

CARENCIA COMPETITIVA EN LA IMAGEN, PROTECCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO

PhD. Jorge Santamaría Aguirre



PROBLEMÁTICA

ARTESANAL

- ▶ Sector poco evolucionado
- ▶ Poca conciencia del entorno (ventajas, oportunidades, amenazas)
- ▶ Producción limitada
- ▶ Devaluación social y cultural del producto
- ▶ Enfoque hacia el souvenir
- ▶ Caótico, desorganizado
- ▶ Copia
- ▶ Presentación e imagen ausente

ESTUDIO ETNOGRÁFICO SE BUSCÓ IDENTIFICAR..... SITUACIONES PUNTUALES DE CASOS ESPECÍFICOS EN ENTORNOS COMUNES.

- ▶ Focos de diferenciación
- ▶ Forma de trabajo - organización
- ▶ Calidad del producto
- ▶ Imagen - Cultura
- ▶ Estructura de empresa

ESTUDIO ETNOGRÁFICO

RESULTADOS:

- ▶ se comercializa en talleres, mercados populares o centros artesanales.
- ▶ competencia desleal por precio y saturación de productos locales.
- ▶ no existen procesos metodológicos ni creativos.
- ▶ se copia de catálogos, imágenes de internet, no existen prototipos en la mayoría de casos, o se compra modelos existentes.
- ▶ se genera muchos modelos sin criterio o existen artesanos con un único modelo sin cambios en el tiempo.

ESTUDIO ETNOGRÁFICO

RESULTADOS:

- ▶ el etiquetado de productos cumple normas legales e información
- ▶ la protección, transporte y comercialización se realiza en bolsas plásticas, lonas, esponjas o cajas carentes de información o marca
- ▶ una presentación deficiente del producto.
- ▶ manejo de la identidad visual del taller y sus productos es empírica.

SITUACIÓN ENDÉMI- CA A NIVEL GLOBAL

*La artesanía es una
actividad primaria, anterior
a la vida moderna*

Se toma su tiempo



COMPARACION DE ENTORNOS DE ARTESANIA ECUATORIANA E ITALIANA



Santamaría (2017)



Históricamente el Diseño ha basado sus conocimientos en las bases del artesanado



Artesano: el primer iniciador del cambio en las cosas hechas por el hombre [...] el creador de objetos

-Jones, 1982, p. 13

PRIMERAS CONCLUSIONES

Santamaría (2017)



