



1ER CONGRESO INTERNACIONAL de
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**
Claves que garantizan su éxito

31 1 - 2 - 3
MAYO JUNIO 2016
CUENCA - ECUADOR



La competitividad de la PYME Latinoamericana

Dra. María Luisa Saavedra García

Universidad Nacional Autónoma de México

Introducción

- La competitividad es un tema que cobra cada vez mayor importancia
- La competitividad de la PYME se puede conceptualizar desde diversos ángulos:
 - Recursos y Capacidades
 - Internacionalización
 - Encadenamientos
 - Innovación
 - Ventas
 - Tecnología
 - Etc.





Competitividad

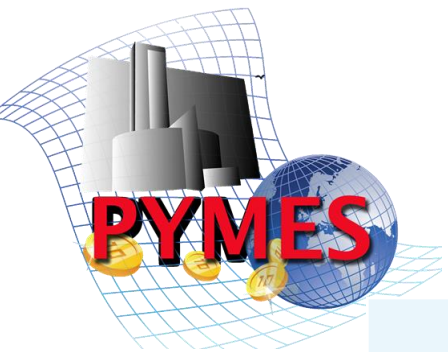
- ▶ La competitividad refleja la medida en que una nación, en un sistema de libre comercio y condiciones equitativas de mercado, puede producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales, al tiempo que mantiene e incrementa el ingreso real de su población a largo plazo (OCDE, 1996).



Competitividad



- ▶ La competitividad de una empresa depende de la productividad, la rentabilidad, la posición competitiva, la participación en el mercado interno y externo, las relaciones interempresariales, el sector, la infraestructura regional y el entorno nacional e internacional.



¿Por qué es importante la PYME?

País	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Argentina	81.6	16.1	1.9	0.4
Brasil	85.4	12.1	1.4	1.0
Chile	90.4	7.8	1.2	0.6
Colombia	93.2	5.5	1.0	0.3
Ecuador	95.4	3.8	0.6	0.2
México	95.5	3.6	0.8	0.2
Perú	98.1	1.54	0.34	0.02
Uruguay	83.8	13.4	3.1	0.6
Alemania	83.0	14.1	2.4	0.5
España	92.6	6.5	0.8	0.1
Francia	93.0	5.9	0.9	0.2
Italia	94.4	5.0	0.5	0.1



Producción y Empleo

Países	Participación en el empleo formal	Contribución al PBI
▶ Argentina	70,2%	53,7%
▶ Brasil	59,8%	34,3%
▶ Chile	63,0%	20,4%
▶ Colombia	67,2%	38,7%
▶ Ecuador	55,0%	20,0%
▶ México	75,0%	62,0%
▶ Paraguay	77,0%	-
▶ Perú	67,9%	55,5%
▶ Uruguay	68,5%	-
▶ Venezuela	38,1%	-
▶ Argentina	66,3%	50,2%
▶ PROMEDIO	64.36	41.85

Competitividad Empresarial

La competitividad de las empresas depende de factores en cuatro niveles:

- 1° La competitividad del país
- 2° La infraestructura regional
- 3° Los factores socioculturales
- 4° La competitividad de las empresas



Primer Nivel: Macro

Entorno de la empresa: Políticas



Comercio Exterior

Competencia



Presupuestaria

Fiscal

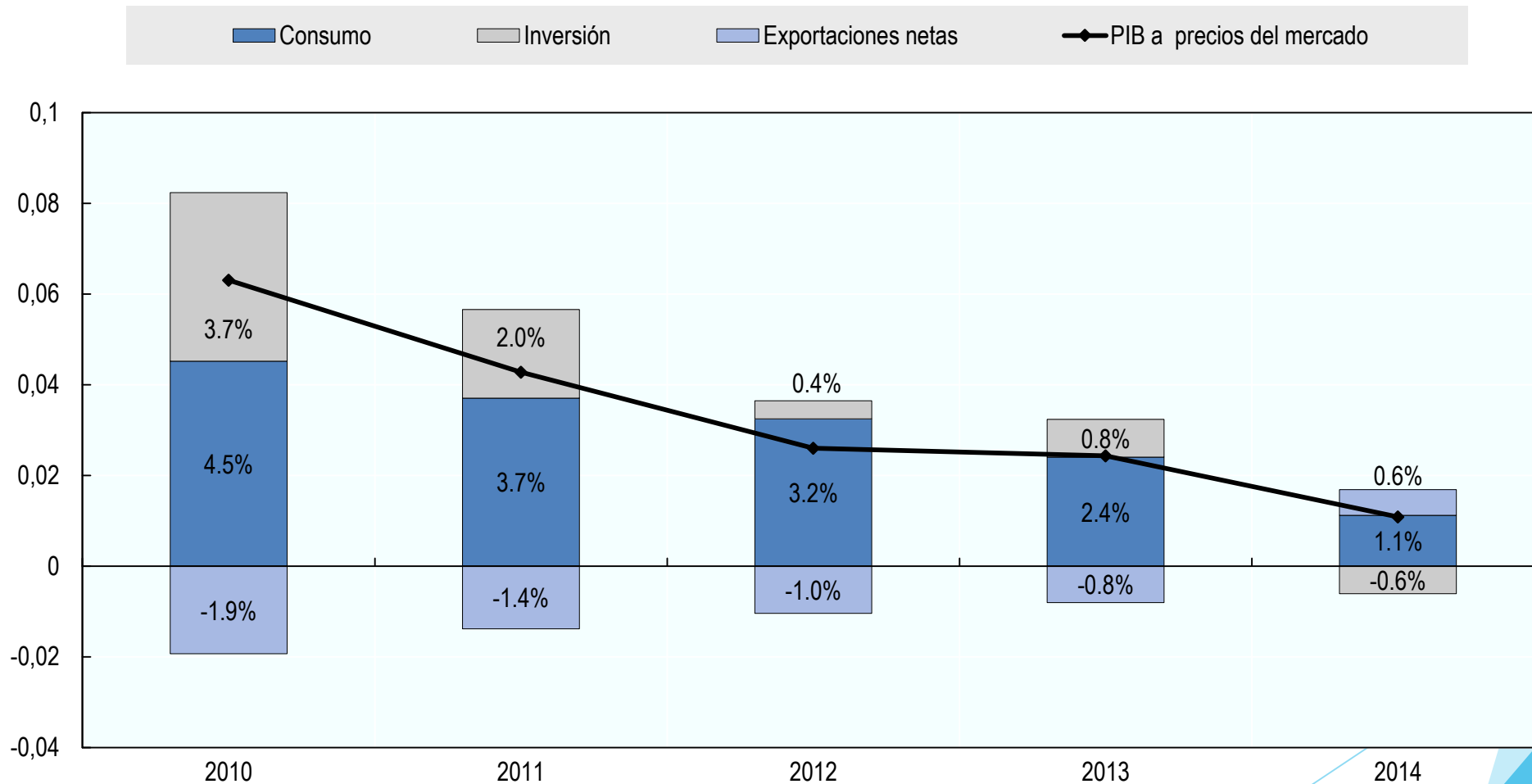


Monetaria

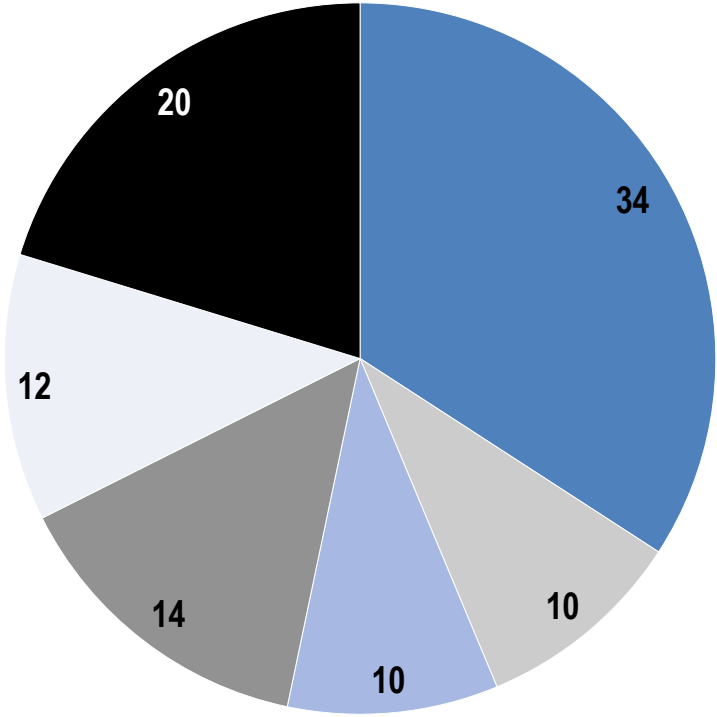
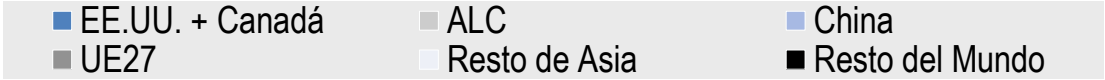


Crecimiento del PIB Latinoamérica

(Crecimiento anual, Porcentaje)

