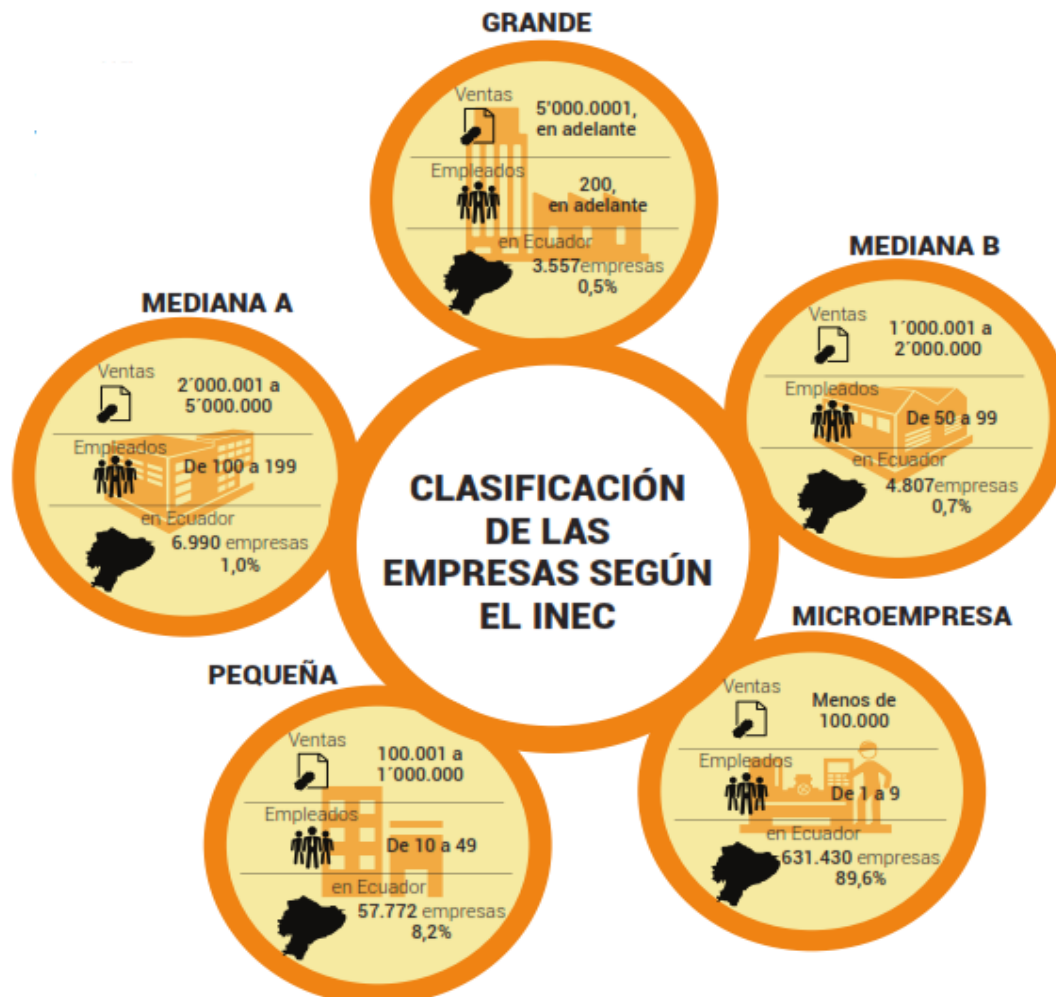


Influencia de los factores: liderazgo, estrategia y entorno en la competitividad empresarial de la pyme del Ecuador

