



Corporación  
U N I V E R S I T A R I A  
**AUTONOMA  
DE NARIÑO**

Código SNES 3817. Resolución 6344 del 7 de Octubre de 2006 MEN.

*Estudia por Pasión!*

# Visualizar

Grupo de Investigación



**LA INVESTIGACIÓN, LA ESTÉTICA Y LA FUNCIÓN,  
EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE DISEÑO**

**RAFAEL ÁNGEL BRAVO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO, AUNAR,  
INSTITUTO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, INSTEL  
CALI, COLOMBIA**

**TALLER:**

**CONCEPTUALIZACIÓN PARA EL DISEÑO DE  
EMPAQUES, ENVASES Y PRODUCTOS UTILITARIOS**

**RAFAEL ÁNGEL BRAVO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO, AUNAR,  
INSTITUTO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, INSTEL  
CALI, COLOMBIA**

## **DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS:**

El diseño, sea gráfico o visual, puede ser definido como una disciplina que busca dar solución a diversos problemas de comunicación, a través de medios visuales y sensoriales, como una práctica que a través de procesos estructurados y métodos diversos, busca brindar soluciones a problemas específicos y satisfacer necesidades, para una comunidad o grupo determinado, en un contexto particular, el cual es condicionado por las características culturales y psicográficas del entorno donde se desarrollan dichos procesos y el estudio de los individuos que allí habitan.

# PROCESO DE DISEÑO:

Problemas

Público – Target – Segmento

Contexto

## **EL DISEÑO COMO EJERCICIO CONTEXTUAL:**

Es fundamental comprender la naturaleza contextual de estas disciplinas, que a través de procesos de investigación sólidos y estructurados, logran ofrecer las respuestas más acordes a las problemáticas propuestas, las cuales deben responder a dos valores fundamentales como son la estética y la eficiencia, definidos también como la forma y la función.

**LA CALIDAD EN EL DISEÑO:**

**Forma - Función**

**Estética - Eficiencia**

**¿El diseño cumple con sus  
objetivos?**

**Problemas – Objetivos**

**Problemas – Necesidades**

# RELACIÓN USUARIO OBJETO:

**Ergonomía – Percepción**

**Legibilidad – Psicología**

**Atracción Usuario–Objeto (Marca)**

# EXPRIMIDORES

Eficiencia vs.  
Estética



# EXPRIMIDORES

Eficiencia vs.  
Estética



# EXPRIMIDORES

Eficiencia vs.  
Estética



# JUICY SALIF

Phillipe Starck  
1990



# EL OBJETO COMO SÍMBOLO DE STATUS:

¿Creando o satisfaciendo  
necesidades?

# SILLA ROJA Y AZUL

Gerrit Rietveld

1917

De Stijl "Estética de  
la máquina"