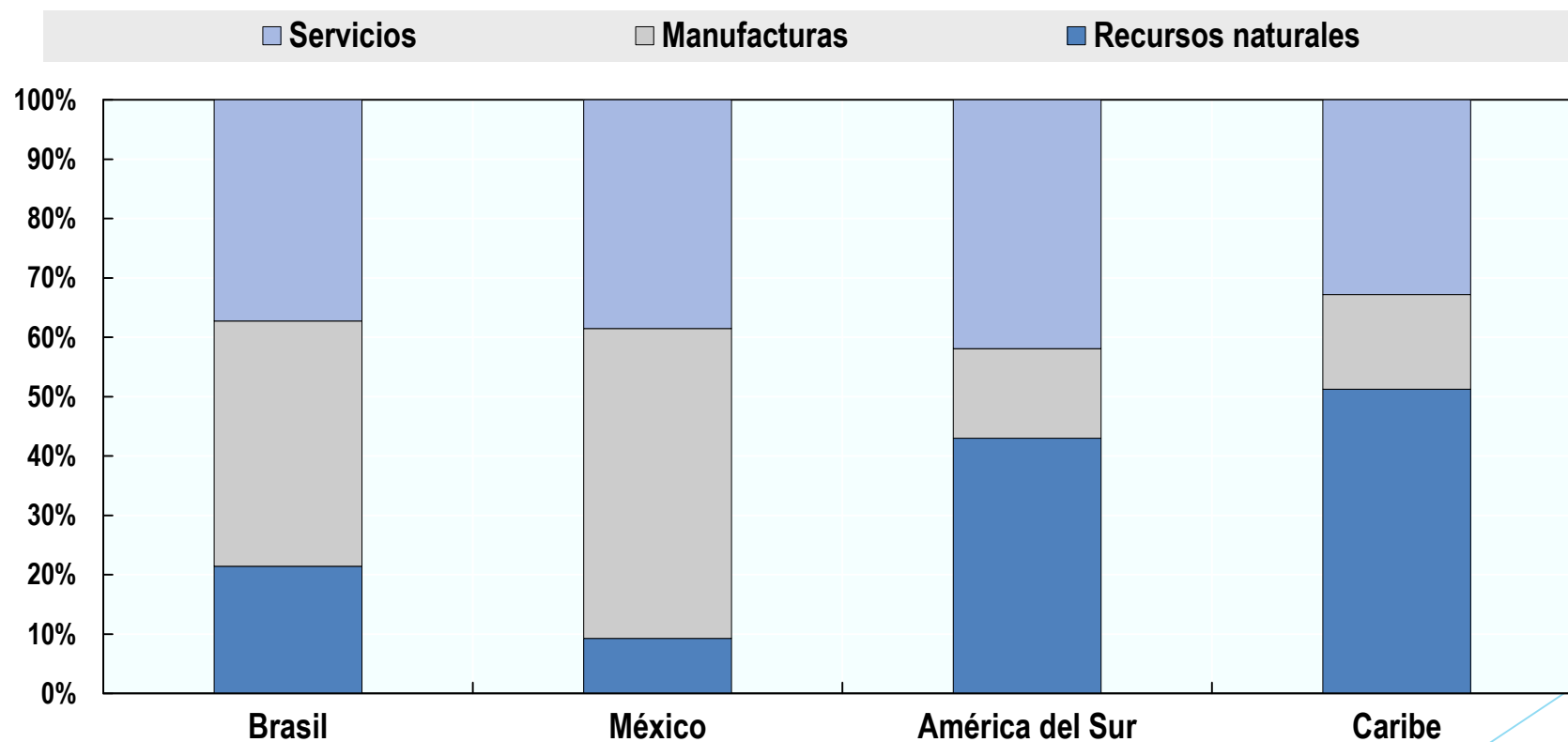


Regiones de destino de las exportaciones brutas latinoamericanas de bienes intermedios, 2011



Inversión Extranjera Directa

Latinoamérica, por sector (2009-2013)



Instituciones de Fomento a la PYME

País	Institución	Ministerio
Argentina	Secretaría de la Pyme y el Desarrollo Regional	Ministerio de Industria
Bolivia	Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa	Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
Bolivia	Viceministerio de Producción a Mediana y Gran Escala	Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
Brasil	Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)	Independiente
Chile	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	Independiente
Chile	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Colombia	Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Ministerio de comercio, industria y turismo
Ecuador	Subsecretaría de Micro, Pequeñas, Medianas Empresas y Artesanías	Ministerio de Industrias y Productividad
El Salvador	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)	Ministerio de Economía
Guatemala	Viceministerio de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Ministerio de Economía
Honduras	La Subsecretaría en el Despacho de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y el Sector Social de la Economía	Secretaría de Industria y Comercio
México	Instituto del Emprendedor	Secretaría de Economía
Nicaragua	Programa de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Nicaragüense PROPYMES	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
Perú	Dirección General de MYPE y Cooperativas	Ministerio de la Producción
República Dominicana	Consejo de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Ministerio de Industria y Comercio
Uruguay	Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas	Ministerio de Industria, Energía y Minería
Venezuela	Instituto de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria	Ministerio del Poder Popular de Industrias

Gasto de las Instituciones de Fomento a la PYME (% del PIB)

País	Gasto	País	Gasto
Argentina	0.004	México	0.015
Brasil	0.085	Nicaragua	0.022
Chile	0.030	Panamá	0.027
Colombia	0.008	Paraguay	0.005
Costa Rica	0.004	Perú	0.004
Ecuador	0.005	República Dominicana	0.033
El Salvador	0.019	Uruguay	0.002
Guatemala	0.006	Venezuela (Rep. Bol. de)	0.024
Honduras	0.005	América Latina	0.018