Autora: Carolina Uzcátegui Sánchez

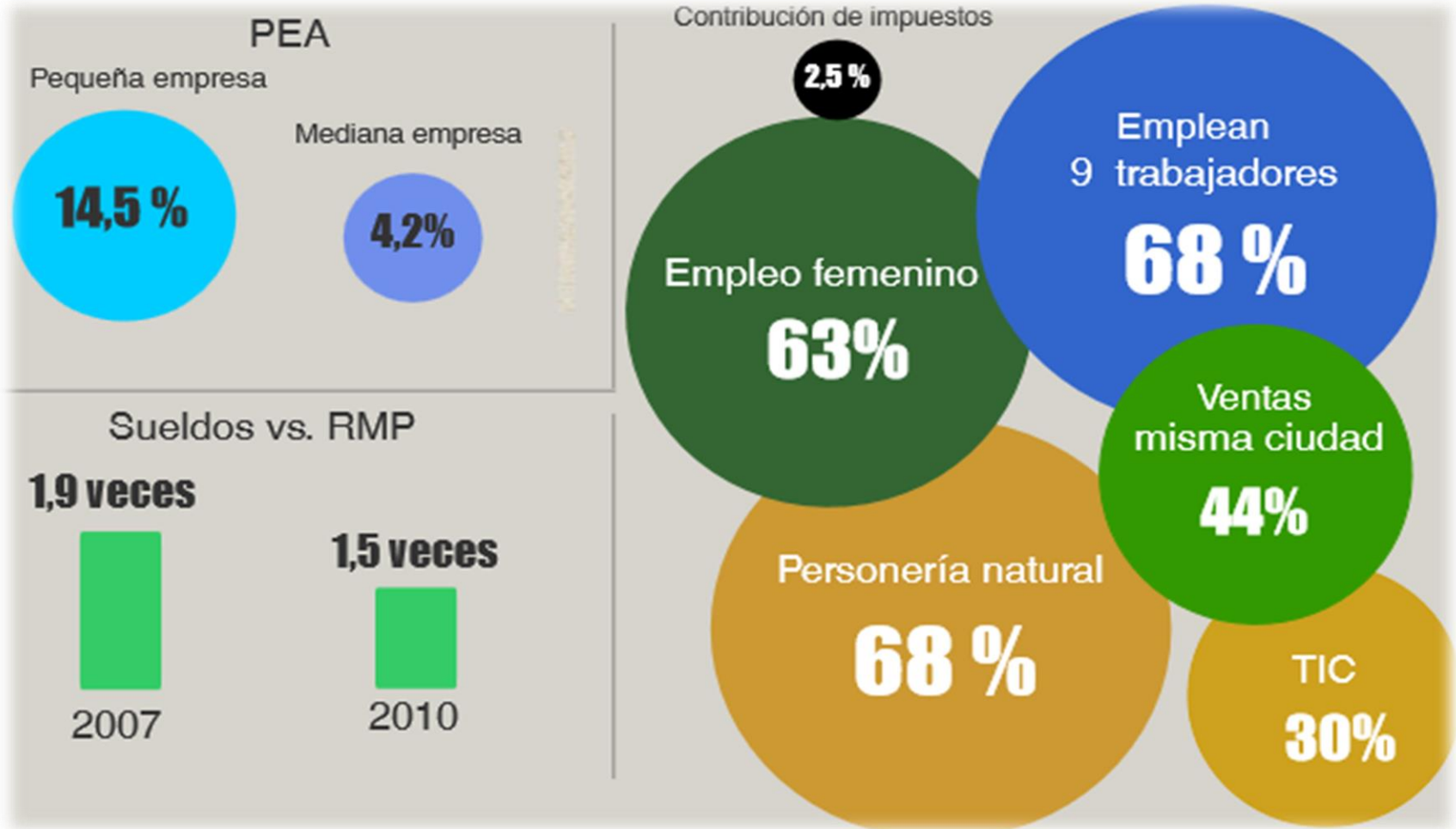
24 de Febrero de 2016

¿Qué es una pyme en Ecuador?



Fuente: Revista Ekos (Noviembre de 2014). P.84.

Importancia de la pyme ecuatoriana



Problema de investigación



¿Cuál es el nivel de influencia del liderazgo, la estrategia de negocio y el entorno competitivo sobre la competitividad empresarial de la pyme ecuatoriana?

Objetivos e Hipótesis de Investigación

Objetivo general

Precisar el nivel de influencia de los factores: estrategia, entorno y liderazgo en la pyme ecuatoriana, que permita direccionar esfuerzos en pro de mejorar la competitividad del sector.

Los **Objetivos específicos**, involucran determinar el nivel de influencia de:

- la estrategia en la competitividad empresarial.
- del liderazgo en la competitividad empresarial.
- del entorno en la competitividad empresarial.
- de influencia del liderazgo sobre la estrategia.
- de influencia del entorno sobre la estrategia.
- de influencia del entorno sobre el liderazgo.

Hipótesis general

Existe influencia entre la estrategia, el liderazgo y el entorno sobre la competitividad empresarial de la pyme ecuatoriana.

Las **hipótesis particulares**, definen que existe influencia de:

- la estrategia sobre la competitividad empresarial.
- del entorno sobre la competitividad empresarial.
- del liderazgo sobre la competitividad empresarial.
- del liderazgo sobre la estrategia.
- del entorno sobre la estrategia.
- del entorno sobre el liderazgo.

Competitividad empresarial



¿Cómo medir, quien va adelante?



Innovación

Calidad

(Quinn y Rohrbaugh, 1983)
(Rubio y Aragón, 2007)



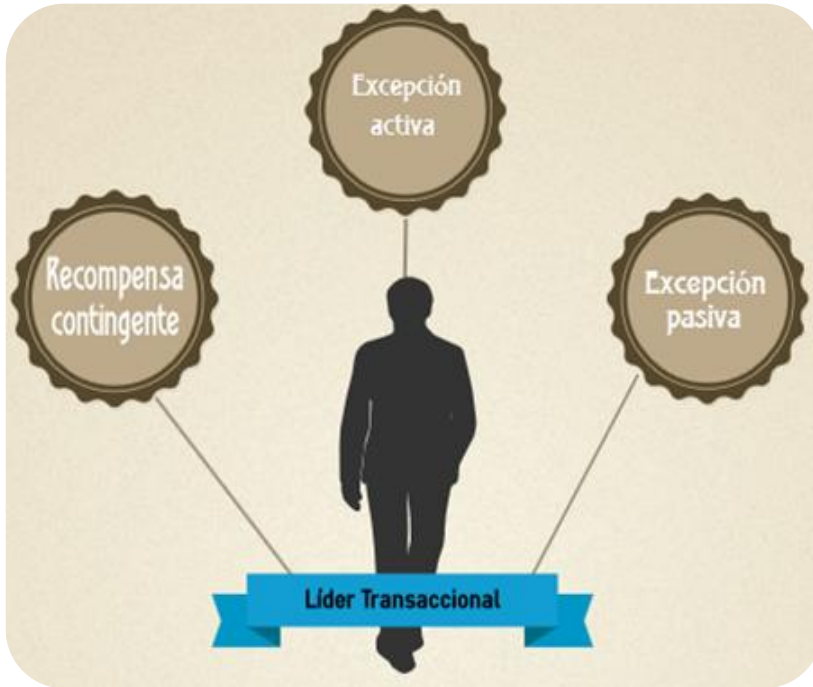
Recurso Humano

Rentabilidad

(Quinn y Rohrbaugh, 1983)
(Rubio y Aragón, 2007)

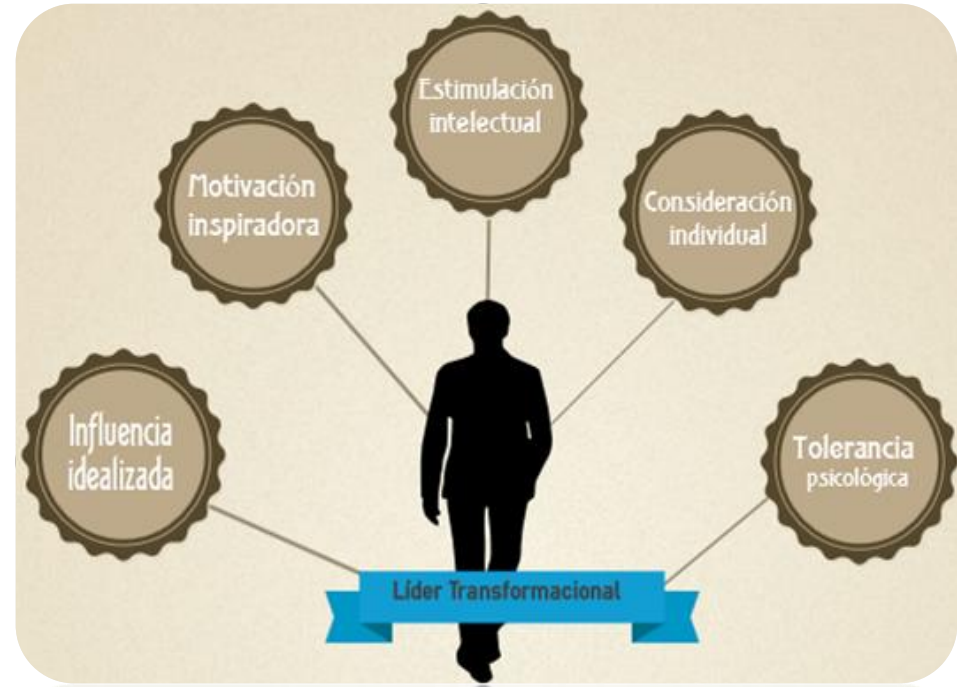
(Covin, Prescott y Slevin, 1990)
(Rubio y Aragón, 2007)

Liderazgo



(Bass, 1985)

...premia o castiga en función de resultados.