# SILLA WASSILY

Marcel Breuer

1925

Bauhaus



# SILLA BARCELONA

Mies Van Der Rohe  
1929  
Bauhaus



# ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON LOS OBJETOS?:

- El objeto como ícono
- El diseño como arte
- La función en evolución

**GET OVER  
YOUR FEAR  
OF HEIGHTS.**

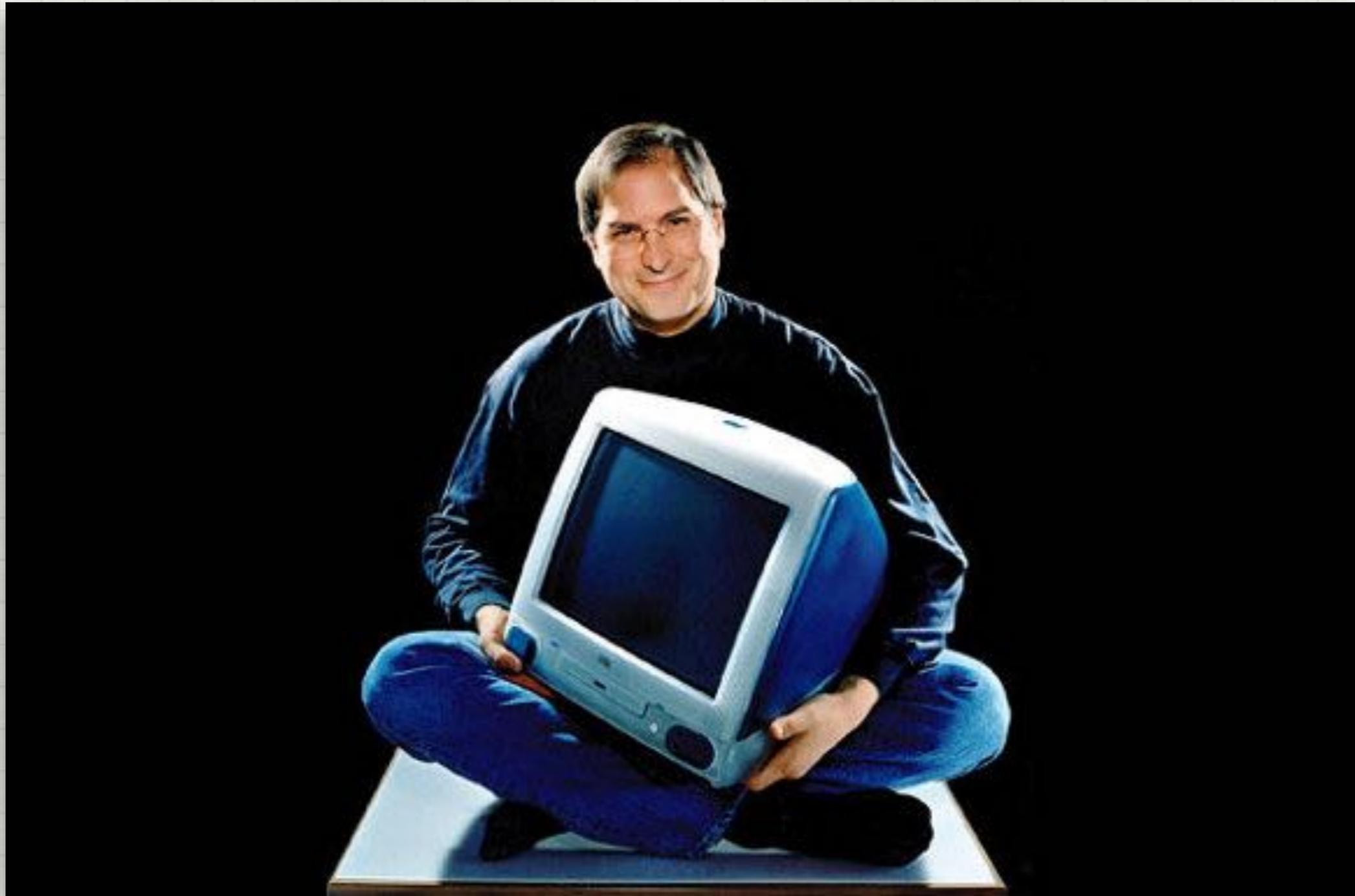


**NIKE AIR FORCE ONE**

# RUN DMC

ADIDAS  
SUPERSTAR





**STEVE JOBS**

# APPLE - I MAC

1998





No artificial colors.