Segundo Nivel: Meso

Infraestructura regional

Educación



Tecnología

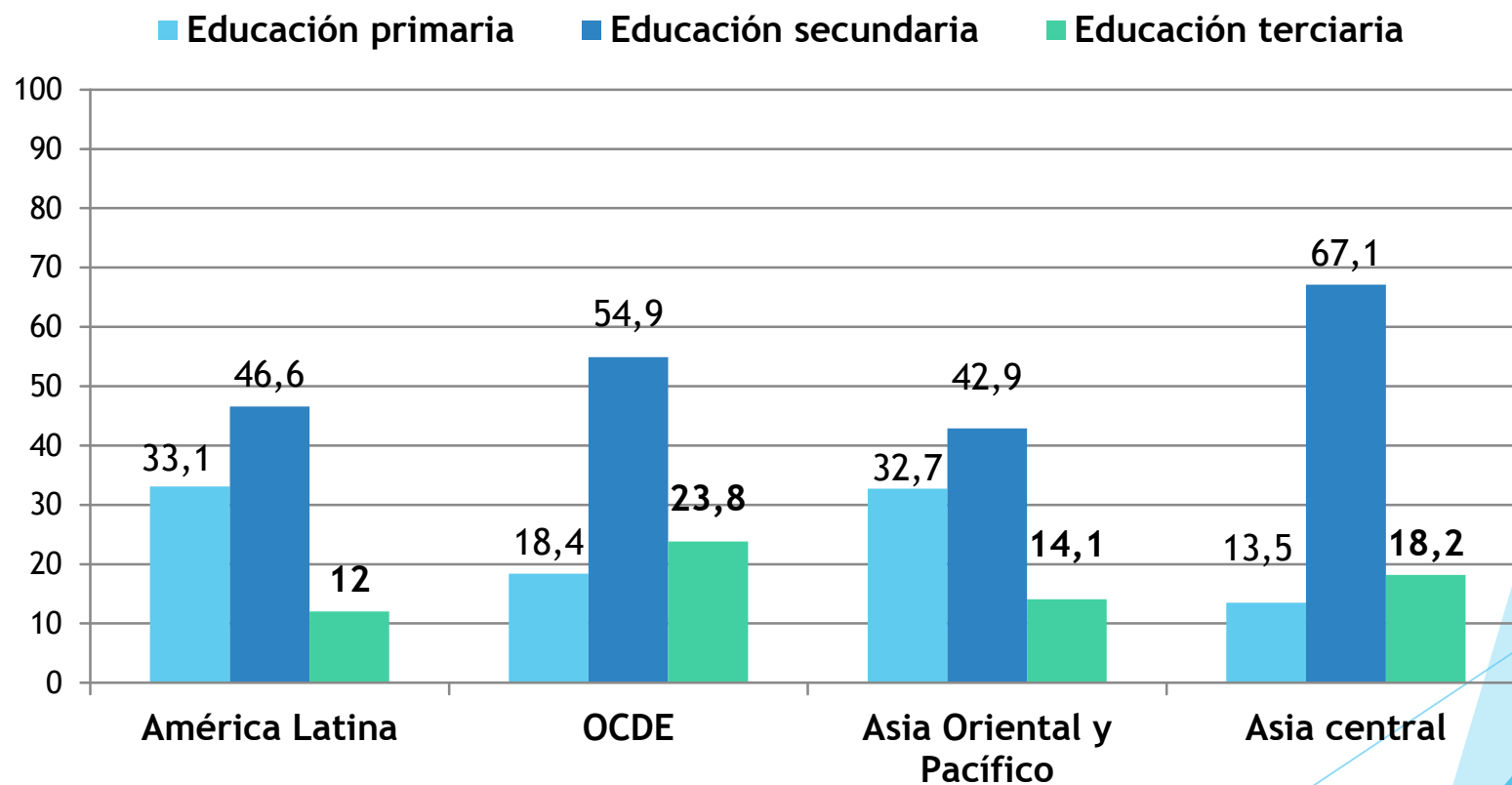


Calidad de Vida

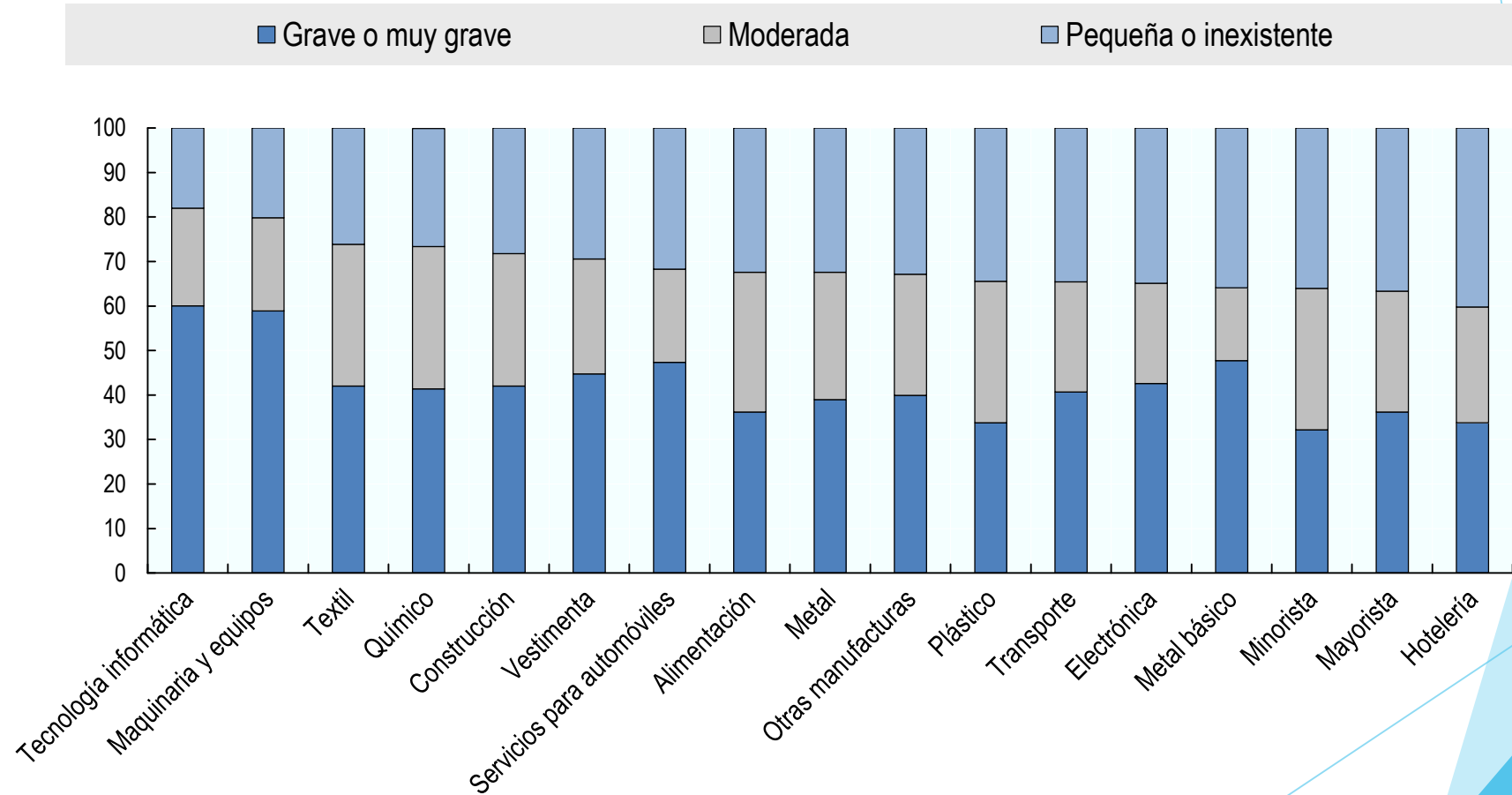


Infraestructura física

Población en edad de trabajar según el máximo nivel de estudios alcanzado

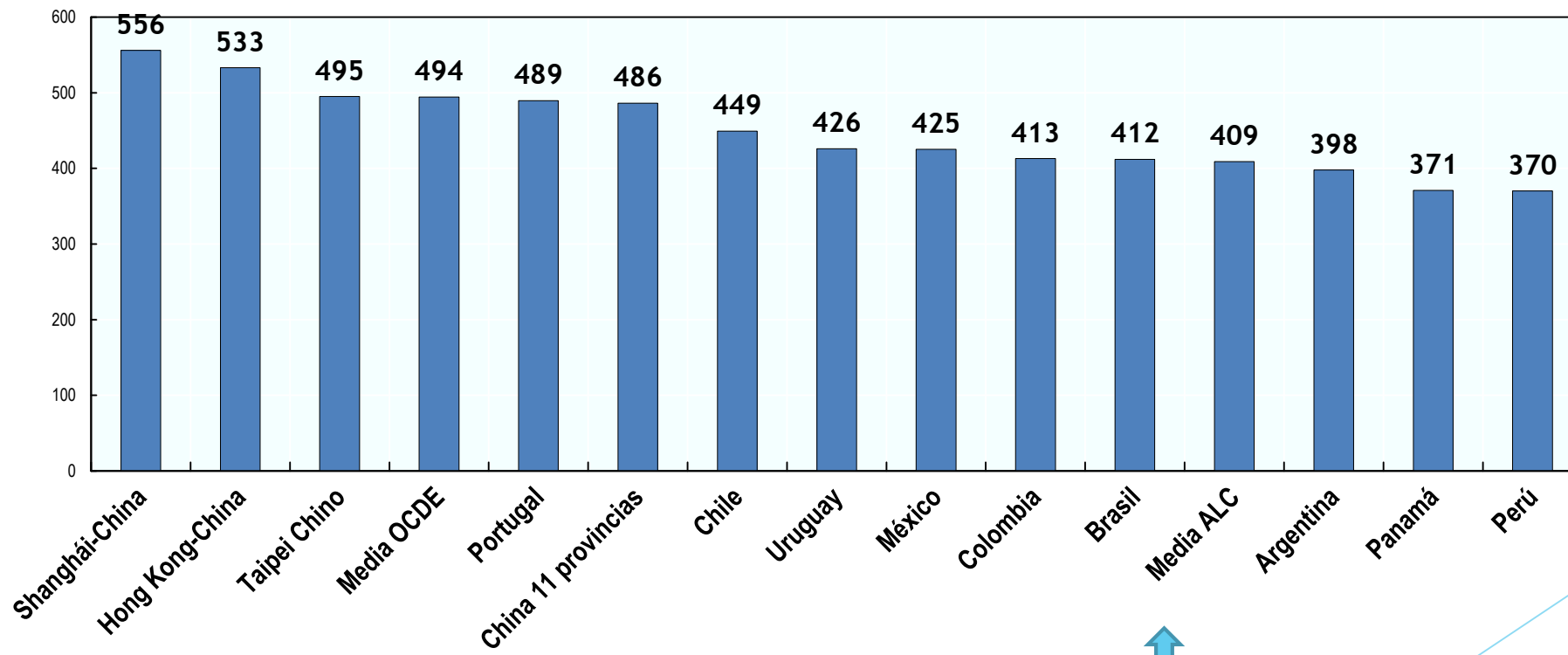


Dificultades para encontrar una fuerza laboral bien formada (Sectores)

