



“ESTUDIO DEL IMPACTO QUE GENERA  
LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LOS  
CANALES DE COBERTURA DE LAS  
PYMES DE CONSUMO MASIVO DE LA  
CIUDAD DE MILAGRO.”.

*Autores:*

*ING.CPA. CINTHYA AVILEZ SOLORZANO*

*Econ. Yadira Arteaga Estrella.*



La logística según (Sun Tzu, 1999), “El Arte de la Guerra”; “proviene del campo militar.

- Relacionar la adquisición de productos y servicios para cumplir misión.

Gestión Logística convertida en ventaja competitiva.

- Ganando posición estratégica para la Pymes.

Gestión Logística.

- Canales de Cobertura en las Pymes de consumo masivo en la Ciudad de Milagro

# Objetivos de la Investigación

Indagar las funciones de las políticas de distribución de las metas y objetivos de alcance por las pymes.

Diagnosticar los requerimientos de los pedidos que permitan la optimización del tiempo en el despacho de bodega.

Identificar los controles en las especificaciones del despacho de pedido



Canales de  
cobertura.



Estructura  
adecuada  
gestión  
logística.



¿Cuál es el impacto  
que genera la gestión  
logística en los canales de  
cobertura de las Pymes de  
consumo masivo de la  
ciudad de Milagro?.

Ser competitivo,  
lograr  
crecimiento  
sustentable y  
sostenible.



## Canales de Cobertura .

## Método de Barrido;

A) Cada volumen de parada es una pequeña fracción de la capacidad del vehículo.

B) Todos los vehículos tienen el mismo tamaño.

C) No hay restricciones de tiempo de ruta (Ballou, 2004)



# METODOLOGÍA



## Población de Estudio - Pymes Milagro

Datos obtenidos del Mapeo

Pymes de Milagro

## Tamaño del negocio

Numero Empleados

51 a 200

Ventas Anuales Usd. 181.000 a 250.000

**Total**

**Pymes**

**35**

En la primera fase de la investigación se identifico 35 Pymes de Milagro..

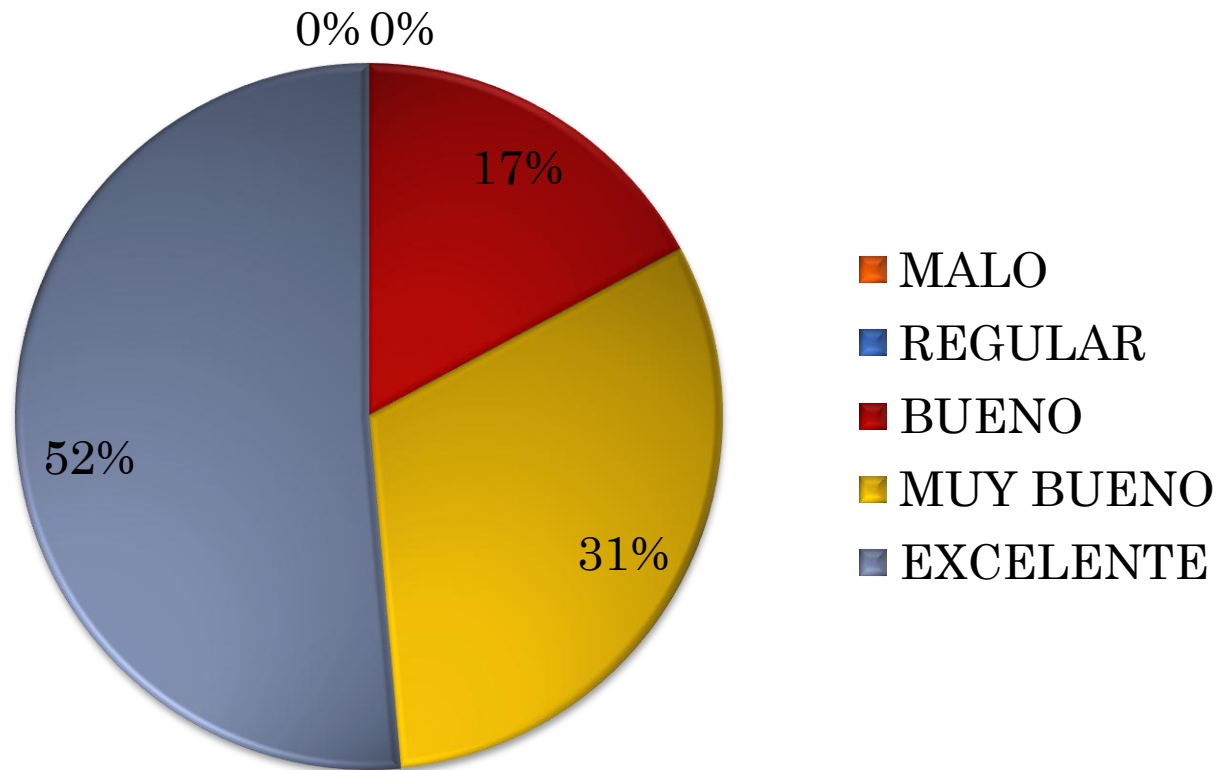
Las técnicas que se utilizar es la de observación y el cuestionario que nos permitió corroborar el problema planteado.

