



**EL MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE COMPLETO PARA
EL DESARROLLO DEL ECUADOR DE LA NUEVA ERA**

*Pedro Alfredo Huacón Cruz
Eva María de Lourdes Loaiza Massuh*



AGENDA

- **Introducción**
- **Materiales y Métodos**
- **Resultados**
- **Discusión**
- **Conclusiones**



INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos podemos percatar que la tecnología constantemente va evolucionando a tal punto que todas nuestras transacciones se resumen a un click

Tecnología



- Estandarización
- Globalización

Transacción



Alcance inmediato



INTRODUCCIÓN

Etapas del E-Marketing





Introducción

Las nuevas tecnologías, traen nuevas oportunidades





INTRODUCCIÓN

el e-comercio (comercio electrónico), como complemento del mismo surge una nueva tendencia de mercadotecnia





MATERIALES Y MÉTODO

Ecuador no es ajeno a este cambio de transacciones, con este artículo tenemos la intención de determinar el **alcance** y la **efectividad**

Alcance

- Las fronteras que se tienen como proceso de la transacción.

Efectividad

- Transparencia de la operación.



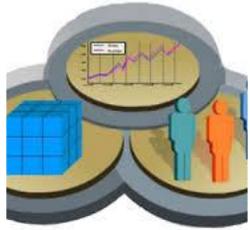
MATERIALES Y MÉTODO

La operación, de igual manera se determinara un modelo de negocio diseñado en otro país, el cual tenga similitud a nuestro mercado





RESULTADOS



Obtención de información sobre productos

Negociación de precios



El E-commerce y su relación entre empresas, clientes y proveedores



Pagos



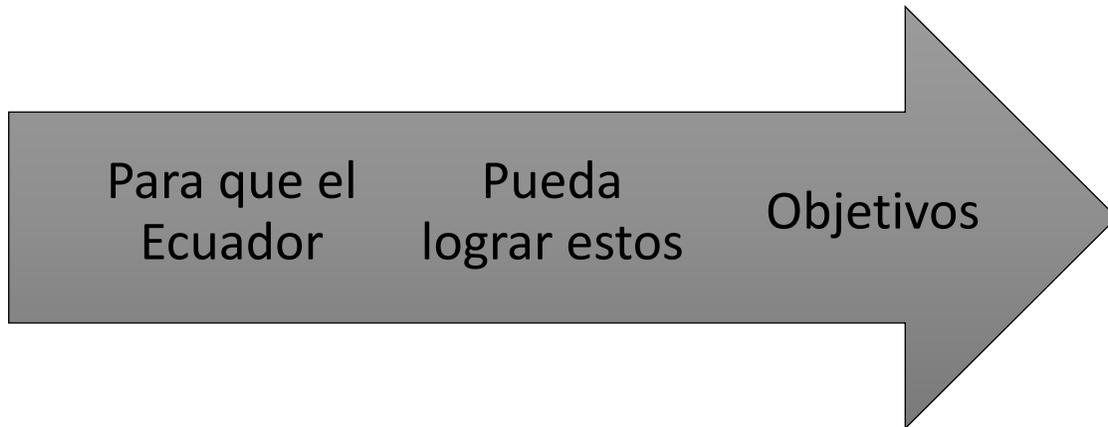
DISCUSION

Las PYMES Ecuador, tendrá una participación fundamental como parte del desarrollo económico, teniendo como objetivo:





CONCLUSION



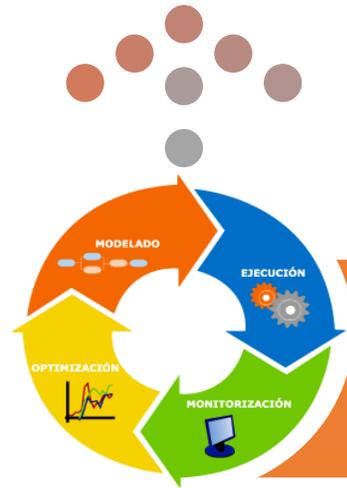
Incubadora de negocios

Incubación
Facilita y guía a las empresas en su proceso de implementación del plan de negocios para la operación del negocio
Búsqueda de financiamiento
12-18 meses

Incentivos y proyectos



CONCLUSION



Los programas de incentivos se podrá realizar reingeniería



En un corto plazo se podrá evaluar los resultados



“Estoy convencido de que la mitad de lo que separa a los emprendedores exitosos de los no exitosos es la perseverancia”

Steve Jobs

*Muchas
Gracias!*