(Bass, 1985; Lussier y Achua, 2011)

...expresa una visión clara e inspiradora.

...motiva a trabajar por metas organizacionales más allá del interés personal.

Estrategia de Negocio

Estrategias de Miles y Snow

Defensora

Nivel alto de formalidad.
Especialización operativa.

Exploradora

Búsqueda de oportunidades de mercado.
Experimenta con tendencias emergentes.

Analizadora

Se observa a empresas innovadoras.
Operan según cambios en el mercado.

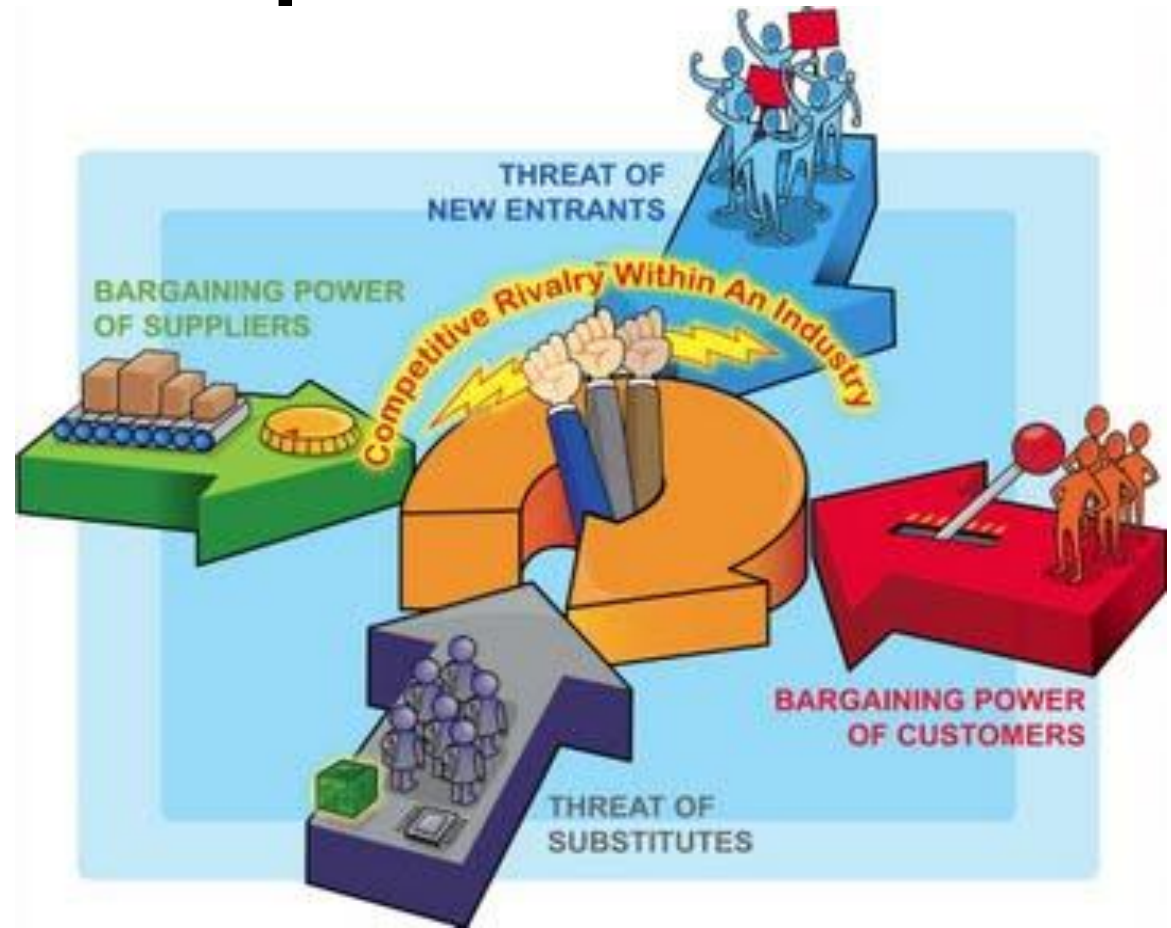
Reaccionaria

Ante cambios en el entorno se carece
de eficiencia en acciones ejecutadas.



