



**La nueva tendencia del sector industrial:
integrar la minimización de los costos con los
beneficios desde la logística**

Expositores:

Solís Granda Luis

Perrazo Viteri Manuel

Las exigencias competitivas dentro del ambiente de una globalización que cada vez exigen cambios y adaptación a los sectores industriales para poder mantenerse vigentes en su actividad comercial, y citando la frase de “La mejor manera de ganar es no gastar” , así como “la mejor manera de limpiar es no ensuciar”, esta frase sería una de los principales fundamentos dentro de la formación de un nuevo proyecto, la ejecución del mismo, y porque no de la reingeniería de alguno más.



Pues bien que pasaría si la cuestión del “no gasto” estaría necesariamente obstaculiza por las exigencias del mercado debido a que existen ciertos niveles y nuevas tendencias para la satisfacción de clientes y evoluciones de la misma empresa en aspectos de los cuales podríamos citar: 1) expansión geográfica de amplitud y profundidad; 2) Exigencias de mercado; 3) Variedad de producto; 4) Caracterización de envases; 5) Cuidado del medio ambiente, entre otros.

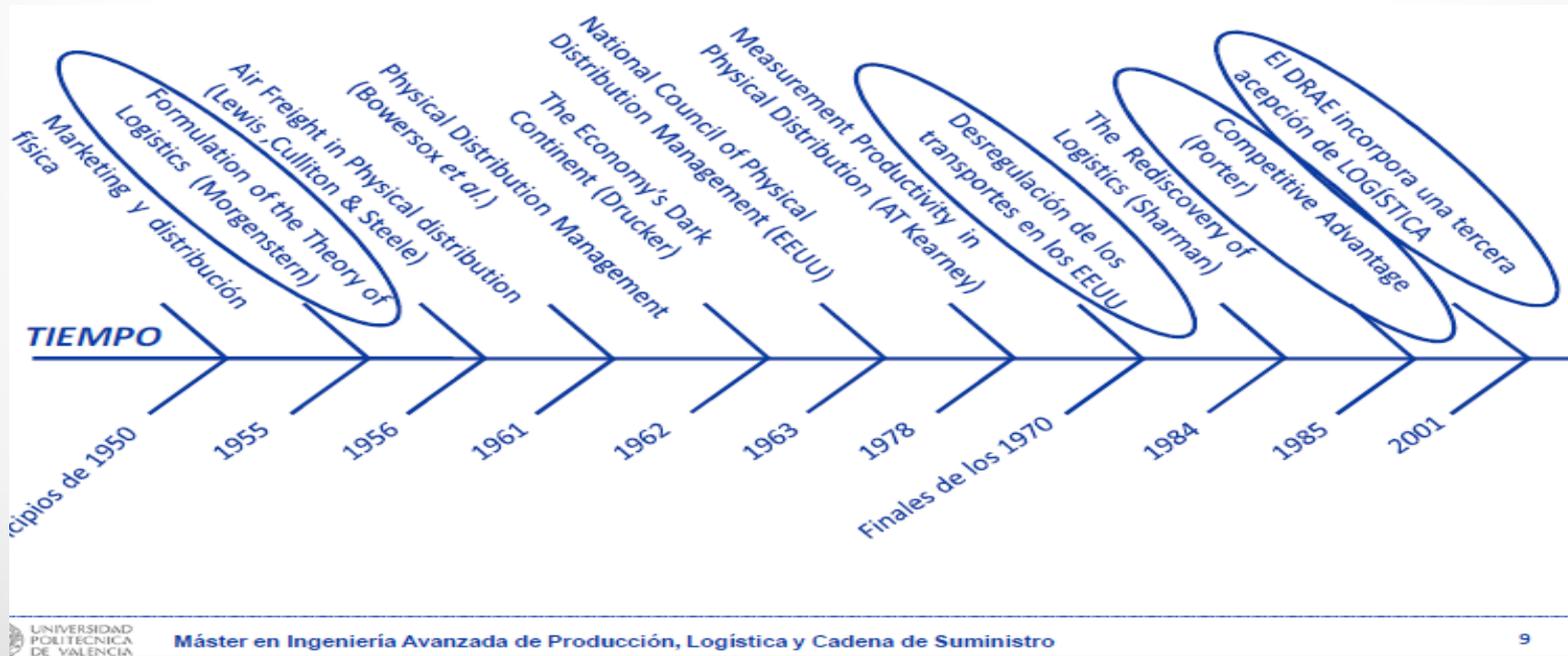


Clientes
Sumamente
Satisfechos

