

**I Congreso
Internacional**
de **MARKETING**
y **GESTIÓN EMPRESARIAL**

13 - 14 y 15
Milagro - Ecuador
Enero 2016



Taller Solución Creativa de Problemas CPS

I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial.

Ciudad Milagro- Ecuador
2016

I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial
Milagro- Ecuador

Luis Enrique Ortiz Ospina

leortiz@uniminuto.edu

envosalta@gmail.com

Skype: [luisenriqueortizospina](#)

Coordinador

**Parque Científico de la Innovación Social Nodo Antioquia y Eje
Cafetero**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello
para Antioquia y el Eje Cafetero.
2016**

Objetivo

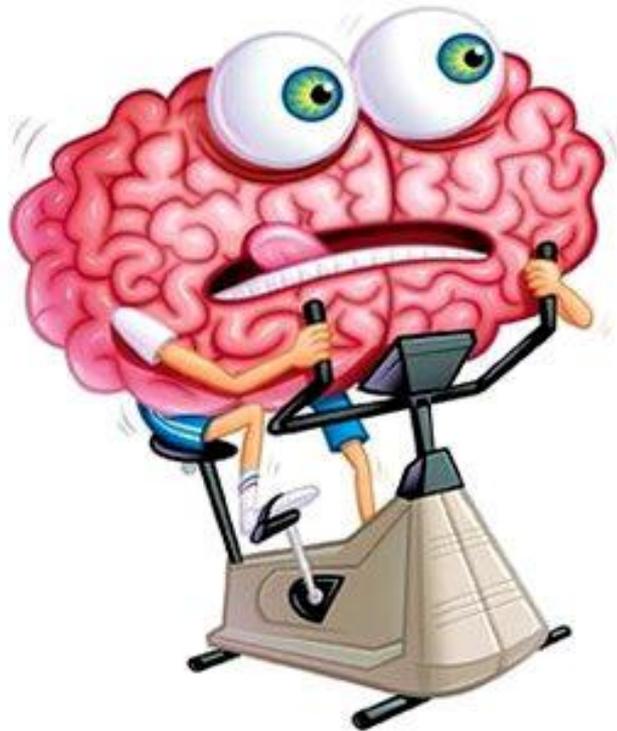
Conocer la aplicación de la herramienta, Solución Creativa de Problemas CPS en diferentes situaciones relacionadas con las organizaciones y el emprendimiento.

Reglas de juego

- Asumir una participación activa y abierta al grupo.
- Escuchar con atención y con la intención de aprender.
- Evitar los prejuicios.
- “Desconectarse” de lo que pasa afuera del espacio formativo.
- Respetar los horarios.
- Hacer un uso adecuado de los recursos.
- “Pasar rico”.



Para comenzar, calentemos el cerebro



10 usos para una media rota y con “Pecueca” o “Machucha” extrema

Características de la personalidad creativa...

Fluencia conceptual o de ideas

Flexibilidad mental o de pensamiento

Originalidad de las producciones

Curiosidad

Suspensión del juicio

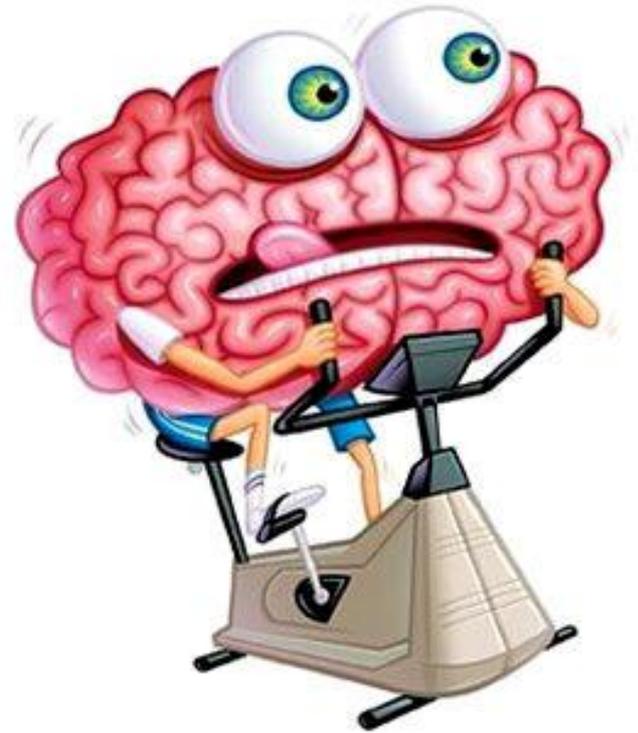
Persistencia

Visualización

Tolerancia

Secciones de creatividad...

1. Orientación a un objetivo.
2. Dimensión del grupo.
3. Heterogeneidad.
4. Jerarquía.
5. Tiempos de trabajo.
6. Integración de nuevos miembros.
7. Clima de trabajo.