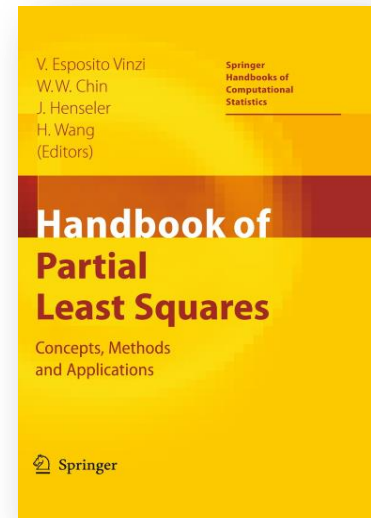
Entorno Competitivo

***Fuerzas
competitivas
de Porter***

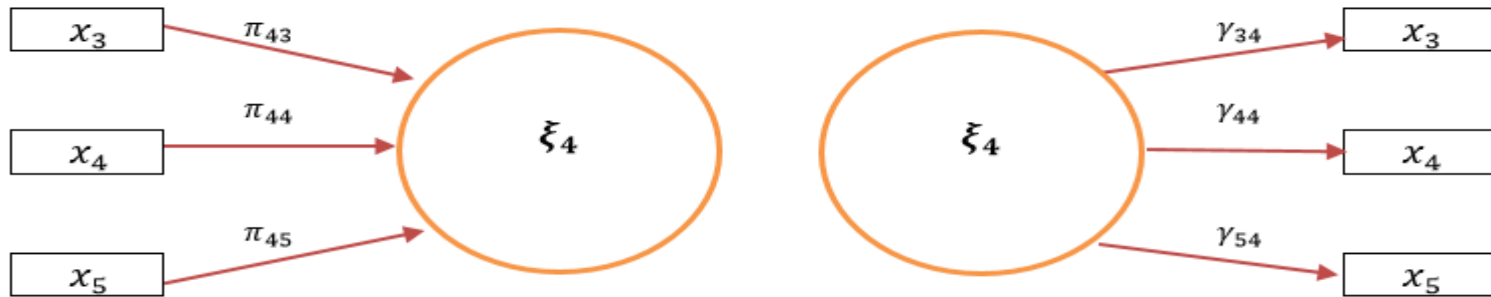
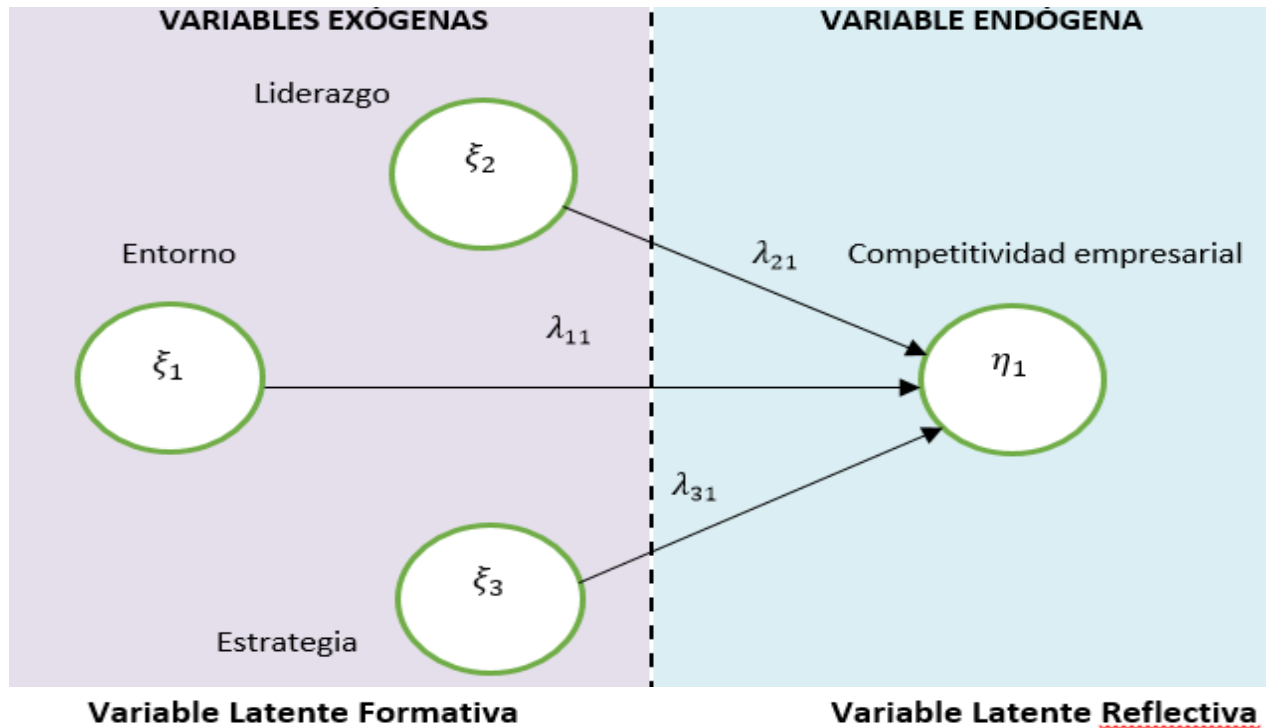


Diseño de la investigación

- Investigación cuantitativa
- No experimental de tipo transversal
- Transversal correlacional
- Método hipotético-deductivo
- Técnica modelamiento de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM)