La investigación cuantitativa se dio con aproximaciones estadísticas de las actividades que desarrollan en las Pymes.

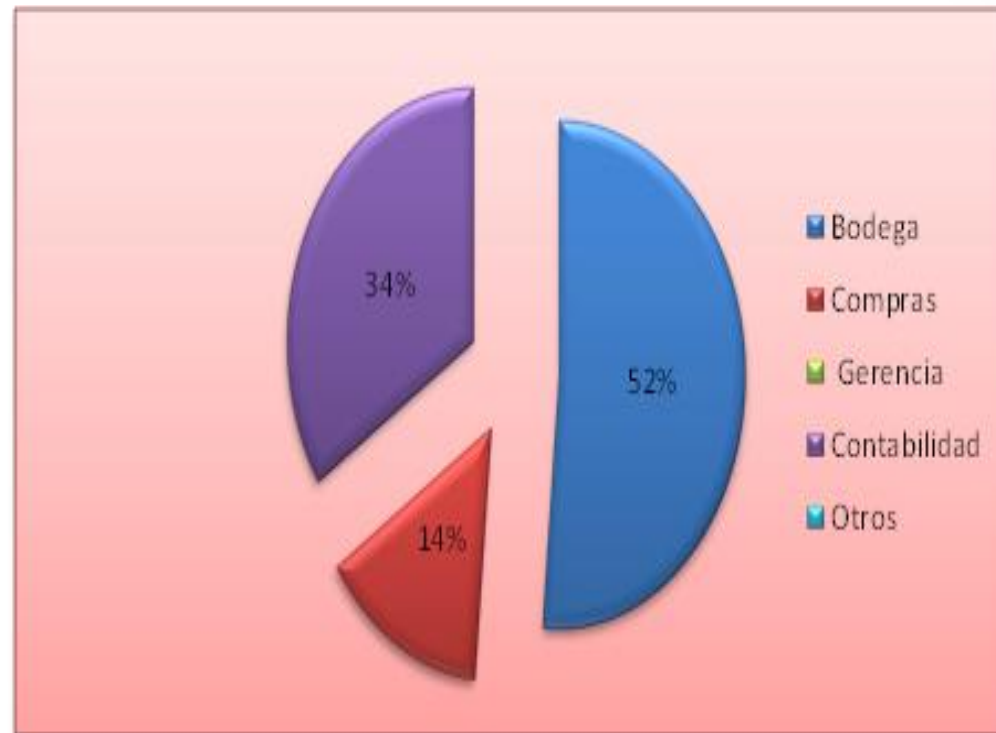


# RESULTADOS:

¿Cómo califica los procesos Gestión Logística en las Pymes de Milagro?



