

**El Capital Social, factor clave que
apoya el éxito de las Empresas
Familiares.**

**Por Ingenieros Oswaldo Martillo Mieles
y Félix Rosales Quiñonez**

Según la Superintendencia de Compañía (2015) Ecuador tiene alrededor de 60,000 empresas constituida y de estas 50,000 son familiares, es decir algo más del 80%.

En cuanto al empleo generan el 51% de los puestos de trabajo. Contribuyen con el 93% del PIB. (IDE Business School, 2015).

Entonces las empresas familiares son importante para el país y cualquier investigación que contribuya al bienes estar de estas organizaciones esta justificado.

Qué es empresa familiar

Empresas familiares son aquellas compañías creadas y administrada por una o varias familias y gestionadas con el objetivo de garantizar su continuidad en manos de la siguiente generación familiar.

Para alcanzar este objetivo aplican valores y fortalecen su constitución en el ámbito familiar.
(Durston, 2002 c.p Jiménez y Piña 2011)

Qué es el capital social en las empresas familiares

El capital social es un concepto que vincula la asociación familiar para emprender una iniciativa de negocio y hacerlo productivo, con la tradición en la cooperación, la solidaridad, la confianza, junto al establecimiento de acuerdos entre los socios (López y Contreras, 2009 c.p. Jiménez y Piña 2011).

Qué es el capital social en las empresas familiares

Para (Moreno, 2005, c.p. Jiménez y Piña 2011), capital social es un concepto que además de las ideas economicistas que tiene toda negocio, incluye valores como la confianza interpersonal, la asociatividad, la conciencia cívica, la ética y los valores predominantes en la cultura de una sociedad

Capital social y empresas familiares

Por Patricia Monteferrante 2014

Fortalecer la constitución de la empresa desde el ámbito familiar, parece sencillo, pero no lo es, porque aquí conviven tres subsistemas vinculados entre sí: familia, propiedad y empresa.

Gobernar una empresa familiar

Por Patricia Monteferrante 2014

Entonces gestionar considerando los subsistemas es clave asegurar la viabilidad y la supervivencia a largo plazo de este tipo de firmas. Esta gestión no es sencilla porque estas empresas suelen manifestar recelos y resistencias a la instrumentación de estructuras formales de gobierno.

Capital social y empresas familiares

Por Patricia Monteferrante 2014

Fortalecer la constitución de la empresa desde el ámbito familiar, parece sencillo, pero no lo es, porque aquí conviven tres subsistemas vinculados entre sí: familia, propiedad y empresa.

Elementos del capital social

Para (Durston, 2002, Jiménez y Piña 2011) existen tres factores comunes que están en todo proceso básico, que actúan y sustentan todo el andamiaje del capital social. Entre estos se pueden mencionar:

- Confianza
- Reciprocidad
- Cooperación

Mecanismos básicos que interactúan y sustentan el capital social (Durstun, 2002)



Elementos del capital social

- **Confianza:** La confianza involucra entregar parte del control de bienes propios (la empresa) a otro individuo con quien se mantiene una relación de laboral; la misma que parte de normas morales e integración social (Lyon 2000 c.p. Jiménez y Piña 2011).
- **Reciprocidad:** Se sustenta en la lógica de intercambio de retribuciones; la misma que parte de la relación social y la obligación cultural de quien recibe, de compensar de alguna manera lo recibido, bajo el riesgo de ser sancionado moralmente.

Elementos del capital social

- **Cooperación:** Es el apoyo que dan los individuos para alcanzar objetivos comunes en un emprendimiento, sustentados en ambientes de confianza.

Métodos

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

Muestra de estudio 10 laboratorios farmacéuticos

Sujeto de estudio Director o Gerente de cada laboratorio

Instrumento de investigación Entrevista semiestructurada a partir de un cuestionario base. Enfocado en la organización administrativa de la empresa

