



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**MSC. ROSA GUAMÁN FLORES
MAE. HECTOR SERRANO MANTILLA**

**GENERACIÓN DE VISIONES EMPRENDEDORAS EN LAS PERSONAS QUE
LABORAN BAJO RELACIÓN DE DEPENDENCIA**



EMPRENDIMIENTO

“Aquella acción con una dosis importante de riesgo, que convierte una idea en hechos generadores de efectos positivos, tanto para el emprendedor como para el resto de la sociedad”.

Wilson Araque.

“Capacidad para realizar un esfuerzo adicional para lograr una meta u objetivo y que actualmente se refiere además a la actitud que debe poseer una persona proactiva”.

Pablo Arosemena .

EMPRENDIMIENTO

“Es aquella persona que comienza una empresa comercial, pero también puede relacionarse con cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque este no tenga fines económicos” (HERRERA & MONTOYA, 2013).

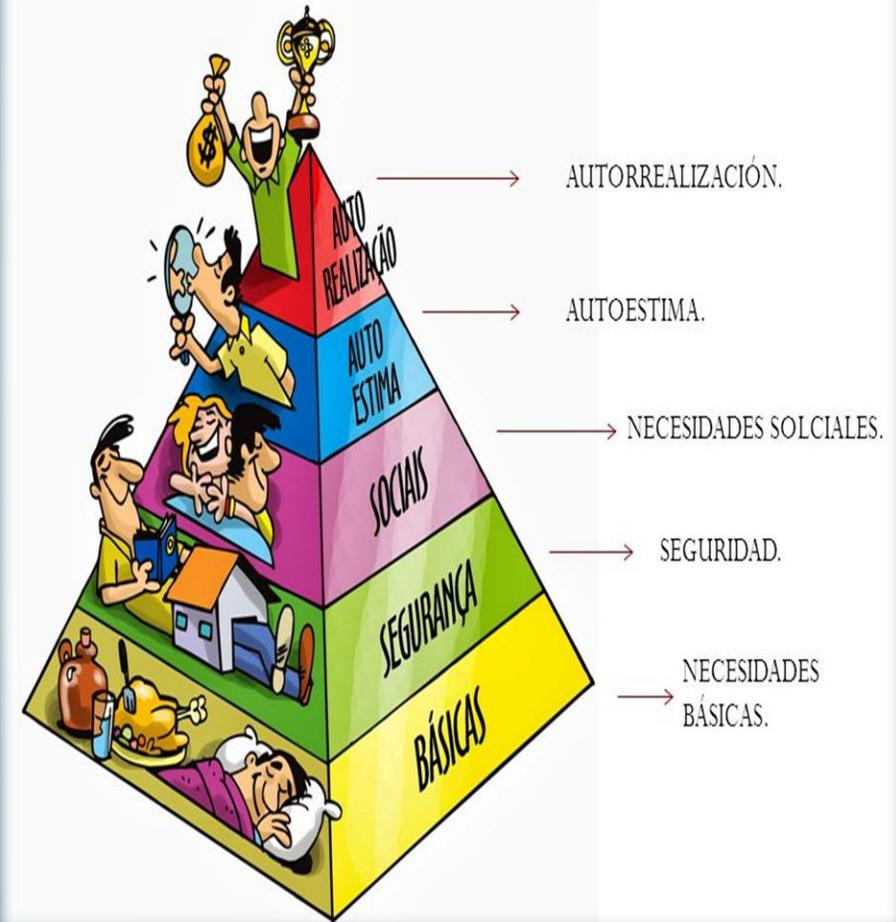
Un emprendedor no solo es aquel que inicia una empresa, sino que también comprende a aquellas personas que optan por iniciar cualquier actividad adicional a la que realiza, en ocasiones hasta emprendimientos sin fines de lucro.



ANTECEDENTES

- ✓ La zona de confort o el status quo a algunas personas atraen y a otros no por lo que unos deciden ser solo empleados y se adaptan a estas limitaciones, otras asumen el riesgo de aprovechar oportunidades.
- ✓ Paradigmas respecto de su potencial como emprendedores se constituye en un limitante.
- ✓ Con base en la Teoría de la Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow conocer el nivel de satisfacción de necesidades de las personas.

Pirámide.