Solución creativa de problemas CPS

Método para la solución creativa de problemas desarrollado inicialmente por **Alex Osborn** y después complementado por **Sidney Parnes**.

ofrece "un esquema organizado para usar unas técnicas específicas de pensamiento crítico y creativo" con vistas al logro de resultados novedosos y útiles.



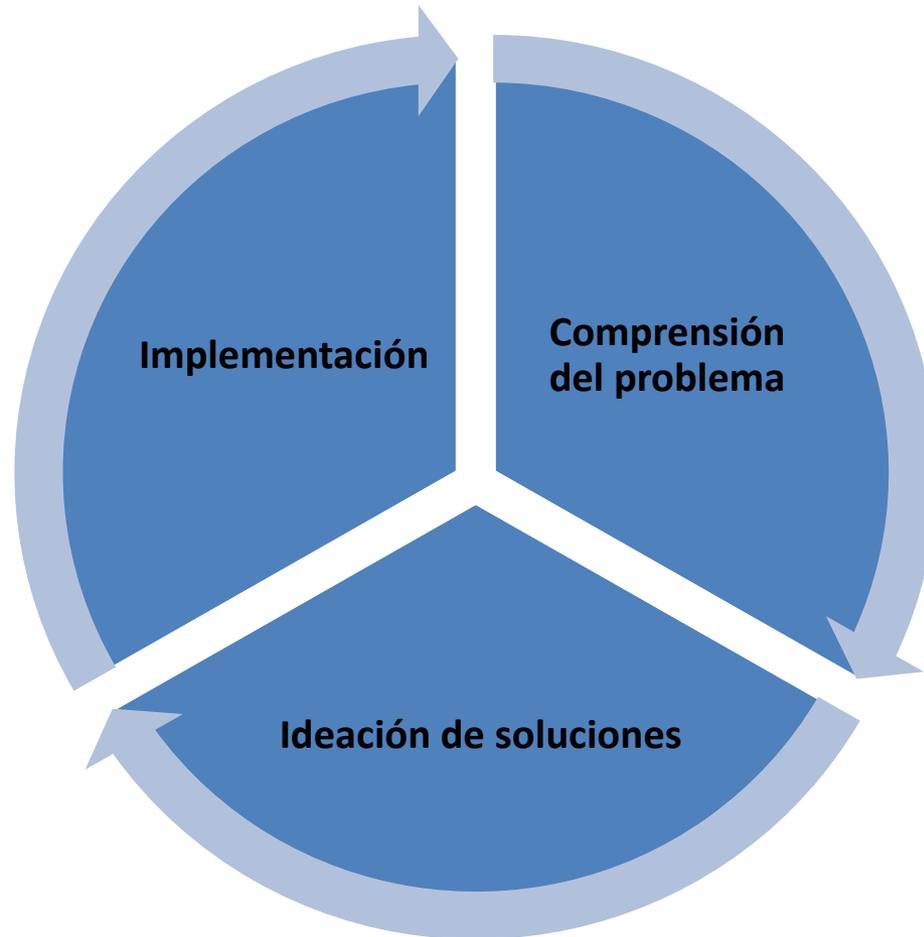
Solución creativa de problemas

Conformación del equipo



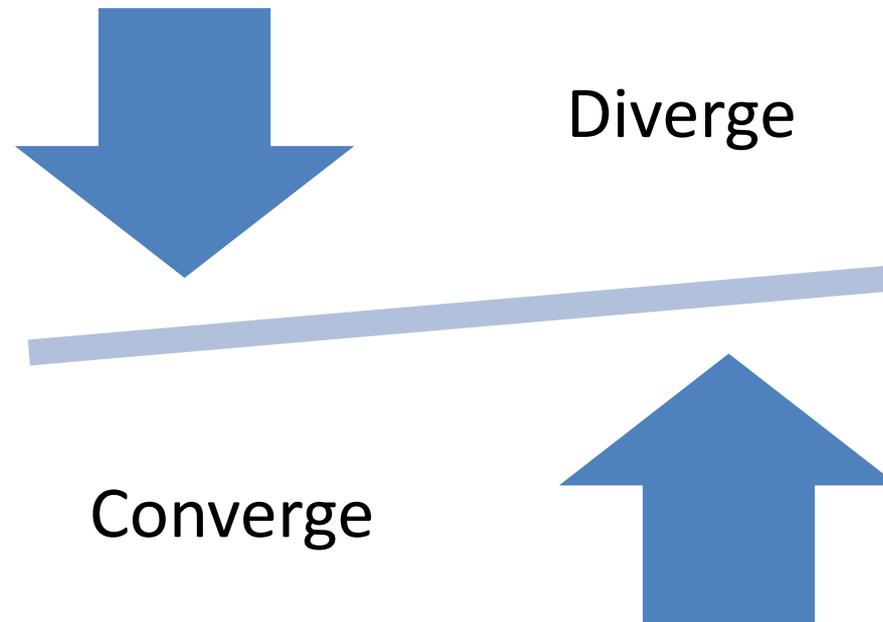
Solución creativa de problemas

Proceso continuo



Solución creativa de problemas

Pensamiento convergente/divergente



Solución creativa de problemas

- Explorar la visión
- Formular el reto
- Crear ideas
- Elaborar la solución
- Explorar la aceptación
- Diseñar el plan de acción

El Reto.



