

1^{ER}

CONGRESO INTERNACIONAL^{de}
COMPETITIVIDAD EN LA MIPYMES

24 - 25 - 26
FEBRERO
MACHALA - EL ORO
2016



UMET | METROPOLITANA



INNOVACIÓN ESTRATEGIA PARA LA MIPYMES

Ing. Ma Eugenia Paredes de Solano Mgs.
Ing. Rene Izquierdo Vera MBA

Las Pymes en Ecuador se concentra en la producción de bienes y servicios añadiendo valor agregado para la generación de riqueza y empleo.

Volumen de ventas
Capital
Cantidad de trabajadores
Nivel de producción

Conjunto de
pequeñas y medianas

Comercio, agricultura,
industrias
manufactureras servicios
comunales y sociales

Composición de los ingresos de las empresas pequeñas por sector



En Ecuador según el INEC – SENPLADES 2011 se contabilizaron 704.556 empresas.



Quito se concentraba el 47% de estas unidades productivas, mientras que el 40,7% Guayaquil.



El 12,3% restante encuentra distribuida en las demás provincias del país.



FORTALEZAS

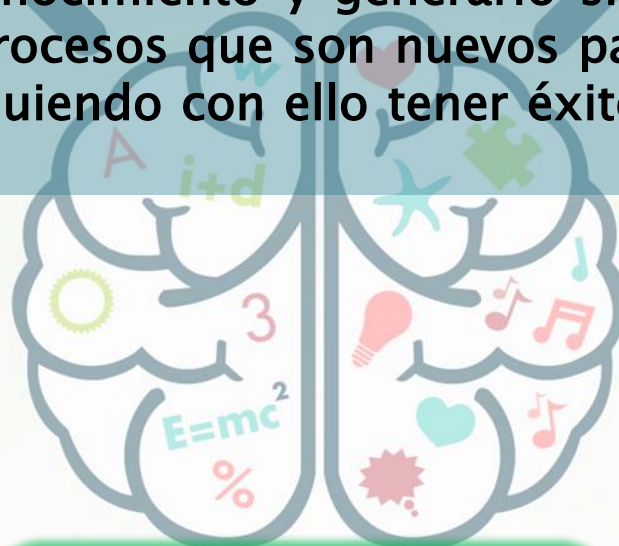
- Generan el 60% del empleo
- Participan del 50% de la producción mercado
- Amplia capacidad de adaptación al cambio
- Posibilidades realizar alianzas estratégicas

DEBILIDADES

- Insuficiente y/o inadecuada tecnología y maquinaria para la fabricación de productos
- Insuficiente capacitación del talento humano
- Recursos económicos reducidos
- Insuficiente cantidad productiva

LA INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES

Innovar es utilizar el conocimiento y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (Manual de Oslo, 1997).



Lo que desean los
consumidores

Lo que es posible con
la tecnología

Lo que es viable para
el mercado

TIPOS DE INNOVACIÓN.



IMPLEMENTAR LA INNOVACION

IMPLICA



INNOVACIÓN PYMES

El 14% de las pymes en el Ecuador investiga e innova sus procesos.

