

I CONGRESO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Claves que Garantizan el Éxito

Julián Ricardo Rodríguez Soto
PHD(E) En Administración
Magíster en Educación
Docente Investigador

Grupo de Investigación SINERGIA-UCC
Universidad Cooperativa de Colombia
El Espinal Tolima Colombia



Universidad Cooperativa
de Colombia

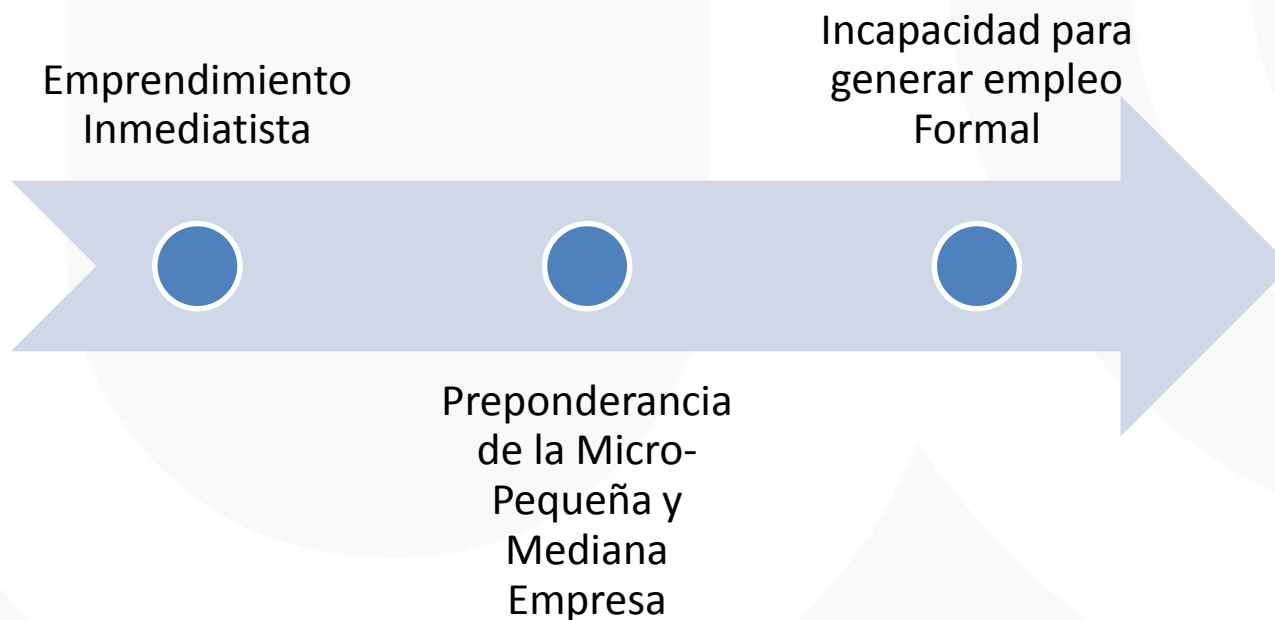


ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN PARA EMPRESAS REGIONALES PARA CRECER Y CERRAR LAS BRECHAS SALARIALES



Universidad Cooperativa
de Colombia

Algunos Antecedentes Empresariales Colombia- Latinoamérica



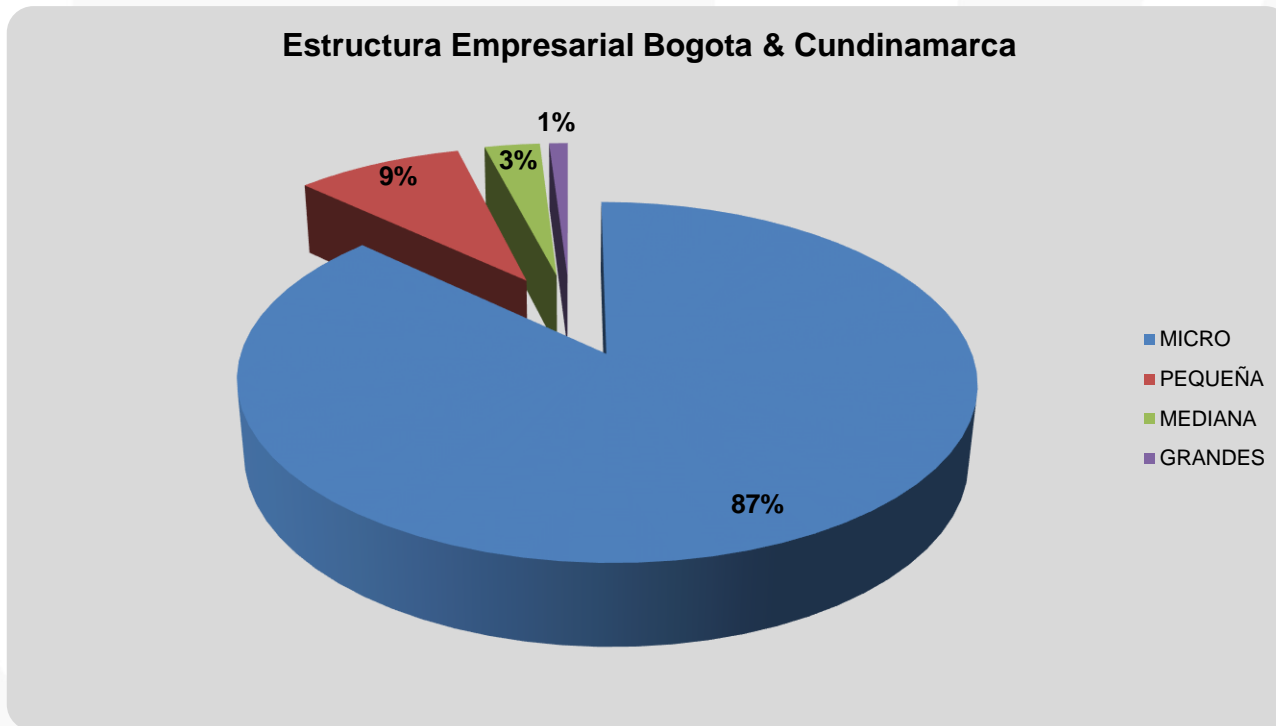
Algunos Antecedentes Empresariales Colombia- Latinoamérica

