

LA GLOBALIZACIÓN Y LAS PYMES DE SERVICIO DEL CANTÓN MILAGRO

Ing. Xiomara Zúñiga Santillán, MAE.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Lcdo. Diego Tapia Núñez

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y SISTEMATIZACIÓN

¿De qué forma la globalización ha impactado en las PYMES del sector servicios del cantón Milagro, Ecuador?

Globalización:

Elemento que ha cambiado la economía en el mundo.

Influencia en Latinoamérica.

La revolución tecnológica y de la información.

Cambios del mercado y de negociaciones.



OBJETIVO GENERAL

- Establecer de qué forma la globalización ha impactado en las PYMES del sector servicios del cantón Milagro, Ecuador.

HIPÓTESIS GENERAL

- La globalización genera un impacto en las PYMES del sector servicios del cantón Milagro, Ecuador.

JUSTIFICACIÓN

GLOBALIZACIÓN Y PYMES:

- Contribución al crecimiento de las economías
- Mejora la calidad de vida de localidades pequeñas de menor potencial de tipo industrial.
- Transformación de la forma de vida de las personas.

Objetivo No. 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. Políticas y lineamientos estratégicos de las PYMES del sector servicio:

10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 301 y 303)

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de Investigación:

- Descriptiva
- Exploratoria
- Cuantitativa.

La POBLACIÓN de estudio estuvo integrada por las PYMES del sector servicio del cantón Milagro, las mismas que ascienden a un total de 65 (INEC, 2010).

Como métodos de investigación se utilizaron:

- La inducción
- La deducción
- El análisis
- La síntesis.

LA GLOBALIZACIÓN: UN CAMBIO PERMANENTE EN LOS MERCADOS.

- Integración de la economía mundial: reducción de costos de producción, comercialización y distribución de productos con valor agregado, facilidades de comunicación y transferencia de capitales.
- Comercio internacional e incorporación de inmigrantes y capitales extranjeros .
- América Latina proveía, respecto del comercio mundial, 84% del café, 64% de carnes, 97% de nitratos, 50% de bananas, 30% de azúcar, 42% de cacao y 43% de maíz (Ferrer, 1998, pág. 3 y 4).

- 1940: inserción de los países en un mercado mundial (sustitución de importaciones).

Ecuador:

- Exportación de productos primarios, década de los 70's.
- Reestructuración de su gasto público.
- Reformas a la política tributaria.
- Liberación del comercio (con protecciones)
- Modernización de las empresas públicas.



LA GLOBALIZACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LOS SERVICIOS

LA TECNOLOGÍA:

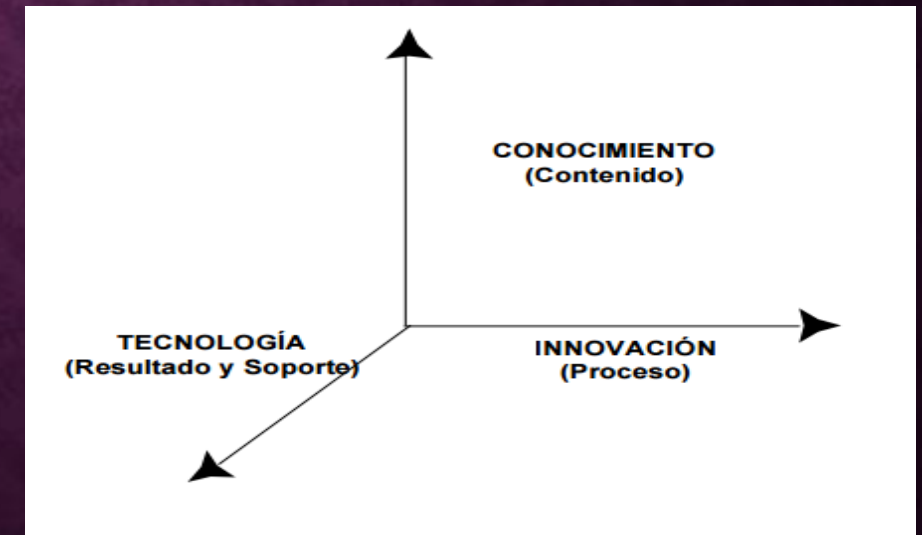
- Elemento de competitividad de la empresa moderna.
- Resultado de la investigación que ha posibilitado crecimiento económico y tecnológico
- Ofrece grandes opciones técnicas en cuanto a sistemas de trabajo

La innovación, base del progreso, siendo necesario el conocimiento

La capacidad-país para innovar:

- (i) la disposición adaptativa de los *sistemas de generación, transmisión y utilización de conocimientos*;
- (ii) el grado de desarrollo y sofisticación de la *infraestructura de comunicaciones* que sirve de soporte a esos sistemas y
- (iii) la calidad de la *gestión* en ambos sistemas, incluida la eficacia de las políticas que inciden sobre su desenvolvimiento. (Brunner, 1996, pág. 2)

RELACIONES ENTRE LOS CONCEPTOS: CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Fuente: Castellanos, Juan Gonzalo 2003