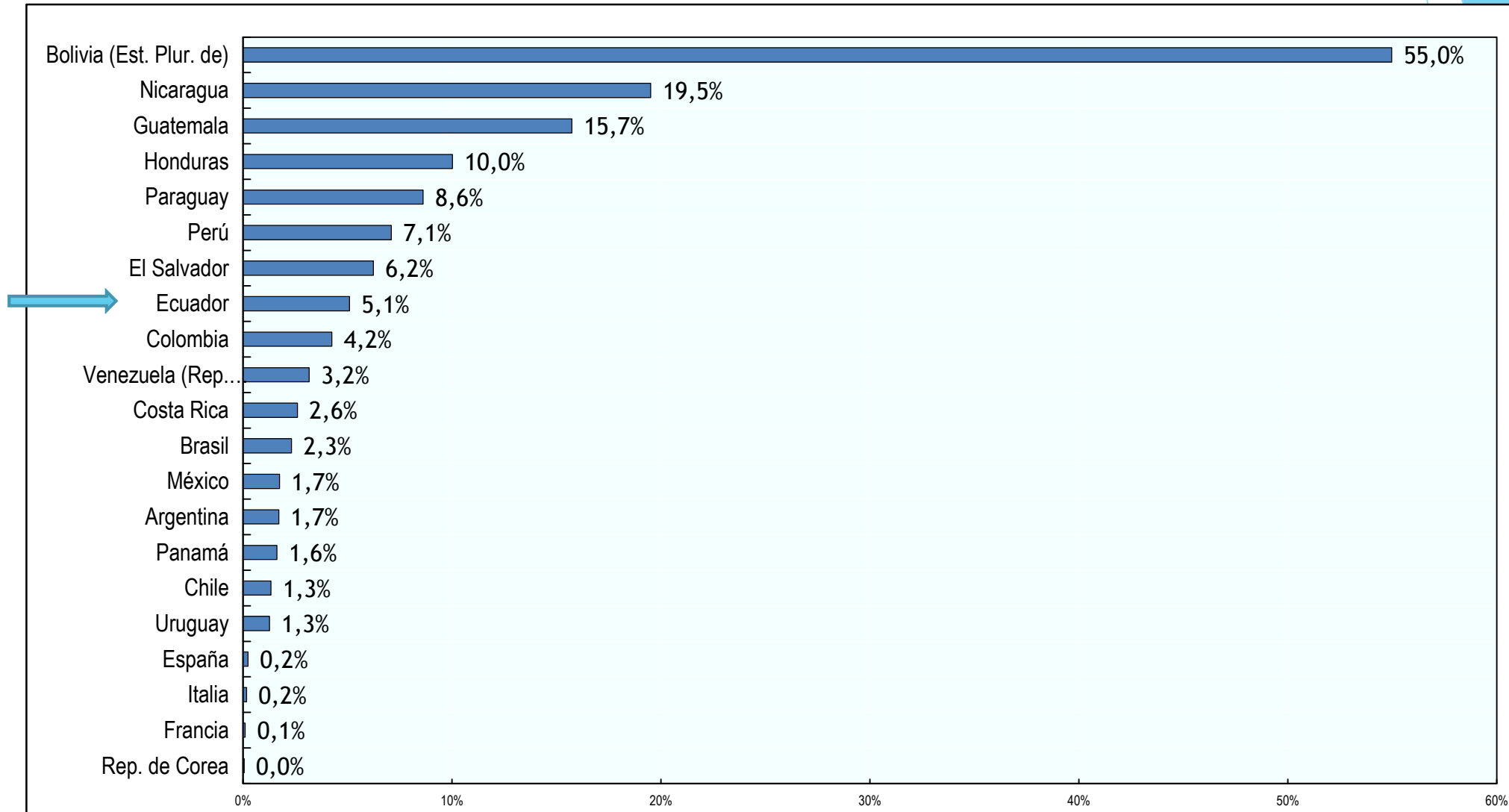


Calidad en la Educación

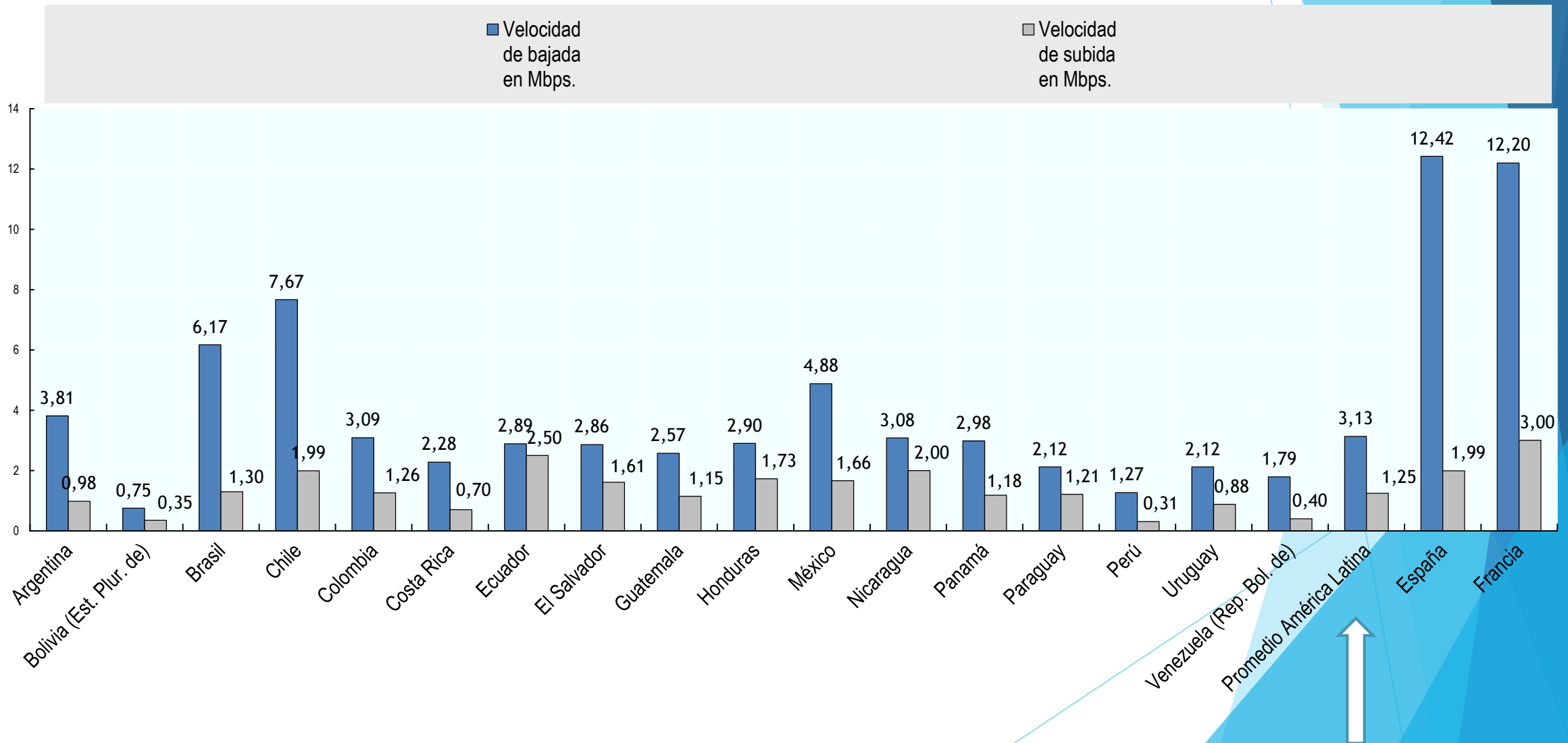
Desempeño en pruebas de lectura, PISA



Tarifa de un megabit por segundo, como % del PIB per cápita



Velocidades promedio de conexión a internet en banda ancha (Megabits por segundo)



