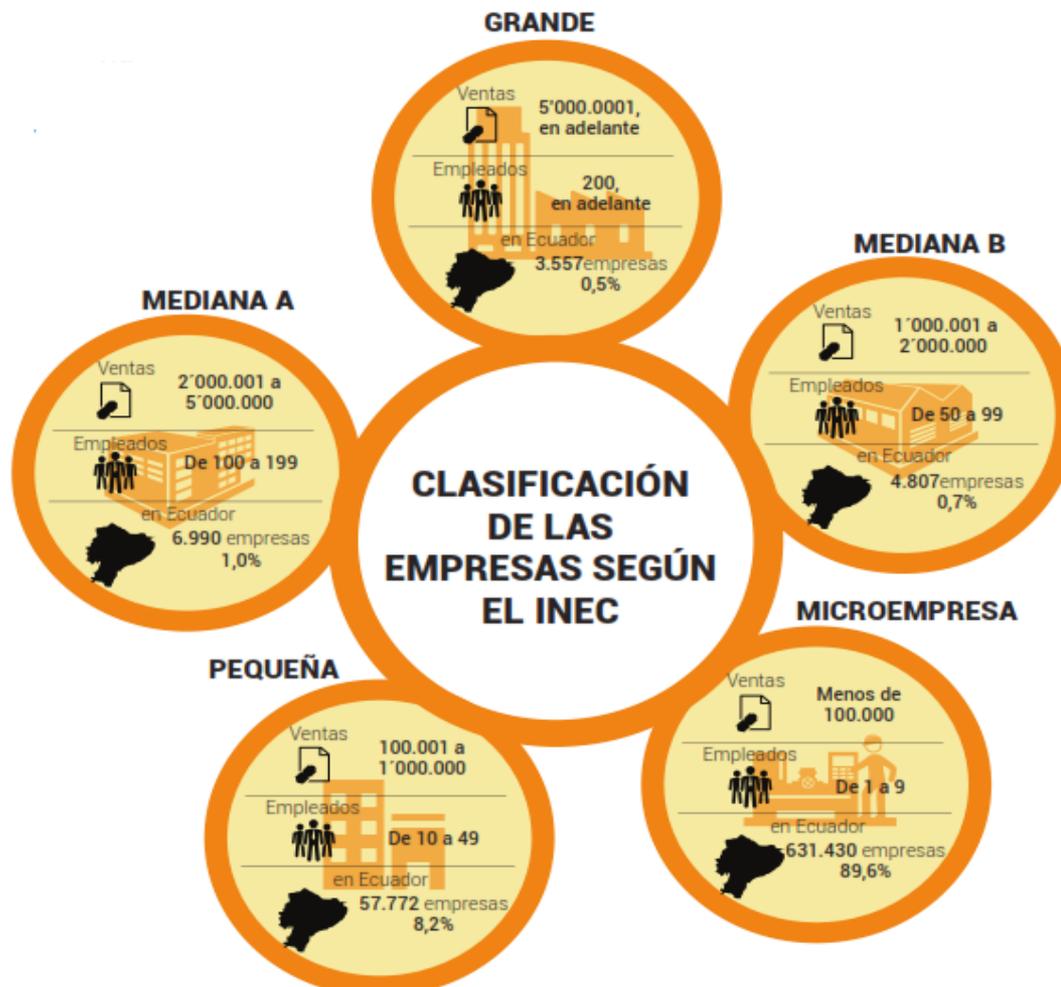


# ***Influencia de los factores: liderazgo, estrategia y entorno en la competitividad empresarial de la pyme del Ecuador***