ECUADOR: LOS EFECTOS AL SER PARTE DE LA GLOBALIZACIÓN

- Se incorporó de 1983 a 1988 a las políticas económicas de la región, formando parte del modelo de industrialización del comercio exterior y la sustitución de importaciones.
- Ingresó al GATT
- Consolidó el desarrollo de las industrias
- Incrementó la producción de bienes de consumo y de capital

Entre 2002 y 2009, posición del sector servicio en Ecuador:

- *Balanza de servicios, casi 30% de la balanza de pagos.*
- *Empleo en la rama servicios es casi del 75%.*
- *Subsectores se concentraron en: transportes, viajes y servicios financieros).*

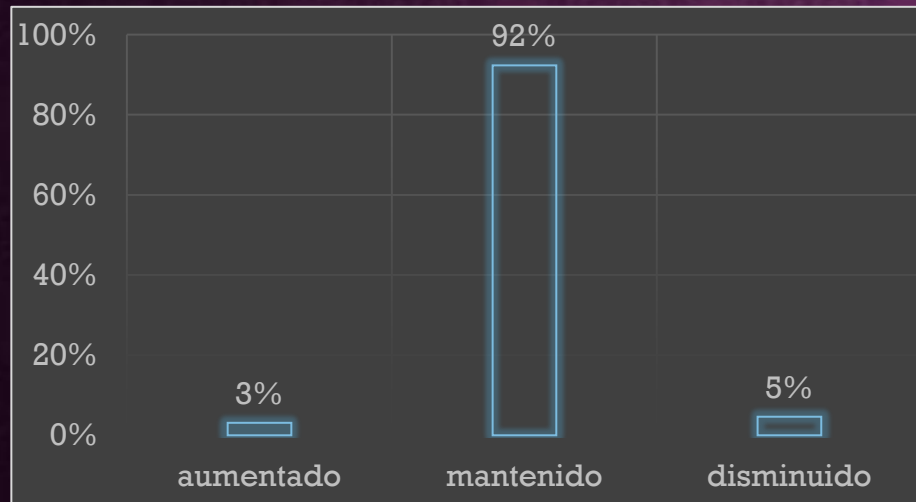
EJES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

- *1. Diversificación productiva: refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica ; nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera.*
- *2. Agregación de valor en la producción, nueva tecnología y conocimiento en procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.*
- *3. Sustitución selectiva de importaciones : industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.*
- *4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo.*

(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 15 y 16)

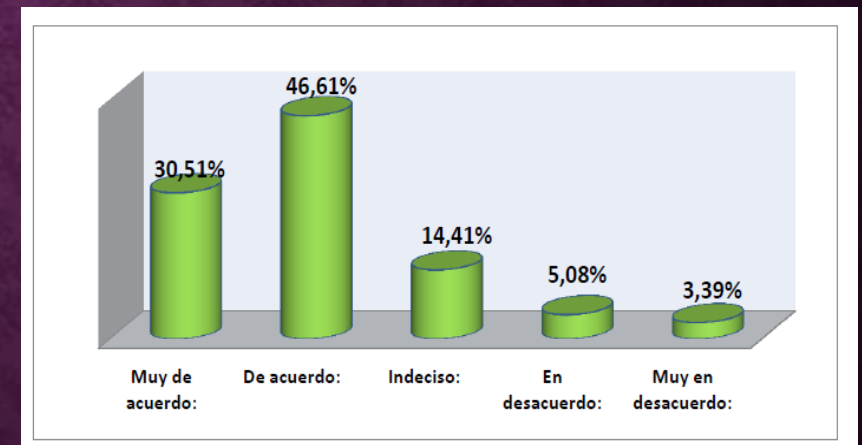
LA PYMES MILAGREÑAS DEL SECTOR SERVICIO: SU REALIDAD EN EL SIGLO XXI

Niveles de Ventas



Fuente: Encuesta a PYMES (servicio) del cantón Milagro
Elaborado por: Jessica Melendres – Anita Mosquera

Desconocimiento de las Herramientas de Marketing Electrónico



Fuente: Encuesta realizada a los Administradores
de las Pymes del Cantón Milagro.
Elaborada por: Andrea Vargas y María Fuentes.

CONCLUSIONES

- La globalización, elemento que ha cambiado la economía mundial, la ha transformado y la mantiene en un constante cambio.
- Efectos de la globalización: desigualdades económicas, estancamiento de ciertos países , mayor brecha de vida de las personas, acceso a la educación, equidad de géneros, internacionalización del comercio, etc.
- Latinoamérica influida por los cambios de la globalización: desequilibrios, riesgos financieros; pero, en la actualidad nuevas políticas de mercado, mayor cuidado del gasto público, incorporación de valor agregado a la producción, generación de empleos e interés por las PYMES.
- Las PYMES y su administración han tenido que sufrir cambios : formas de operar, así, incorporación de tecnologías, procesos de contratación de bajo costo.
- Las PYMES milagreas del sector servicio: atraso ante los cambios tecnológicos , mantenimientos de viejos esquemas de comunicación , tradicionalismo en el uso de herramientas publicitarias, operaciones que presentan niveles de ventas poco satisfactorios.