Tercer Nivel: Meta Factores Socioculturales

Escala de Valores



Cultura Empresarial



Facilidad de hacer Negocios



Política PYME



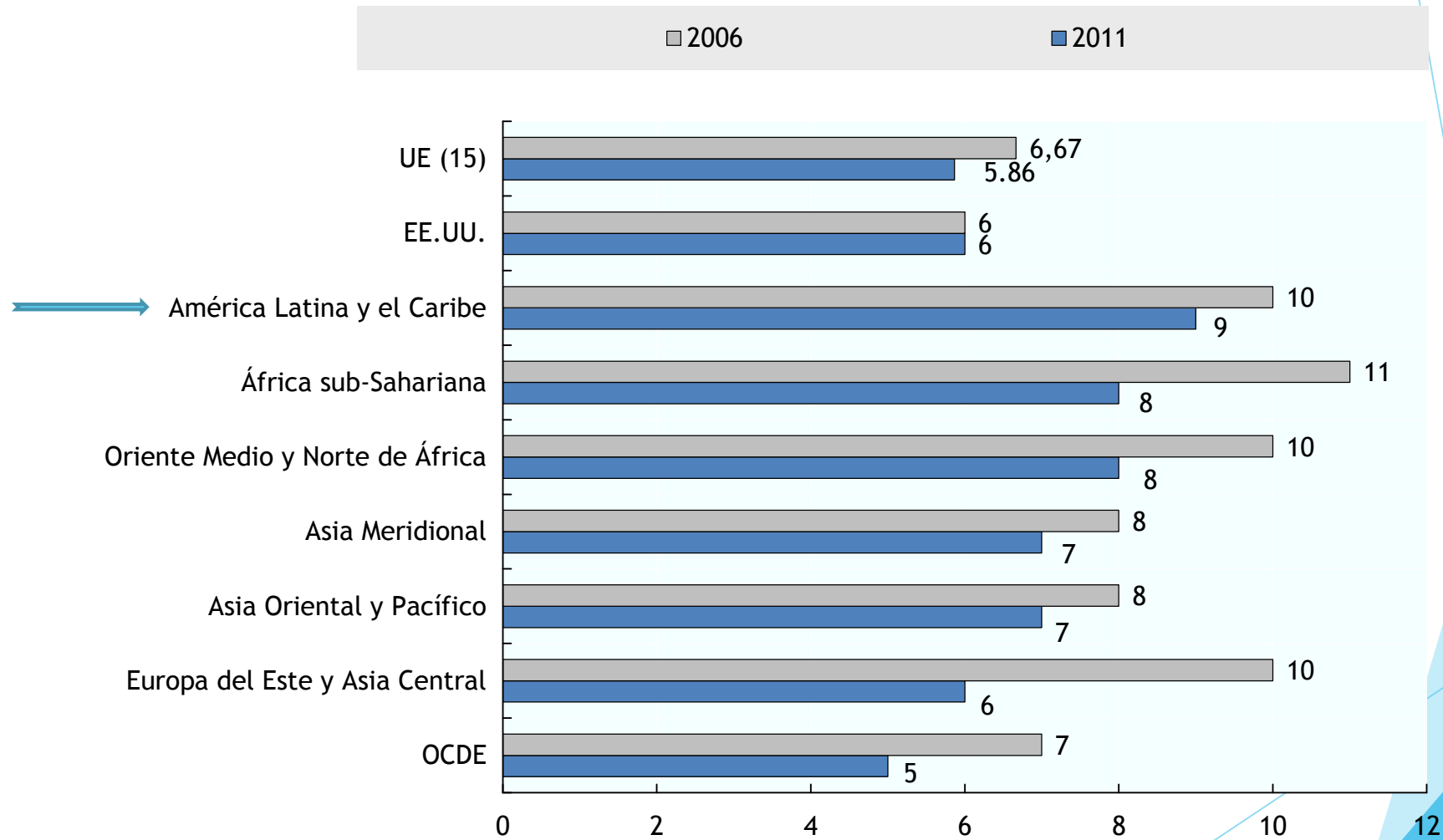
Doing Business



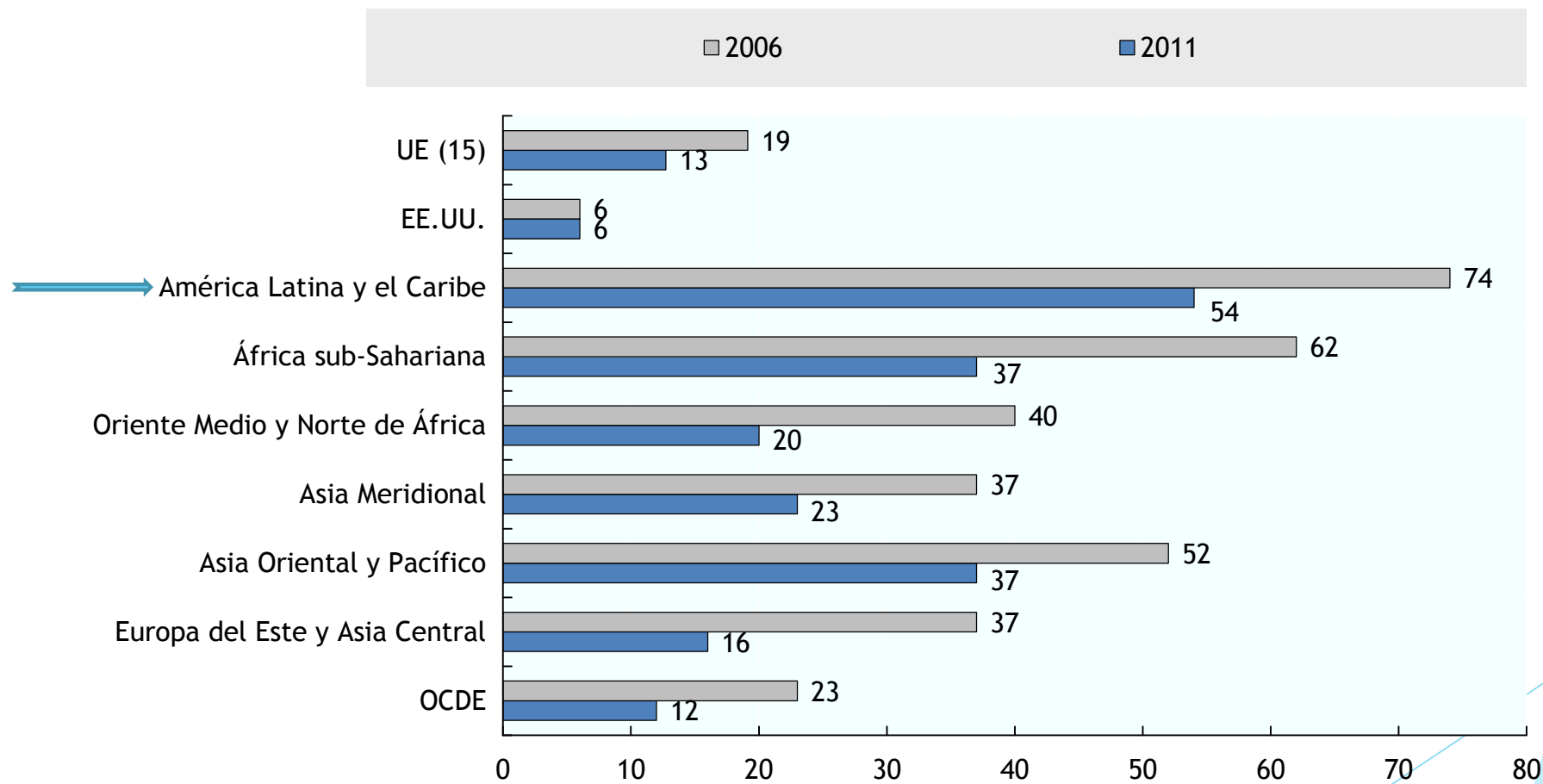
Facilidad para hacer negocios

País	Número de procedimientos	Duración (días)	Costo (% del ingreso per cápita)
Argentina	14	26	11.9
Bolivia	15	50	90.4
Brasil	13	119	5.4
→ Chile	7	7	5.1
Colombia	9	14	8
Costa Rica	12	60	11.1
República Dominicana	7	19	18.2
→ Ecuador	13	56	28.8
El Salvador	8	17	45.1
Guatemala	12	37	52.5
Honduras	13	14	46.7
México	6	9	11.2
Nicaragua	8	39	107.9
Paraguay	7	35	47.2
Perú	5	26	11.9
Uruguay	5	7	24.9
Venezuela	17	141	26.1

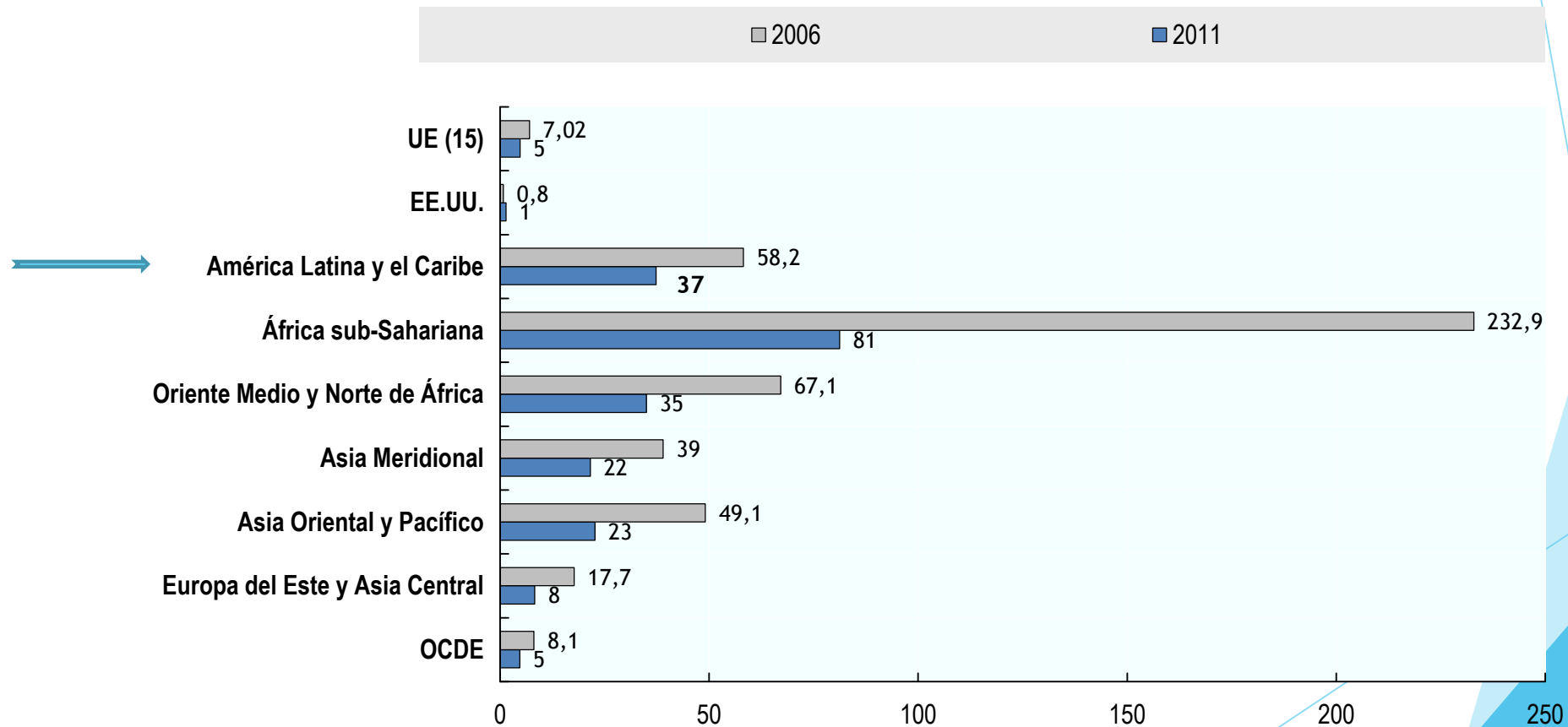
Número de procedimientos para abrir un negocio



Duración en días



Costo (% del ingreso per cápita)