**Autora: Carolina Uzcátegui Sánchez**

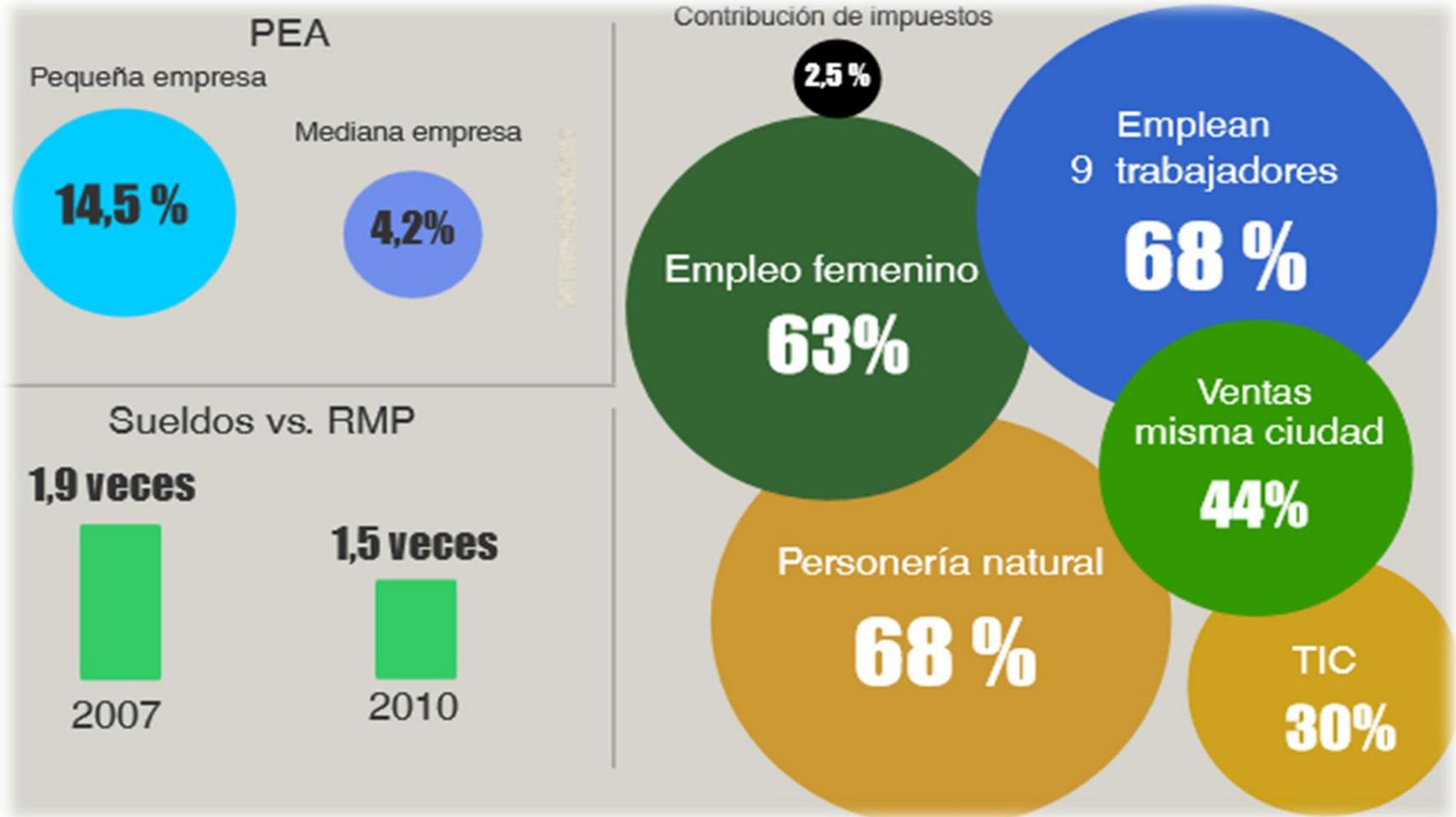
**24 de Febrero de 2016**

# ¿Qué es una pyme en Ecuador?



Fuente: Revista Ekos (Noviembre de 2014). P.84.

# Importancia de la pyme ecuatoriana



# Problema de investigación



¿Cuál es el nivel de influencia del liderazgo, la estrategia de negocio y el entorno competitivo sobre la competitividad empresarial de la pyme ecuatoriana?

# Objetivos e Hipótesis de Investigación

## Objetivo general

Precisar el nivel de influencia de los factores: estrategia, entorno y liderazgo en la pyme ecuatoriana, que permita direccionar esfuerzos en pro de mejorar la competitividad del sector.

Los **Objetivos específicos**, involucran determinar el nivel de influencia de:

- la estrategia en la competitividad empresarial.
- del liderazgo en la competitividad empresarial.
- del entorno en la competitividad empresarial.
- de influencia del liderazgo sobre la estrategia.
- de influencia del entorno sobre la estrategia.
- de influencia del entorno sobre el liderazgo.

## Hipótesis general

Existe influencia entre la estrategia, el liderazgo y el entorno sobre la competitividad empresarial de la pyme ecuatoriana.

Las **hipótesis particulares**, definen que existe influencia de:

- la estrategia sobre la competitividad empresarial.
- del entorno sobre la competitividad empresarial.
- del liderazgo sobre la competitividad empresarial.
- del liderazgo sobre la estrategia.
- del entorno sobre la estrategia.
- del entorno sobre el liderazgo.

# Competitividad empresarial



¿Cómo medir, quien va adelante?



Innovación



Calidad

(Quinn y Rohrbaugh, 1983)  
(Rubio y Aragón, 2007)



Recurso Humano

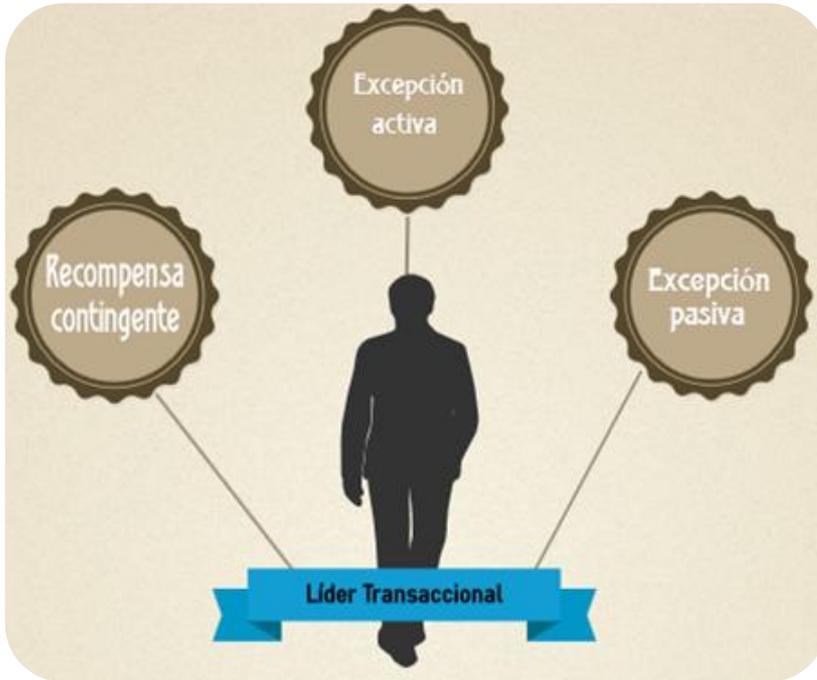
(Quinn y Rohrbaugh, 1983)  
(Rubio y Aragón, 2007)



Rentabilidad

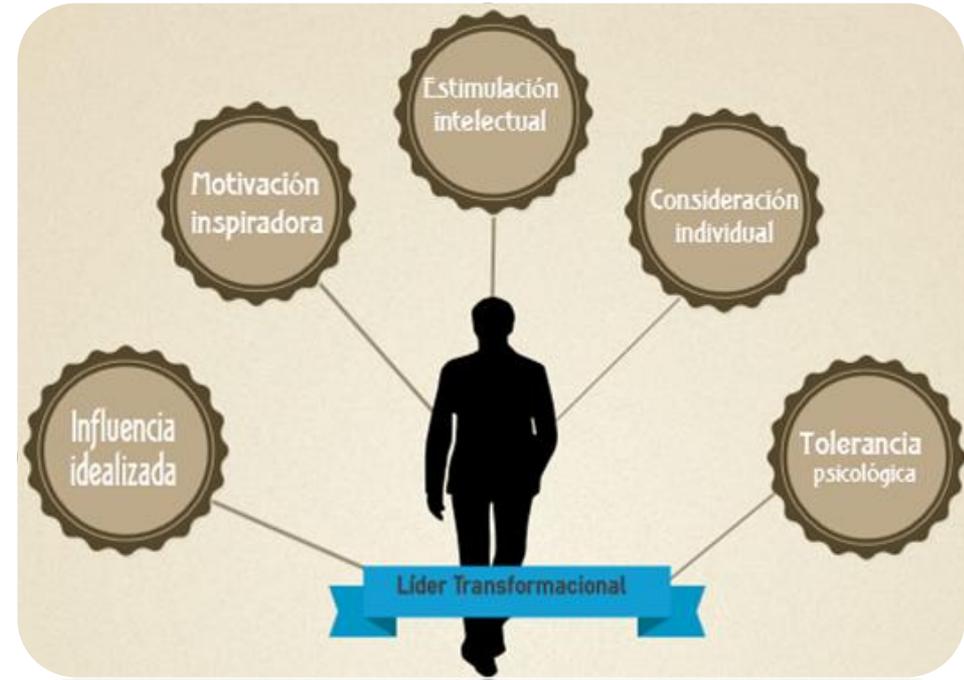
(Covin, Prescott y Slevin, 1990)  
(Rubio y Aragón, 2007)

# Liderazgo



(Bass, 1985)

...premia o castiga en función de resultados.



