



1^{ER} CONGRESO INTERNACIONAL de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Claves que garantizan su éxito

31 1 - 2 - 3
MAYO JUNIO 2016
CUENCA - ECUADOR



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN TIENDAS DE GUAYAQUIL



MAE. PABLO CANTOS LUCAS

MGS. MARIA TERESA MITE

MGS. JOSE NARVAEZ CUMBICOS



1^{ER} CONGRESO INTERNACIONAL^{de} ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Claves que garantizan su éxito

31 MAYO 1 - 2 - 3 JUNIO 2016
CUENCA - ECUADOR



AGENDA:

1. Introducción
2. Análisis del entorno
3. Resultados de la investigación
4. Conclusiones y recomendaciones:
Oportunidades identificadas

EMPRENDIMIENTO SOCIAL: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN TIENDAS DE GUAYAQUIL

1. INTRODUCCION.-

Base de la pirámide:



Fuente: © C.K. Prahalad / Stuart Hart



Negocios que predominan en el Ecuador	
Establecimientos	Número
Tiendas de barrio y supermercados	87 mil
Restaurantes y locales de comida rápida	45 mil
Almacenes de prendas de vestir y calzado	25 mil
Mecánicas	20 mil
Cabinas telefónicas y ciber cafés	17 mil

Fuente: Censo Nacional Económico (CENEC 2010). INEC
Elaborado por: Unidad de Procesamiento (UP) del INEC

2. ANALISIS DEL ENTORNO MODELO PESTLA



Político

- Gobierno comprometido uso TIC
- Municipio preocupado por convertir a Guayaquil en ciudad Digital
- Accesibilidad a créditos para Desarrollo de Tecnología



Económico

- Caída del PIB, pero sector Servicios crece
- Manufactura y Comercio crecen aunque no sostenidamente
- Consumo en hogares crece ligeramente
- Alza en inflación
- Tasa de desempleo



Social

- Tenderos con bajos niveles de escolaridad
- Tienda es opción de emprendimiento
- Tenderos con bajo nivel de afiliación al IESS
- Búsqueda de asociación de tenderos para organizarse
- Delincuencia afecta a tiendas



Tecnológico

- Adelantos tecnológicos mejoran productividad
- TIC empoderan al usuario



Legal

- Ley de Propiedad intelectual protege desarrollos tecnológicos
- Autorización de tenderos para utilizar información generada
- Distribuidores llamados a producir localmente



Ambiental

- Cultura ambiental amigable aplicada a tenderos

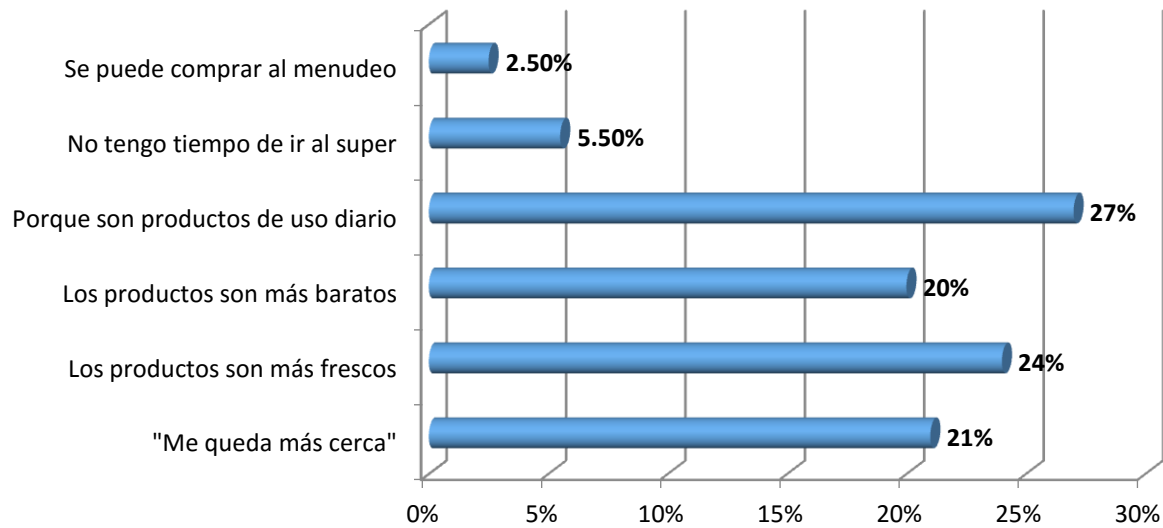
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUANTITATIVO

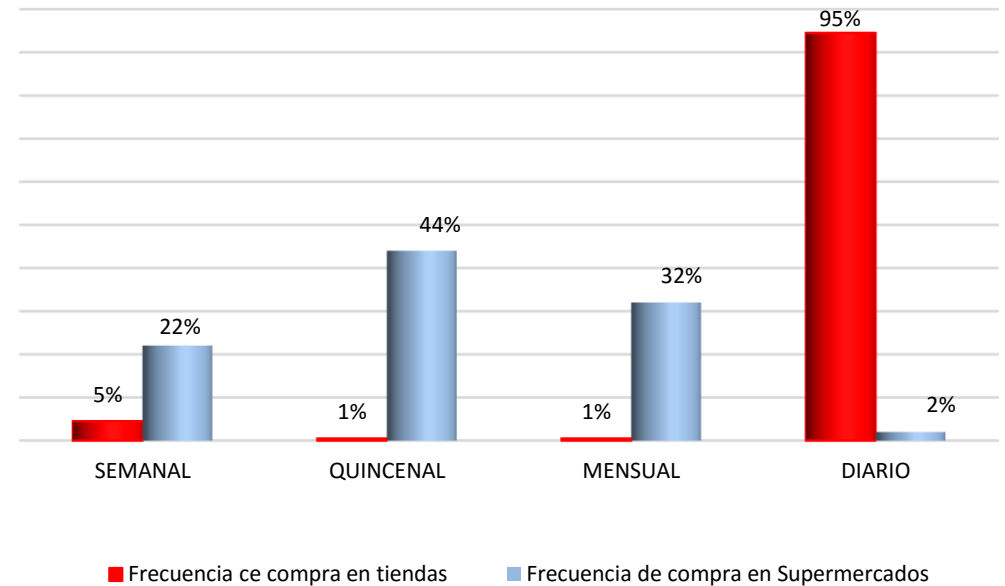


200 usuarios de tiendas

Causas por las que prefieren comprar en tiendas



Frecuencia de compra en Tiendas vs Supermercados u Otros

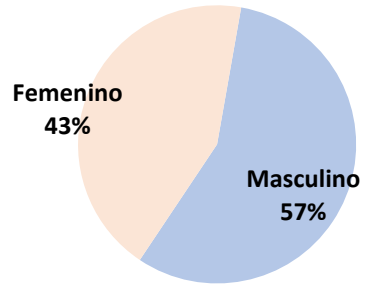


3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

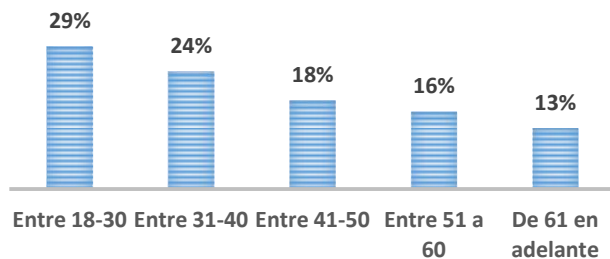
