

La Auditoría Ambiental y Social como estrategia para el mejoramiento de las ventajas competitivas de las PYMES.

**MARIO HEIMER FLOREZ GUZMAN
MARIA FANNY CASTRO ARBELAEZ**



**Universidad Cooperativa
de Colombia**

RESUMEN

La presente conferencia muestra el grado de relación entre la auditoría social y ambiental en el mejoramiento de las ventajas competitivas de las organizaciones. Como población objeto de estudio, se ha recurrido a la información financiera, de gestión y memorias de sostenibilidad divulgadas por empresas que aplican auditoría social y ambiental en Colombia. Se parte de la hipótesis que la auditoría social favorece el cumplimiento de las políticas de responsabilidad social y genera una ventaja competitiva en la organización. Una vez aplicadas las técnicas estadísticas como factores de correlación que concluye que existe una relación fuerte y directa entre la implementación de políticas de responsabilidad social y ambiental con el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad de la organización, incidiendo positivamente en las ventajas competitivas.



¿qué es una ventaja competitiva?

Para ser realmente efectiva, una ventaja competitiva debe ser:

- 1 Única-Legal
- 2 Sostenible en el tiempo.
- 3 Superior a la competencia.



Liderazgo en Costos

Enfoque

Diferenciación

Porter



Universidad Cooperativa
de Colombia

1. La ventaja competitiva tiene relación estrecha con la cadena de valor (buscando el control de los costos)
2. Generación de valor por encima de los costos por operación
3. Cumplimiento de lo pactado con el cliente
4. Vanguardista
5. Mejorar su atractivo a los diferentes Stakeholders

1 **El liderazgo en costos**, que es la estrategia más intuitiva y representa una oportunidad si la empresa está capacitada para ofrecer en el mercado un producto a un precio inferior comparado a la oferta de las empresas oponentes. Este tipo de estrategia requiere una atención prioritaria finalizada a reducir los costos de producción, lo que se puede lograr con distintos medios, por ejemplo:

acceso privilegiado a las materias primas- oferta de un número mayor de productos en el mercado, ya que a mayor producción corresponde un menor costo per cápita- mayor eficiencia en las faenas que conlleva la producción, como puede ser un sistema de piezas obtenidas con máquinas en comparación con la producción manual- un diseño del producto capacitado para facilitar su producción

La diferenciación, que constituye una opción atractiva para empresas que quieren construirse su propio nicho en el mercado y no apuestan necesariamente a un elevado porcentaje de consensos en términos generales, sino en compradores que buscan características peculiares del producto distintas a las que ofrecen las empresas oponentes. Algunas buenas actuaciones de la estrategia competitiva de la diferenciación pueden ser:- materias primas de mayor valor frente a los productos en el mercado- un servicio al cliente más específico y capacitado para proporcionar más seguridad a los compradores en el tiempo- ofrecer un diseño del producto exclusivo que sea un atractivo muy fuerte para los clientes. Es importante destacar que la diferenciación es una estrategia de alto costo y que siempre puede surgir otra empresa que se diferencie de la misma forma, en el caso se recae en una estrategia de liderazgo en costos. Sin embargo mientras éste último no permite a dos empresas oponentes de afirmarse con igual fuerza en el mercado, con la diferenciación dos empresas del mismo rubro que apuestan en características distintas para sus productos podrían lograr ambas un buen resultado en el mercado.

El enfoque, que consiste en especializarse en un dado segmento del mercado y en ofrecer el mejor producto pensado expresamente para los reales requerimientos de nuestro segmento. Ejemplos concretos de enfoque pueden ser:- una categoría especial de potenciales compradores- un área geográfica específica- un segmento particular de la línea de productos

¿Qué es auditoría social?

La incorporación de la auditoría social a las empresas ha estado marcada por una tradición que propende, mediante investigaciones arqueológicas, comprender la antropología de la rendición de cuentas y la ética aplicada a la empresa, productos de una construcción académica. Strathern (2000) posibilitará con sus investigaciones posicionar dentro de la agenda pública que la rendición de cuenta financieras deberá asumir un corte moral que favorezca a la ciudadanía en general y a los stakeholder de una organización valorar moralmente la eficacia económica y las llamadas prácticas éticas. Lo anterior da cabida a la comprensión de la auditoría como una forma de investigación que favorecerá permear las prácticas de las empresas que gracias a sus políticas de sostenibilidad emergen como cuerpos políticos.