Es así que el mercado actual induce a las industrias a explotar al máximo cada uno de los eslabones en todo su sistema económico - operativo, llegando hasta el puerto entre otros de la logística, en el cual comparativamente y a criterio propio se puede, mediante suma de eficientes y eficaces gestiones aumentar la rentabilidad de las empresas y al logro de objetivos trazados.



Quizás la palabra logística que se emplea como tal desde el 2001 esta equívocamente relacionada únicamente al concepto de transporte, pues las necesidades constantes de mercado han hecho que este campo se expanda por todo el ámbito empresarial; es así que se relaciona con todo flujo de información, materiales y actividades ya sean de aprovisionamiento, almacenamiento o distribución que se generan como consecuencia de la gestión misma de la empresa.



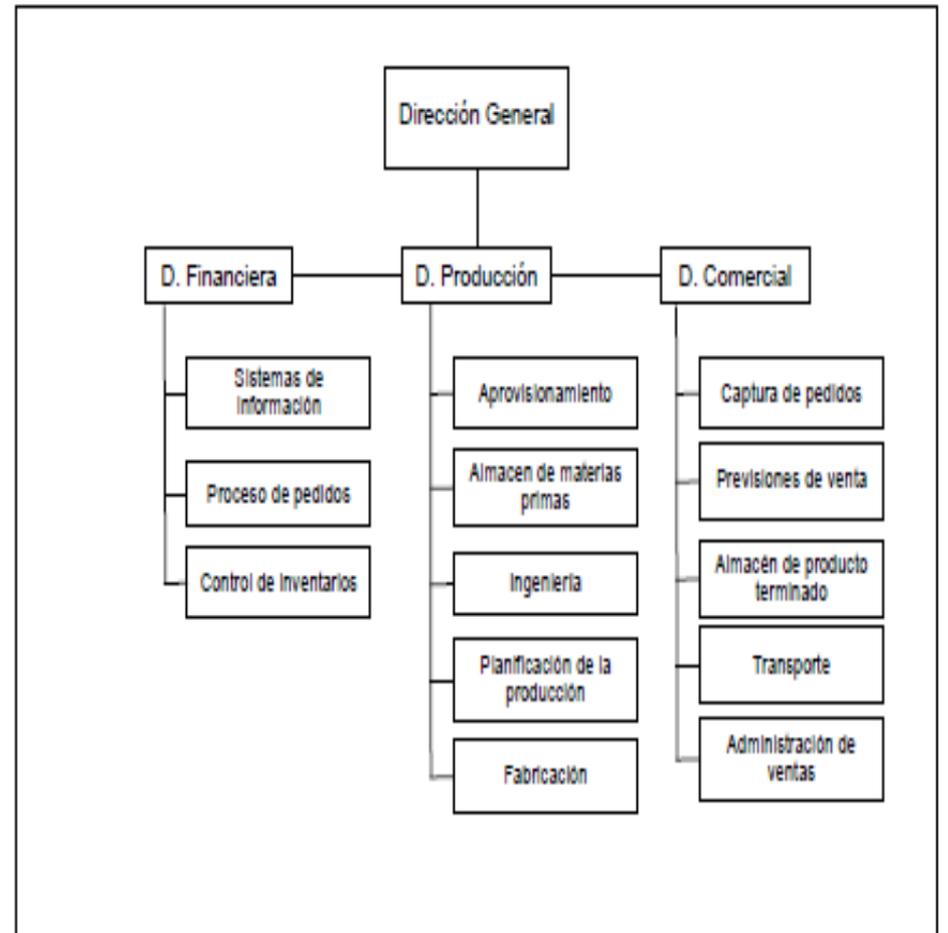
Desde un enfoque logístico y con la idea integrada de obtener beneficios y conseguir objetivos y con el aporte de otras perspectivas de estudios como gestión de procesos, las TIC entre otros, Empresas de nivel mundial han logrado mejorar todo su flujo de información y materiales los cuales le generan millones de dólares en ahorros y por ende de utilidades sin necesidad de actuar únicamente sobre el presupuesto de costes.