		ARGENTINA (93)/1	BRASIL (94)/2	MÉXICO (98)/3	PERÚ (93/94)/4	COSTA RICA (95)/5
MICRO	Establecimientos (miles)	814	1.248	3.037	226	36
	% sobre el total	90,8%	76,2%	97,0%	95,8%	90,6%
	Empleo (miles)	1.325	2.101	6.096	383	141
	% sobre el total	38,3%	13,3%	51,3%	37,1%	29,5%
PYMES	Establecimientos	79.380	371.947	75.137	9.441	2.933
	% sobre el total	8,9%	22,7%	2,4%	4,0%	7,3%
	Empleo (miles)	1.384	5.562	2.141	316	117
	% sobre el total	40,0%	35,3%	18,2%	30,6%	24,5%
MIPYMES	Establecimientos	893.739	1.619.791	3.111.929	235.882	39.244
	% sobre el total	99,7%	98,9%	99,4%	99,8%	97,9%
	Empleo (miles)	2.709	7.663	8.237	699	258
	% sobre el total	78,3%	48,6%	69,5%	67,7%	54,0%

Fuente: Informe final etapa 1 BID/DBJ/UNGS. Costa Rica: Lloréns, van der Host e Isusi 1999.



Algunos Antecedentes Empresariales Colombia- Latinoamérica



Algunos Antecedentes Empresariales Colombia- Latinoamérica

Estructura empresarial del país

	Bogotá	Medellín	Cali	Cúcuta	Cartagena	Ibague
Micro	87%	90.2%	90%	90.3%	92.06%	96.29%
Pequeña	9%	7.0%	7.0%	7.8%	5.79%	2.91%
Mediana	3%	2.0%	2.2%	2.0%	1.6%	0.67%
Grande	1%	0.8%	0.8%	0.4%	0.52%	0.12%

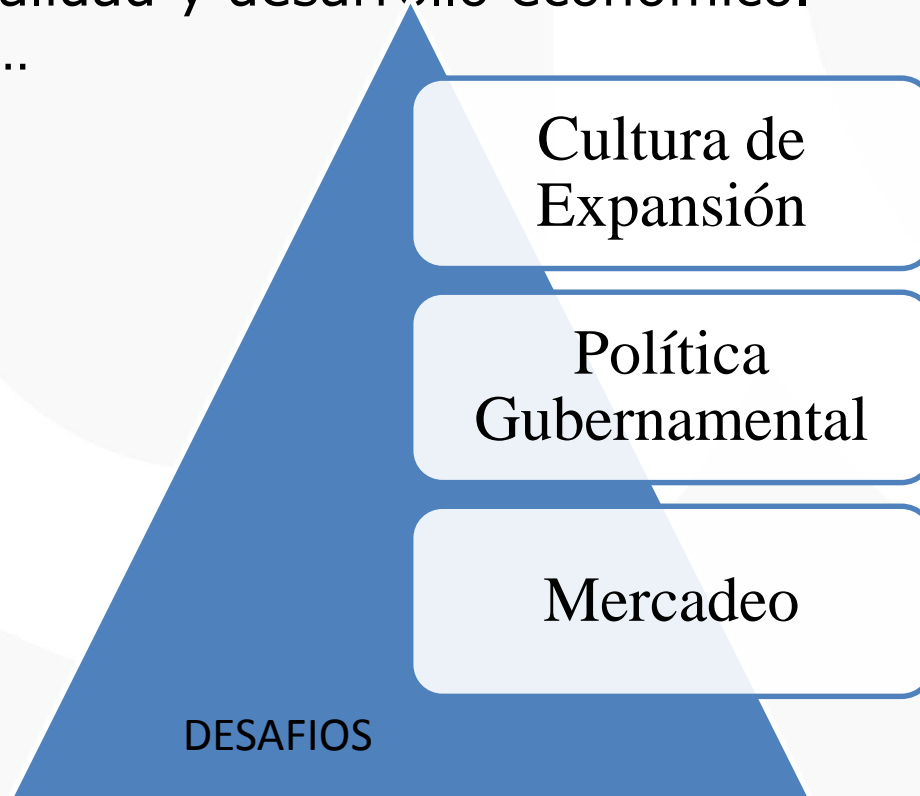
En América Latina y Colombia el origen de la empresarialidad, los sectores económicos y, en ese mismo orden, el empleo tiene características homogéneas (Parra, Catica & López, 2015).