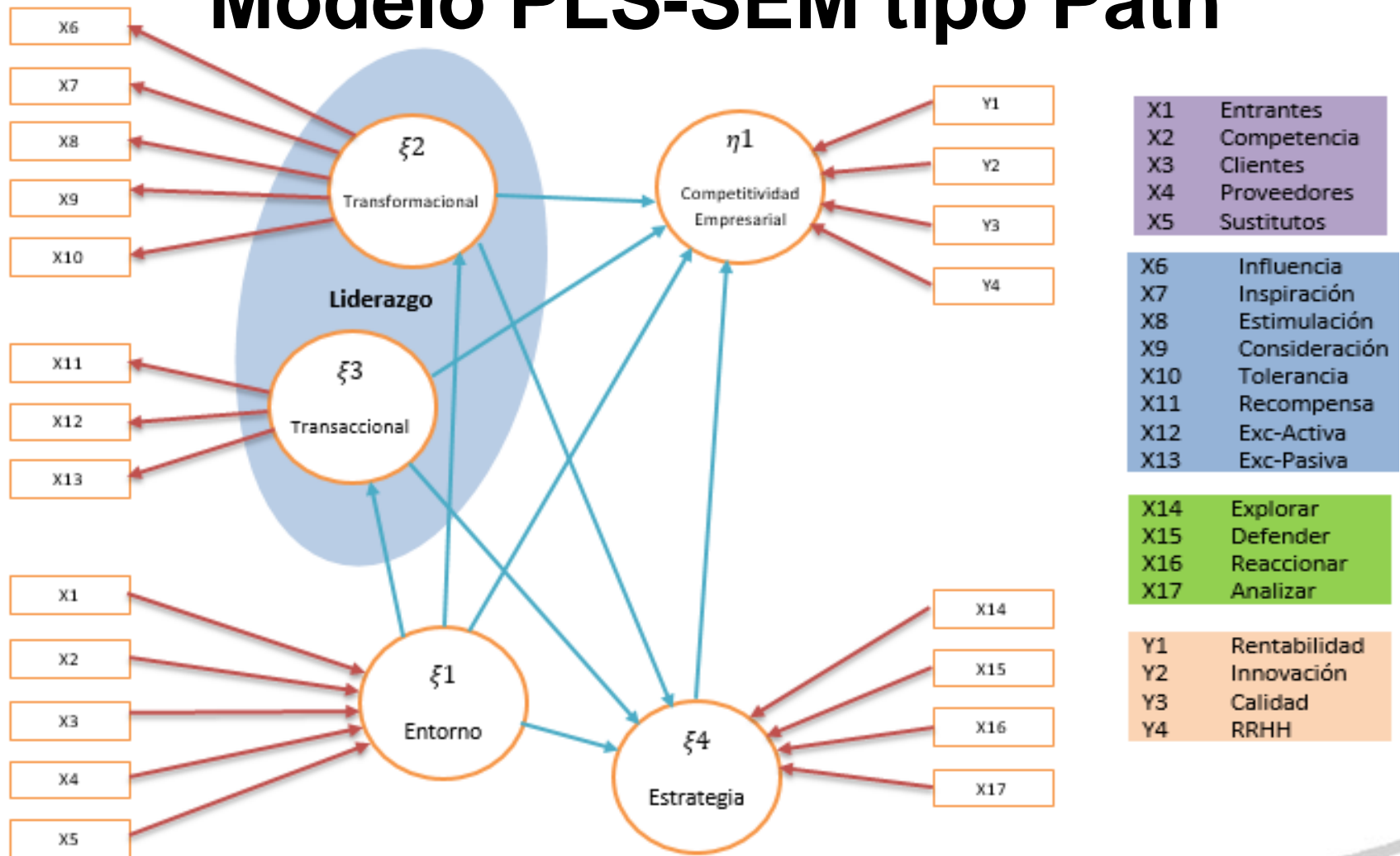
Modelo tipo Path



Metodología

Pasos	Detalle
1	Revisión de literatura pertinente
2	Construcción del instrumento
3	Validación de contenido del instrumento
4	Prueba piloto
5	Validación de confiabilidad del instrumento
6	Especificación del modelo
7	Aplicación del instrumento validado
8	Validación y estimación del Modelo Path
9	Presentación del modelo estructural
10	Resultados, conclusiones y recomendaciones
11	Informe final

Modelo PLS-SEM tipo Path



Tamaño de la muestra

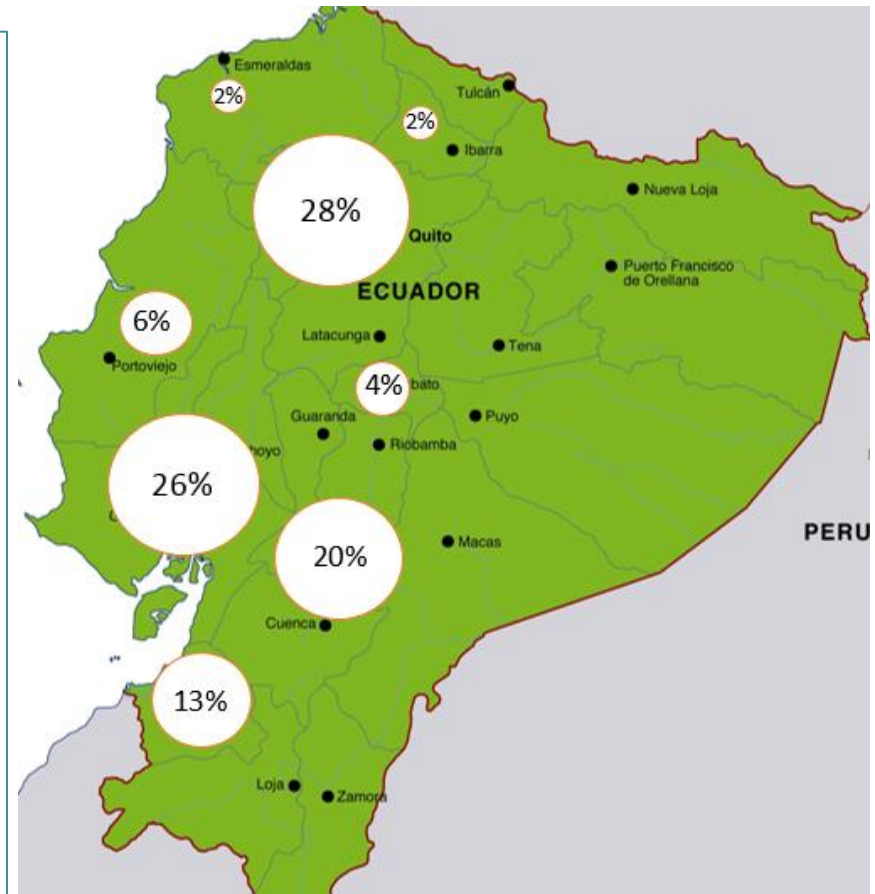
Condiciones (Hair, et al, 2014):

1) Diez veces el número más grande de indicadores que midan una variable formativa (50 casos).

2) Diez veces el número más grande de sendas dirigidas hacia las variables endógenas del modelo (40 casos).

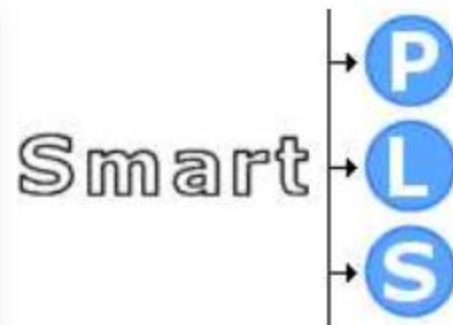
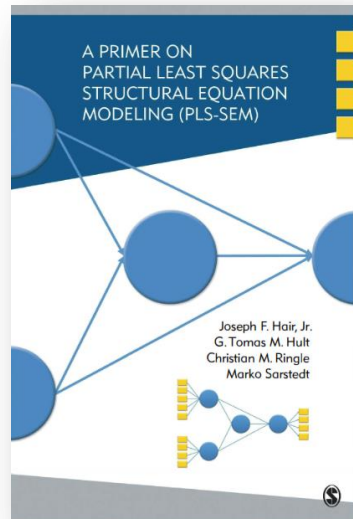
Tamaño de la muestra mínimo: 50 casos

Tamaño de la muestra del estudio: 54 casos



Tratamiento de datos

- Software SmartPLS 3.0
- Escuela de Negocios de la Universidad de Hamburgo
- Autores: Christian Ringle; Wende Sven; y Jan-Michael Becker