Cuarto Nivel: Micro Factores Internos

Planeación estratégica

Abastecimiento

Comercialización

Aseguramiento de la calidad

Contabilidad y Finanzas



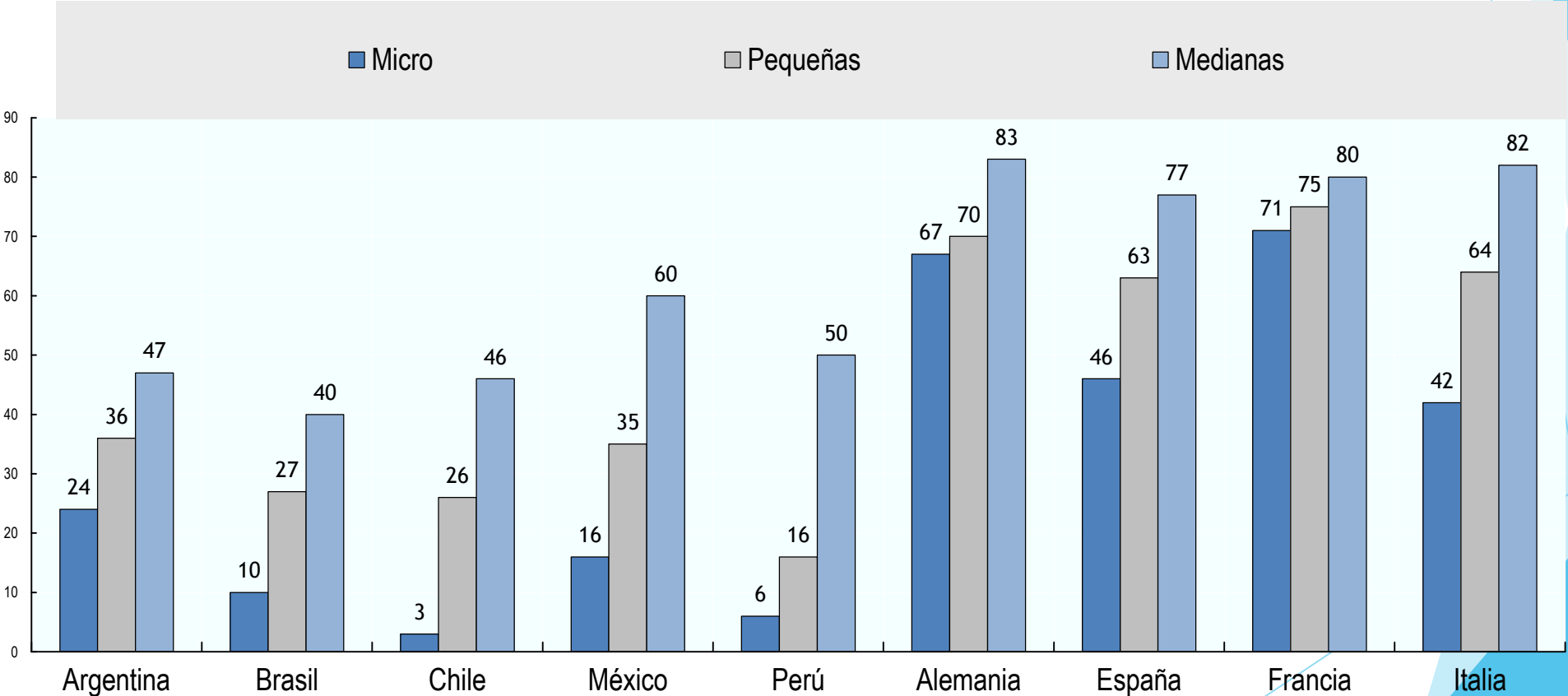
Recursos Humanos

Gestión Ambiental

Sistema de Información

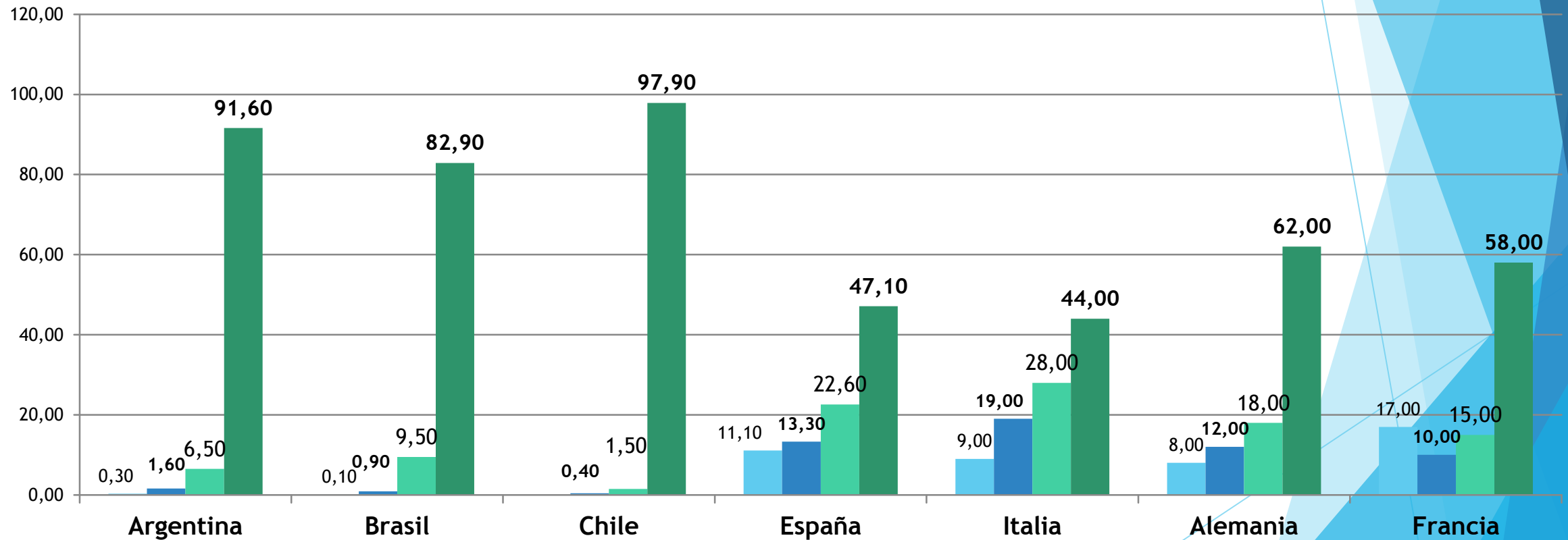
Productividad de la PYME

Empresas grandes = 100%

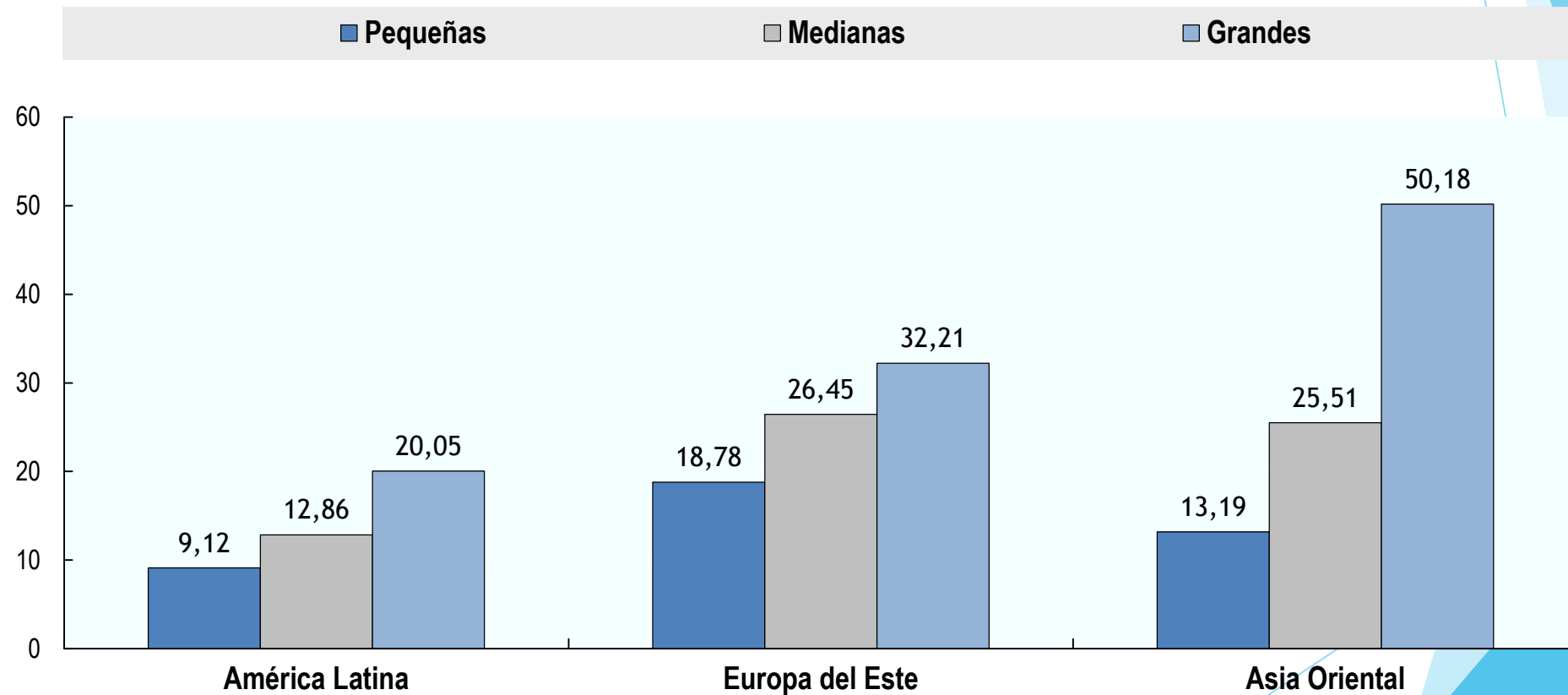