El primer sector económico que apareció en Latinoamérica fue el sector agrícola, y desde ahí se originaron las relaciones de empleo. Este sector, pese a ser el más antiguo, no ha logrado ser gran impulsor de la economía, a excepción de Brasil y Argentina donde se ubica en un renglón preponderante de la economía actual, aunque sin ser el primero en generación de empleo. (Paz, 2013).



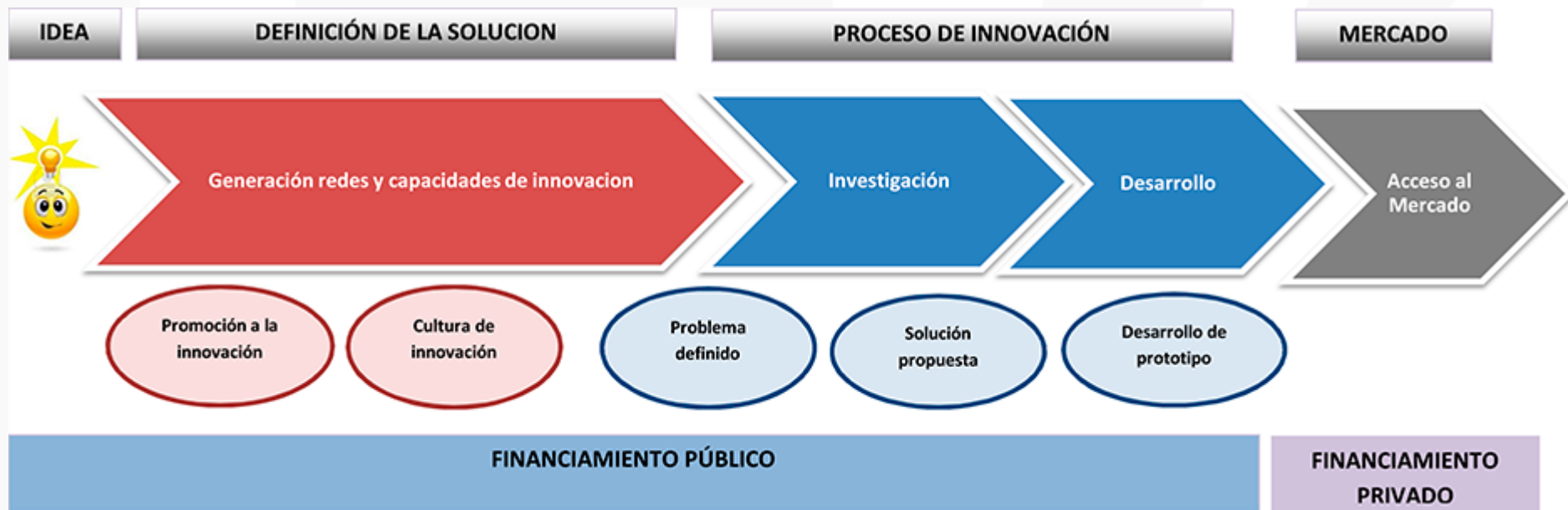
ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA LATINOAMERICANA

También es evidente que los países en vía de desarrollo como Colombia, tiene en la actualidad mayores dificultades para participar en las economías de escala, esto ha generado consecuencias en temas de empresariedad y desarrollo económico.
Los Retos...