(Bass, 1985; Lussier y Achua, 2011)

...expresa una visión clara e inspiradora.

...motiva a trabajar por metas organizacionales más allá del interés personal.

# Estrategia de Negocio

## Estrategias de Miles y Snow

### Defensora

Nivel alto de formalidad.  
Especialización operativa.

### Exploradora

Búsqueda de oportunidades de mercado.  
Experimenta con tendencias emergentes.

### Analizadora

Se observa a empresas innovadoras.  
Operan según cambios en el mercado.

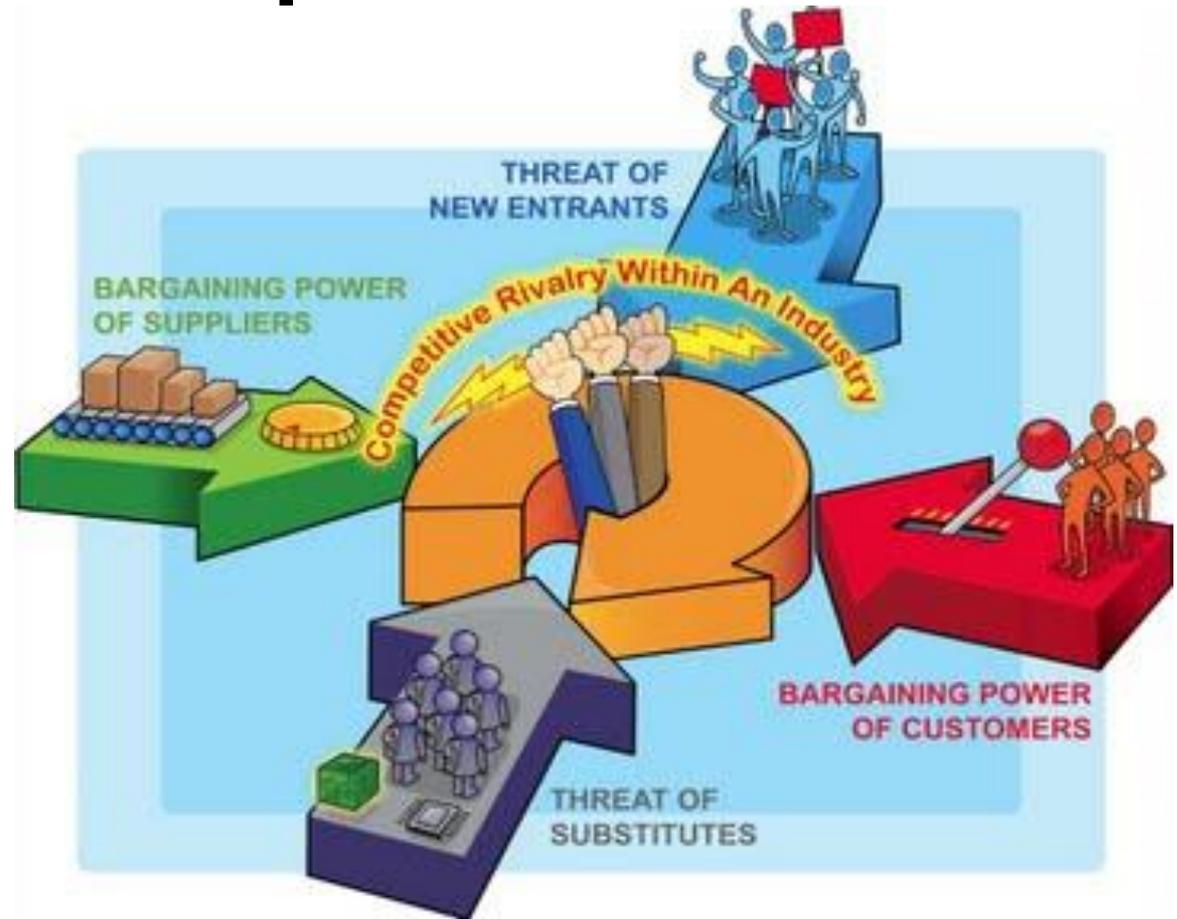
### Reaccionaria

Ante cambios en el entorno se carece  
de eficiencia en acciones ejecutadas.