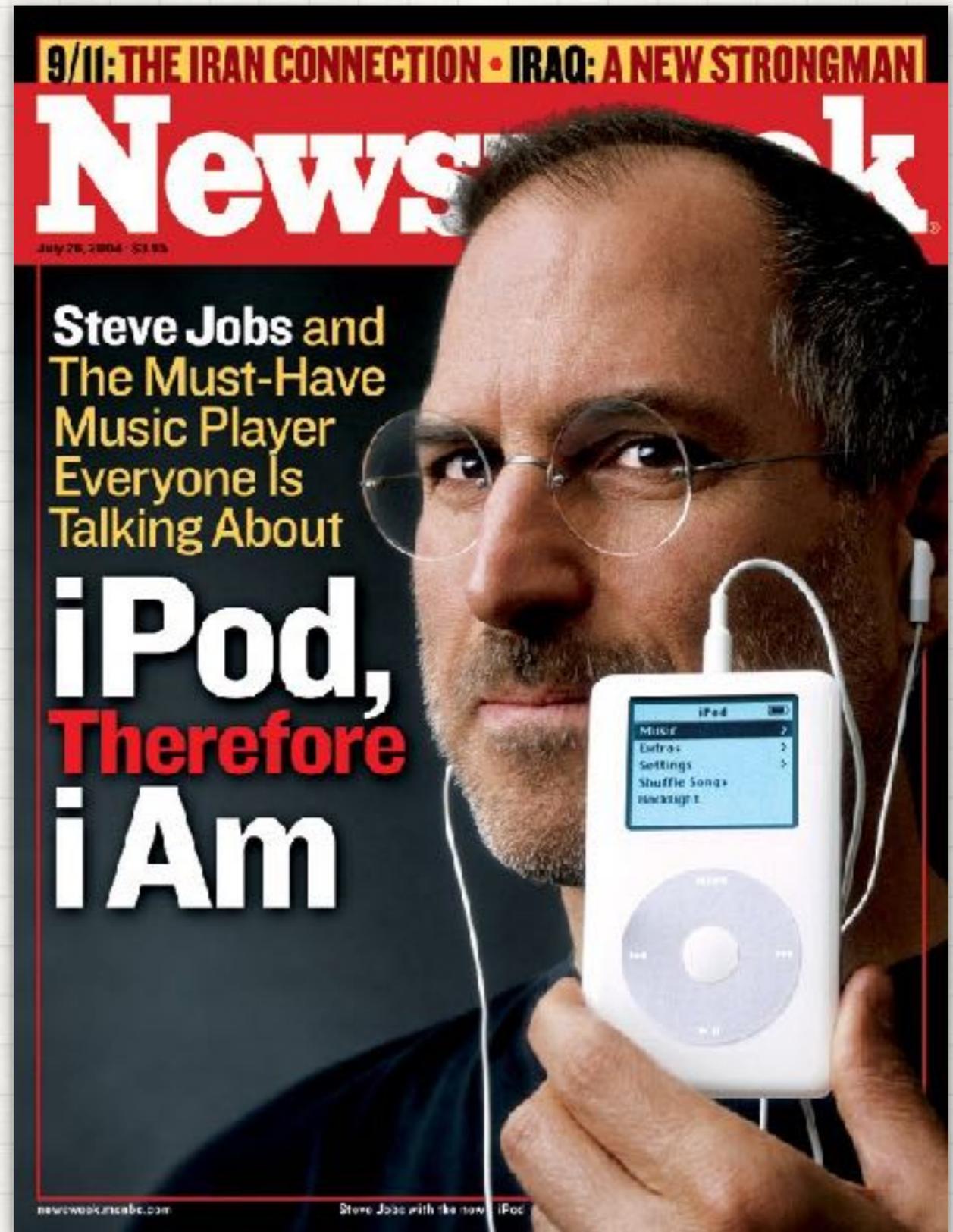
Think different.™

# APPLE - IBOOK

1998



# APPLE - IPOD 2004



# El empaque como ícono cultural y visual

# CAMPBELL'S

Andy Warhol  
1962