Sí aportamos a que la parte financiera deje de ser únicamente la responsable de la obtención de beneficios sino integrar esta responsabilidad con la operación logística que es el interrelacionante de ejecución de todos y cada uno de los flujos empresariales ya que el hecho de reducir el presupuesto de costes conlleva a un sinnúmero de reacciones que se reflejan desde la presentación del producto, su calidad, su impacto e imagen y en extremos casos su aceptación por el consumidor final, estos factores afectarían la imagen de la industria en su sector de ejecución.

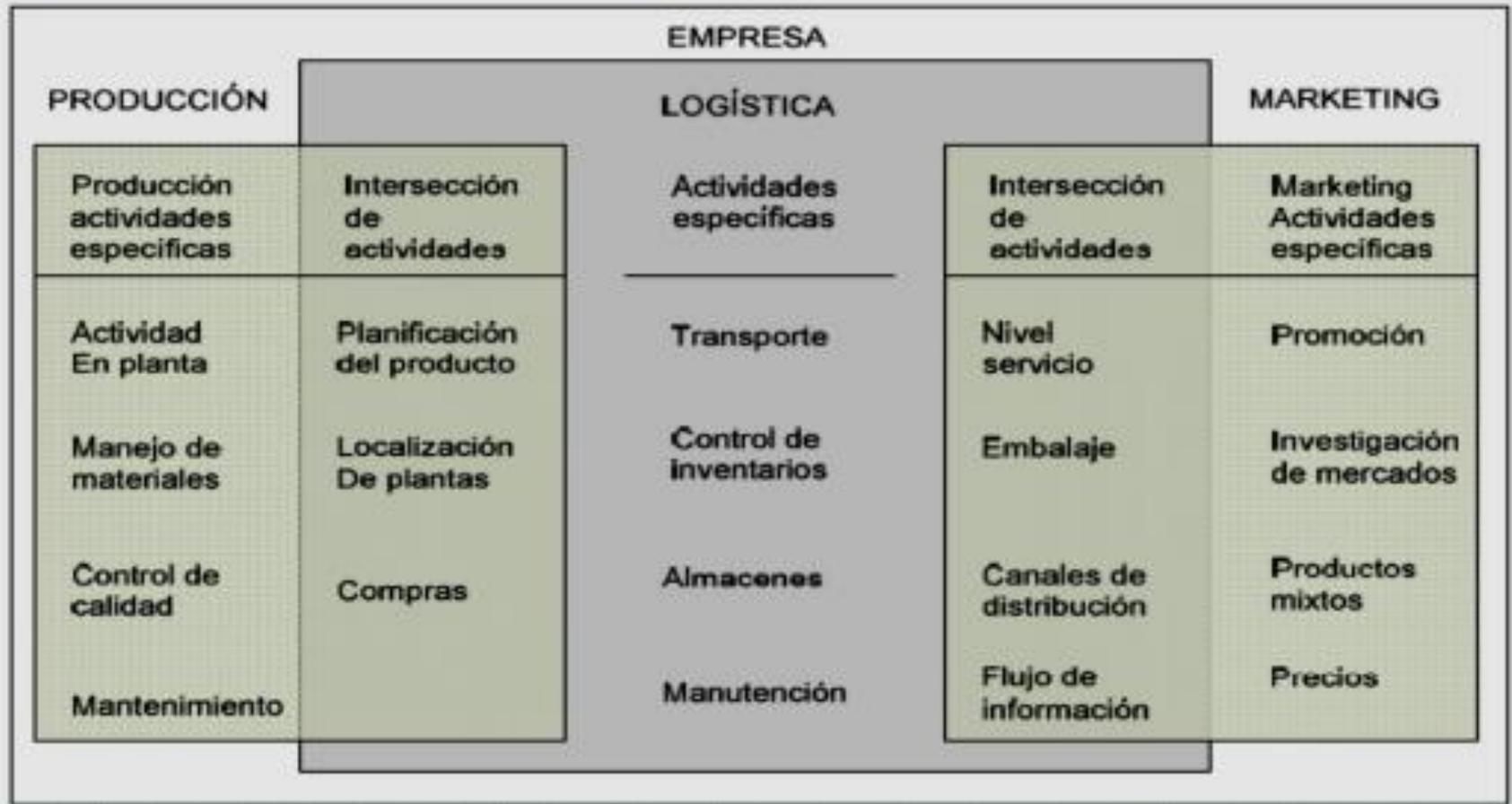


