



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**LA ASOCIATIVIDAD EN LOS AGRICULTORES Y EL DESEMPEÑO
DIRECTIVO PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA
PROVINCIA MANABÍ, ECUADOR**

Autores: Mg. Aracely Sánchez Briones
Mg. Isabel Loor Carvajal
Dra. Blanca Blanco C.
Dr.C Renier Esquivel García

¹Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. ysanchez@utm.edu.ec, arasanb@yahoo.com

²Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. chavikita@hotmail.com

³Universidad de La Habana, Cuba. blblancocampins@gmail.com

⁴Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. renieresquivel@yahoo.es

SITUACIÓN ACTUAL



Necesidad de estudiar los elementos comunes en los diversos conceptos encontrados

Apoyo directivo a nivel local y liderazgo

RED

Mejora la competitividad
Relaciones de cooperación

Economía



Conceptos de asociatividad

Rosales (1997), quien la describe como: un mecanismo de **cooperación** entre empresas pequeñas y medianas, donde cada empresa participante, manteniendo su **independencia jurídica** y autonomía gerencial, **decide voluntariamente** participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un **objetivo común**.

Liendo y Martínez (2001), **mecanismo de cooperación** mediante el cual las pequeñas y medianas empresas unen sus esfuerzos para **enfrentar las dificultades** derivadas del proceso de globalización.

Romero sustenta que la asociatividad es un medio que ayuda a la **creación de ventajas competitivas** empresariales gracias al **trabajo cooperativo** que hacen las empresas a lo largo de las distintas etapas que conforman la **cadena de valor** de un determinado producto, con el propósito de lograr una **mayor participación** en los diferentes mercados en donde se presentan oportunidades para hacer negocios (Romero, 2002).



Conceptos de asociatividad

Según el Centro de Productividad de Tolima (2003), la asociatividad es: la **capacidad de una cadena productiva** para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a la disminución de costos y sincronización de la cadena para el incremento de la **competitividad**.

Asociatividad empresarial es: comprometer, mediante la **identificación de objetivos** y metas comunes en empresas de igual o similar actividad económica, esfuerzos individuales dispersos, en propósitos de mejoramiento de los niveles de desempeño empresarial, que facilite la sostenibilidad y crecimiento de las empresas en aras de la **competitividad** de los negocios, que les permita enfrentar en mejores condiciones la competencia globalizada (Franco, 2009).

La asociatividad es: una **estrategia** orientada a potenciar el logro de una **ventaja competitiva**, en donde cada uno de los asociados mantiene su **independencia jurídica y autonomía gerencial**, tomando la decisión de si integrarse o no en un esfuerzo conjunto para el logro de **objetivos comunes** (Riera, 2013).



Conceptos de asociatividad

Para determinar las palabras claves de asociatividad, se realiza una matriz de concepto, la cual tiene como objetivo relacionar cada uno de las definiciones por autor.