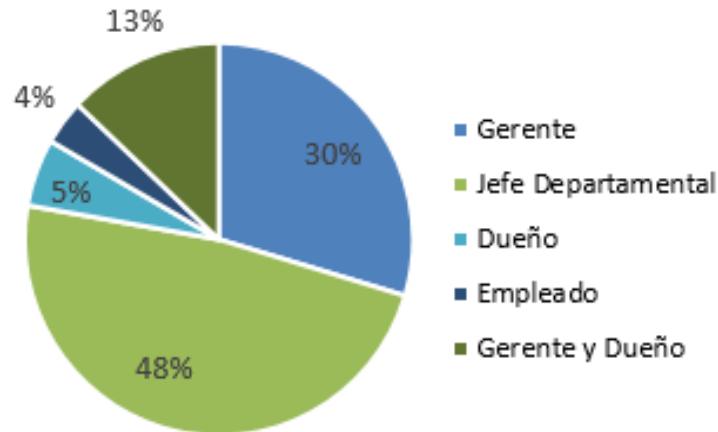


<http://www.smartpls.de/>

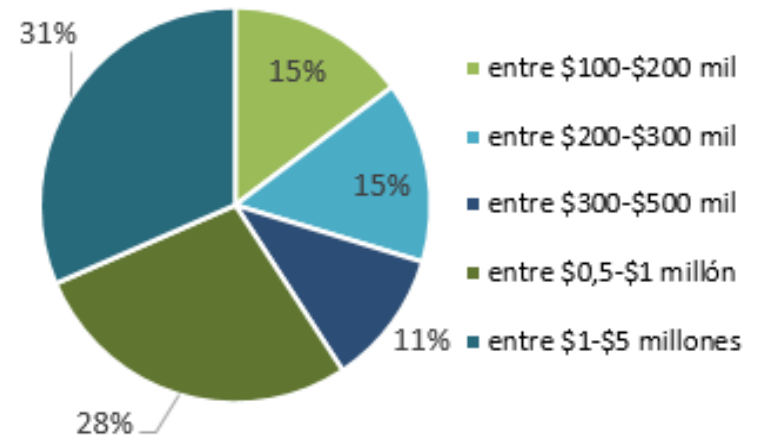
Estadística descriptiva



Cargo del encuestado

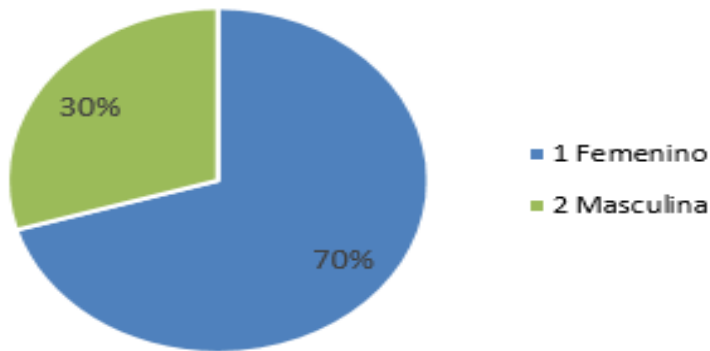


Nivel de Ventas de la empresa

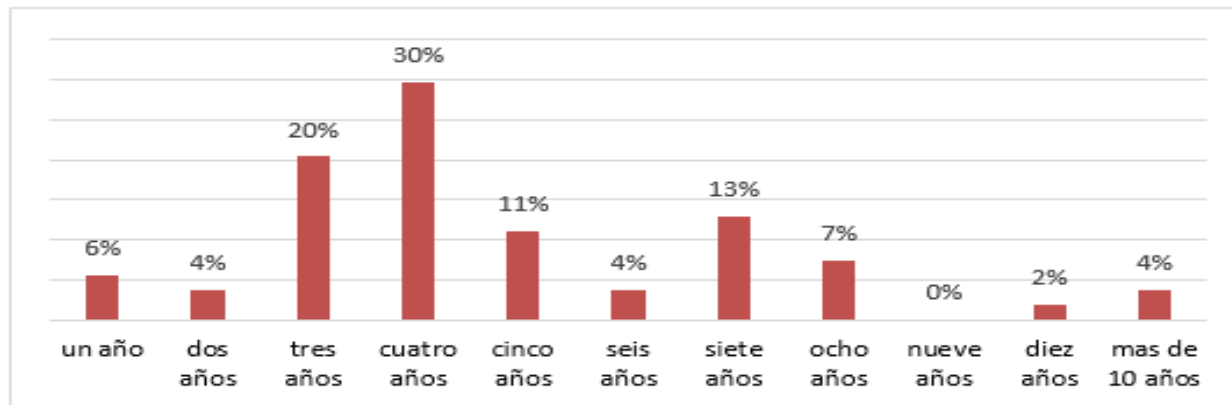
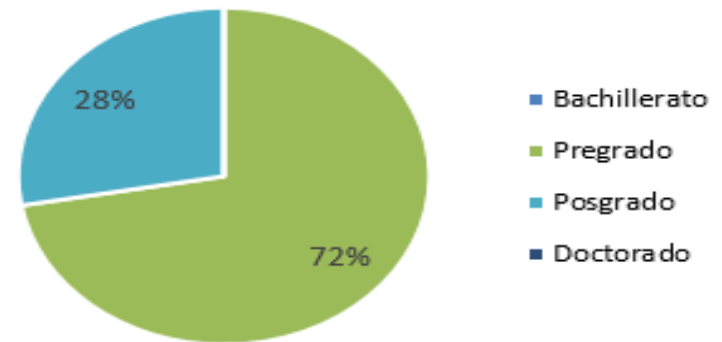