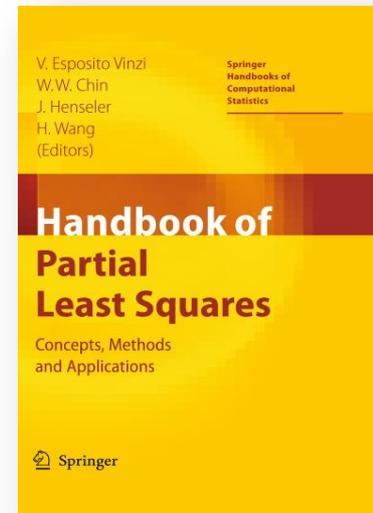
# Entorno Competitivo

***Fuerzas  
competitivas  
de Porter***

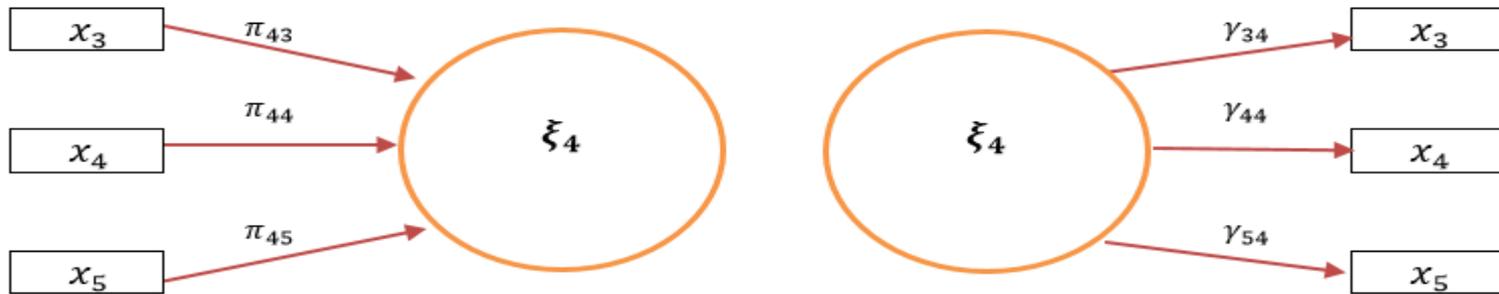
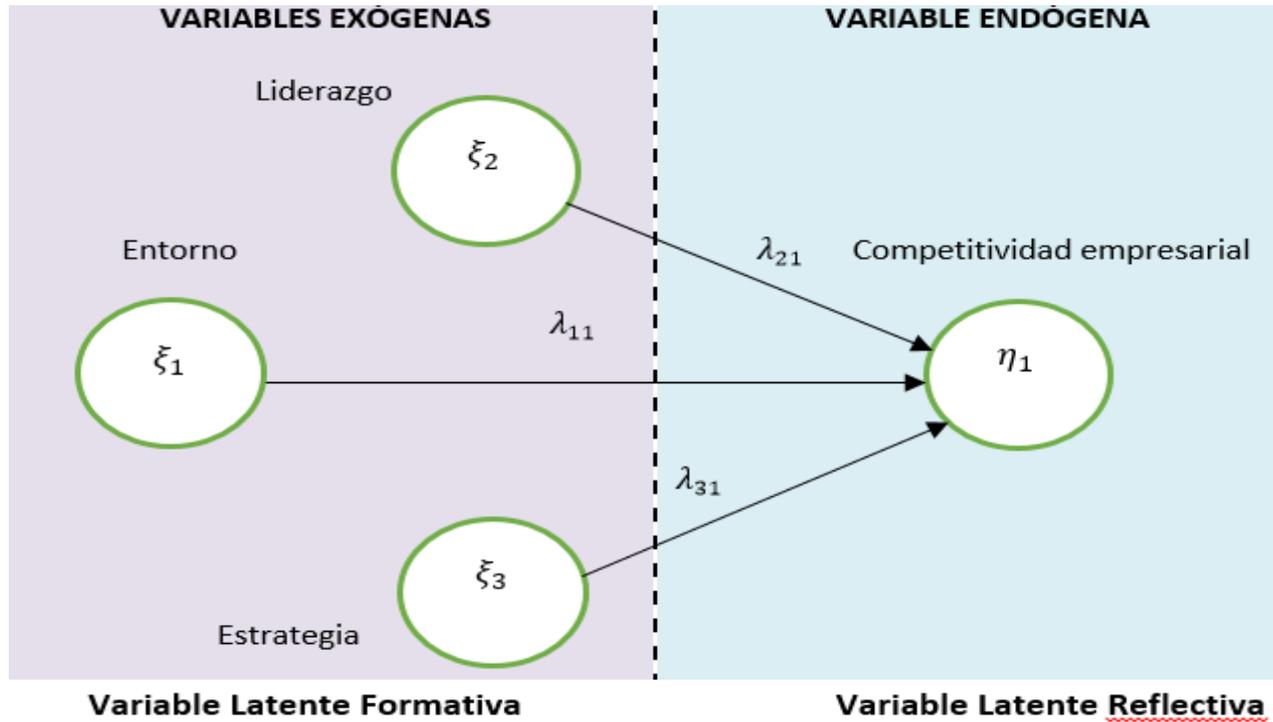


# Diseño de la investigación

- Investigación cuantitativa
- No experimental de tipo transversal
- Transversal correlacional
- Método hipotético-deductivo
- Técnica modelamiento de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM)