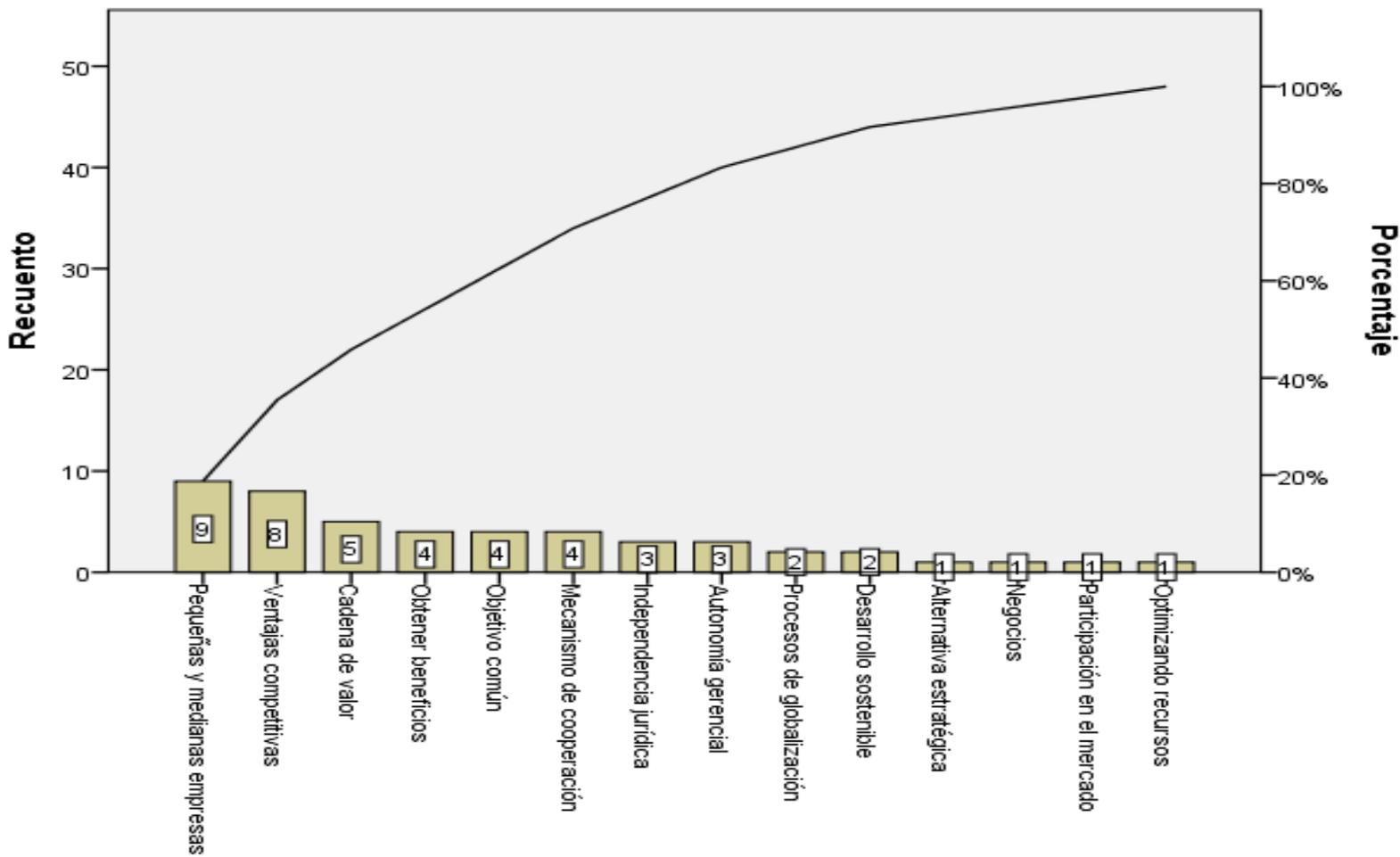
	Rosales, 1997	Liendo y Martínez, 2001	Romero, 2002	Centro de Productividad Tolina, 2003	Pallares, 2006
Rosales, 1997		Mecanismo Cooperación Empresas Unión	Empresas Participación	No hay elementos comunes	Cooperación
Liendo y Martínez, 2001	Mecanismo Cooperación Empresas Unión		Empresas	No hay elementos comunes	Cooperación Globalización
Romero, 2002	Empresas Participación	Empresas		Competitividad Cadena	Cooperación Competitividad
Centro de Productividad Tolina, 2003	No hay elementos comunes	No hay elementos comunes	Competitividad Cadena		Competitividad
Pallares, 2006	Cooperación	Cooperación Globalización	Cooperación Competitividad	Competitividad	



Análisis



Pareto



Palabras claves en las definiciones	Número de veces enunciadas	Frecuencias
Empresas pequeñas y medianas	9	0,19
Ventajas competitivas	8	0,17
Cadena de valor	5	0,10
Mecanismo de cooperación	4	0,08
Objetivo común	4	0,08
Obtener beneficio	4	0,08
Independencia jurídica	3	0,06

La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas (PYMES), entre familias y organismos públicos y privados, donde cada participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, compartiendo una visión que involucre propósitos, objetivos y acuerdos, reconociendo la necesidad de generar ventajas competitivas, basados en la cadena de valor, para aportar elementos potenciadores del desarrollo sostenible.

VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

Beneficios que las empresas que adoptan estrategias asociativas pueden alcanzar (López, C., 2003).

Algunos de estos tienen gran relevancia para la realidad de las PyMEs y son verdaderamente importantes en procura de mejorar su competitividad

VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

Beneficios que las empresas que adoptan estrategias asociativas pueden alcanzar (López, C., 2003). Algunos de estos tienen gran relevancia para la realidad de las PyMEs y son verdaderamente importantes en procura de mejorar su competitividad

Acceso a financiamiento

Compras conjuntas

Inversiones conjuntas

Capacitación conjunta

Acceso a mercados

Ventajas comprobadas en: Italia, España y Alemania.

La cooperación y la articulación de esfuerzos entre las PYMES contribuye de una manera eficaz a solucionar restricciones de mercado (Puyana, D., 2004).