Estadística descriptiva

Sexo



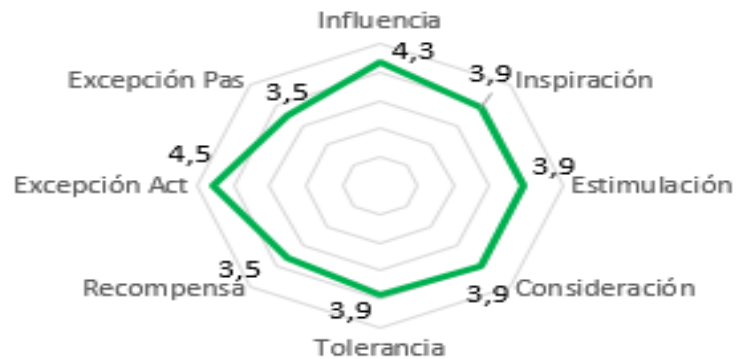
Nivel educativo



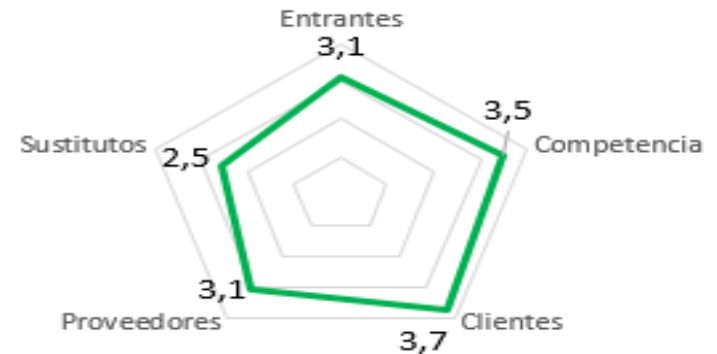
Edad de pymes encuestadas

Estadística descriptiva

Liderazgo



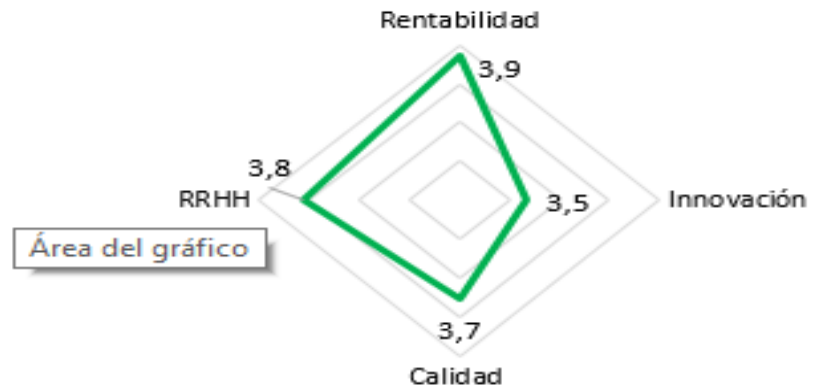
Entorno competitivo



Estrategia de negocio

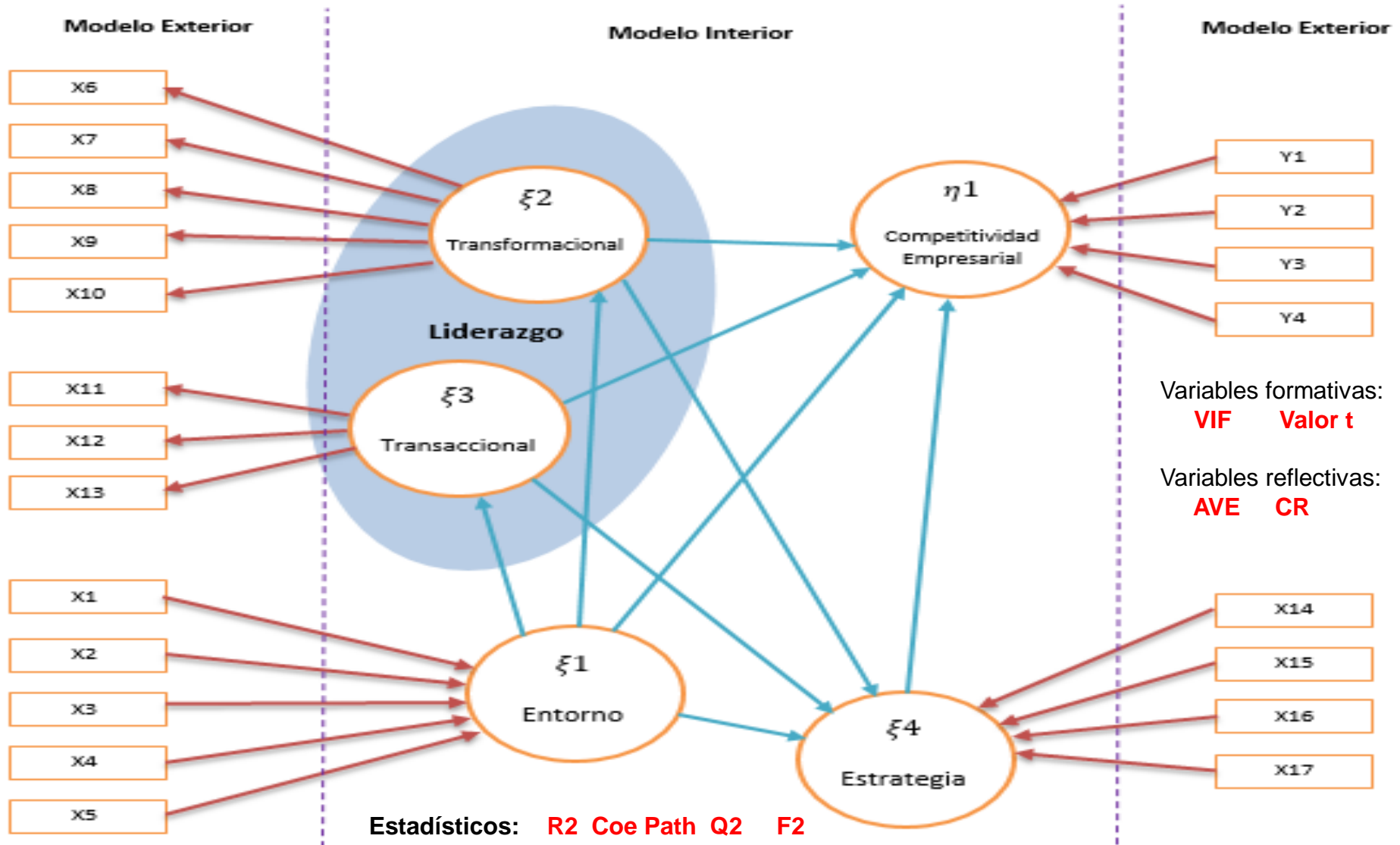


Competitividad empresarial



Área del gráfico

Aplicación del modelamiento PLS-SEM



Resultados del Modelamiento PLS-SEM

Hipótesis 1:

Existe influencia de la estrategia de negocio sobre la competitividad empresarial.

- ❖ Valores VIF menores a 3,3
- Valores t significativos
- ❖ R^2 de 0,449
- ❖ f^2 alto de 0,413
- ❖ Q^2 mayor a cero (0,676).