414 tenderos



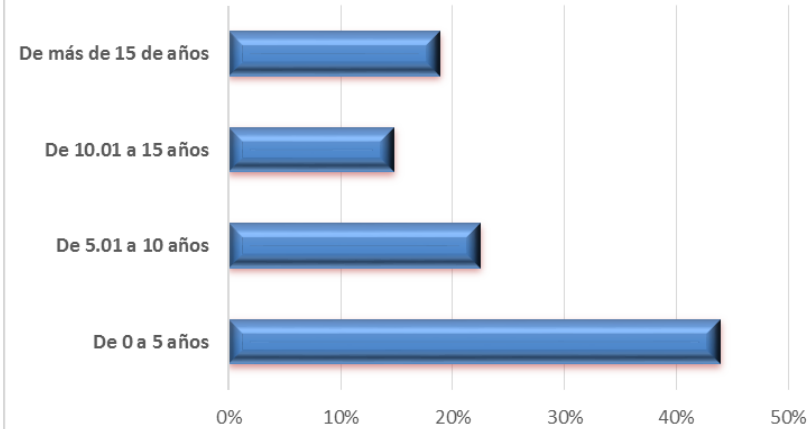
Tenderos por Género



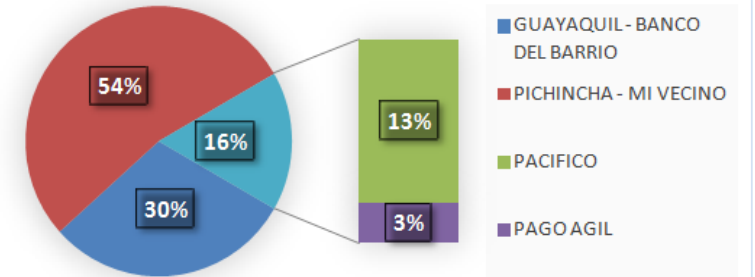
Tenderos por rango de edad



Rango de tiempo de existencia de las tiendas objeto de estudio



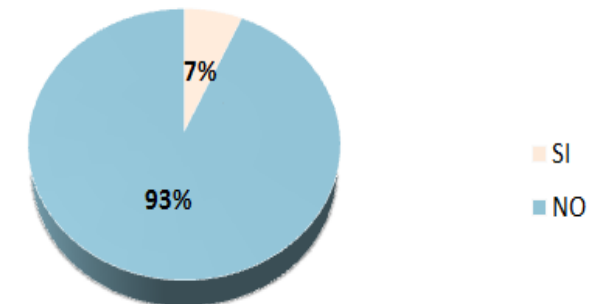
Bancarización en tiendas