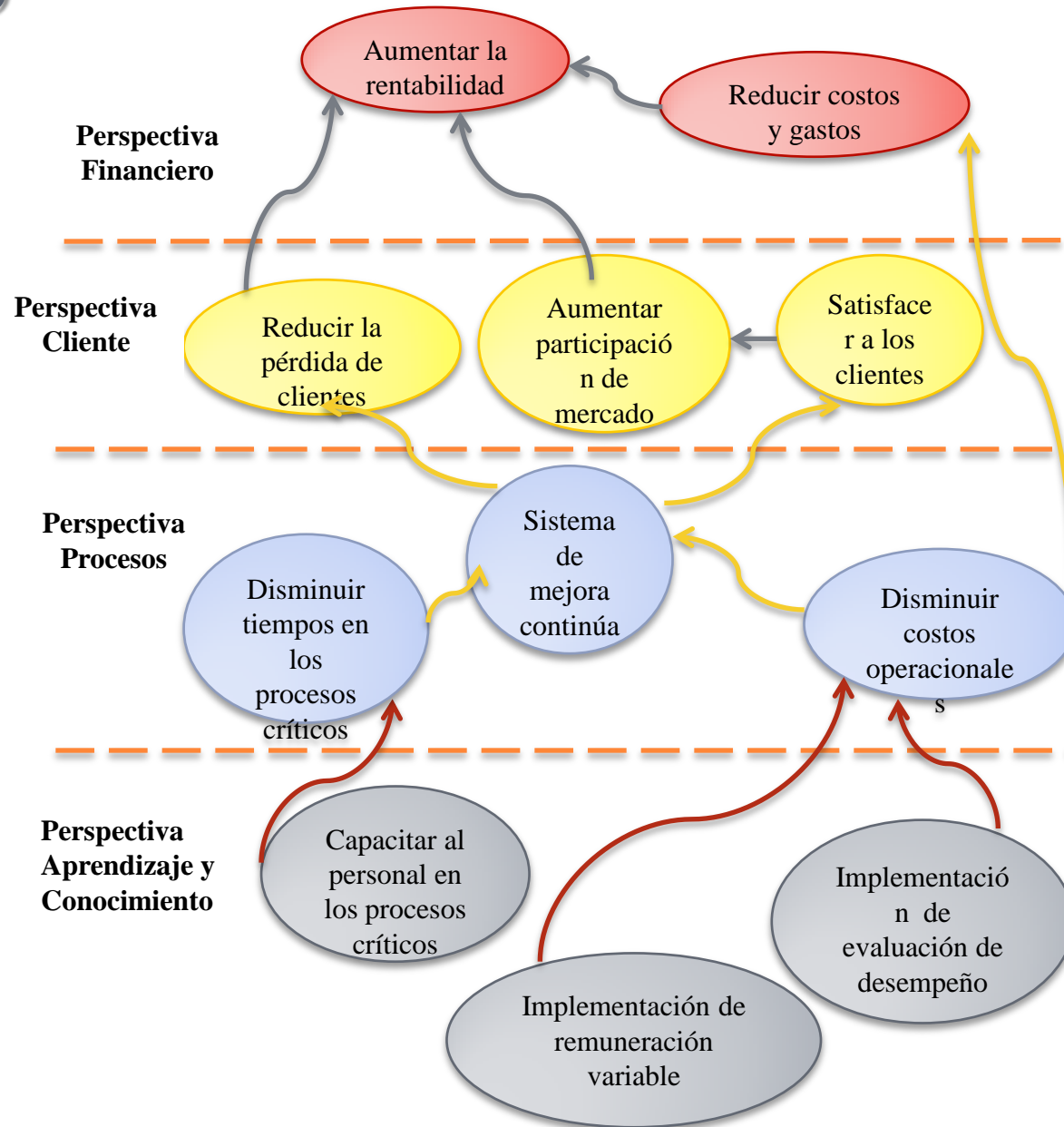
¿Cuál de las siguientes áreas está más involucrado con la gestión de los Inventarios?







# IMPACTO



# CONCLUSIONES



En la gestión logística de los canales de cobertura Pymes, se identificaron problemas en las siguientes áreas: áreas: Recepción, almacenamiento y despacho.(distribución))

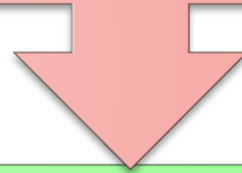
En los canales de cobertura Pymes no se evidencia documentación que permita levantar el flujograma de las actividades y responsables establecidas en la estandarización de los procesos.

Los resultados demuestran que no existen indicadores que permitan conocer; canales de cobertura, de desempeño y niveles de productividad en la gestión logística de las Pymes de Milagro.

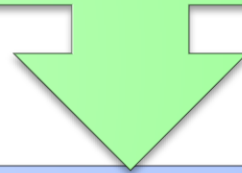
# RECOMENDACIONES



Mejoras continuas en los procesos de canales de cobertura Pymes, con miras a efectividad y eficiencia en las áreas identificadas en el problema de estudio. Recepción, almacenamiento y despacho, distribución.



Difundir los procesos de la gestión logística (diseño de un modelo de gestión logística) que permita mejorar; índices de gestión productivo, procesos de manipulación de inventario, desde recepción hasta despacho de la misma; con la coordinación de espacios físicos y una propuesta diferente de ubicación de inventario, que permita el desarrollo eficiente de las labores.



Se deben establecer responsabilidades del personal a través de las descripciones de cargo, inducciones, que le permita medir el desempeño del talento humano.