Ámbito geográfico Guayaquil

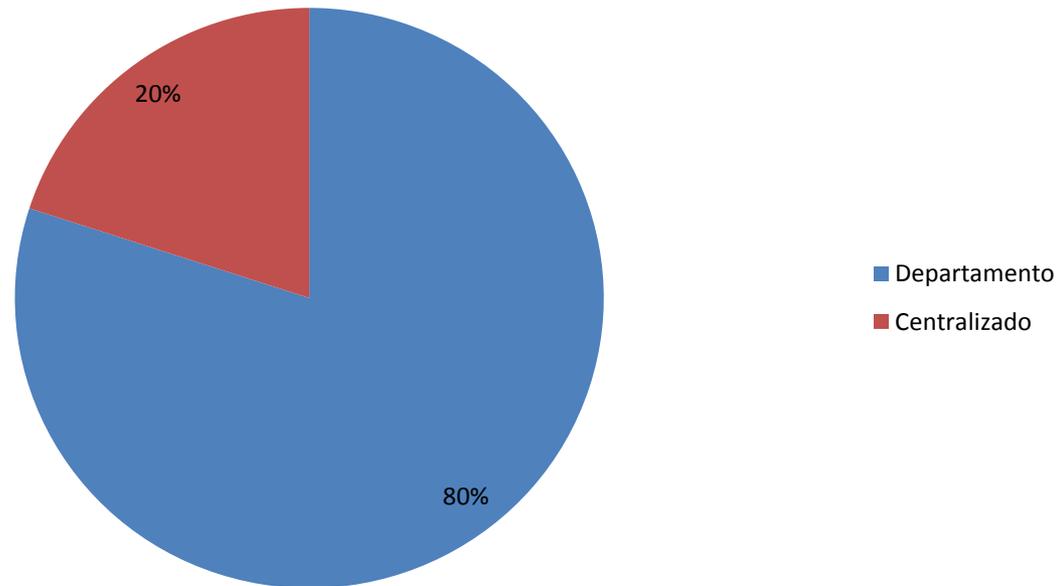
Periodo de análisis Enero a abril de 2016

Variables objeto de estudio

- **Confianza:** genero, edad, tipo de estudio, estado civil y tiempo que duró su emprendimiento.
- **Reciprocidad:** volumen de venta, precio de venta, forma de pago y descuentos
- **Cooperación:** condiciones de pago, desperdicios de producción (uso de recursos), crédito e inventarios.