A pesar de que empresas pretenden implementar la gestión logística dentro de su organigrama empresarial, aún faltan a detalle la integración de todas sus áreas las cuales se encuentran mal distribuidas por otros departamentos de la misma empresa, es así que ésta divergencia no aporta en la optimización, rapidez y mejor ejecución de su gestión, para poder lograr una conectividad interna y externa entre todos los eslabones en la cadena logística de la empresa.



Introducción a la logística

La logística como componente estratégica de la empresa

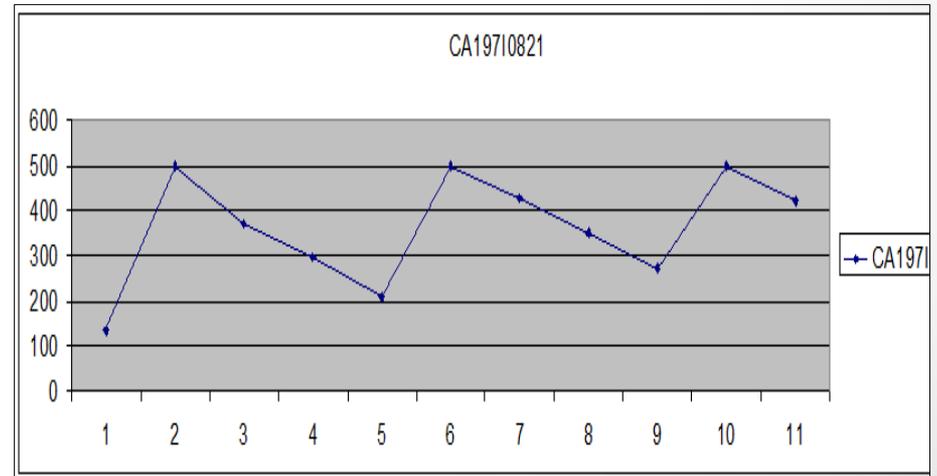
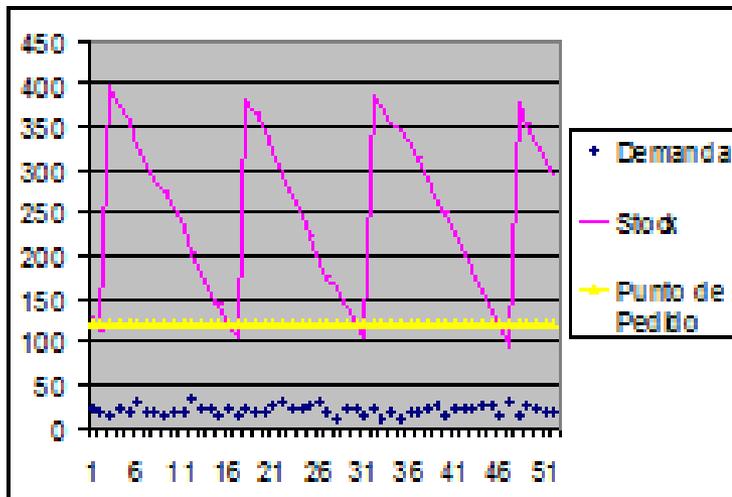


Dentro de la gestión logística afloran nichos en los que se propone una mejor gestión que puedan repercutir en el aumento de los beneficios de la empresa.