# COCA-COLA

1899





1899-1902



1900-1916



1915



1957



1961



1991



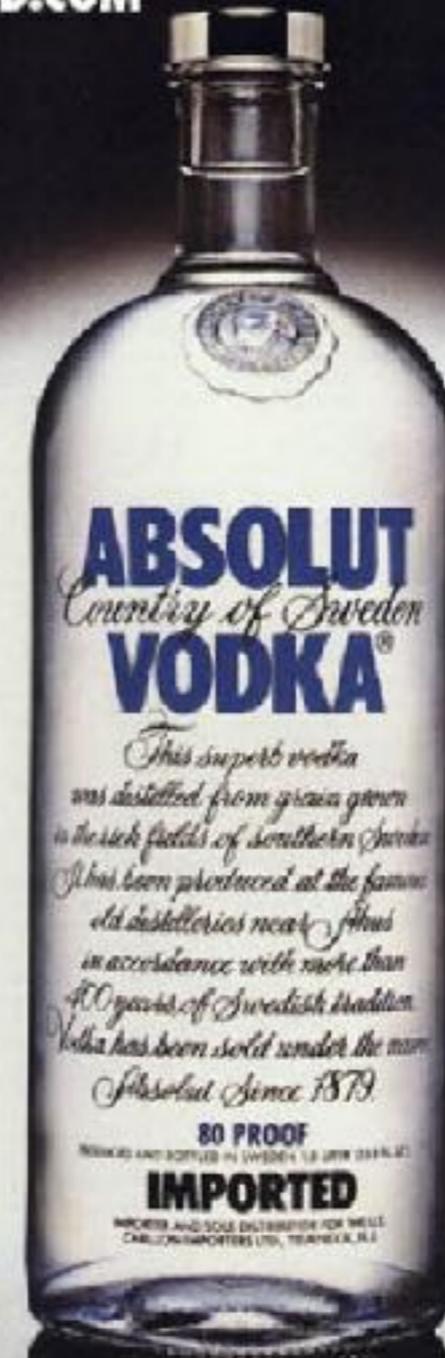
1994



# The Coca-Cola Bottle

# ABSOLUT VODKA

WWW.ABSOLUTAD.COM