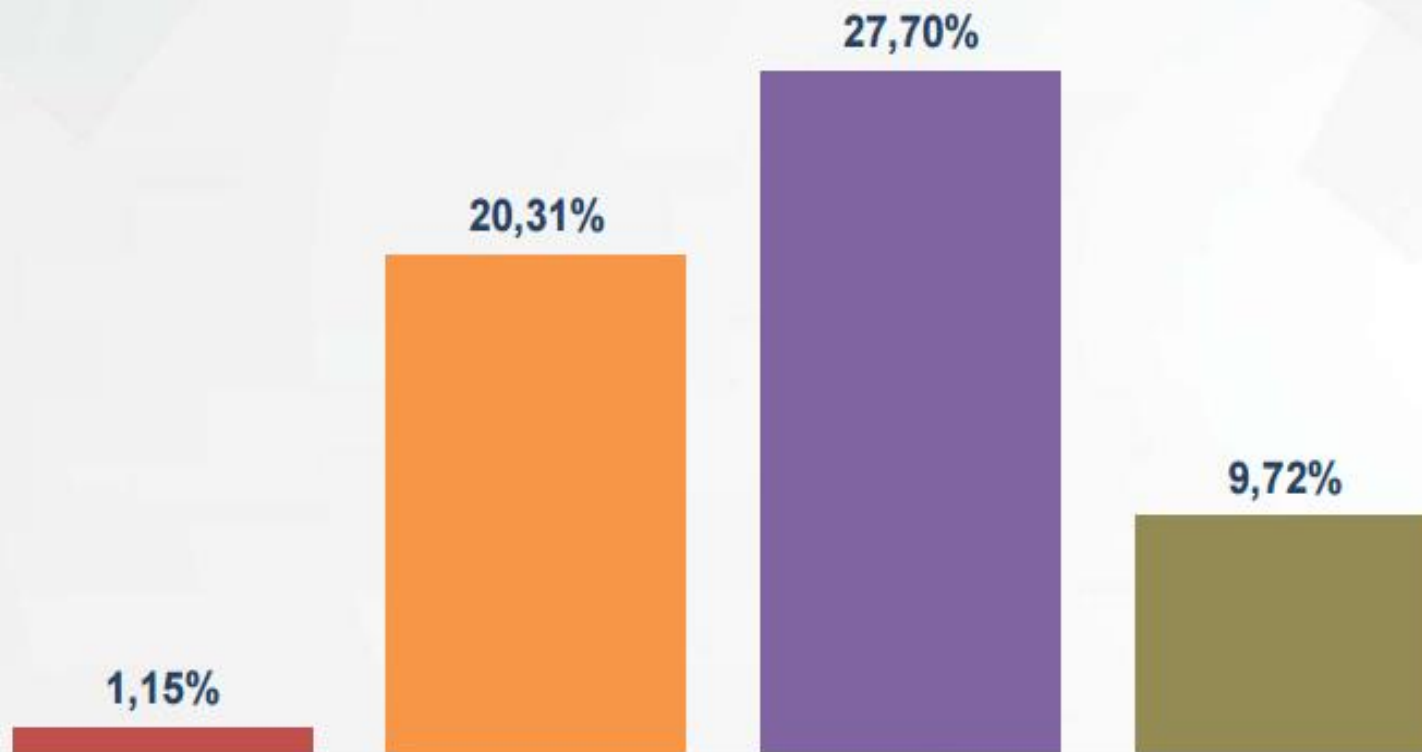
El 26% de las pymes ha realizado innovación tecnológica.

El 23% generado productos y servicios con valor agregado.

El 51% de las empresas publicita sus productos y servicios por redes sociales

Empresas Innovadoras por actividad económica

■ Minas y Canteras ■ Manufactura ■ Servicios ■ Comercio



Mipymes Innovando en Ecuador

Empresa cuencana Lenical fabrica zapatos para hombre, innovó y mejoró su proceso productivo e instalaciones. También, instaló una planta para elaborar suelas para no depender de los proveedores y diferenciarse de la competencia

Diana Pazmiño cofundadora de Metier empresa dedicada a diseñar y elaborar sombreros paja toquilla innovando su tecnología para un nicho de mercado donde demanda alta costura.

DIAGNÓSTICO

- Impacto y escala.
- Urgencia.
- Causas.
- Involucrados
- Formulación del problema

RETROALIMENTACIÓN REPASO Y REVISIÓN

- Modificar alianzas, estrategia, plan de acción, cronograma, indicadores, según sea necesario
- Comenzar nueva iteración

PROYECCIÓN ESTRATÉGICA.

Visión

- Objetivo General.
- Metas.
- Alcances y Beneficios.
- Factores externos.

PASOS

MONITOREO Y EVALUACIÓN

- En el monitoreo se controla sistemáticamente las acciones planificadas.

PLAN DE ACCIÓN:

Acciones por metas.

- Participantes.
- Responsables y fecha de cumplimiento.

IMPLEMENTACIÓN

Proyectos de intervención y de investigaciones acuerdo a:

- Gravedad
- Urgencia
- Importancia
- Número de personas afectadas
- Impacto social, económico, y ambiental
- Externalidades,
- Facilidad y costo de gestión
- Financiamiento disponible o gestionable

VENTAJA COMPETITIVA FINCA JAMBELI

NUEVOS PRODUCTOS

Equino terapia

Criadero de cocodrilos

Jugos naturales



OBJETIVOS

Creación de nuevas alternativas turísticas.

Ofrecer nuevos productos.

ESTRATEGIA COMPETITIVA

Atraer potenciales clientes.

Fortalecer la posición en el mercado.



CONCLUSIONES

Calidad y
Producción

Aprendizaje
Organizacional



Innovación +
Tecnológica

Liderazgo
Empresarial

1ER

CONGRESO INTERNACIONAL^{de} COMPETITIVIDAD EN LA MIPYMES

24 - 25 - 26
FEBRERO
MACHALA - EL ORO
2016



UMET | METROPOLITANA



*“Si buscas resultados distintos,
no hagas siempre lo mismo.”*



Albert Einstein