Horarios de atención en tiendas



Tiendas Bancarizadas



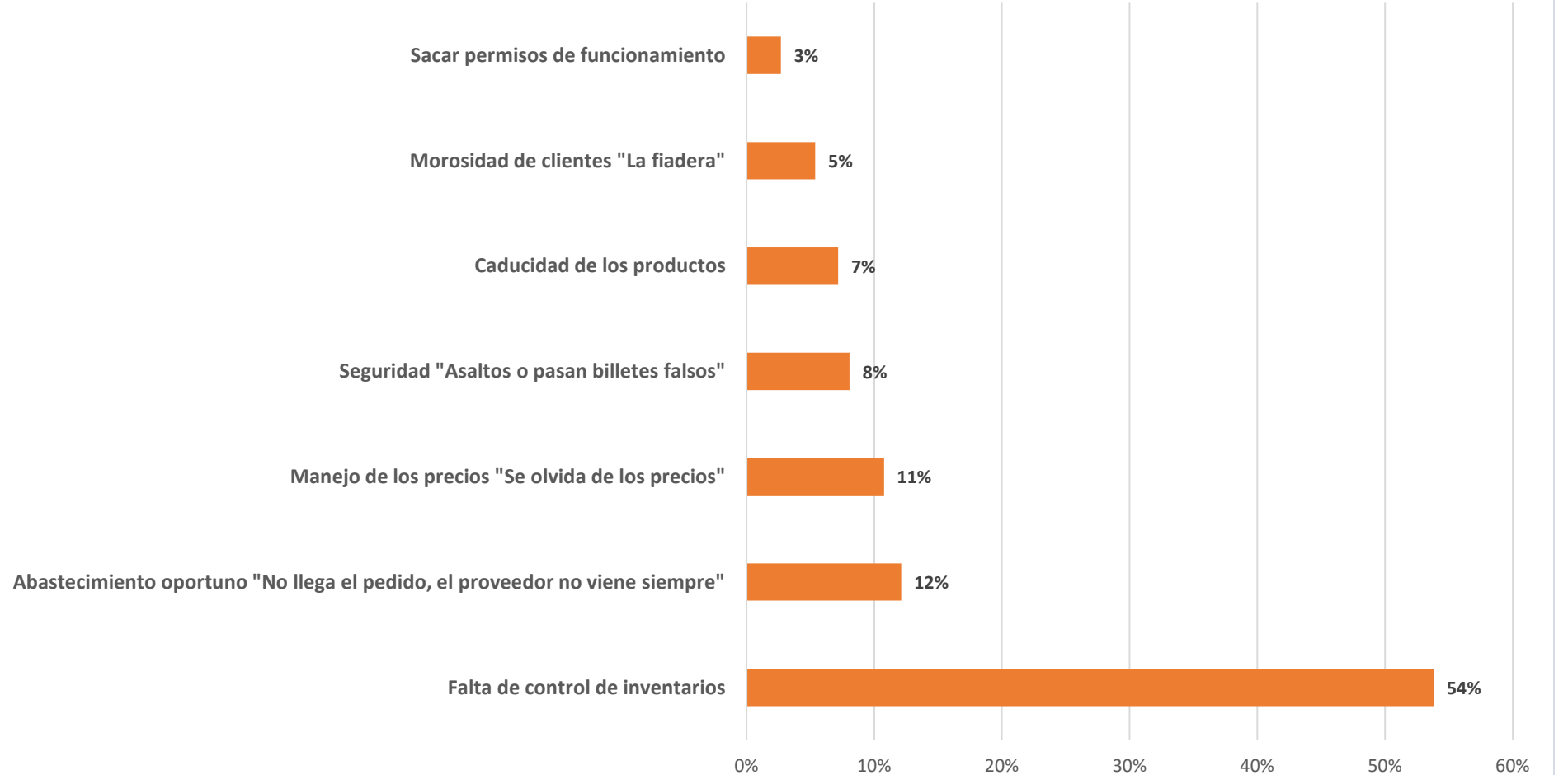
Fuente: Primaria

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

414 tenderos



Principales problemas que aquejan a los tenderos en Guayaquil

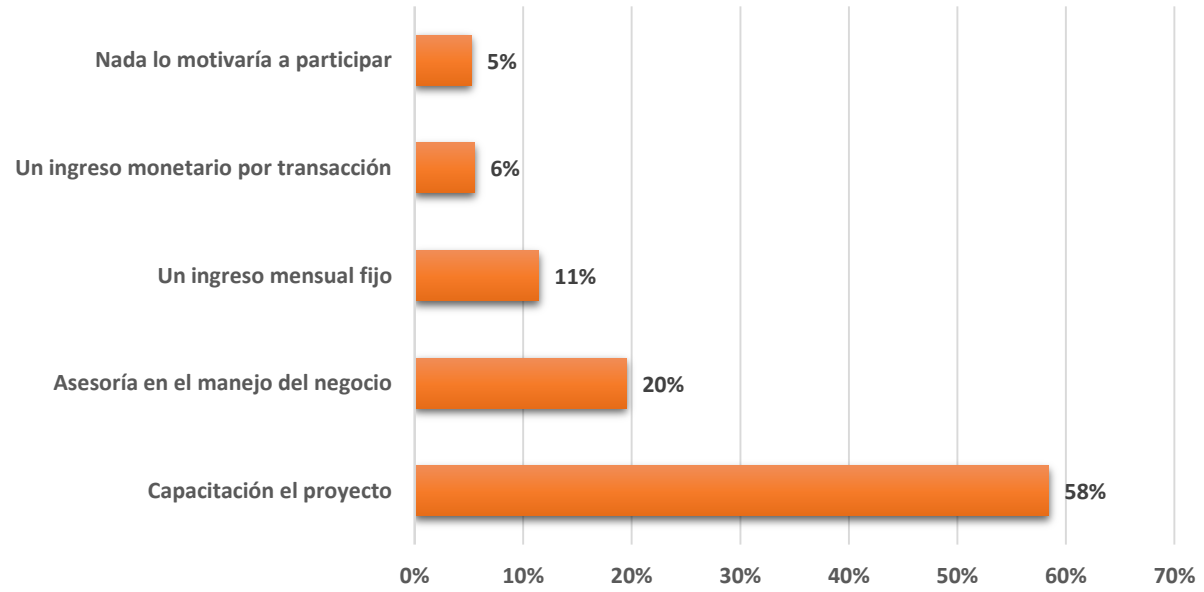