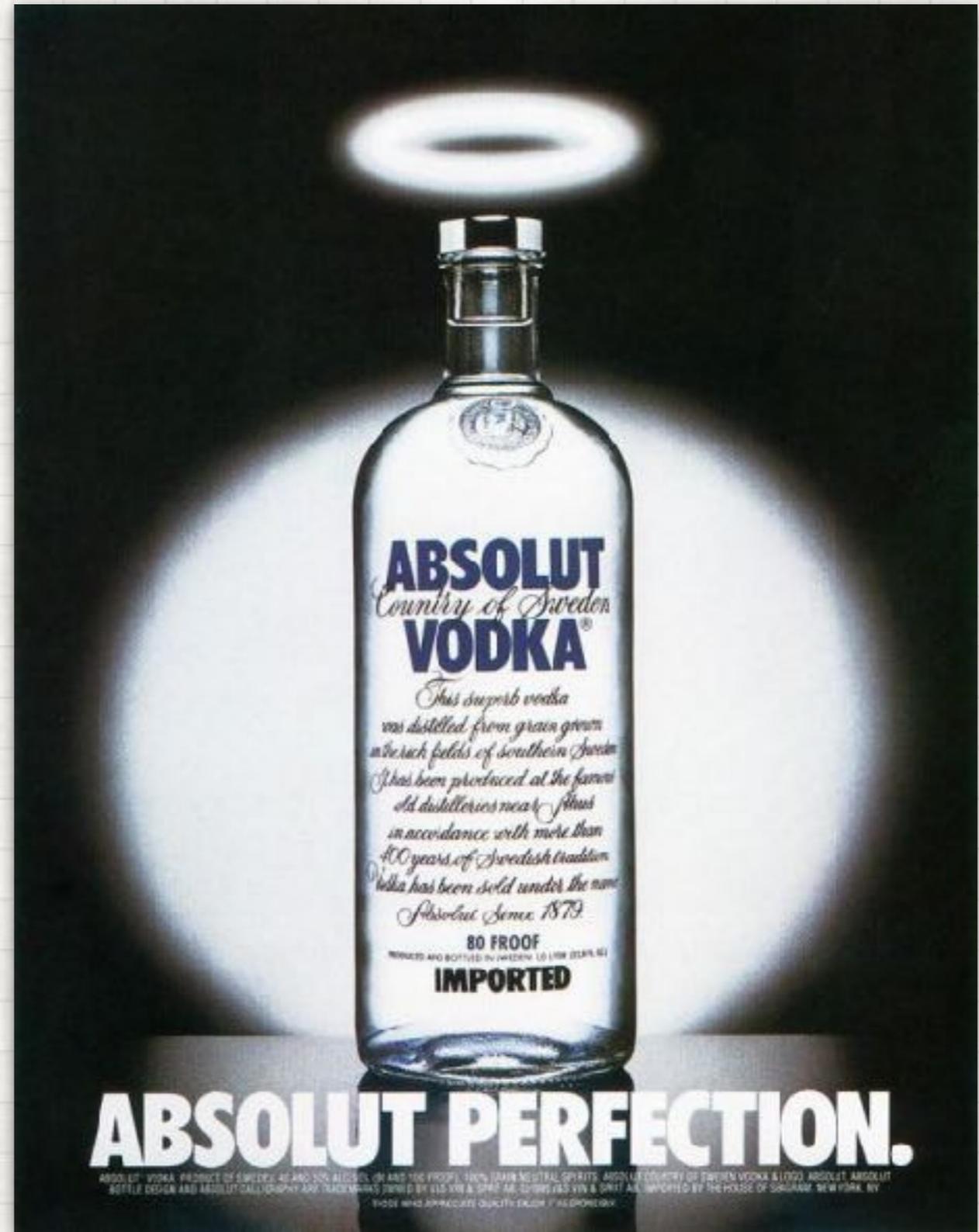
**ABSOLUT.**

ABSOLUT VODKA IS A REGISTERED TRADEMARK OF V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY CARLSONIMPORTERS LTD., TORONTO, ONT. CANADA.