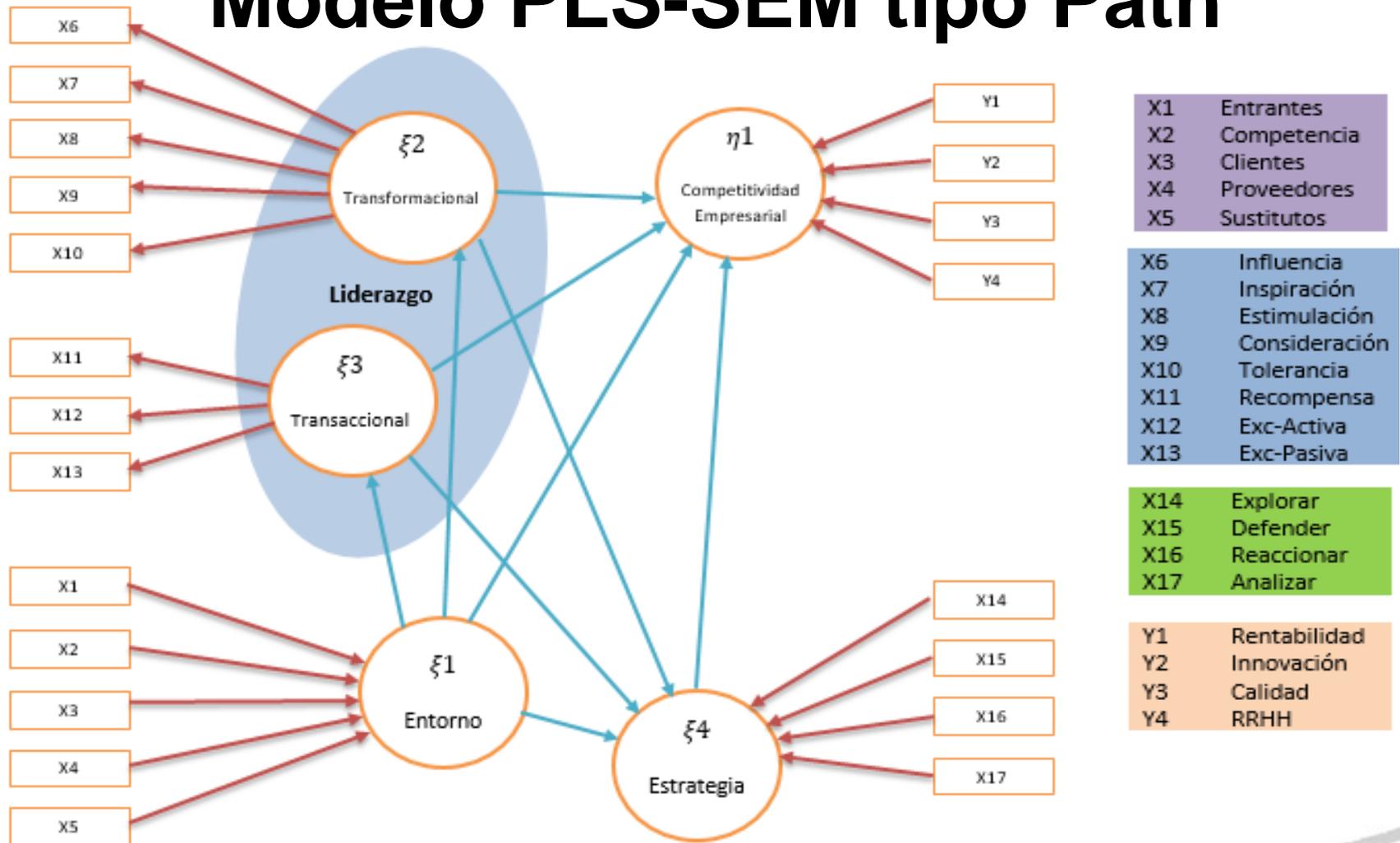
# Modelo tipo Path



# Metodología

| Pasos | Detalle                                     |
|-------|---|
| 1     | Revisión de literatura pertinente           |
| 2     | Construcción del instrumento                |
| 3     | Validación de contenido del instrumento     |
| 4     | Prueba piloto                               |
| 5     | Validación de confiabilidad del instrumento |
| 6     | Especificación del modelo                   |
| 7     | Aplicación del instrumento validado         |
| 8     | Validación y estimación del Modelo Path     |
| 9     | Presentación del modelo estructural         |
| 10    | Resultados, conclusiones y recomendaciones  |
| 11    | Informe final                               |

# Modelo PLS-SEM tipo Path



# Tamaño de la muestra

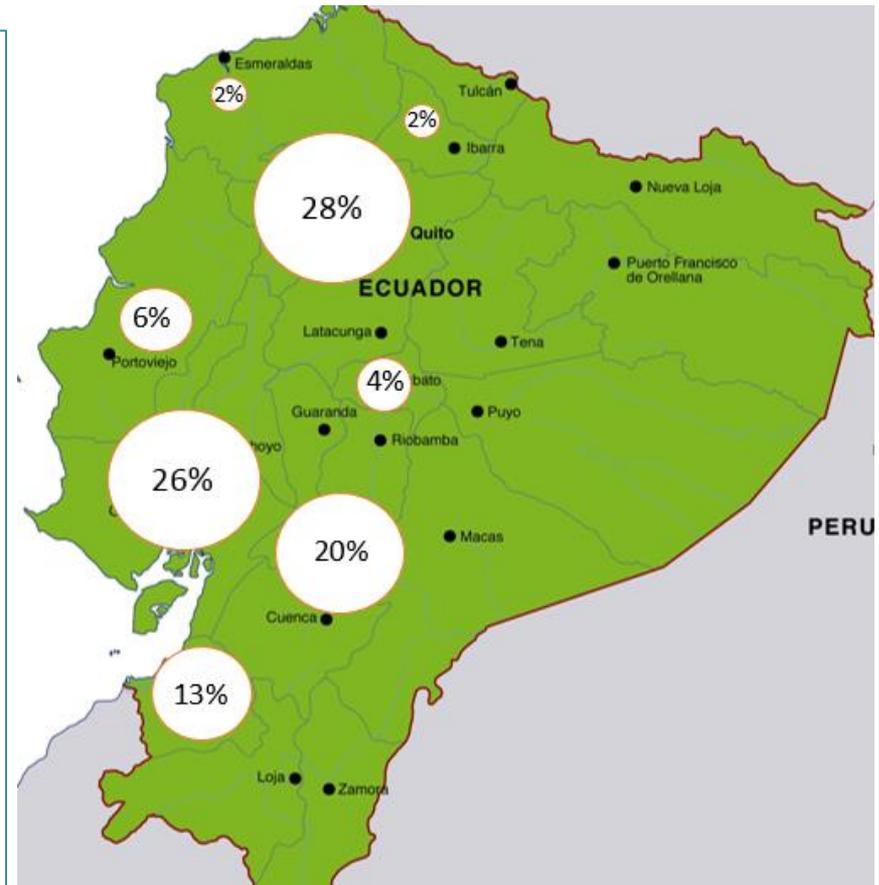
Condiciones (Hair, et al, 2014):

1) Diez veces el número más grande de indicadores que midan una variable formativa (50 casos).

2) Diez veces el número más grande de sendas dirigidas hacia las variables endógenas del modelo (40 casos).

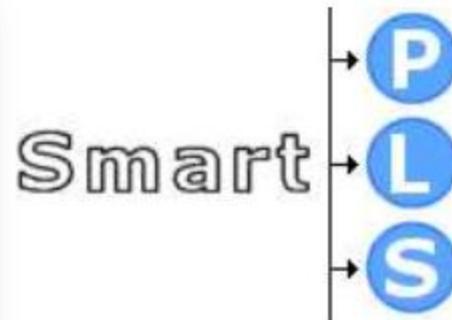
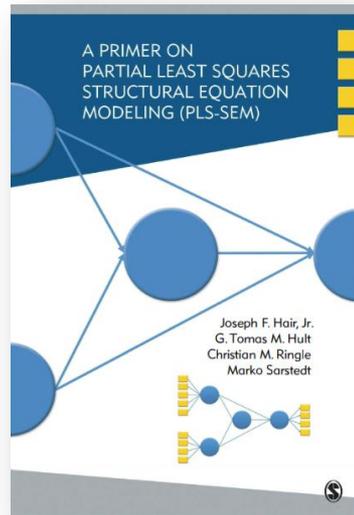
**Tamaño de la muestra mínimo: 50 casos**

**Tamaño de la muestra del estudio: 54 casos**



# Tratamiento de datos

- Software SmartPLS 3.0
- Escuela de Negocios de la Universidad de Hamburgo
- Autores: Christian Ringle; Wende Sven; y Jan-Michael Becker

