

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

OMAR CARRILLO GURUMENDI  
TEODORO ESCALANTE BOURNE  
LUCI SALAS NARVAEZ

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL



**NO SE TRATA DE FACILITARTE LAS VENTAS, SE TRATA DE QUE ELLOS TE ENCUENTREN, CUANDO MAS TE NECESITAN**

**By: Omar Carrillo G.**

**OMAR CARRILLO GURUMENDI  
TEODORO ESCALANTE BOURNE  
LUCI SALAS NARVAEZ**



# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

## Introducción

En el Ecuador el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación ha ido incrementando, sin embargo las Pymes aún están lejos de los avances tecnológicos. En Marzo del 2013 en la ciudad de Quito se realizó un foro con respecto al uso de las TICs al cual asistieron empresarios privados, funcionarios del Gobierno y de la CELAC.

- Reducción de los costos de tecnologías móviles.
- Mas investigación por parte de la academia.
- La industria, agricultura, servicios, transporte y logística consumen entre el 26% y 30% de software relacionados con productos de comunicación.
- Afectación a la competitividad de las pymes en Ecuador.

**OMAR CARRILLO GURUMENDI  
TEODORO ESCALANTE BOURNE  
LUCI SALAS NARVAEZ**

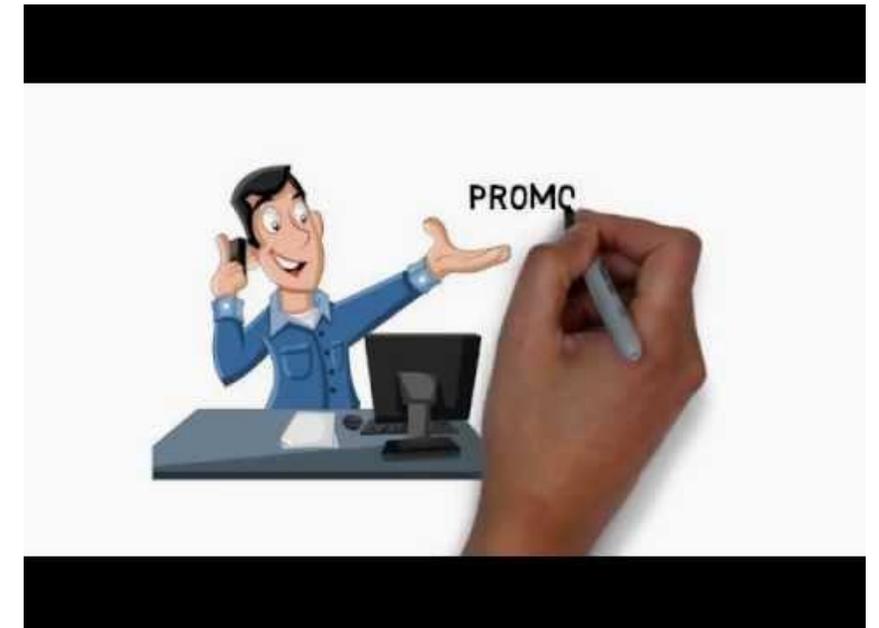
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

## Fidelización de los clientes de la PYME

- **Coyuntura compleja**
- **Cambio de época**
- **Adaptación**



OMAR CARRILLO GURUMENDI  
TEODORO ESCALANTE BOURNE  
LUCI SALAS NARVAEZ

# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

## La empresa orientada al cliente

- Cultura de empresa
- Generación constante de la información
- Diseminación de la información (el cliente esta en todos los procesos)
- Creación de un valor superior
- Coordinación interfuncional



# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

¿Consideras que aplicar nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC's) ayudará a fomentar la imagen y el posicionamiento de las PYMES?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	337	93%
No	24	7%
<b>TOTAL</b>	<b>361</b>	<b>100%</b>

¿Considera usted que son muy limitadas las alternativas tecnológicas para las consultas de productos o servicios de las PYMES?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	322	89%
No	39	11%
<b>TOTAL</b>	<b>361</b>	<b>100%</b>

# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

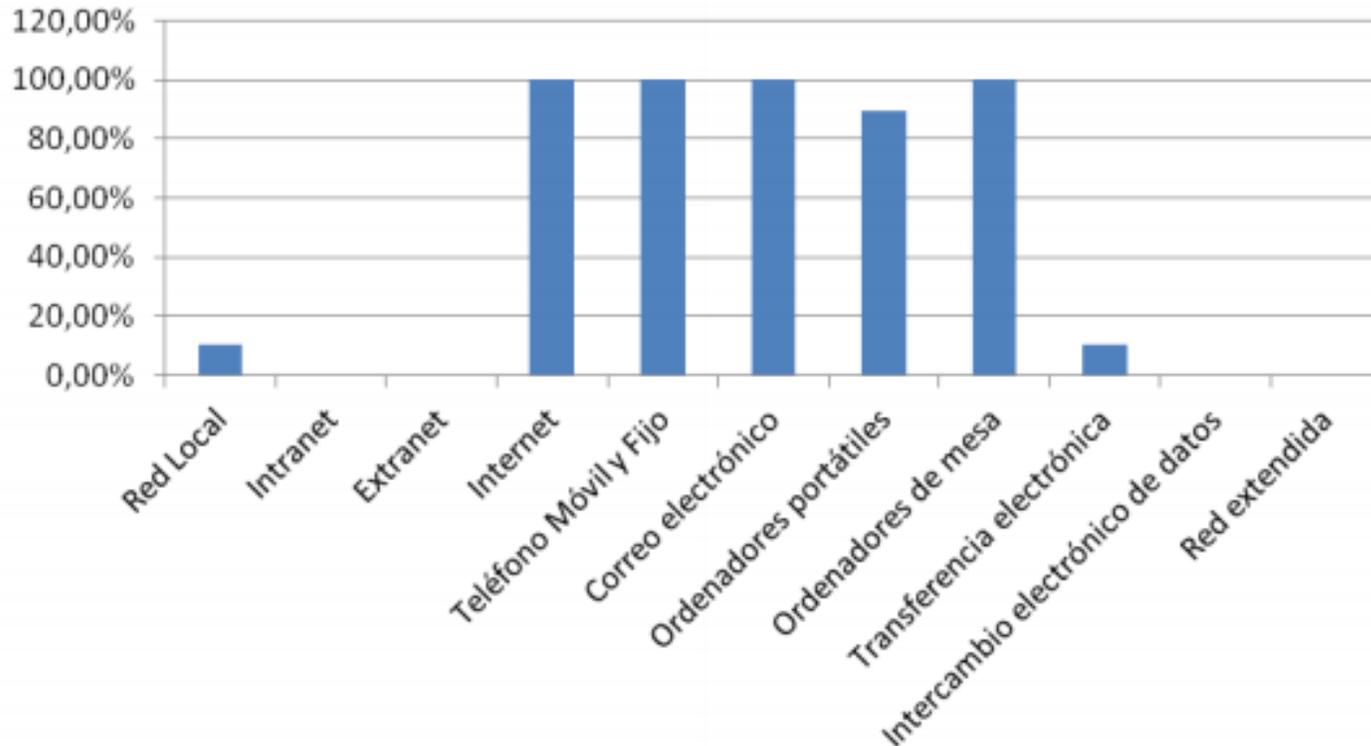
¿Al momento de elegir un recurso NTIC's para buscar nuevo producto o servicio ¿Cuál consideras de gran importancia según los siguientes factores?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Facilidad de uso	78	22%
Conocimientos del uso del recurso	25	7%
Innovación tecnológica	81	22%
Resuelve necesidades de información	99	27%
Accesibilidad	2	1%
Flexibilidad de tiempo y espacio	55	15%
Recurso motivador	21	6%
<b>TOTAL</b>	<b>361</b>	<b>100%</b>

¿Cree usted que una aplicación móvil permitirá mejorar los servicios de información de las PYMES?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	350	97%
No	11	3%
<b>TOTAL</b>	<b>361</b>	<b>100%</b>

# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL



¿Cuáles son las TIC's más utilizadas por las pymes?

# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

## PASOS DE LA ELABORACIÓN DE UNA APLICACIÓN DE ÉXITO

- Elaborar la estructura gráfica de la aplicación.
- Diseñar los diagramas de uso de fácil manejo para los clientes.
- Plantear los prototipos del diseño visual de la aplicación
- Elaborar las estrategias de Mobile marketing
- Analizar los costos-beneficio del diseño de la aplicación móvil.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

## CONCLUSIONES

Existe un retraso tecnológico que impide el desarrollo y crecimiento de las pymes, la mayoría tienen computadoras con internet, pero no implementan estrategias online por lo cual están perdiendo la oportunidad de abrirse hacia nuevos mercados.

Se ha demostrado a lo largo de ésta investigación las pymes en Guayaquil, apenas comienzan a incursionar en la era digital, debido a sus limitaciones económicas no logran hacer uso de estrategias de marketing online. Utilizar otras tecnologías de información requiere una gran inversión en innovación tecnológica y capacitación.

Se hace necesaria las alianzas estratégicas con los diseñadores de las aplicaciones móviles, que permitan desarrollar aplicaciones al alcance de las pymes.

**OMAR CARRILLO GURUMENDI  
TEODORO ESCALANTE BOURNE  
LUCI SALAS NARVAEZ**

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



# APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

# GRACIAS

OMAR CARRILLO GURUMENDI  
TEODORO ESCALANTE BOURNE  
LUCI SALAS NARVAEZ