# ABSOLUT VODKA

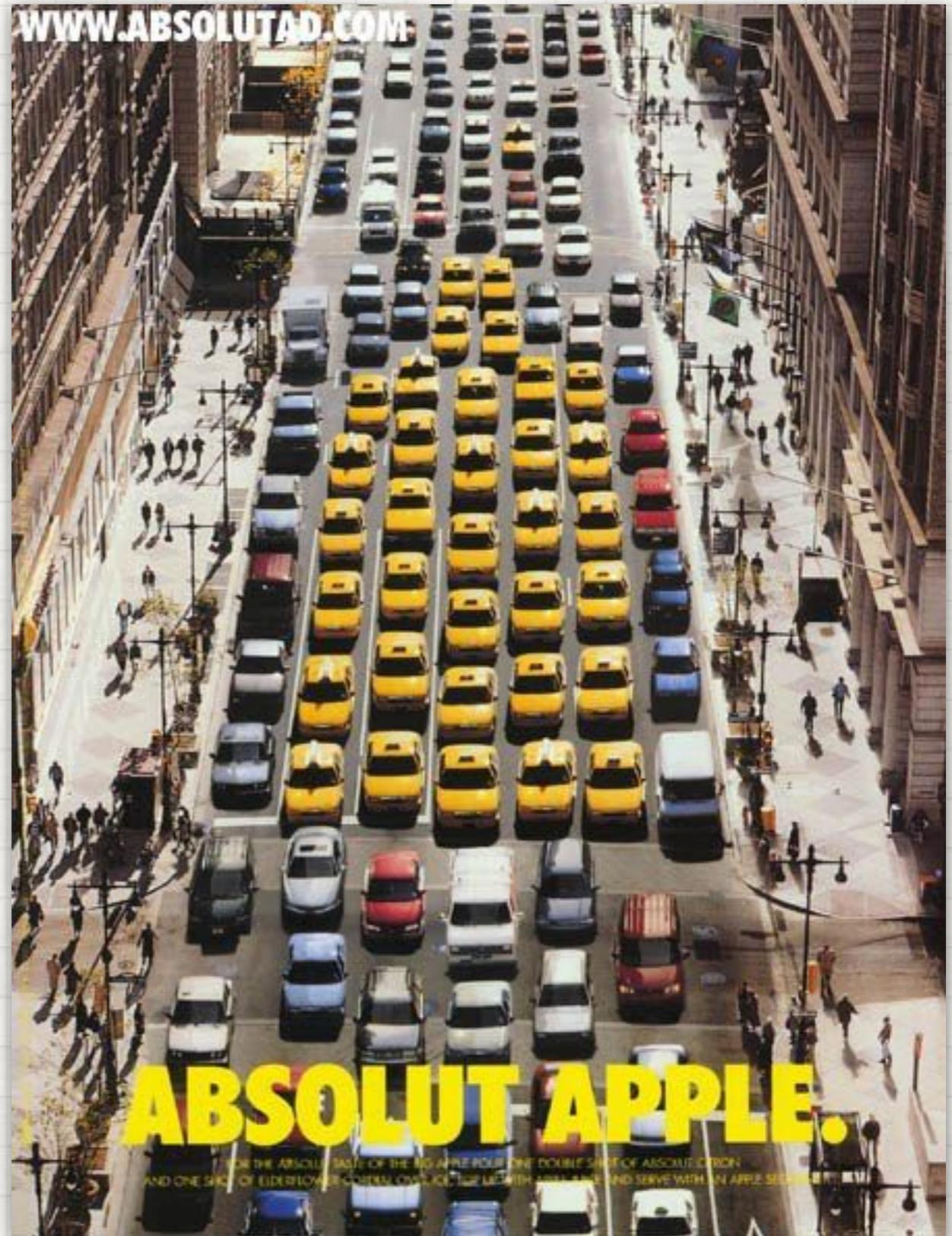
## Absolut Perfection

### 1980



# ABSOLUT VODKA

## Absolut Apple



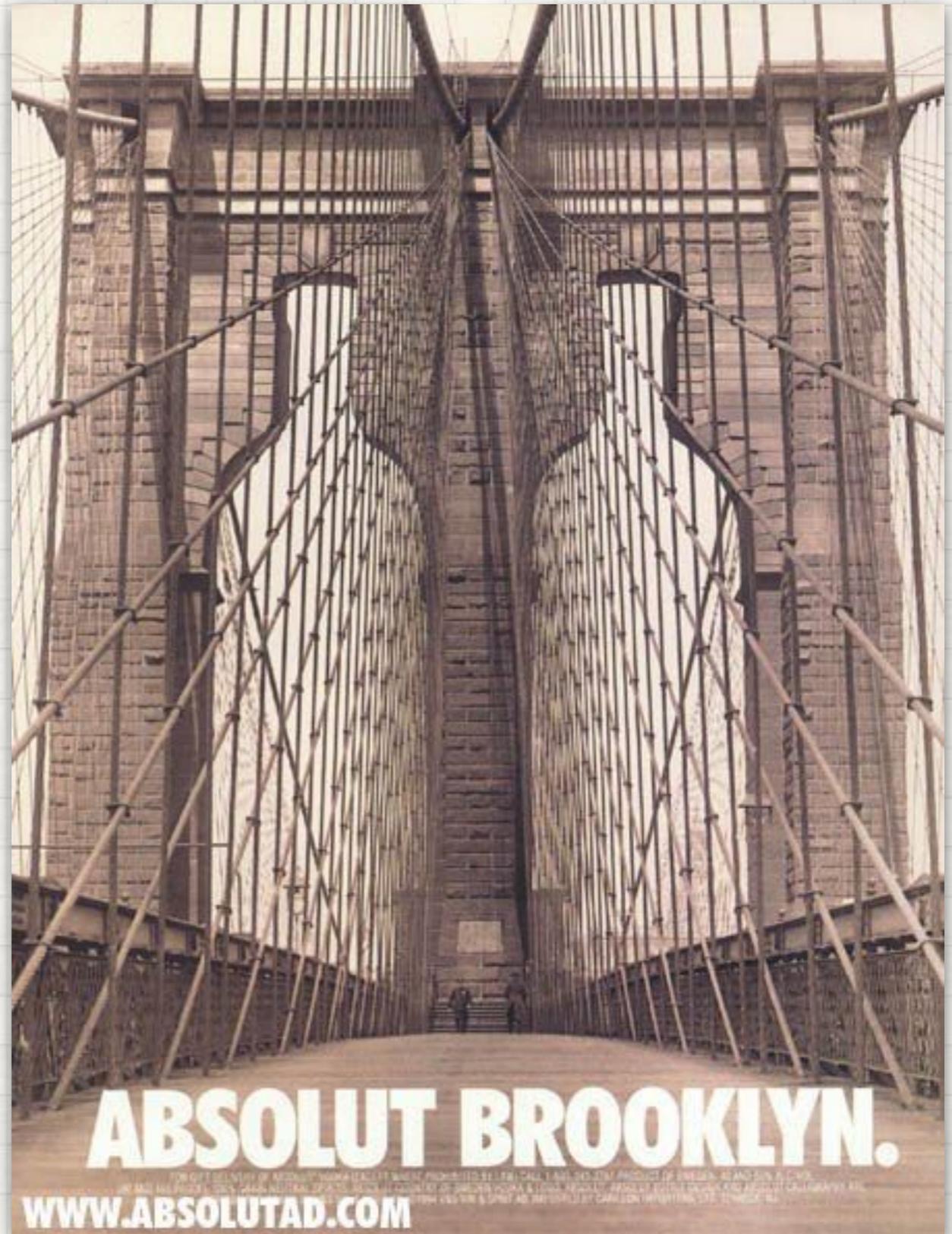
# ABSOLUT VODKA

## Absolut Manhattan



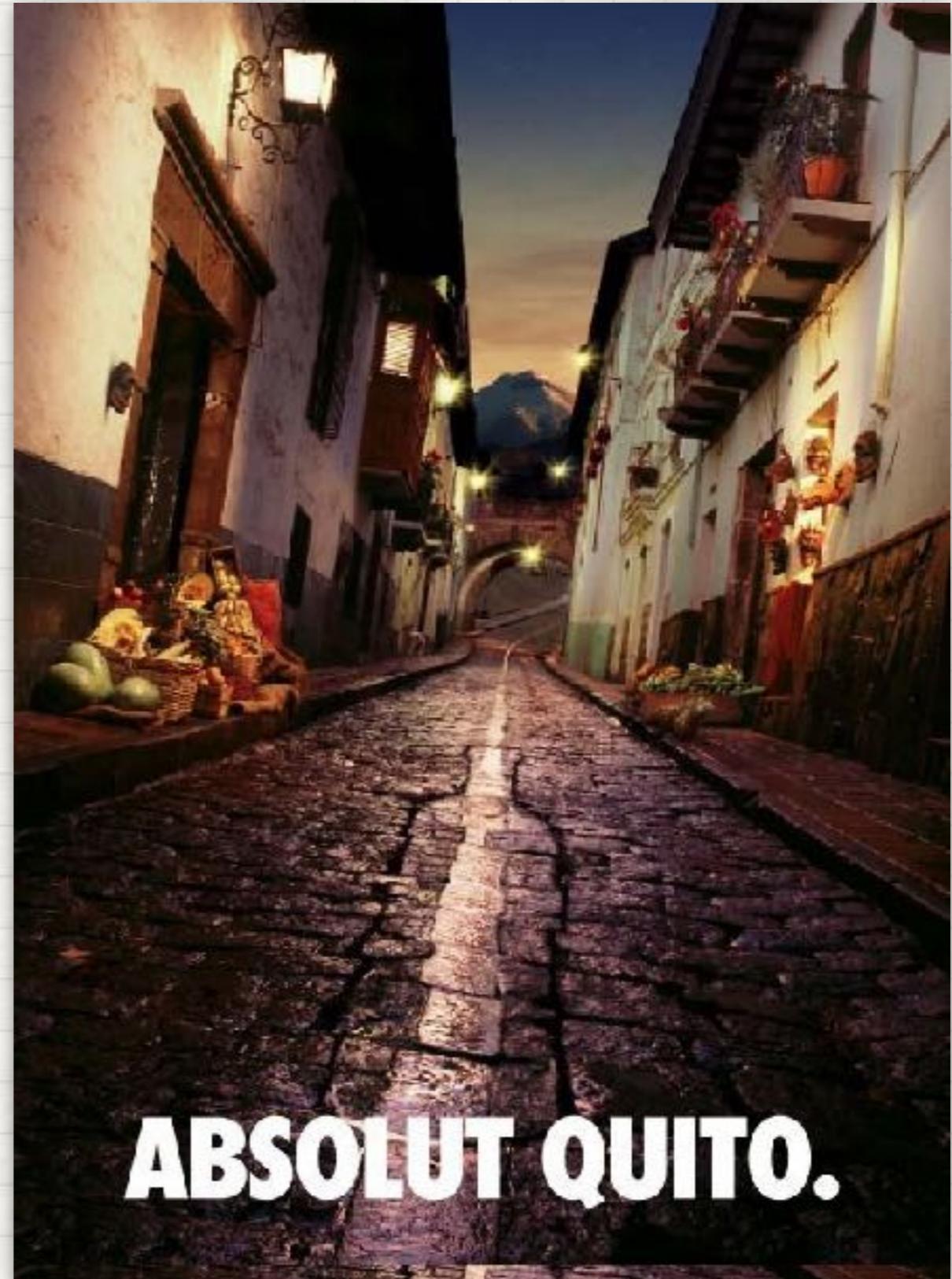
# ABSOLUT VODKA

## Absolut Brooklyn



# ABSOLUT VODKA

## Absolut Quito



# DISPENSADOR PEZ



# ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON LOS OBJETOS?:

**Deseo / Atracción / Emoción**

**Objeto como experiencia**

**El objeto tangible e intangible**



**Objeto como experiencia**



**Empaque como experiencia**



**Empaque como experiencia**

# ¿A DÓNDE VA EL DISEÑO?:

- Sostenibilidad