Participación en las exportaciones

■ Micro ■ Pequeñas ■ Medianas ■ Grandes

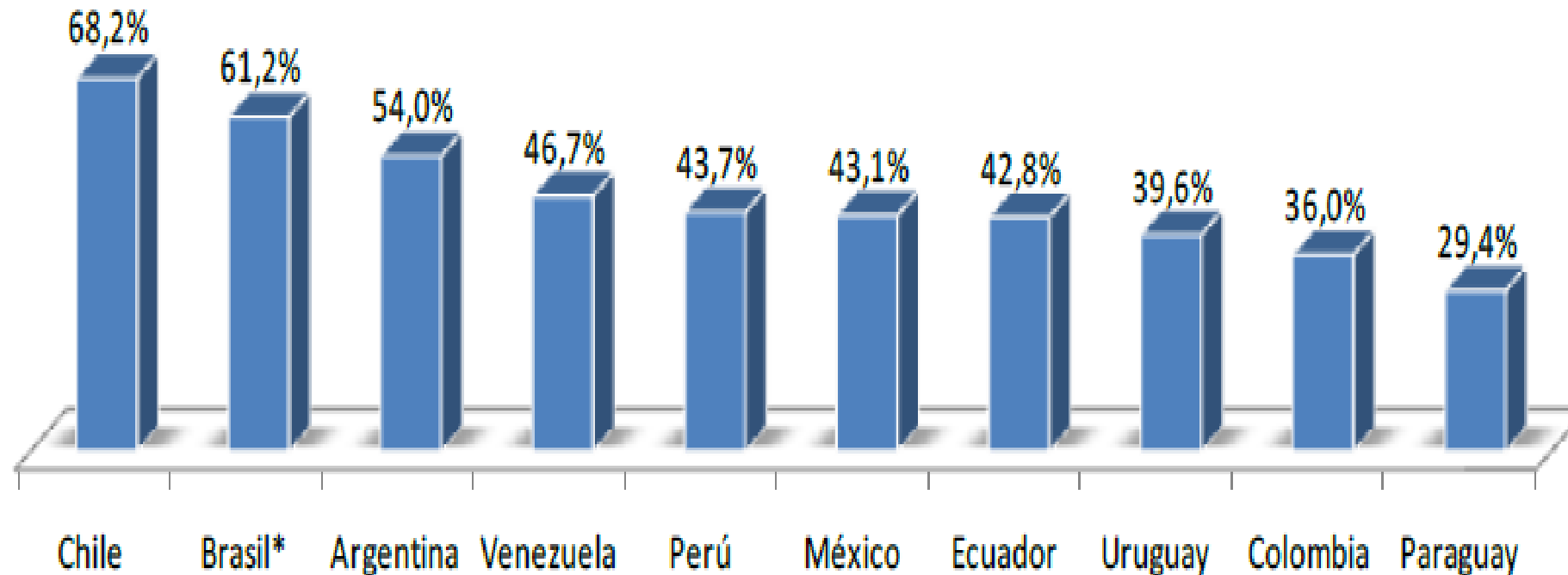


Participación en las exportaciones

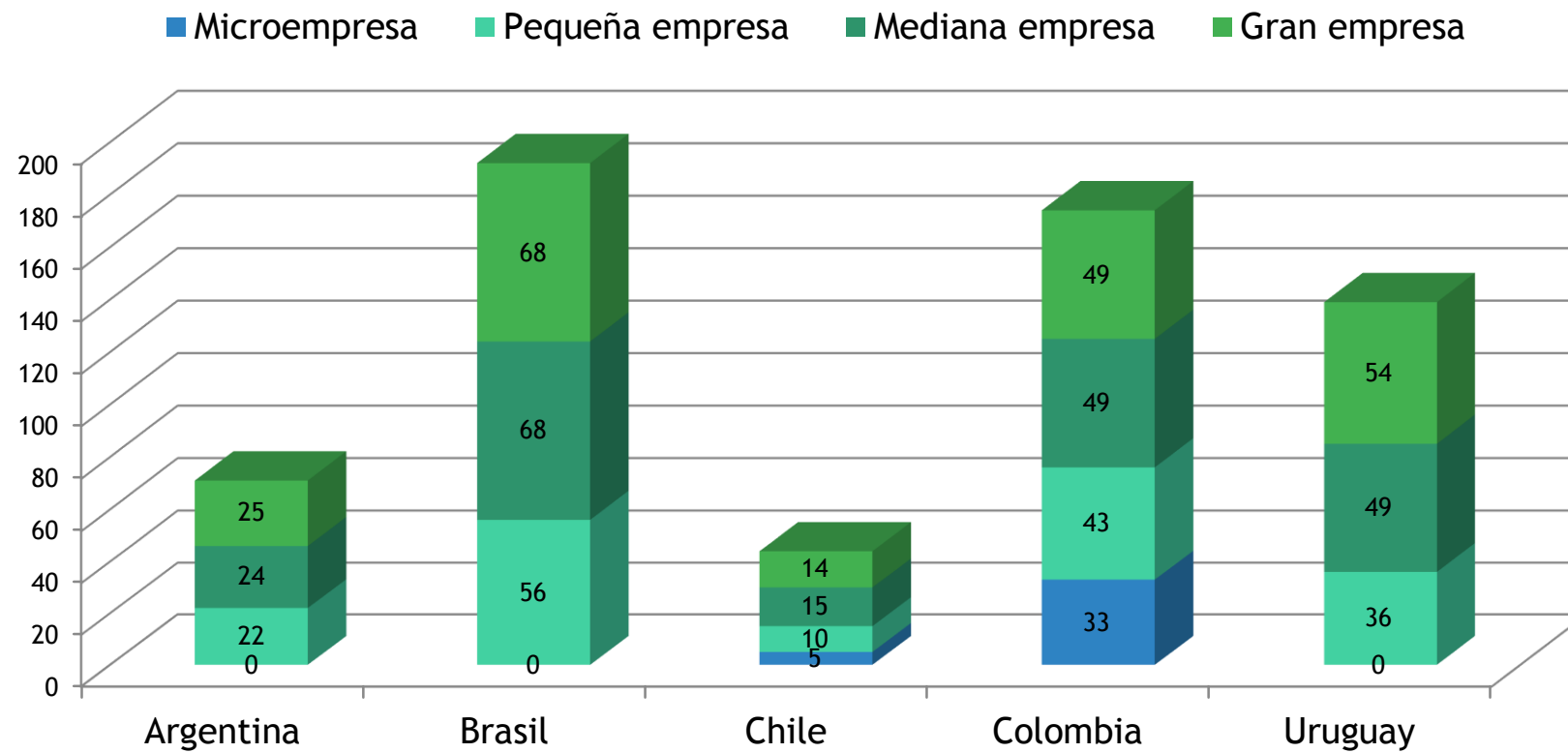


Empresas que utilizan su propio sitio web

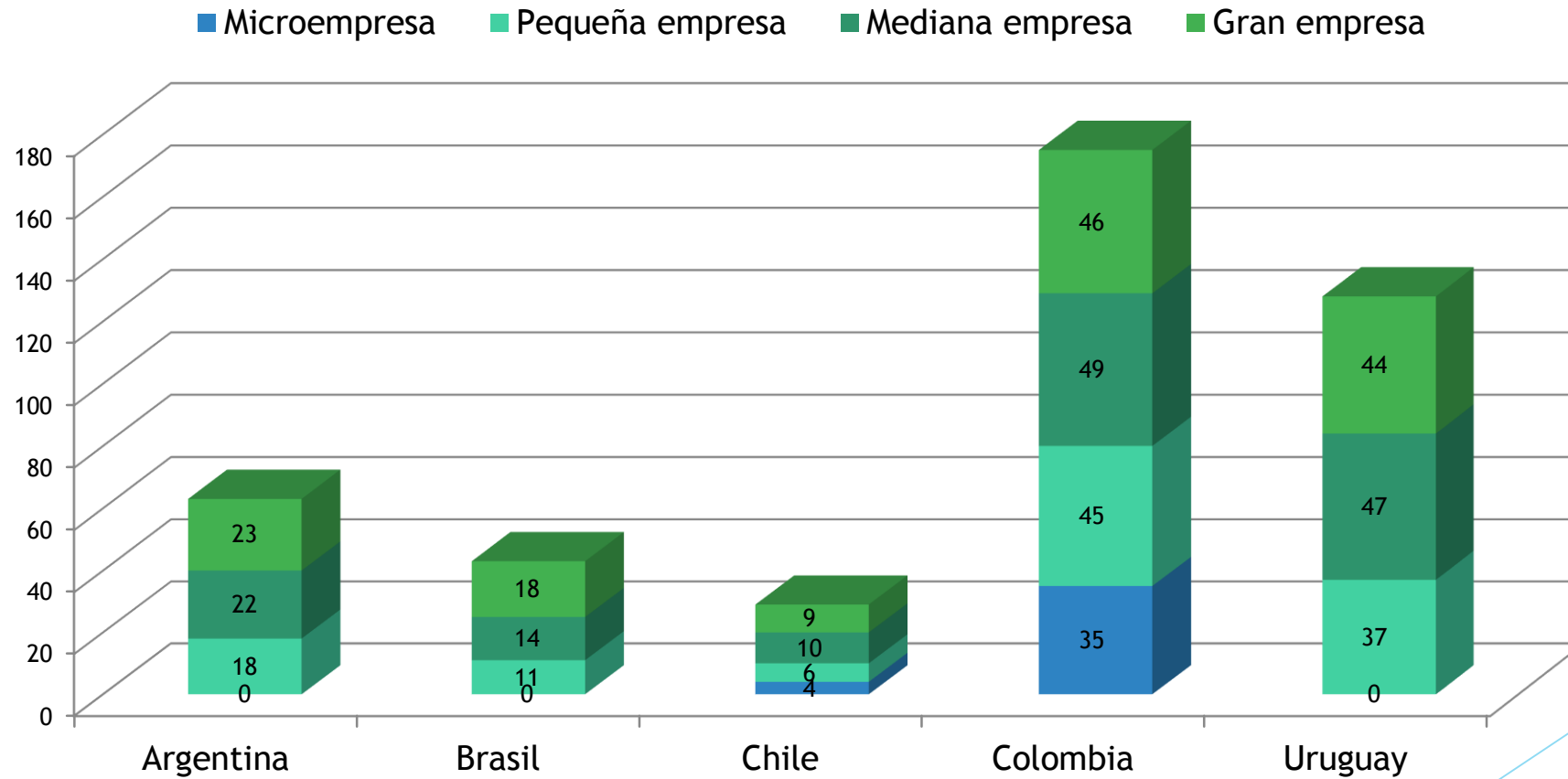
Pequeñas



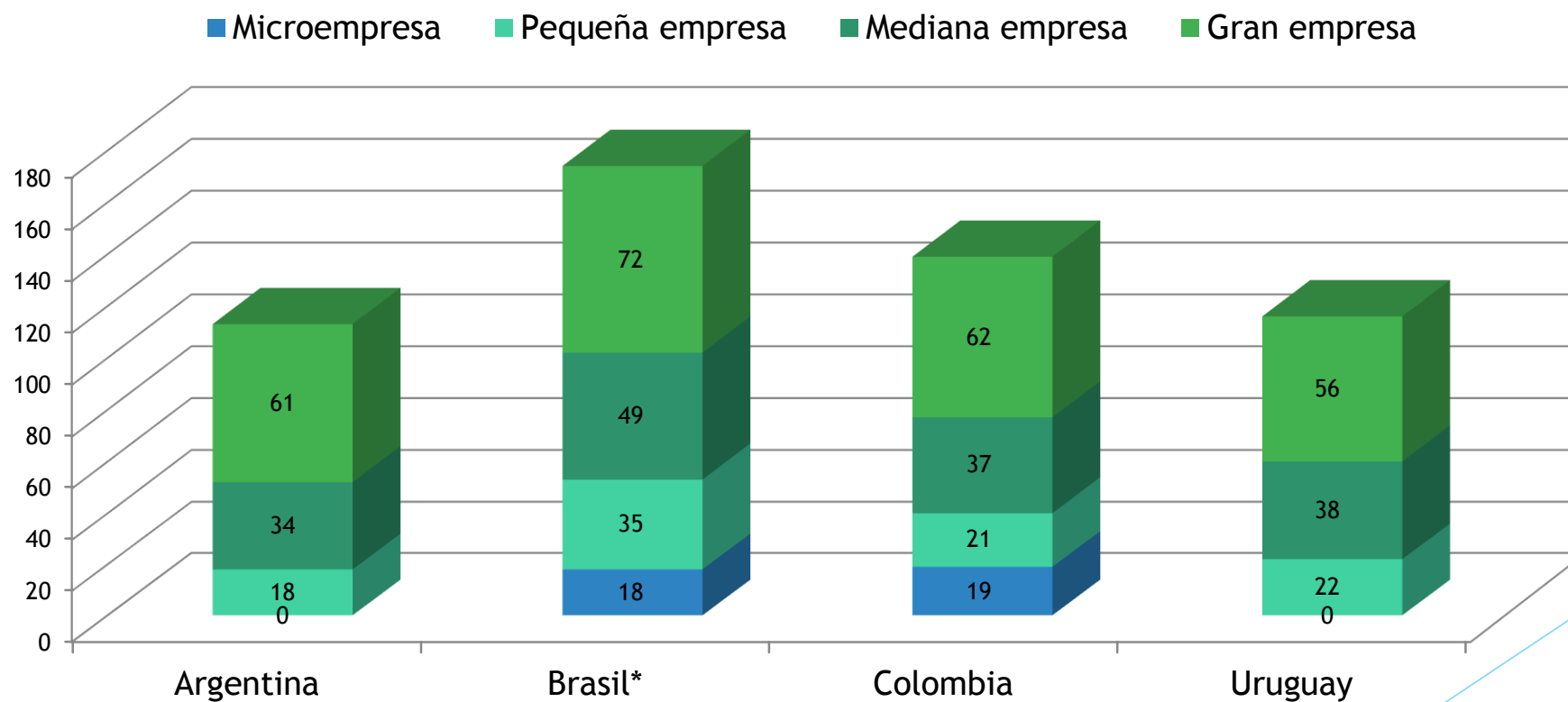
% de empresas que hacen pedidos por internet



