



I CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Claves que garantizan su éxito

Del 31 de mayo al 3 de junio de 2016, Cuenca, Ecuador

***“Retos de la administración en
tiempos de contracción económica”***

**Econ. Roma Amada Lalama Franco, Mgs.
Ing. Andrés David Bravo Lalama**

Mayo 2016

ÍNDICE

Introducción
Objetivos
Metodología
Resultados
Discusión
Conclusiones

INTRODUCCIÓN

La economía del país requiere de la empresa como generadora de riqueza.

La Administración juega un papel primordial para garantizar su sostenibilidad.

Existe contracción económica que puede acentuarse en el 2017

OBJETIVO GENERAL.

Resaltar los desafíos que debe afrontar la Administración en las condiciones actuales de contracción económica que vive el país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar el entorno macroeconómico .
- Analizar la composición del tejido empresarial.
- Plantear soluciones para enfrentar período de crisis.
- Demostrar la importancia de una buena administración para la generación de empleo y contribuir a salir del periodo recesivo.

Marco Metodológico

Ec. Roma Lalama Franco, Mgs.

**Investigación
histórica documental**

**Método Analítico
Deductivo**

**Técnica: Observación,
revisión de datos**

**Fuentes: INEC, SRI,
Revista Ekos, Revista
Líderes.**

Ing. Andrés David Bravo Lalama

Resultados

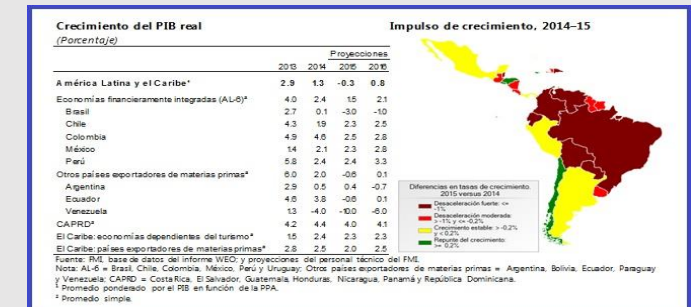
ADMINISTRACIÓN

Es una actividad imprescindible en una organización, que mediante el uso eficiente de herramientas y recursos, busca alcanzar sus metas para su supervivencia y crecimiento.

RECESIÓN

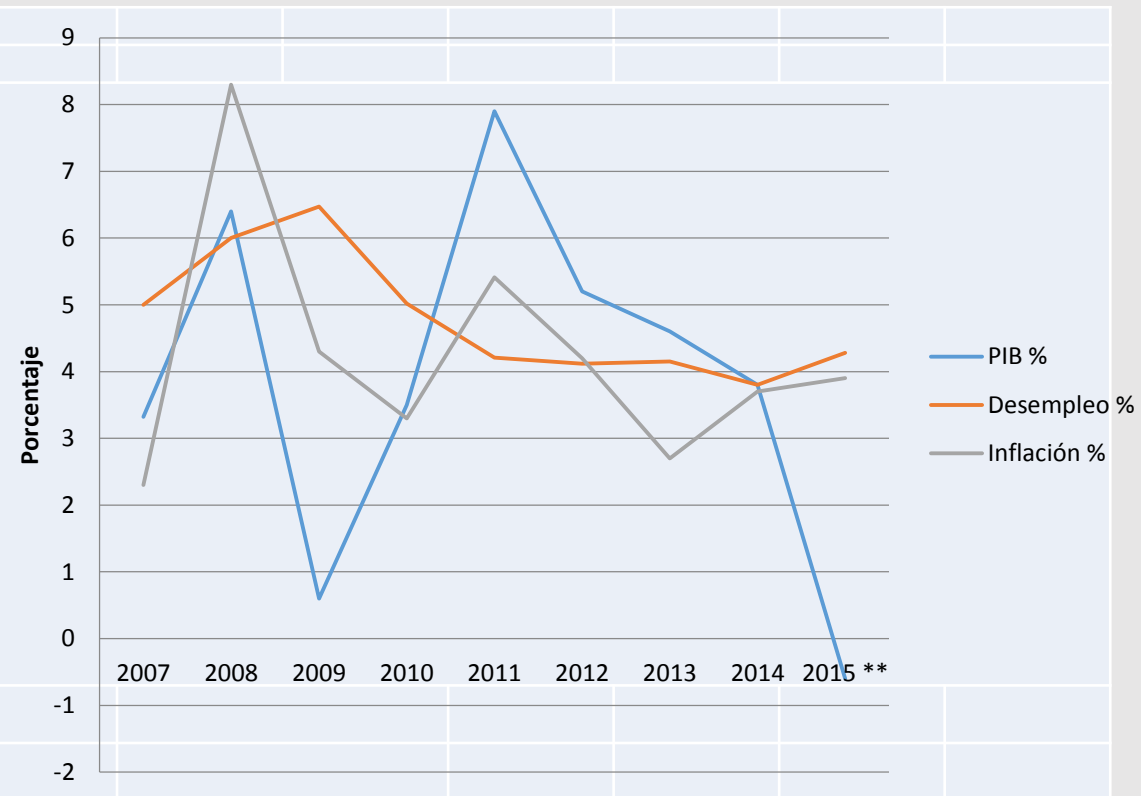
“Las recesiones son periodos de menor actividad económica en los que la producción y el empleo descienden” (Paul R. Krugman, Robin Wells, 2007).