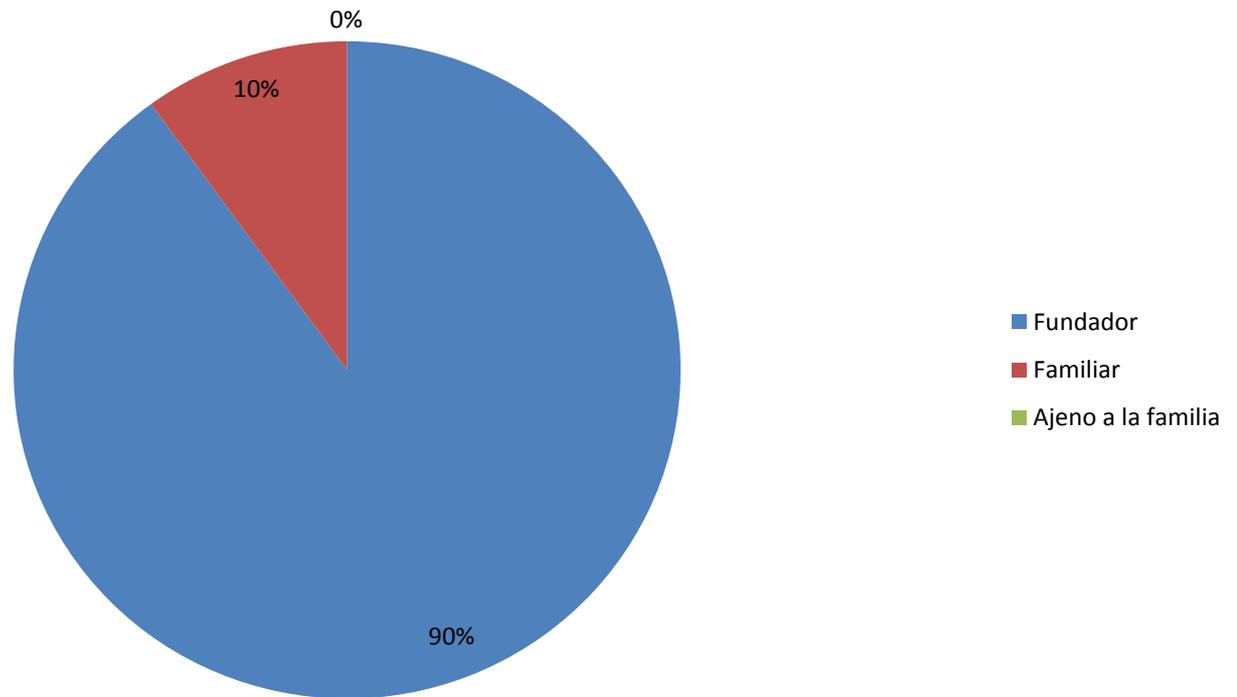
Resultados

Distribución de la muestra en función de la organización empresarial



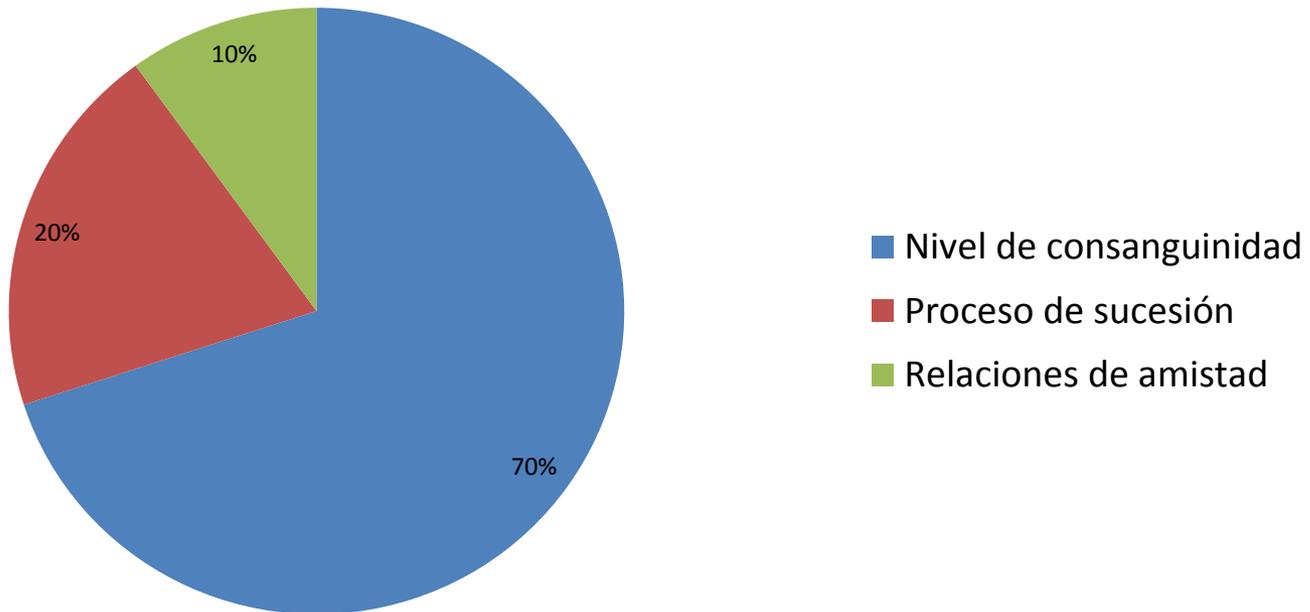
Resultados

Distribución de la muestra en función de la gerencia



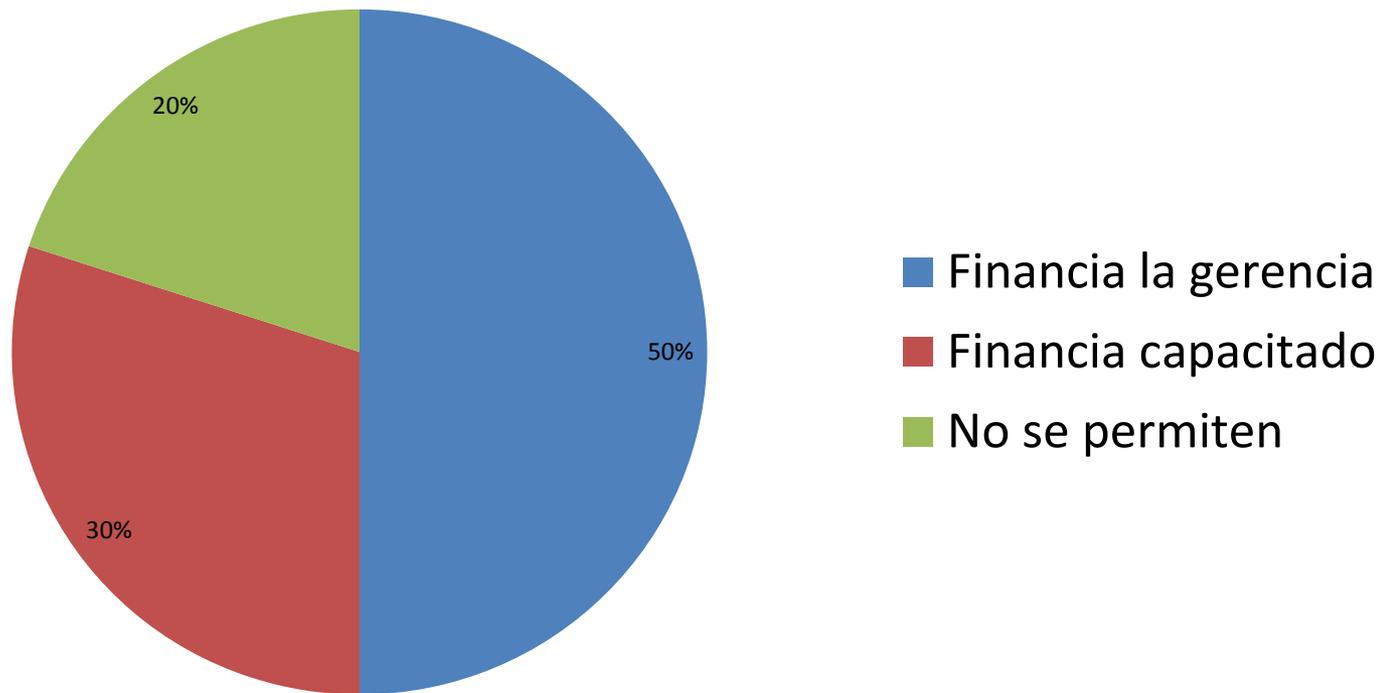
Confianza

Distribución de la muestra en función del ascenso o llenado de vacantes



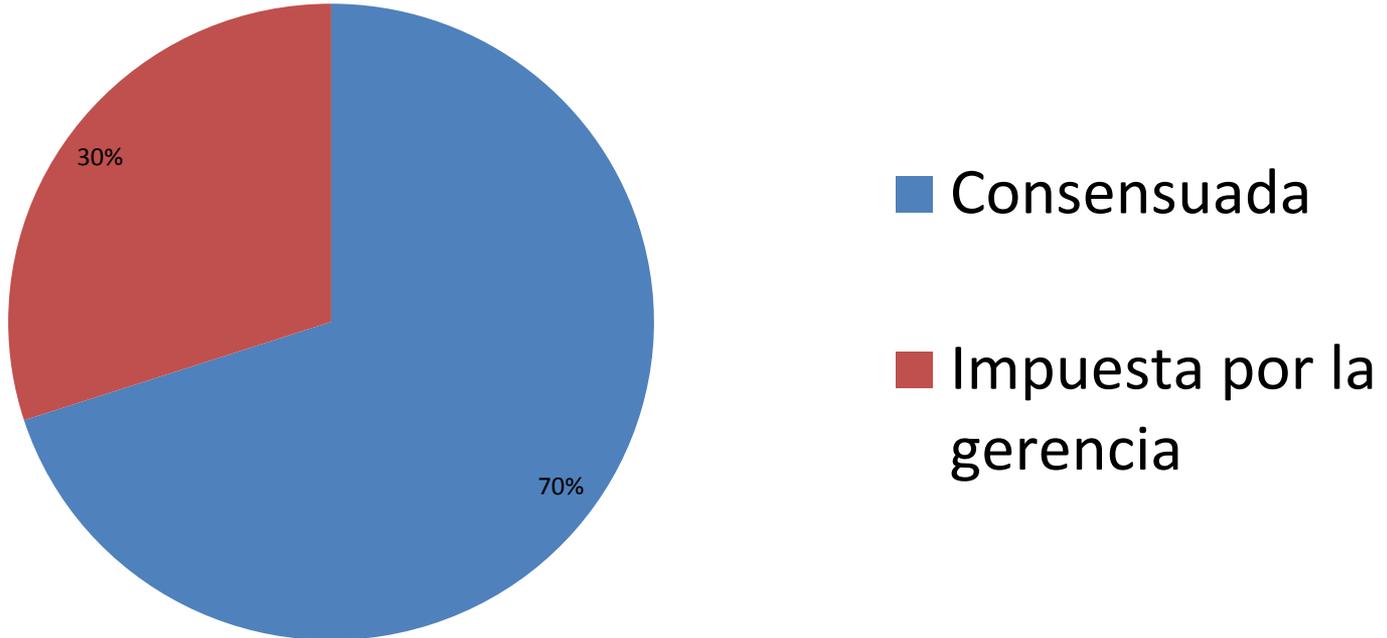
Reciprocidad

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN DE LA CAPACITACIÓN



COOPERACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN DE LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS



Conclusiones.

Las empresas familiares empiezan con objetivos economicistas y de pasar la administración a un familiar. Centran sus actividades en la relación empresa, familia y clientes.

La confianza en la familia que labora en la empresa, retorna en compromiso, pertinencia, dedicación y cooperación.

Recomendación.

Las relaciones en las empresas familiares deben estar en constante mantenimiento, mediante la gestión del capital social para que retornen en compromiso, pertinencia, dedicación y cooperación.

Bibliografía.

- *Durston, John (2002). El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Díadas, equipos, puentes y escaleras. Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).*
- *IDE Business School*
- *Jiménez, Magda, Piña Zambrano, Henri, Capital social en empresas familiares* *Revista Venezolana de Gerencia [en línea] 2011, 16 (Abril-Junio) : [Fecha de consulta: 15 de abril de 2016] Disponible en:* <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29018865005> *ISSN 1315-9984.*
- *Superintendencia de Compañía*

Gracias por su atención