GÓMEZ DIAGO – ESPAÑA



V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS DIGITALES

“Inteligencia artificial y comunicación en la era de la posverdad”

25, 26 y 27 de septiembre de 2024



CONFERENCIA: PROPUESTA EPISTEMOLÓGICA PARA ABORDAR LA COMUNICACIÓN COMO CONTEXTO PARA LA INTERACCIÓN



Doctora en Ciencias de la Comunicación. Premio Extraordinario de Doctorado con la tesis doctoral “Para investigar en comunicación 400 ideas y una propuesta para actualizar el paradigma de la interacción”. Profesora de Metodología de la Investigación en Comunicación y de Teoría de la Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Coordinadora del Grupo de Innovación Docente Consolidado para la Empleabilidad en Comunicación. Vicechair del Temporary Working Group (TWG) Media Literacies and Communication Competencies (MLCC) (ECREA). Sus principales líneas de investigación son: historia de la investigación en comunicación, meta-investigación en comunicación; teorías de la comunicación, participación ciudadana, Cibercultura, aplicaciones de la inteligencia artificial en la comunicación e innovación docente.