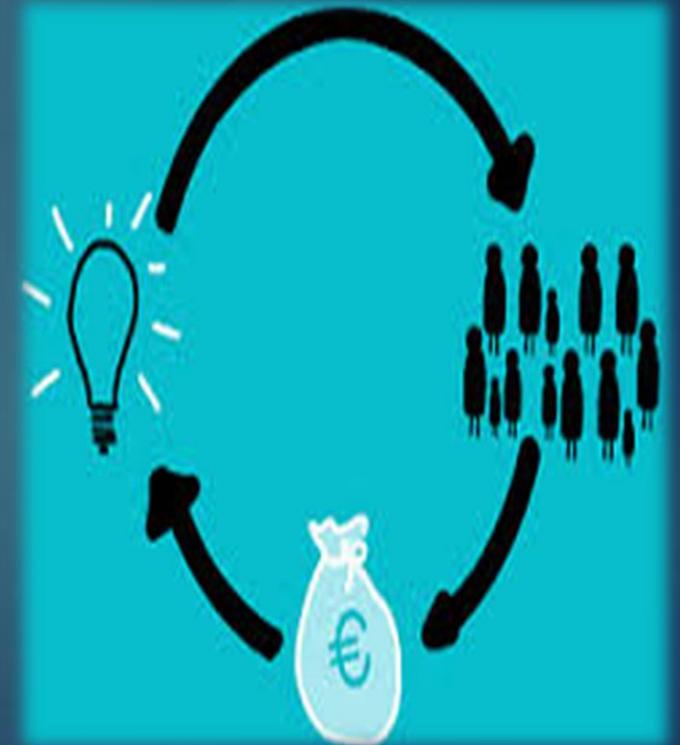


HIPÓTESIS GENERAL



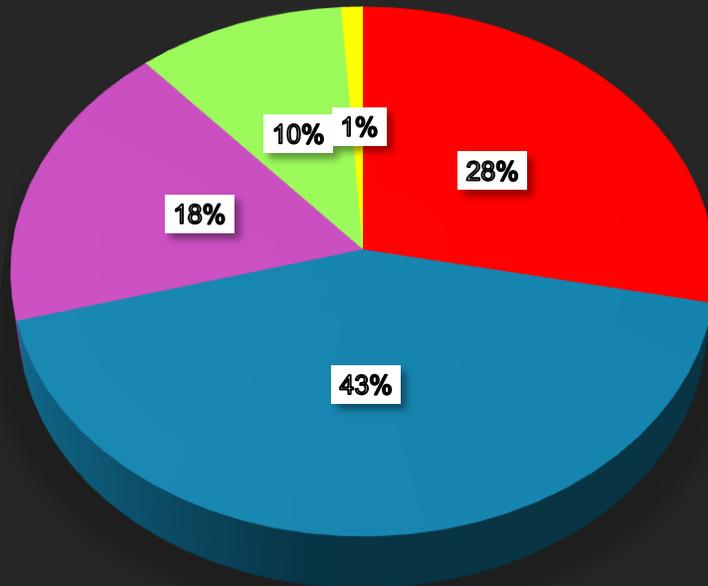
El conocimiento de la alternativa del emprendimiento por parte de determinadas personas que tienen relación de dependencia permite proyectar una nueva generación de ingresos y cubrir determinadas necesidades insatisfechas.

Ésta investigación fue aplicada a un grupo social que comprendió una muestra de 280 personas encuestadas.