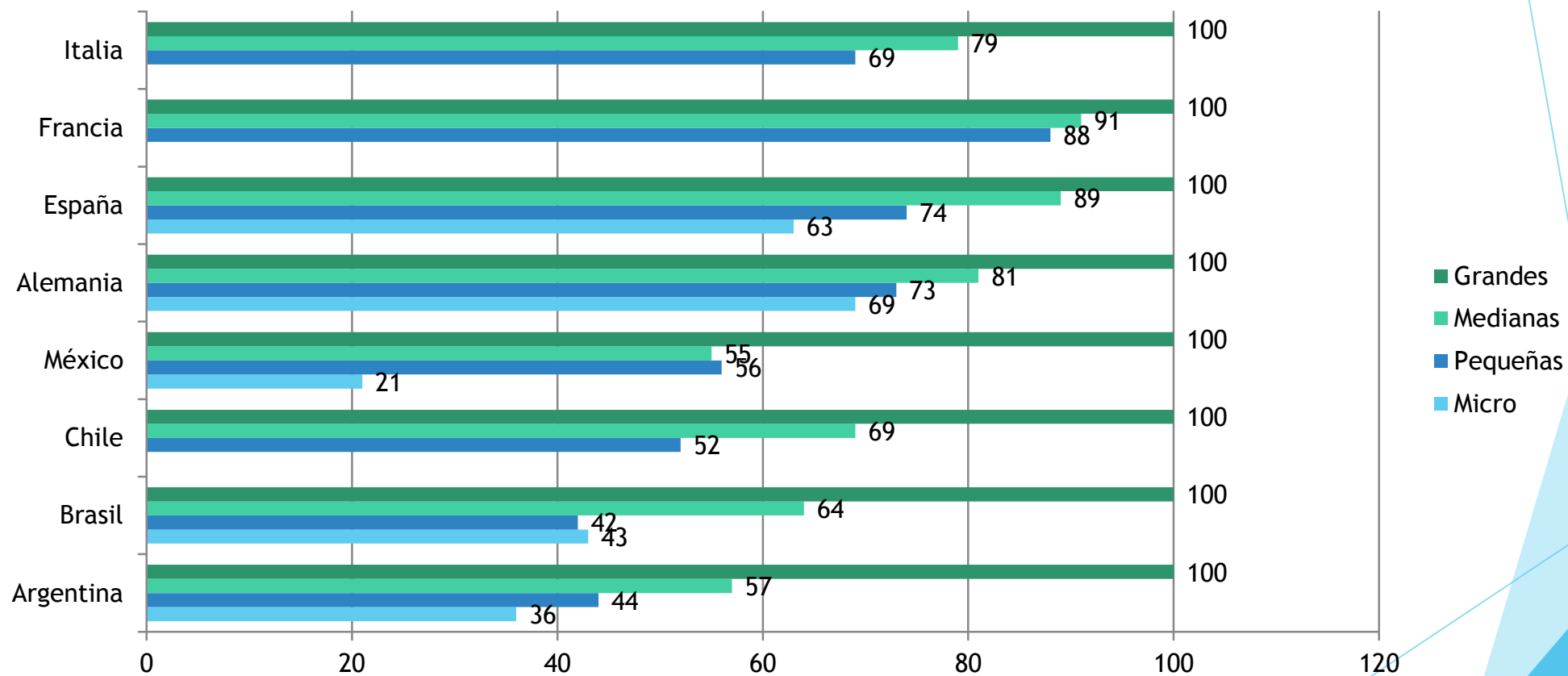
% de empresas que reciben órdenes de compra por internet



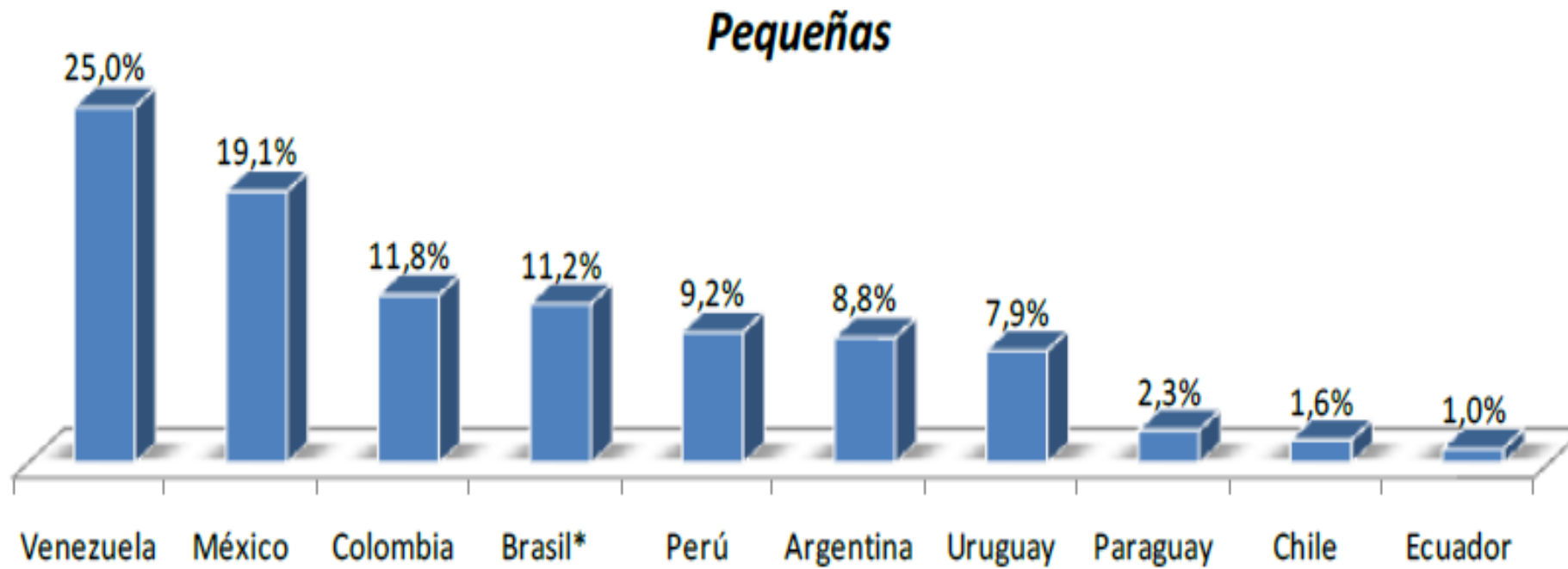
Porcentaje de empresas que poseen intranet



Brecha Salarial países Latinoamérica y OCDE



Empresas con certificación internacional



¡Por su atención gracias!

maluisasaavedra@yahoo.com

<http://publishing.fca.unam.mx/>