La auditoría social es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético con relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales o solidarios y dar cuenta a los diferentes grupos de interés “Stakeholders” (Vargas, 2009)

Ahora bien, ésta se relaciona con el proceso de investigación y evaluación de la responsabilidad social de la organización para con grupos de personas que tienen relación con ella, como son: los clientes, los empleados, los dueños, los proveedores y la comunidad en lo relacionado a salud, educación y bienestar en general, y su enfoque puede darse en términos de evaluar: la actuación social de la organización para desarrollar indicadores sobre calidad de vida; las interrelaciones de la organización con los cinco (5) sectores mencionados; la responsabilidad de la organización por los requerimientos sociales. (Puerres, 2014)

¿Ambientes de la Auditoría Social?

Empresarial: En las grandes empresas y corporaciones transnacionales privadas, que fuer

Social: El otro ambiente en que se considera importante la auditoría social es en las organ

Político: El tercer ambiente para la auditoría social es el ambiente político y público; bajo

¿En qué se relacionan?

comprensión amplia de la eficacia, objetividad y transparencia, que subyacen en las estrategias ambientales (Cook, et al., 2016), así mismo, de la internalización de los costes sociales y ambientales (Nason, 2016) y los efectos que las políticas de RSA y sostenibilidad generan en las políticas contables y financieras de la organización (Cheng & Kung, 2016; Krause & Tse, 2016)

AUDITORÍA SOCIAL EN EL MUNDO

A continuación se encuentra una tabla en la cual establecen los estándares o normas sobre RSE y Estándares para la realización de una auditoria social.

Nombre	Organización emisora	Objetivo	Certificable
ISO 26000 – Responsabilidad social	ISO- International Organization for Standardization	Busca que las empresas integren la responsabilidad social en todas sus áreas, a partir de definiciones a las cuales las empresas acuden para comprender la dimensión de lo que significa ser responsable socialmente. Este estándar no da los parámetros para la realización y presentación de un informe de RSE.	NO
Marco GRI	GRI- Global Reporting Initiative	Brinda una guía a las empresas que desean declararse responsables socialmente bajo este marco, presentando un informe y revelando indicadores establecidos por la organización GRI.	SI
SA 8000	SAI - Social Accountability International	Establece los requisitos que debe cumplir una empresa con sus empleados y su lugar de trabajo. Esta norma se basa en las normas internacionales de Derechos Humanos y los convenios de la OIT.	SI
AA1000 (AA1000APS y AA1000SES)	AccountAbility	Tienen como objetivo proporcionarle principios a las empresas para que estas puedan gestionar y mejorar su estrategia en pro de la sostenibilidad. Evaluar y comunicar su compromiso con sus stakeholders.	SI

PASOS PARA LA AUDITORIA SOCIAL

1. PLANEACION (NIA 300)
2. HERRAMIENTAS PARA LA EJECUCION DE UNA AUDOTRIA SOCIAL

Matriz PEST Identificación del cumplimiento, impacto, evidencias, concepto final que permita mejoramiento

	<i>Político</i>	<i>Económico</i>	<i>Social</i>	<i>Tecnológico / calidad</i>
<i>Cumplimiento</i>				
<i>impacto</i>				
<i>evidencia</i>				
<i>concepto final</i>				

TECNICAS

- Estudio General
 - Análisis
 - Inspección
 - Confirmación
 - Investigación
 - Observación
 - Cálculo
 - Comprobación
 - Hechos posteriores (MEJIA, 2009)

	POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO
FORTALEZAS	Objetivos del Milenio: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer	Apertura Comercial	La comunidad tiene que ser la protagonista de su propio desarrollo	Debida ejecución de la auditoría social a cada uno de estos proyectos.
OPORTUNIDADES	Alianzas entre entidades de educación	Trabajan con entidades que fortalecen las capacidades y conocimientos	Las comunidades se involucran activamente en la autoconstrucción y mejoramiento de sus viviendas.	Flexibilizar procesos para que se adapten a las necesidades de un mercado y de una comunidad.

DEBILIDADES	Vacío en la norma	No tener un retorno de la inversión de manera inmediata como cualquier negocio.	Comunidad no comprometida con el proyecto	Falta de personas para ejecutar el proyecto
AMENAZAS	No existir normatividad	Cierre de la empresa	Mejor calidad de vida en otro lugar	Escasez de la materia prima

¿INCIDE LA AUDITORIA SOCIAL EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLITICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA ORGANIZACION?