- 1.- Gestión de Aprovisionamiento
- 2.- Gestión de Distribución
- 3.- Gestión de Almacenamiento y Stock
- 4.- Logística inversa
- 5.- Flujo de información
- 6.- Integración de toda la cadena logística mediante las TIC
- 7.- Gestión de la red de Transporte

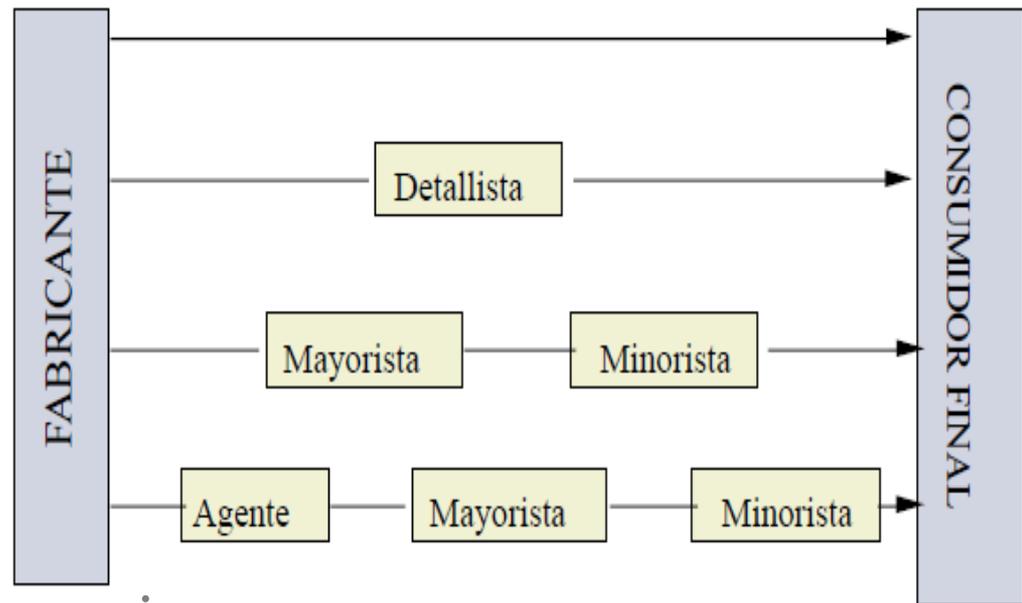


1.- Gestión de Aprovisionamiento: Esta gestión varía en porcentaje según la actividad que realice la empresa y a lo que sus exigencias de aprovisionamiento incluyan según sean piezas prefabricadas para una metodología Assemble to Order (ATO), o fabricación para una gestión por punto de pedido, aprovisionamiento periódico o stock de seguridad.