- Responsabilidad social
- Reutilización
- El producto intangible

GRACIAS...

# RAFAEL ÁNGEL BRAVO

Grupo de Investigación  
Visualizar, Corporación  
Universitaria Autónoma de  
Nariño.

Instituto Nacional de  
Telecomunicaciones Instel



# **RAFAEL ÁNGEL BRAVO**

**Diseñador Gráfico, Universidad del Valle (2005), fotógrafo y músico empírico. Docente investigador en diseño, artes, fotografía, folklore y afines.**

**Director del Grupo de Investigación Visualizar: Nuevos Medios y Lenguajes en el Diseño Gráfico, Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.**

**Docente, Instituto Nacional de Telecomunicaciones INSTEL.**

**Cali, Colombia.**

[rafael.angel@aunarcali.edu.co](mailto:rafael.angel@aunarcali.edu.co)  
[angelrafael1980@hotmail.com](mailto:angelrafael1980@hotmail.com)

[www.facebook.com/rafaelangel dg](http://www.facebook.com/rafaelangel dg)  
[www.facebook.com/majagualal poder](http://www.facebook.com/majagualal poder)

[www.facebook.com/majagual poder](http://www.facebook.com/majagual poder)  
[www.facebook.com/sigabienpueda](http://www.facebook.com/sigabienpueda)

Instagram: @majagual poder  
Twitter: @majagualal poder