I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial
Milagro- Ecuador

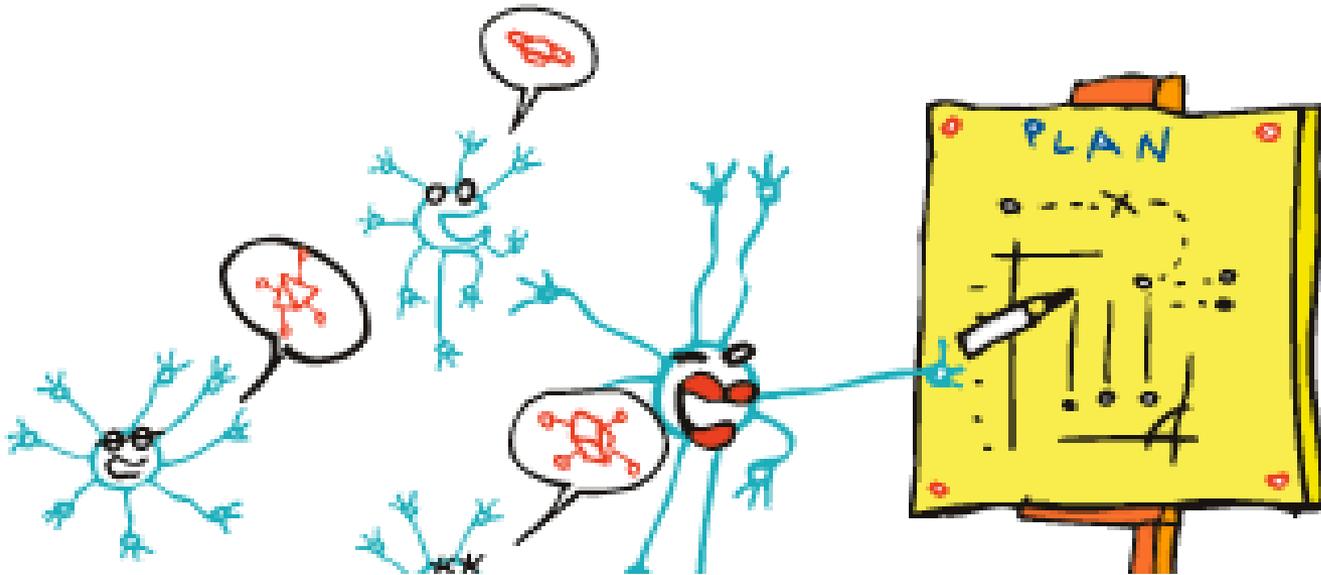
¿Como podemos hacer a Ciudad Milagro una ciudad atractiva para el turismo?



Solución creativa de problemas

1. Descripción de la situación/problema

Describe la situación que deseas solucionar o transformar



Solución creativa de problemas

2. Búsqueda de hechos

- ¿Qué sabes o piensas sobre la situación/problema?
- ¿Qué no sabes y te gustaría saber?
- ¿Qué has intentado o has pensado para resolverlo?
- ¿Por qué es un problema para vos, la empresa o la comunidad?
- Si el problema se resolviera. ¿Qué tendrías que ahora no tienes?



Solución creativa de problemas

3. Transforma los hechos en retos

Toma cada hecho y piensa como podrías solucionarlo.



Solución creativa de problemas

4. Transforma los hechos en ideas

Selecciona tres retos y genera ideas para resolverlos



Solución creativa de problemas

5. Selecciona las ideas con las que quieras trabajar

Seleccionen tres ideas que deseen trabajar.



Solución creativa de problemas

6. Plan de acción



Mercado

Entorno



Viabilidad técnica

Solución creativa de problemas

6. Plan de acción



Conocimiento

Experiencia



Aspiraciones



Solución creativa de problemas

6. Plan de acción

- Prototipado Rápido
- Lean Canvas
- Model Business Canvas
- Plan de negocio

**¿Preguntas, comentarios,
sugerencias, piropos?**

**YO HAGO LO QUE USTED NO PUEDE, Y USTED
HACE LO QUE YO NO PUEDO.**

JUNTOS PODEMOS HACER GRANDES COSAS.

Madre Teresa de Calcuta

Las fotografías utilizadas en esta
presentación fueron tomadas de varios
portales del buscador Google.

I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial
Milagro- Ecuador

**MUCHAS GRACIAS A TODOS
USTEDES**

Luis Enrique Ortiz Ospina

leortiz@uniminuto.edu

envosalta@gmail.com

Skype: [luisenriqueortizospina](#)

Celular 0115743216144018

Coordinador

Parque Científico de la Innovación Social Uniminuto Seccional Bello
para Antioquia y el Eje Cafetero

Bloque cinco, piso cinco. Teléfono: 466 92 00 Ext. 4162

Dirección de Extensión y Proyección Social
2016