¿MEJORA LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ORGANIZACION?

¿MEJORA EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA ORGANIZACION?

¿ES IMPORTANTE HACER AUDITORIA SOCIAL-AMBIENTAL EN LA ORGANIZACION?



Existe un listado amplio y suficiente de indicadores planteados por el BID y que de cumplirse, contribuirían de forma eficiente y eficaz a los procesos de sostenibilidad mundial.

Aunque la auditoria social es un concepto muy nuevo en Colombia, la falta de conocimiento y aplicación del mismo, genera la presencia de errores y malos manejos en la información que se genera en estas auditorías, debido a la falta de una reglamentación o estandarización en la presentación, uso y objetivo final de estas actividades. Por lo tanto el estado debe generar buenas prácticas y divulgación en Las empresas y los profesionales colombianos acerca de los conceptos, desarrollo y aplicación de las auditorias sociales.

Existen casos emblemáticos de auditoría social en el mundo, se evidencia que muchos de ellos se ciñen a las normas/metodologías que en materia de sostenibilidad enmarcan los casos exitosos, para estos tenemos: GRI, ISO 26000, ISO 14000, AA1000, ISO 18000 entre otras normas y marcos metodológicos

RECOMENDACIONES

Las empresas en general deberían certificarse internacionalmente en RSE, con el fin de facilitar una auditoría social empresarial.

Aunque hay muchas falencias en el procesos de capacitación e introducción a las prácticas de auditoria social y su impacto en la economía del país, es necesario generar un compromiso adicional de las instituciones educativas de educación superior y en los profesionales del área contable, en el aporte, la formación y desarrollo de nuevos lineamientos y estándares que permitan a esta herramienta brindar un servicio e información objetiva y de calidad que genere más beneficios a la organización y a la comunidad.

REFERENCIAS

<http://www.ccsucre.org.ve/LeyesReglamentos/leyes/NormativaInternacional/5NIC-NIIFInterpretaciones/NIATraduccion/sec1010consideracionesuntosambientalesauditoriaestadosfi2.pdf>
<http://www.eumed.net/librosgratis/2011a/919/CONTABILIDAD%20AMBIENTAL%20PRESENTACION.htm>
<http://www.monografias.com/trabajos71/auditoria-ecologica-gestion-preservacion/auditoria-ecologica-gestion-preservacion2.shtml#ixzz3mCYD07xx>
<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/251885-pobreza-en-ibague-se-redujo-22-en-2014>
http://www.se.gov.hk/media/files/leyes/LC_BTf7DGE.pdf <http://fcea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse1.html>
http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/25/1/mx/auditoria_ambiental.html
<http://ww.revistaprobidad.info/020/012.html>
http://www.economiasolidaria.org/files/La_auditoria_social_y_la_economia_solidaria.pdf
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetaareas/ciencias/desarrollo_sostenible
<http://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/democracia/plan-accion-2012-2015-V-1..pdf>
<http://www.monografias.com/trabajos71/auditoria-ecologica-gestion-preservacion/auditoria-ecologica-gestion-preservacion2.shtml>
<https://doblevia.wordpress.com/2015/08/23/movilidad-en-ibague-mas-alla-de-las-cifras/>
http://www.eafit.edu.co/ecards/adjuntos-mercurio/informacion-institucional/2013/nota_de_clase_100_auditoria_ambiental.pdf
<http://www.ejecutortolima.gov.co/EjecutorPlan.php?vista=que-es-ejecutor>
<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/275300-desempleo-en-ibague-fue-de-131-durante-trimestre-julio-septiembre>
<http://ecosdelcombeima.com/ibague/nota-57656-ibague-tendra-plan-maestro-de-gestion-de-residuos-solidos>
<http://www.findeter.gov.co/descargar.php?idFile=210056>
<http://www.mailxmail.com/curso-elemental-auditoria/importancia-auditoria>
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802511>
<http://es.scribd.com/doc/132373237/AUDITORIA-AMBIENTAL#scribd>
https://drive.google.com/folderview?id=0B3hOWqfS62mWa21GcDVjSIVLTxc&usp=drive_web#
http://www.cecodes.org.co/descargas/casos_sostenibilidad/CECODES-Sostenibilidad-en-Colombia.pdf
<http://www.ibaguecomovamos.org/index.php/temas/vivienda-y-servicios-publicos>

Andres_feli16@hotmail.com
Carlos.morenoba@Hotmail.com



Universidad Cooperativa
de Colombia