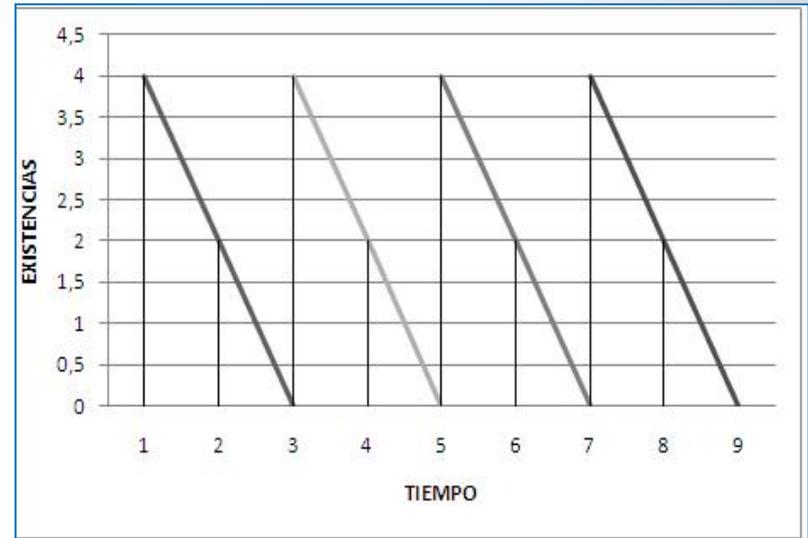


2.- Gestión de

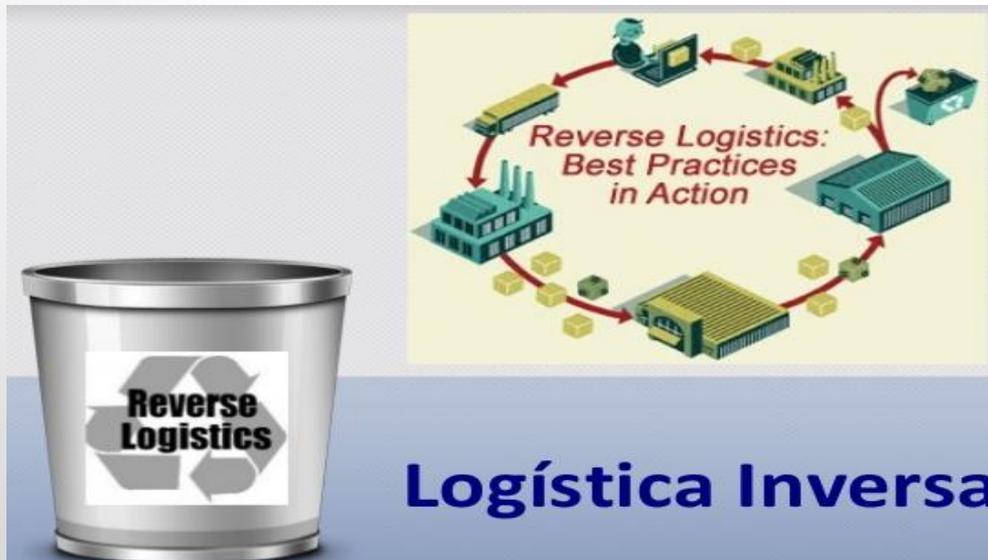
Distribución: De la misma manera que el aprovisionamiento, la distribución contempla la entrega del producto hacia las tiendas, almacenes regionales, almacenes centrales y otros, según la petición del cliente, esto amerita una integración a detalle de la logística para poder cumplir en un tiempo menor al que el cliente espera tener el producto ya sea en estantería o en mano