Estas experiencias internacionales pueden aportar información valiosa a las iniciativas asociativas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana

Caso de estudio Corporación Fortaleza del Valle

Uno de los ejemplos de asociatividad es el caso de la Corporación Fortaleza del Valle, es una organización que representa a cuatro asociaciones de productores de cacao formadas por alrededor de 674 pequeños productores de cacao en la provincia costera de Manabí, creada a principios de 2006



La producción de cacao es muy inferior a la de bananas, camarones o flores, pero se enorgullece del conocido sabor fino de la variedad Arriba Nacional, que sólo se cultiva en Ecuador. Algunos productores combinan el cultivo de cacao con el cultivo de alimentos de subsistencia de ciclo corto y ganado

VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

Los miembros de esta organización son beneficiados por los siguientes servicios:

- micro créditos, principalmente para prefinanciamiento de cosechas;
- apoyo técnico del equipo de agrónomos de la organización, rehabilitación de las tierras (corte y siembra),
- educación agrícola y entrenamiento;
- fermentación centralizada e infraestructura seca;
- fortalecer la organización local, ampliando la infraestructura para la post cosecha y su comercio,
- extender la certificación orgánica,
- renovar las estructuras de las plantaciones
- y consolidar la cadena de exportación.

Por otra parte la **medición de ingresos y costes** medios nos indica que la **rentabilidad de los productores** de cacao asociados **es mayor que la de no asociados**. Aquello implica que el canal de comercialización de la organización Centro de Acopio Fortaleza del Valle garantiza mayores rentabilidades que los cauces informales que ofrecen los intermediarios, quienes reducen la oferta de insumos con el objeto de incrementar el precio de mercado y obtener ganancias extraordinarias en detrimento de los productores de cacao.

En la actualidad exporta a Europa y Norteamérica. El enfoque de la organización está dirigido a trabajar exclusivamente con sus socios, comprando su producto para la exportación, (Cacao Fino de Aroma) así como a la comercialización interna





La Corporación Fortaleza del Valle tiene dentro de sus fortalezas las favorables condiciones para el desarrollo del producto, agricultores con experiencia en el cultivo, grano ecuatoriano de calidad y reconocido a nivel mundial, conocimiento de la dinámica del sector cacaotero, canales de comercialización en el mercado nacional establecidos y tecnología. Aunque aún se requiere trabajar en la disminución de la alta informalidad en la comercialización en la zona de desarrollo del proyecto, la moderada dependencia en asistencia técnica, la deficiente infraestructura agrícola y la presencia de plagas y enfermedades no controlables.



Los valores internos que rigen el desempeño profesional de los colaboradores de Corporación Fortaleza del Valle son: honestidad, compromiso, esfuerzo, respeto y confianza.

El apoyo de los directivos ha sido fundamental en el desarrollo de la organización, tendencia necesaria para continuar impulsando la producción de cacao en la región y de otras producciones agrícolas.

Conclusión

La investigación desarrollada permite analizar de forma objetiva, las palabras claves en la conceptualización de asociatividad, no obstante, se considera necesario un cambio de enfoque sobre los hechos, ya que no se pueden analizar situaciones complejas con el mismo modo de interpretación que ha prevalecido en la generación del problema, resultando importante considerar que el análisis científico se debe fundamentar, en una visión integradora de la ciencia con la cultura, y al ser humano como parte integrante del desarrollo

Es necesario profundizar en la discusión sobre el fenómeno de la asociatividad, pues hay desaciertos en la literatura académica (comúnmente, se confunde y limita a la integración empresarial) que dificultan su comprensión. El abordaje del desempeño directivo requiere mayor frecuencia en la literatura estudiada

Conclusión

Como resultado de la investigación se logró proponer un “Nuevo Concepto de Asociatividad”, mitigado a la necesidad de establecer nuevas formas de asociarse en el entorno, como una manera de generar impactos sociales enriquecedores de nuevas relaciones y la formación de cadenas de valor para los gestores del medio empresarial



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**LA ASOCIATIVIDAD EN LOS AGRICULTORES Y EL DESEMPEÑO
DIRECTIVO PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA
PROVINCIA MANABÍ, ECUADOR**

Autores: Mg. Aracely Sánchez Briones
Mg. Isabel Loor Carvajal
Dra. Blanca Blanco C.
Dr.C Renier Esquivel García

¹Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. ysanchez@utm.edu.ec, arasanb@yahoo.com

²Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. chavikita@hotmail.com

³Universidad de La Habana, Cuba. blblancocampins@gmail.com

⁴Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. renieresquivel@yahoo.es