Fuente: Primaria

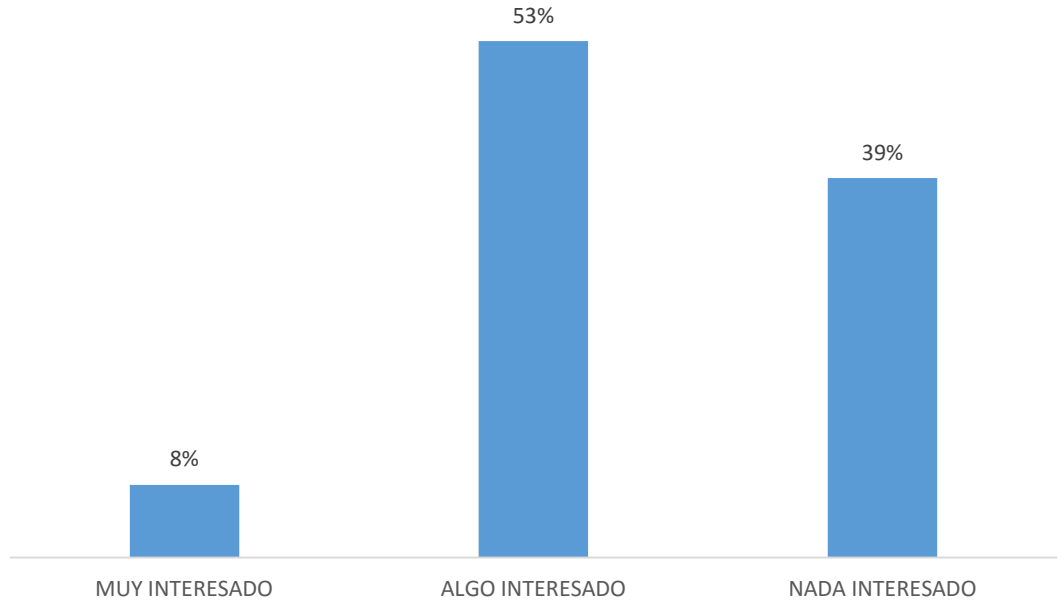
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



¿Qué lo motivaría a participar?



QUE TAN INTERESADO ESTARIA USTED EN PARTICIPAR COMO PROVEEDOR DE LA INFORMACION DE LOS MOVIMIENTOS DE SU TIENDA, REGISTRANDOSLOS MEDIANTE UN SENSOR DE BARRAS?