Consolidar el Tejido Empresarial

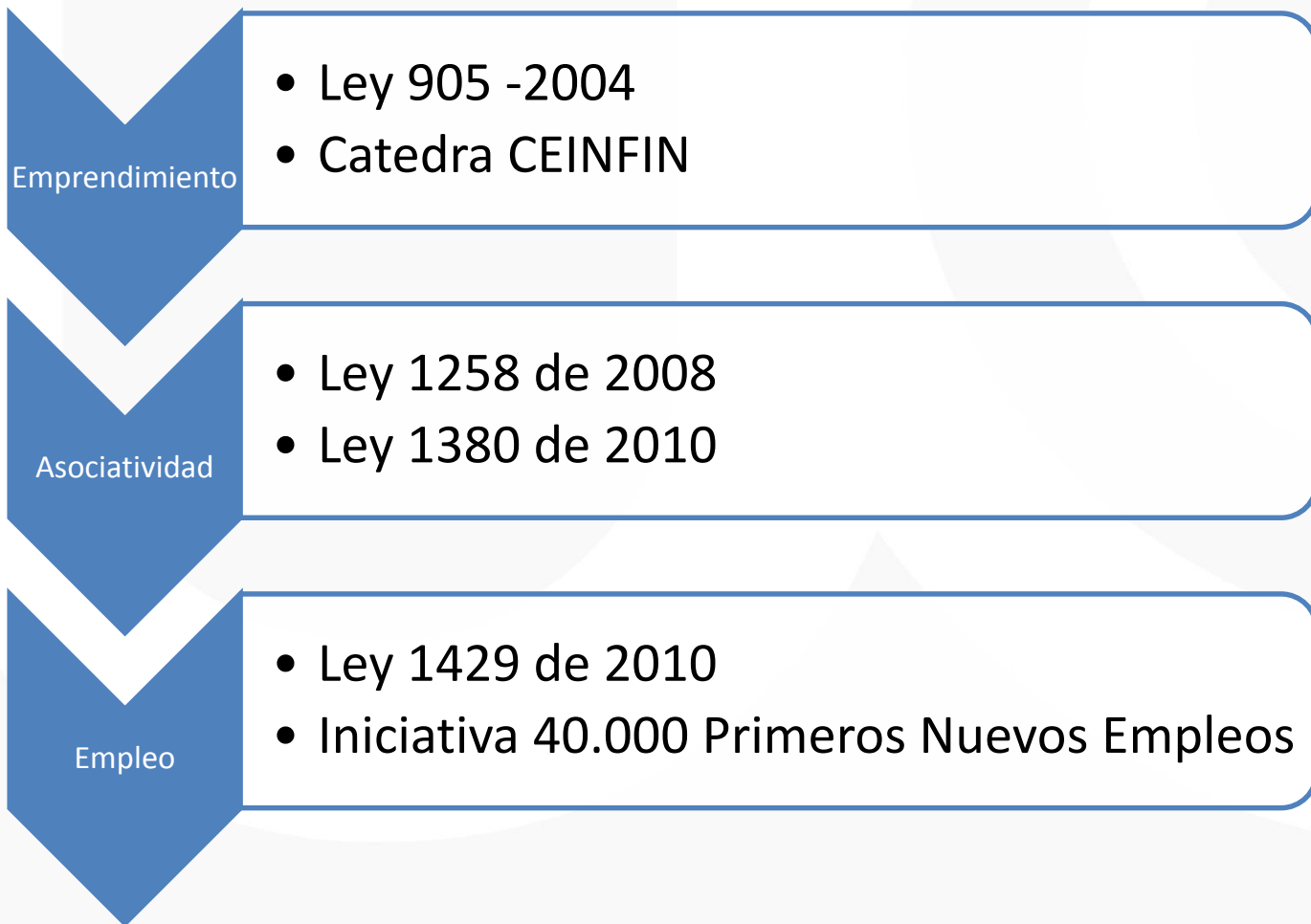




FORTALECIMIENTO DE NUEVOS MERCADOS



Política Pública de Fomento a las Mipymes



Protección a la Industria Productiva Nacional

En países de Latinoamérica, y desde luego en Colombia, es muy notorio que las empresas hayan disminuido su actividad productiva e industrial que requiere mayor mano de obra, dando paso a actividades más comerciales



RETOS A SUPERAR

Invertir en la **tecnología**
asegura una grandiosa
ganancia para nuestra práctica
docente.



Consolidar una Masa Empresarial Productiva y Competitiva

CAPITAL HUMANO

- Capacitados – Educación Continuada
- Visión Global

TECNOLOGIA

- Reducir la Brechas Tecnológicas
- Intercomunicados

INNOVACION

- Capaces de asumir los cambios
- Con ideas que permeen el mercado mundial



LA DINAMICA DE LOS MERCADOS





Mercado Global

- Consumidores expectantes
- Productos Globales



Organizaciones centradas en los Clientes

- Empresas Adaptables
- Clientes migrando a las oportunidades



Consumo Responsable

- Consciencia sobre los Recursos Naturales
- Responsabilidad Social Empresarial

julian.rodriguez@campusucc.edu.co

Gracias



@profejulianr



Universidad Cooperativa
de Colombia