PRIMERAS CONCLUSIONES

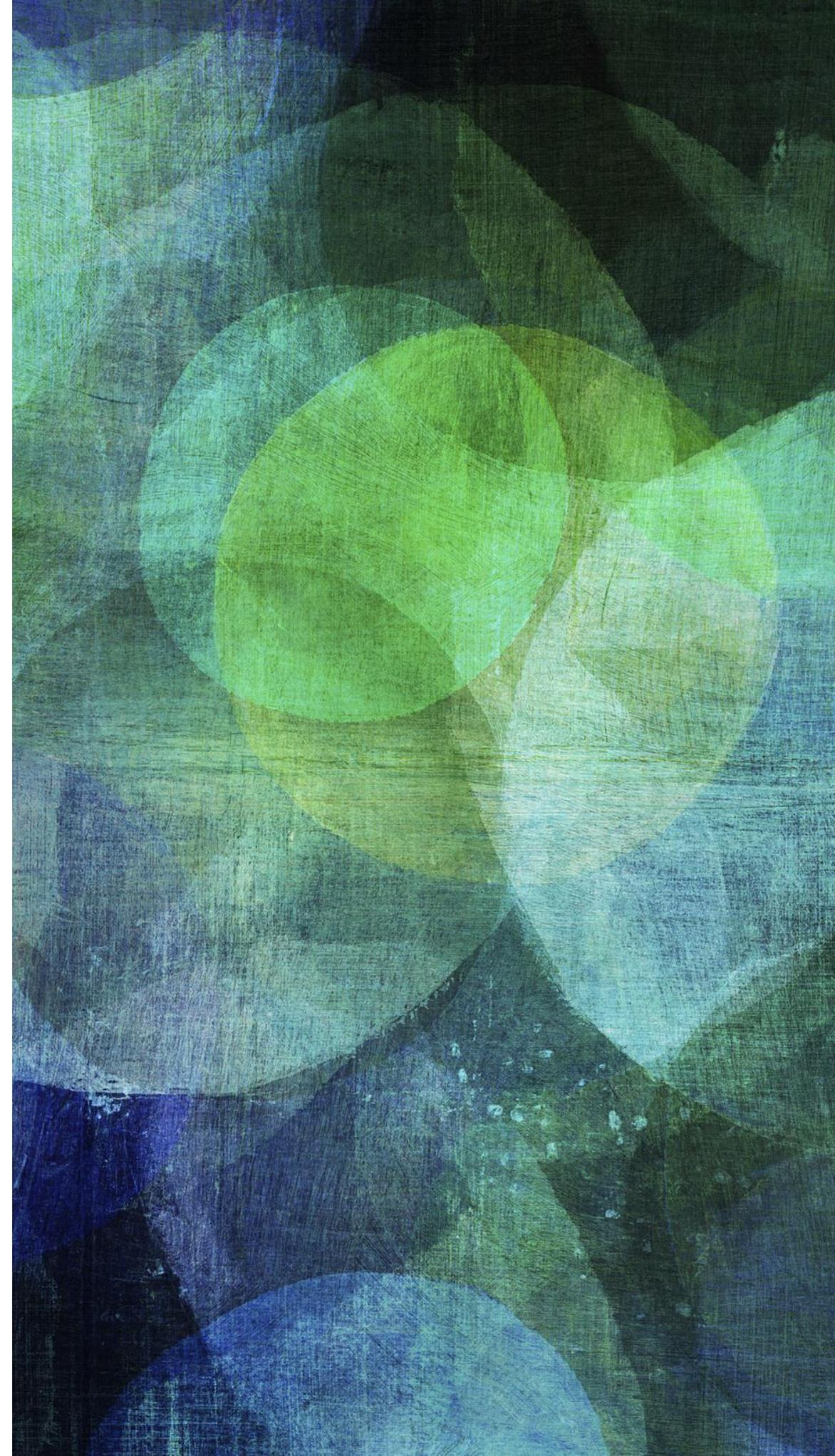
Santamaría (2017)



INTEG RADO A LOS PROCE SOS

.....
*Asociación estratégica
entre diseño y artesano*

*Apoyo a conglomerados y
no sólo a empresas
individuales*



RELACIÓN DISEÑO Y ARTESANÍA

Santamaría (2017)



*Interacción entre
Diseño y la Artesanía*

RELACIÓN DISEÑO Y ARTESANÍA

Santamaría (2017)



*Interacción entre
Diseño y la Artesanía*

PACKAGING: DEBE ENFOCARSE EN APOYAR AL ARTESANO MEJORAR LA CALIDAD E MANTENER RASGOS CULTURALES E IMPRIMIR CREATIVIDAD

- | | |
|--|--|
| 1. Mantener rasgos característicos y propios | Diferenciación |
| 2. Aproximarse a la tecnología | No alterar la naturaleza de la artesanía |
| 3. Implementar tecnologías | Estrategia o apoyo a proceso |
| 4. Buscar mejoras cualitativas | Materia prima, espacio de trabajo, procesos, RRHH, equipos, herramientas, productos, conceptos, promoción, distribución, entre otros. |

PACKA
GING
PROTEGER CONTENER
COMUNICAR

Gran potencial desaprovechado que el diseño puede apoyar para su mejora.

El diseño integrado al proceso productivo permitiría la mejora en:

- ▶ Imagen sólida
- ▶ presentación del producto

PARA PROYECTARSE A NUEVOS M

GRACIAS