- Aumento del desempleo
- Disminución del consumo, ya sea por el aumento de precios (inflación), o por la disminución de la capacidad de consumo (menos dinero, mayores tasas de interés en créditos, etc.).
- Aumento en la cartera vencida de los créditos.
- Disminución del PIB, ya que disminuye el consumo.
- Aumento de inventarios.



INDICADORES MACROECONÓMICOS

| Principales Indicadores Macroeconómicos | | | |
|---|-------|-------------|-------------|
| AÑOS | PIB % | Desempleo % | Inflación % |
| 2007 | 3.32 | 5 | 2.3 |
| 2008 | 6.4 | 6 | 8.3 |
| 2009 | 0.6 | 6.47 | 4.3 |
| 2010 | 3.5 | 5.02 | 3.3 |
| 2011 | 7.9 | 4.21 | 5.41 |
| 2012 | 5.2 | 4.12 | 4.2 |
| 2013 | 4.6 | 4.15 | 2.7 |
| 2014 | 3.8 | 3.8 | 3.7 |
| 2015 | 0.3 | 4.8 | 3.38 |



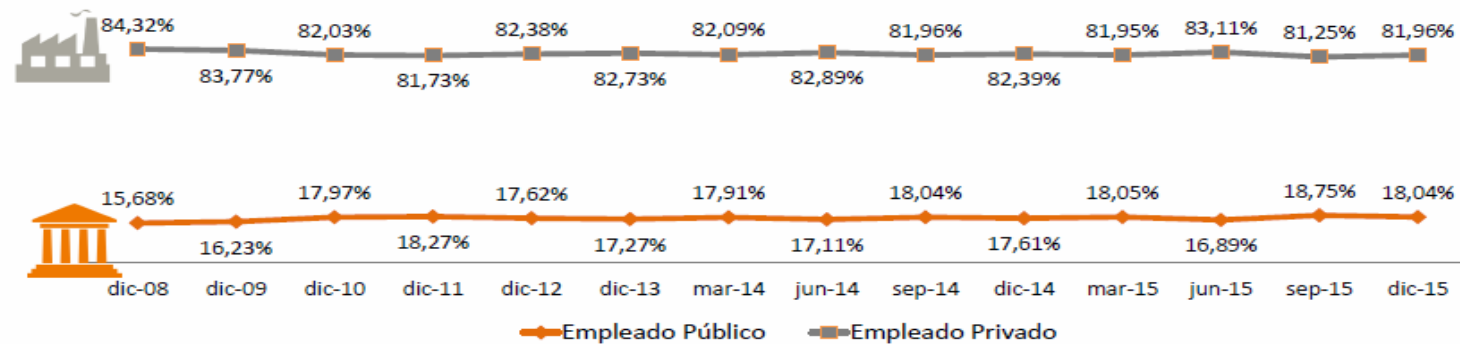
Fuente: INEC

Elaborado: Los autores



Porcentaje de empleo público respecto al empleo asalariado : Total nacional

De cada 10 plazas de trabajo **8** son generadas por el sector privado, y 2 son generadas por el sector público.



En la distribución del 100 % de la categoría de ocupación no está incluido: Patrono, Cuenta propia, trabajador del hogar no remunerado, trabajador no remunerado en otro hogar, ayudante no remunerado de asalariado/jornalero, empleado(a) doméstico(a).



EMPRESAS (INEC)

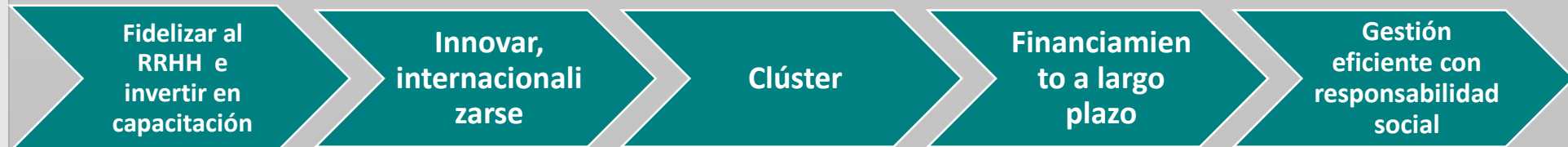
760.739 Microempresas: 65.135 Pequeñas, 13.517 Medianas, 4.253 gran empresa. Total 843.644. Mercado interno 96%. Comercio 36.6%. 90% son empresas familiares.

Retos por afrontar



DISCUSIÓN

El rol del administrador, de la administración se pone a prueba en época de crisis, que exige ser creativos. Se precisa ser competitivos ofreciendo un producto diferenciado



Conclusiones

- ★ En época de recesión el consumo disminuye, por tanto las empresas venden menos. Las más débiles corren el riesgo de desaparecer.
- ★ El empleo, los impuestos disminuyen.
- ★ Se necesita optimizar recursos, ser eficientes, eficaces, productivos, creativos, innovadores.
- ★ Se precisa ampliar mercados, sobretodo externo.
- ★ El sector empresarial es motor de la economía, imprescindible para el sostenimiento del Estado.

¡¡GRACIAS!!