

Pertinencia de las empresas públicas creadas por las IES de la región 5 del Ecuador: Caso Universidad de Milagro”

Ing. Miguel Cedillo Fajardo, Mae

Máster: Administración Pública. Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, Director de Proyecto de Investigación

Email : mcedillo_2@hotmail.com

Econ. Rodolfo Robles S, Mae

Máster: Administración de Empresas. Docente de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Director del Instituto de Posgrado y Educación Continua

Email : rrobless@unemi.edu.ec

Institución : Unemi

Introducción:

El presente trabajo se enmarca en el análisis de las empresas filiales a las universidades pero que poseen un servicio diferente, con la finalidad de aportar agilidad a la academia en procesos que por la naturaleza de las IES son burocráticos y en ocasiones no procedentes e su accionar .



El objetivo central, es diagnosticar la pertinencia de la empresa publica EPUNEMI en la Universidad Estatal de Milagro.

Objetivos esperados:

1

Determinar qué factores influyen significativamente en la ciudadanía la decisión de comprar un servicio de formación


2

Identificar el nivel de prestigio que aporta la Universidad a la Empresa Publica en el mercado de formación.

Optimizar los recursos y generar productos de calidad

Empresas Publicas universitarias

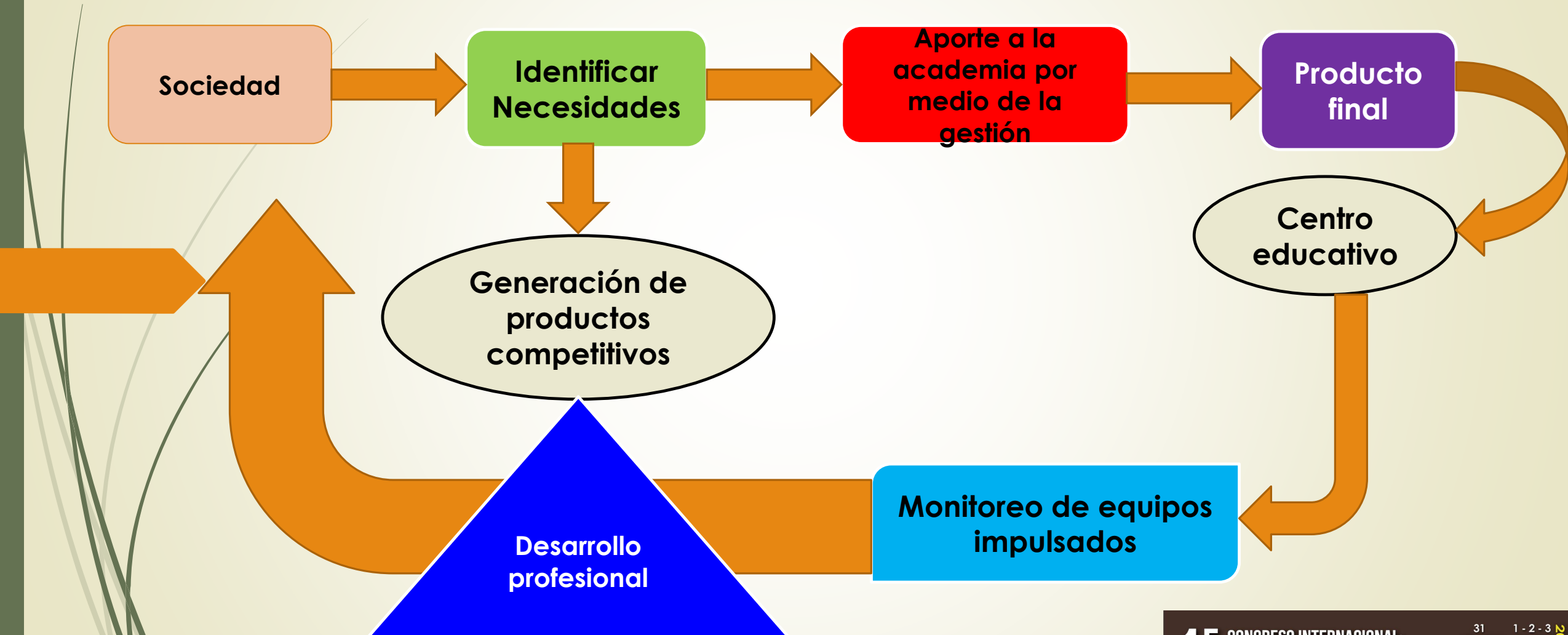
La libertad de crear empresas públicas para las Universidades ecuatorianas se encuentra en vigencia desde el 2009 para la transferencia de soluciones provenientes de investigaciones planteadas anteriormente.



El estudio inicia con el diagnóstico de la situación actual de la Empresa Pública de la Universidad Estatal de Milagro (EPUNEMI), analizando el servicio que provee a la ciudadanía milagreña y sectores de influencia de la institución.

Perspectiva de sus usuarios, considerando las dimensiones de prioridad que prevalecen en el grado de satisfacción, reflejando la pertinencia institucional en el medio

Modelo: EPUNEMI



Pertinencia de la Organización

Responde a la necesidad y tendencias de la sociedad dentro de sus rango de acción y prioridad

La generación de conocimiento conlleva a dinamizar la gestión académica, haciendo uso de lo que se encuentre disponible para aprovechar el rendimiento. En la actualidad el Estado ecuatoriano prioriza la optimización de recursos, esta situación provee varias oportunidades para la sociedad ansiosa de formación profesional en ambientes adecuados



Principales resultados:



El 78 % de los usuarios adquieren el servicio tomando como referencia el prestigio de UNEMI

Desarrollo organizacional por medio de autogestión de recursos

Agilidad en la logística de eventos coordinados por la Universidad

Conclusiones:



- ❑ Se propone la investigación como base para modelar estrategias sostenibles de captación de clientes en el ámbito de empresas publicas universitarias que inician sus operaciones con limitaciones de presupuestos, pero con recursos humano de alto nivel y compromiso de desarrollo local catapultado por la Institución de Educación Superior proveniente.
- ❑ EPUNEMI se encuentra en proceso de desarrollo organizacional, se afianza en el mercado de formación técnica y apoyo logístico para la academia.

MUCHAS GRACIAS!



Ing. Miguel Cedillo Fajardo, Mae

Máster: Administración Pública. Docente de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Email : mcedillo_2@hotmail.com

Econ. Rodolfo Robles S, Mae

Máster: Administración de Empresas. Docente de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Director del Instituto de Posgrado y Educación Continua

Email : rrobless@unemi.edu.ec

Institución : UNEMI

The image shows a promotional banner for the 1st International Congress of Business Administration. The text is arranged in a structured layout. On the left, '1ER' is written in large, bold, white letters. To its right, 'CONGRESO INTERNACIONAL de' is in white, and 'ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS' is in large, bold, yellow letters. Below this, the tagline 'Claves que garantizan su éxito' is written in white. On the right side, the dates '31 MAYO' and '1-2-3 JUNIO' are stacked vertically, with '2016' written vertically next to 'JUNIO'. Below the dates, 'CUENCA - ECUADOR' is written in yellow. At the bottom right, there is a logo for 'UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA' with the tagline 'COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO'.