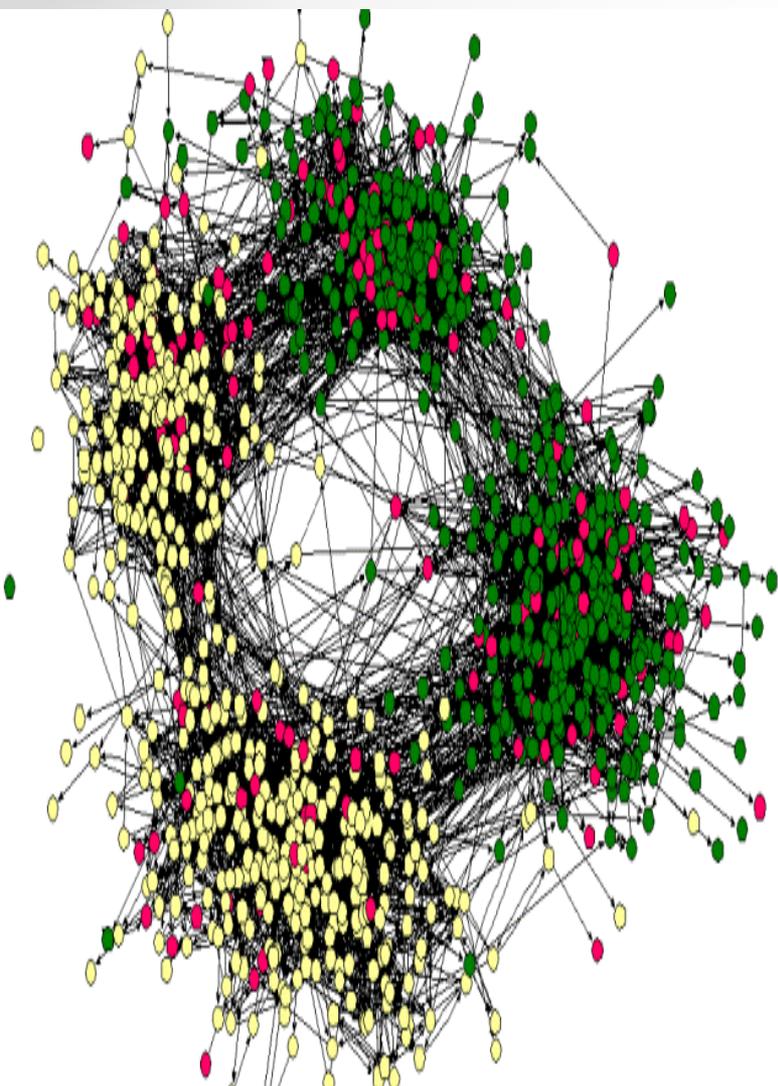


3.- Gestión de Almacenamiento y Stock: El costo de oportunidad es un valor intangible muy relacionado a la manera con que se aplican las políticas de manejo de stock. Existe un dilema principal entre si tener stock almacenado sería una acumulación de costes sobre los beneficios de la venta de los productos, así de factores externos pero que nos ayudaría al manejo de una demanda inestable o una reposición de pedidos en un pico de demanda no programada. Cruzando la acera tenemos el funcionamiento "Just in time" en el cual el coste de gestión se reduciría al igual que las perdidas por almacenamiento.



4.- Logística inversa: Con el objeto de recuperar el valor de los materiales para una estrategia de re-x (reutilizar – re fabricar), asegurar su correcta eliminación o simplemente el cambio o devolución de algún producto por defectos de fábrica y teniendo en cuenta políticas como las tan exigidas para una sostenibilidad del medio ambiente o la gran labor de obtener detalles del impacto del cliente sobre el producto o servicio que consume y así mediante una correcta gestión de la logística inversa obtener beneficios para la empresa.





5.- Flujo de información: La actual situación del cliente, al proporcionarle el producto en el momento, lugar y cantidad en que este lo demande, todo ello al mínimo coste y con el máximo rendimiento, conlleva la integración de todas las áreas de la empresa. Mediante la flexibilidad y rapidez de la información en la gestión logística para la previsión de demanda y que no se sufra ninguna ruptura en la LC.



6.- Integración de toda la cadena logística mediante las TIC: Sin la intención de presentar las TIC como una fórmula mágica, pero si como respaldo al manejo de una extremada cantidad de datos de información para los diversos intereses y los cuales deben de contar en una única base de datos conjuntos que deben estar disponibles en todo momento con actualizaciones constantes y con el objetivo de permitir el análisis, almacenamiento y circulación de datos



7.- Gestión de la red de Transporte: La necesidad de adquirir nuevas flotas de transportes y de mayor tecnología mecánica es muy importante en el medio logístico, pero más allá de una adquisición física o su subcontratación, lo primordial es planificar y ejecutar una red de integración eficaz y eficiente entre el aprovisionamiento y distribución en toda la cadena de suministro en tiempos de entrega y recepción, así como mejorar procesos de carga y descarga de mercancías, tiempo de esperas, frecuencia de recorridos, reducir porcentajes de siniestralidad de la carga o del conductor, mermas y deterioros o daños en las mercancías.



Gestión de Transporte



La logística en si puede mejorar todos y cada uno de los procesos de una empresa mediante su correcta gestión,

La logística ayuda en la consecución de beneficios y objetivos los cuales son trazados por la empresa y obligados a tomar de igual manera por el medio competitivo en el que se desarrolla.

El hecho de no concurrir en la disminución de los rubros de costos en las empresas ya pasaron de ser la preocupación principal a ser la puerta de ingreso a investigaciones y propuestas nuevas sobre gestiones logísticas siempre con pro a mejoras y de esta manera garantizar que los costes a invertir se rentabilicen desde otro puntos más operativos.