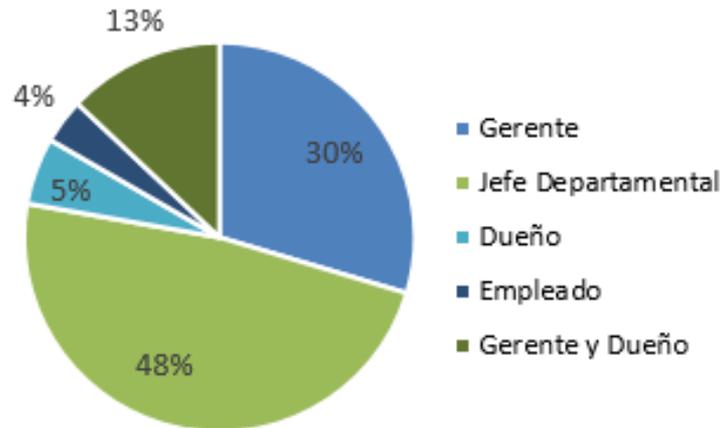


<http://www.smartpls.de/>

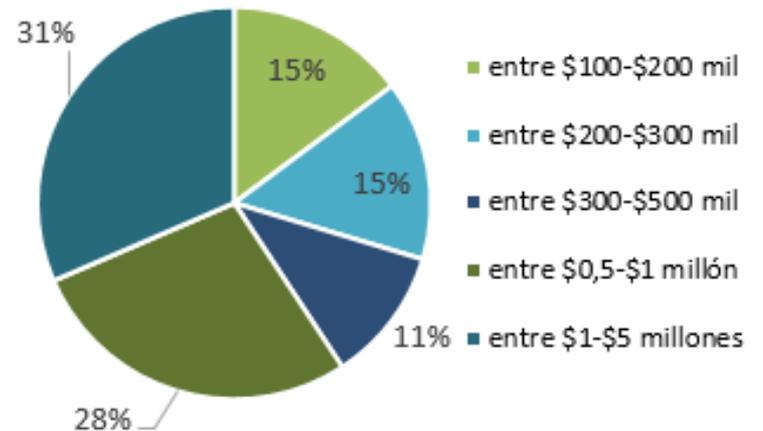
# Estadística descriptiva



**Cargo del encuestado**

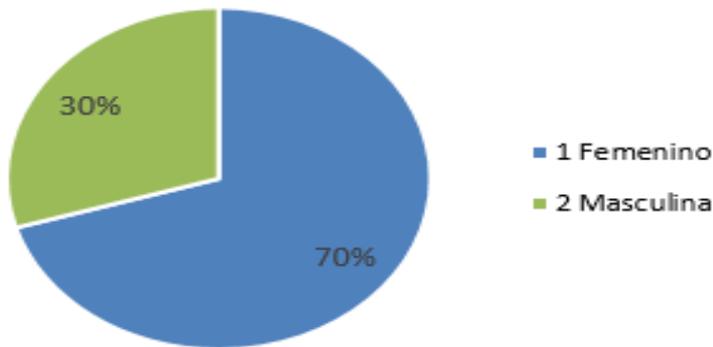


**Nivel de Ventas de la empresa**

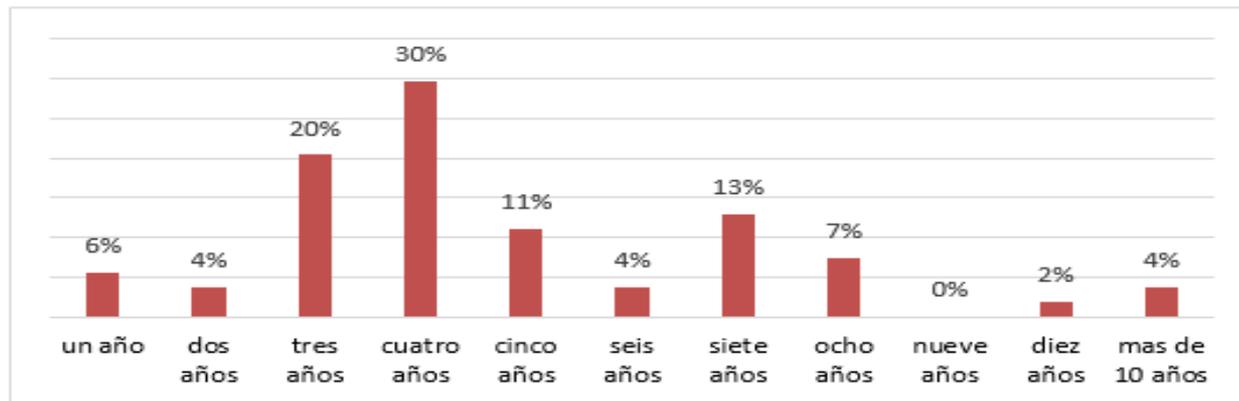
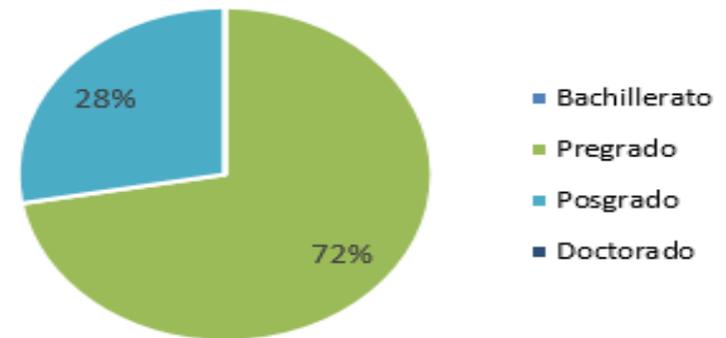