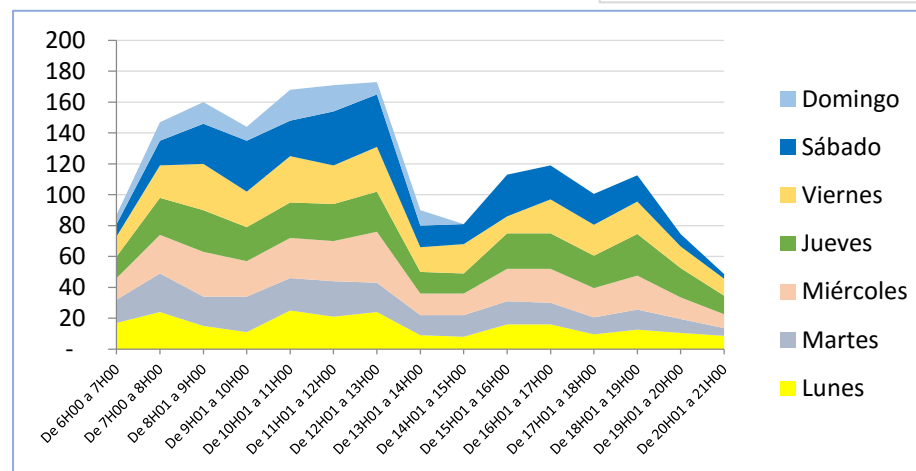
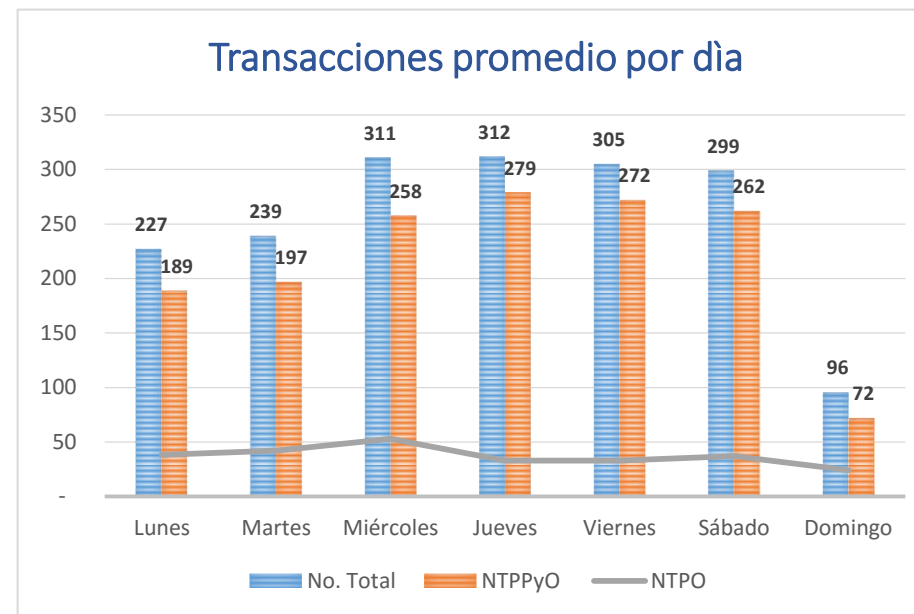


Fuente: Primaria

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

TIEMPOS DE ATENCION EN TIENDAS

Transacciones promedio por día	No. Total	NTPPyO	NTPO
Lunes	227	189	38
Martes	239	197	42
Miércoles	311	258	53
Jueves	312	279	33
Viernes	305	272	33
Sábado	299	262	37
Domingo	96	72	24
Totales	1,789	1,529	260
Prom. Transacción/día	256	218	37
No. De semanas/mes	4	4	4
Transacciones/mes (estimado)	7,157	6,116	1,041
Incentivo por transacción		0.01	
Total costo tienda/mes		61.16	



Fuente: Primaria

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 1) Es relevante conocer que los principales problemas que aquejan a los tenderos en Guayaquil, de acuerdo al estudio realizado son el control de inventarios, caducidad de los productos, abastecimiento oportuno, seguridad.
- 2) Entender que los tenderos buscan asesoría confiable y capacitación, demanda que no ha sido satisfecha para este segmento de microempresarios.
- 3) Conocer que existen oportunidades de negocios en tiendas en la ciudad de Guayaquil, tales como:
 - 3.1) Sistema de inventario para tiendas que permita controlar las ventas y arroje reportes para cumplir con obligaciones tributarias
 - 3.2) Mecanismo para avisar al tendero que hay productos caducados o por caducar, para evitar que se vendan comestibles (sobre todo), que ya no sean aptos para el consumo.
 - 3.2) Ofrecer servicios de asesoría y capacitación a los tenderos, a precios módicos que puedan ser pagados por este segmento de microempresarios.