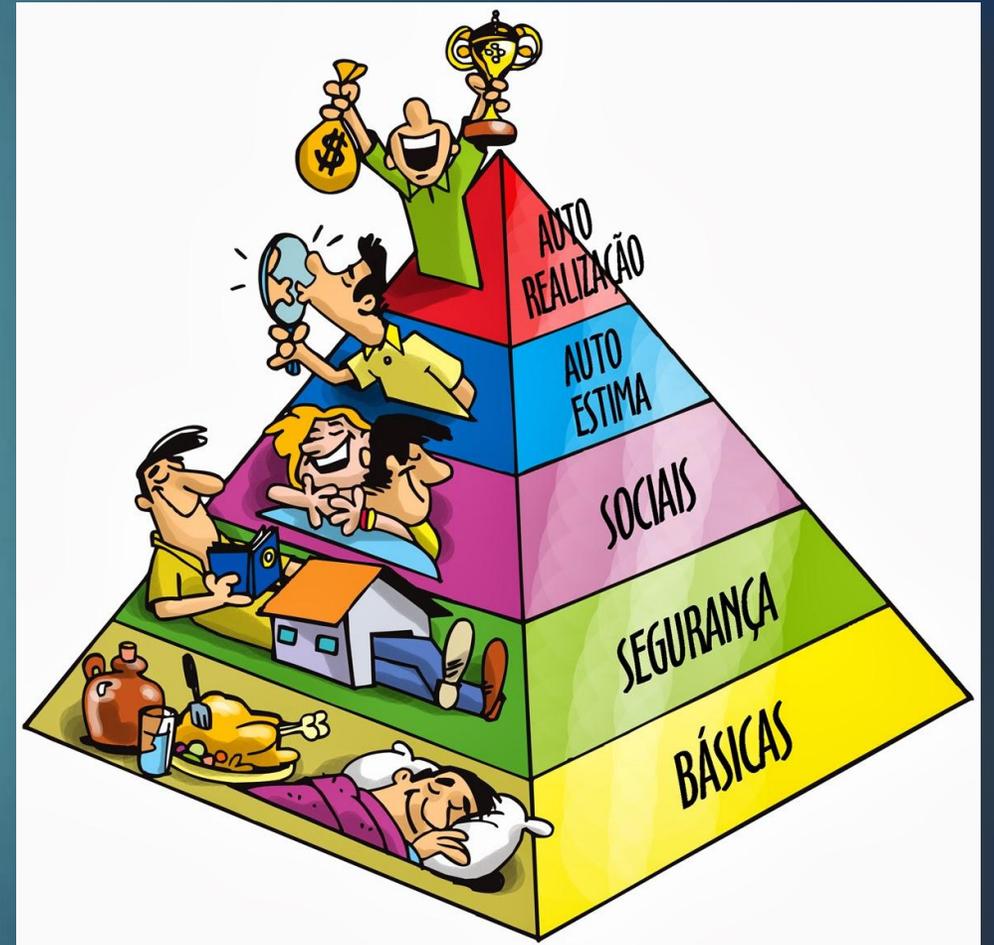


RESULTADOS

Pregunta.- Si usted tuviera la oportunidad de contar con un ingreso mensual adicional como producto de un emprendimiento, esto le permitiría:



- Haber logrado todos sus proyectos personales y profesionales, así como la estimas de quienes lo rodean
- Haber alcanzado varios de sus proyectos personales que le han brindado un mejor autoestima y un buen nivel de autoconfianza
- Realizar actividades de distracción para usted y su familia
- Un óptimo nivel de salud, vivienda segura, medio de transporte seguro
- Una mejor nutrición, hidratación y descanso



Fuente: Docentes de la Dirección Distrital Milagro.

- ✓ Satisfacción de necesidades se concentra en los últimos niveles mencionados por Maslow que son la autoestima (43%) y autorrealización (28%).
- ✓ El emprendimiento se proyecta hacia actividades vinculadas a la actual que ellos dominan (38%), venta de ropa y manualidades 21% y comidas 9%.
- ✓ Fuente de ingresos → oportunidad para desarrollarse económicamente (82%).