# Estadística descriptiva

Sexo



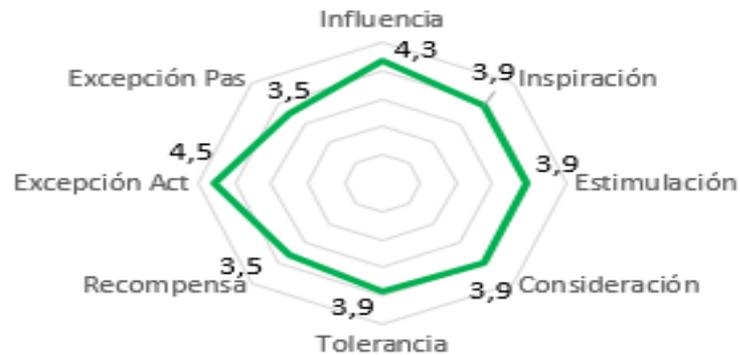
Nivel educativo



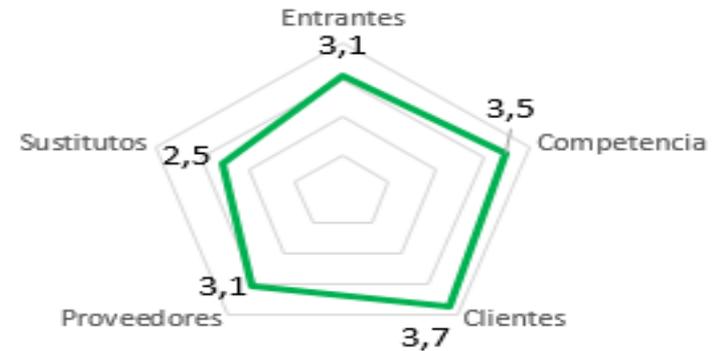
Edad de pymes encuestadas

# Estadística descriptiva

**Liderazgo**



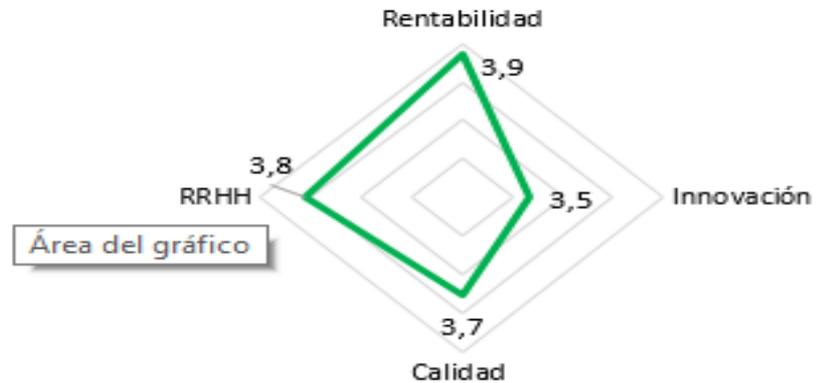
**Entorno competitivo**



**Estrategia de negocio**

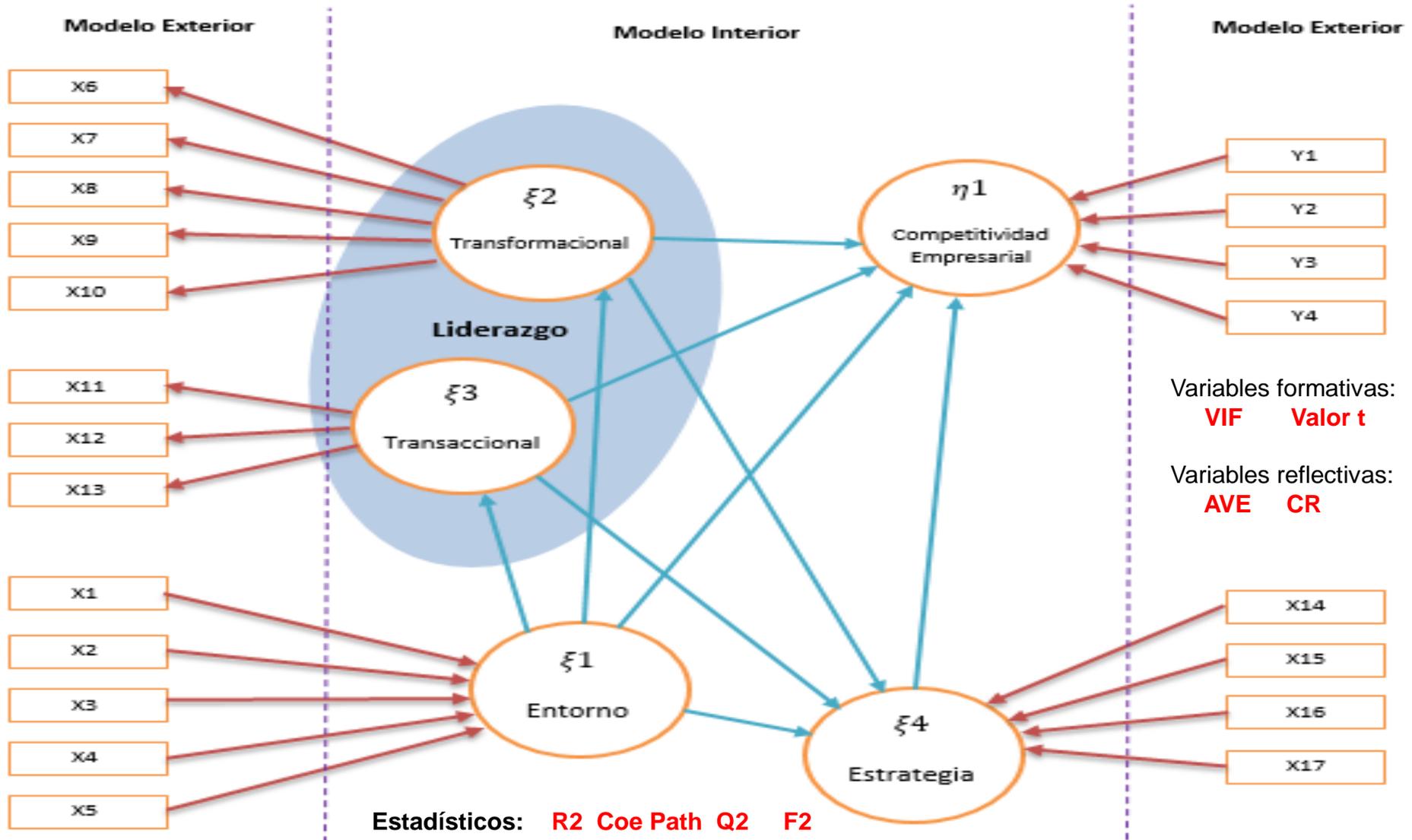


**Competitividad empresarial**



Área del gráfico

# Aplicación del modelamiento PLS-SEM



# Resultados del Modelamiento PLS-SEM

## Hipótesis 1:

Existe influencia de la estrategia de negocio sobre la competitividad empresarial.

- ❖ Valores VIF menores a 3,3
- Valores t significativos
- ❖  $R^2$  de 0,449
- ❖  $f^2$  alto de 0,413
- ❖  $Q^2$  mayor a cero (0,676).