Hipótesis 2:

Existe influencia del entorno sobre la competitividad empresarial.

- ❖ Valores VIF menores a 3,3
- Valores t significativos
- ❖ $R^2 = 0$



Resultados del Modelamiento PLS-SEM

Hipótesis 3:

Existe influencia del liderazgo sobre la competitividad empresarial.

❖ Transformacional

❖ $R^2 = 0,003$



❖ Transaccional

❖ $R^2 = 0,206$



Hipótesis 4:

Existe influencia del liderazgo sobre la estrategia.

Relación entre variables	Coefficiente Path	Efecto Total
Transaccional -> Estrategia	-0,007	-0,007
Transformacional -> Estrategia	0,400	0,400



Resultados del Modelamiento PLS-SEM

Hipótesis 5:

Existe influencia del entorno sobre la estrategia.

❖ Coeficiente de senda 0,56



Hipótesis 6:

Existe influencia del entorno sobre el liderazgo.

❖ Transaccional

❖ Coeficiente de Path -0,453

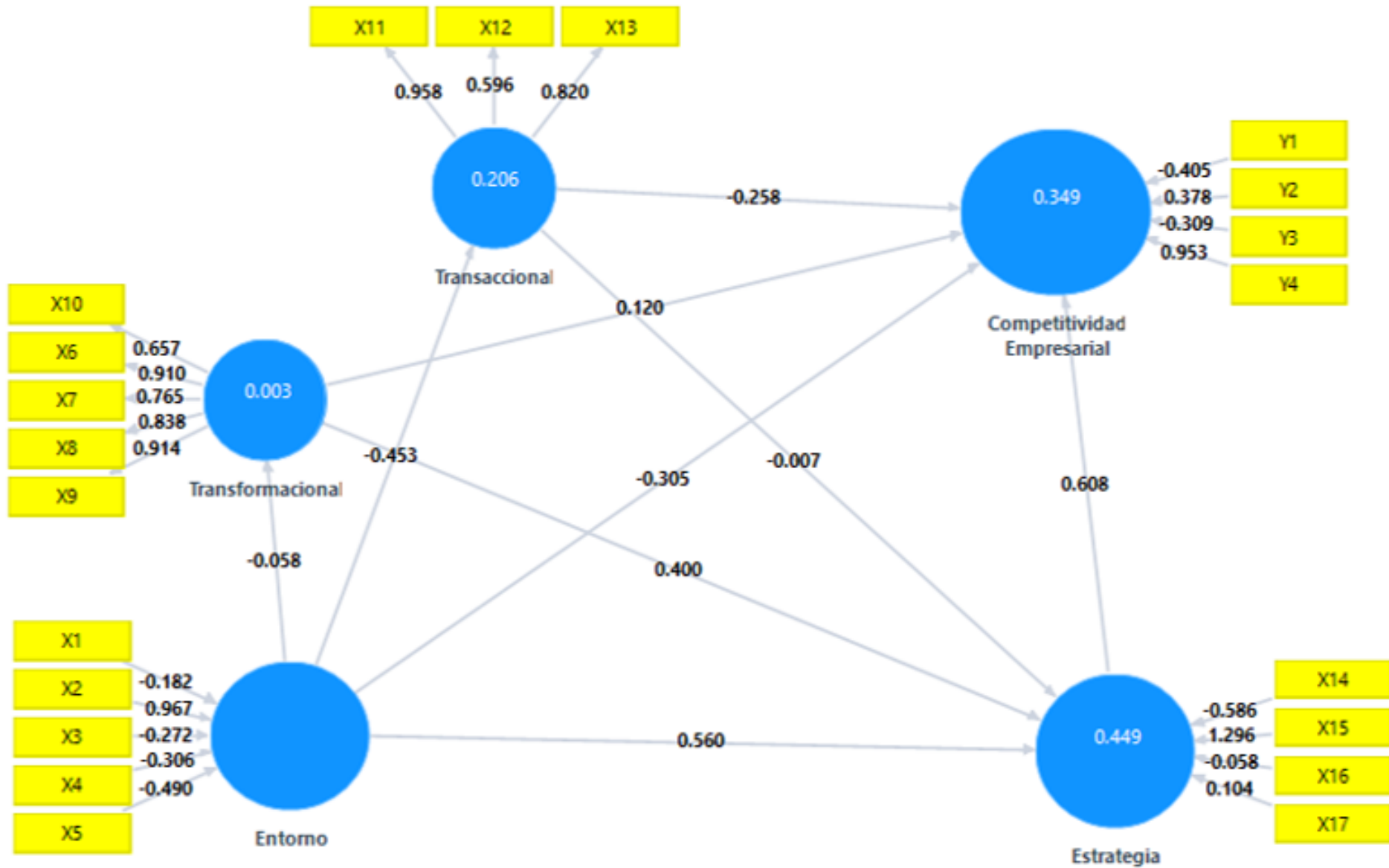


❖ Transformacional

❖ Coeficiente de Path -0,058



Síntesis general



Conclusiones

Objetivo 1

Influencia de la estrategia

Capacidad explicativa de la estrategia **61%**

Objetivo 2

Influencia positiva indirecta LTF
Influencia negativa LTS

Estrategia del líder.
Características del líder disminuye competitividad

Objetivo 3

Influencia indirecta alta del entorno

Si aumenta la competencia el nivel de competitividad disminuiría en 30,5%



Competitividad Empresarial

Conclusiones

Objetivo 4

Influencia positiva
directa LTF
Nula influencia del LTS

Capacidad explicativa
del LTF 40%

Objetivo 5

Influencia positiva
directa del entorno

Entorno con más
competidores la elección
de una mejor estrategia
está explicado en 56%

Objetivo 6

Influencia
indirecta del
entorno

Ante incremento de la
competencia el LTS
será más notorio.



Estrategia



Liderazgo

Recomendaciones

Para la pyme:

- ❖ *Elección y ejecución de una estrategia consistente, coherente y clara.*
- ❖ *Los gerentes procuren desarrollar la dimensión transformacional de su liderazgo.*



Para futuras investigaciones:

- ❖ *Efectuar estudios de tipo confirmatorio.*
- ❖ *Seguir con la ruta de otras investigaciones que contemplen mayor cantidad de variables explicativas, de tal forma que el modelo se robustezca.*