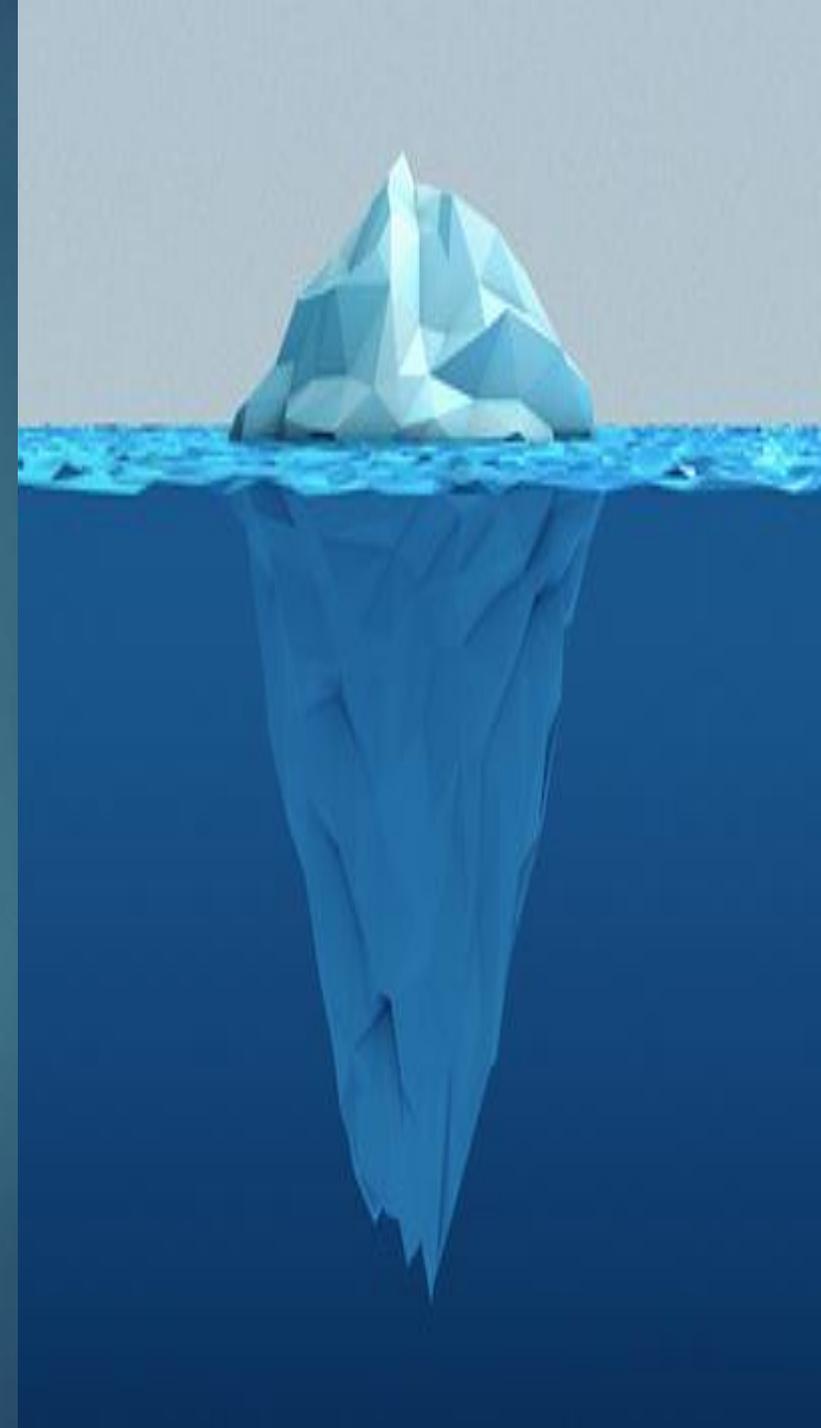


- ✓ Manejo de finanzas personales ayuda a obtener una mayor capacidad de ingresos (96%).
- ✓ Falta de dinero y su incertidumbre 51% y el no contar con información técnica – financiera 18% son considerados limitantes.
- ✓ Un 95% considera muy importante tener conocimiento sobre el emprendimiento para tomar una decisión al respecto.



CONCLUSIONES

- ✓ Cuando se logra los cambios en las misiones y visiones existe apertura por parte de las personas para generar emprendimientos.
- ✓ Que la UNEMI tenga una participación activa en el proceso de cambio de las visiones de las personas sobre el emprendimiento.
- ✓ Es valido aplicar la teoría de las necesidades de Abraham Maslow porque permite identificar como las personas cubren sus necesidades y cuales estarían pendientes por satisfacer.
- ✓ Existen una percepción de que el conocimiento técnico es necesario para emprender y liberarse de paradigmas que limitan la generación de una visión emprendedora y por ende emprendimientos futuros.
- ✓ Al generarse personas con visiones emprendedoras pueden acarrear una lógica consecuencia de consolidarse a futuro como potenciales Pymes o grandes empresarios.



RECOMENDACIONES

- ✓ Se debe generar cambio de paradigmas o percepciones que tienen respecto del emprendimiento determinadas personas que tienen relación de dependencia.
- ✓ Asimilar la teoría de las necesidades de Abraham Maslow para lograr un mejor conocimiento del nivel de satisfacción de las necesidades y proyecciones de un emprendimiento.
- ✓ La UNEMI debe asimilar el rol de vinculo que conlleva a la generación de una visión emprendedora mediante la ejecución de un programa de capacitación técnicamente elaborado.
- ✓ Difundir los casos considerados exitosos respecto de emprendimientos en aquellas personas que anteriormente contaban con una fuente de ingreso.
- ✓ Formar personas con visiones emprendedoras que futuro puedan afianzarse como potenciales Pymes o grandes empresarios.





“La mayoría de las personas prefieren las situaciones predecibles a las impredecibles.

La minoría que prefieren vivir en un mundo incierto, les llamamos **EMPRENDEDORES**”.