## Hipótesis 2:

Existe influencia del entorno sobre la competitividad empresarial.

- ❖ Valores VIF menores a 3,3
- Valores t significativos
- ❖  $R^2 = 0$



# Resultados del Modelamiento PLS-SEM

## Hipótesis 3:

Existe influencia del liderazgo sobre la competitividad empresarial.

❖ Transformacional

❖  $R^2 = 0,003$



❖ Transaccional

❖  $R^2 = 0,206$



## Hipótesis 4:

Existe influencia del liderazgo sobre la estrategia.

| Relación entre variables       | Coefficiente Path | Efecto Total |
|--------------------------------|-------------------|--------------|
| Transaccional -> Estrategia    | -0,007            | -0,007       |
| Transformacional -> Estrategia | 0,400             | 0,400        |



# Resultados del Modelamiento PLS-SEM

## Hipótesis 5:

Existe influencia del entorno sobre la estrategia.

❖ Coeficiente de senda 0,56



## Hipótesis 6:

Existe influencia del entorno sobre el liderazgo.

❖ Transaccional

❖ Coeficiente de Path -0,453

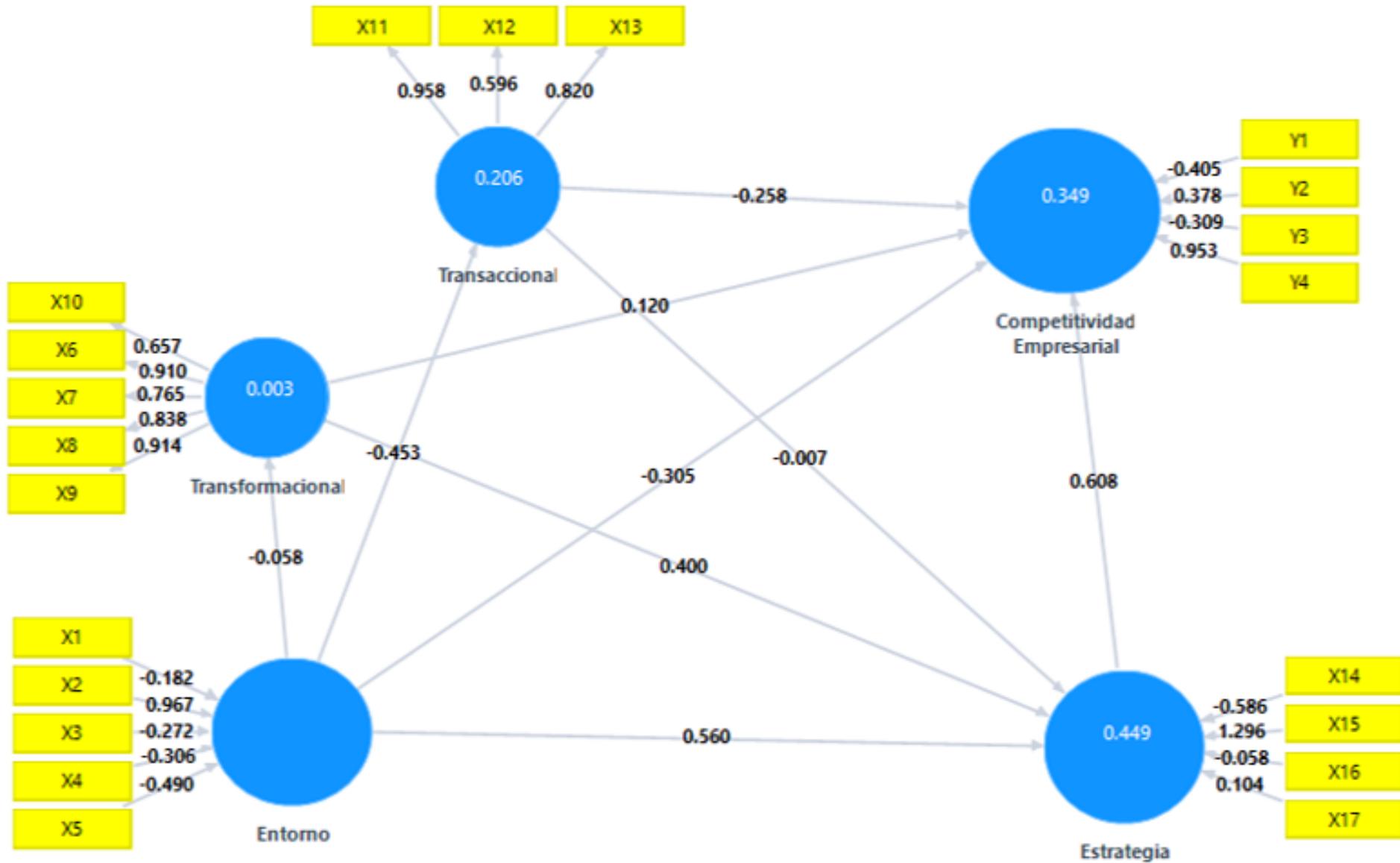


❖ Transformacional

❖ Coeficiente de Path -0,058



# Síntesis general



# Conclusiones

Objetivo 1

Influencia de la estrategia

Capacidad explicativa de la estrategia **61%**

Objetivo 2

Influencia positiva indirecta LTF  
Influencia negativa LTS

Estrategia del líder.  
Características del líder disminuye competitividad

Objetivo 3

Influencia indirecta alta del entorno

Si aumenta la competencia el nivel de competitividad disminuiría en 30,5%



**Competitividad Empresarial**

# Conclusiones

## Objetivo 4

Influencia positiva  
directa LTF  
Nula influencia del LTS

Capacidad explicativa  
del LTF 40%

## Objetivo 5

Influencia positiva  
directa del entorno

Entorno con más  
competidores la elección  
de una mejor estrategia  
está explicado en 56%

## Objetivo 6

Influencia  
indirecta del  
entorno

Ante incremento de la  
competencia el LTS  
será más notorio.



**Estrategia**



**Liderazgo**

# Recomendaciones

## *Para la pyme:*

- ❖ *Elección y ejecución de una estrategia consistente, coherente y clara.*
- ❖ *Los gerentes procuren desarrollar la dimensión transformacional de su liderazgo.*



## *Para futuras investigaciones:*

- ❖ *Efectuar estudios de tipo confirmatorio.*
- ❖ *Seguir con la ruta de otras investigaciones que contemplen mayor cantidad de variables explicativas, de tal forma que el modelo se robustezca.*