

**I Congreso
Internacional**
de **MARKETING**
y **GESTIÓN EMPRESARIAL**

13 - 14 y 15
Milagro - Ecuador
Enero 2016



EL ADN INNOVADOR

Acciones para Generar una Actitud Innovadora

I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial.

Ciudad Milagro- Ecuador
2016

I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial
Milagro- Ecuador

Luis Enrique Ortiz Ospina

leortiz@uniminuto.edu

envosalta@gmail.com

Skype: [luisenriqueortizospina](#)

Coordinador

**Parque Científico de la Innovación Social Nodo Antioquia y Eje
Cafetero**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello
para Antioquia y el Eje Cafetero.
2016**

¿QUÉ SIGNIFICA ADN?



¿Y CÓMO SE DELETREA?

ÁCIDO DESOXIRRIBONUCLEICO



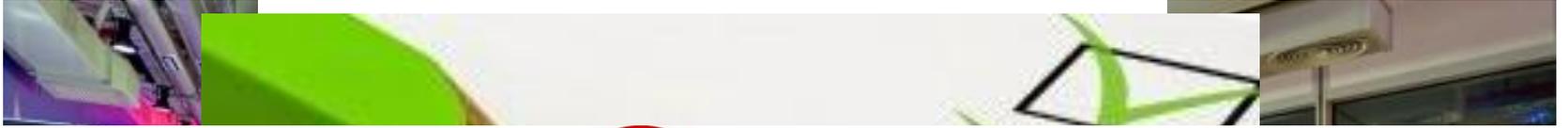
EL ADN ES...



¿CÓMO APRENDO UNA RECETA O INSTRUCCIÓN?



LA INNOVACIÓN NO ES UNA CUESTIÓN DE:



CRISIS



LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ESTÁ PENSADA PARA TRATAR DE EVITAR ERRORES, MINIMIZAR FRACASOS Y ELIMINAR RIESGOS.



**EN LA INNOVACIÓN,
A VECES SE GANA, A VECES....**

SE APRENDE

¿ESTO QUE IMPLICA...?



Reconocer, promover y celebrar

La incertidumbre

La ambigüedad

La pasión

Las habilidades

La experimentación



¿ESTO QUE IMPLICA...?



1. ASOCIAR



1. ASOCIAR



1. ASOCIAR



Percy Shaw....

1. ASOCIAR



1. ASOCIAR



**Jhon Montagu
IV Conde Sandwich....**

1. ASOCIAR

Conectar las experiencias, preguntas, problemas, conocimientos.

Realice combinaciones extrañas.

Asuma otros roles



1. ASOCIAR

¿Qué tiene que ver una mochila con una bicicleta?



2. CUESTIONAR



2. CUESTIONAR



David Neeleman....

2. CUESTIONAR

Formular preguntas disruptivas

Formular preguntas adecuadas.

Formular preguntas que indaguen.



2. CUESTIONAR



2. CUESTIONAR

Nosotros somos nuestros peores verdugos



2. CUESTIONAR

¿Que importante banco surgió de una investigación?



Grameen Bank

3. OBSERVAR



3. OBSERVAR



Howard Schultz....

3. OBSERVAR

Observe con los sentidos.

Busquen sorpresas.

Observe con disciplina.



3. OBSERVAR



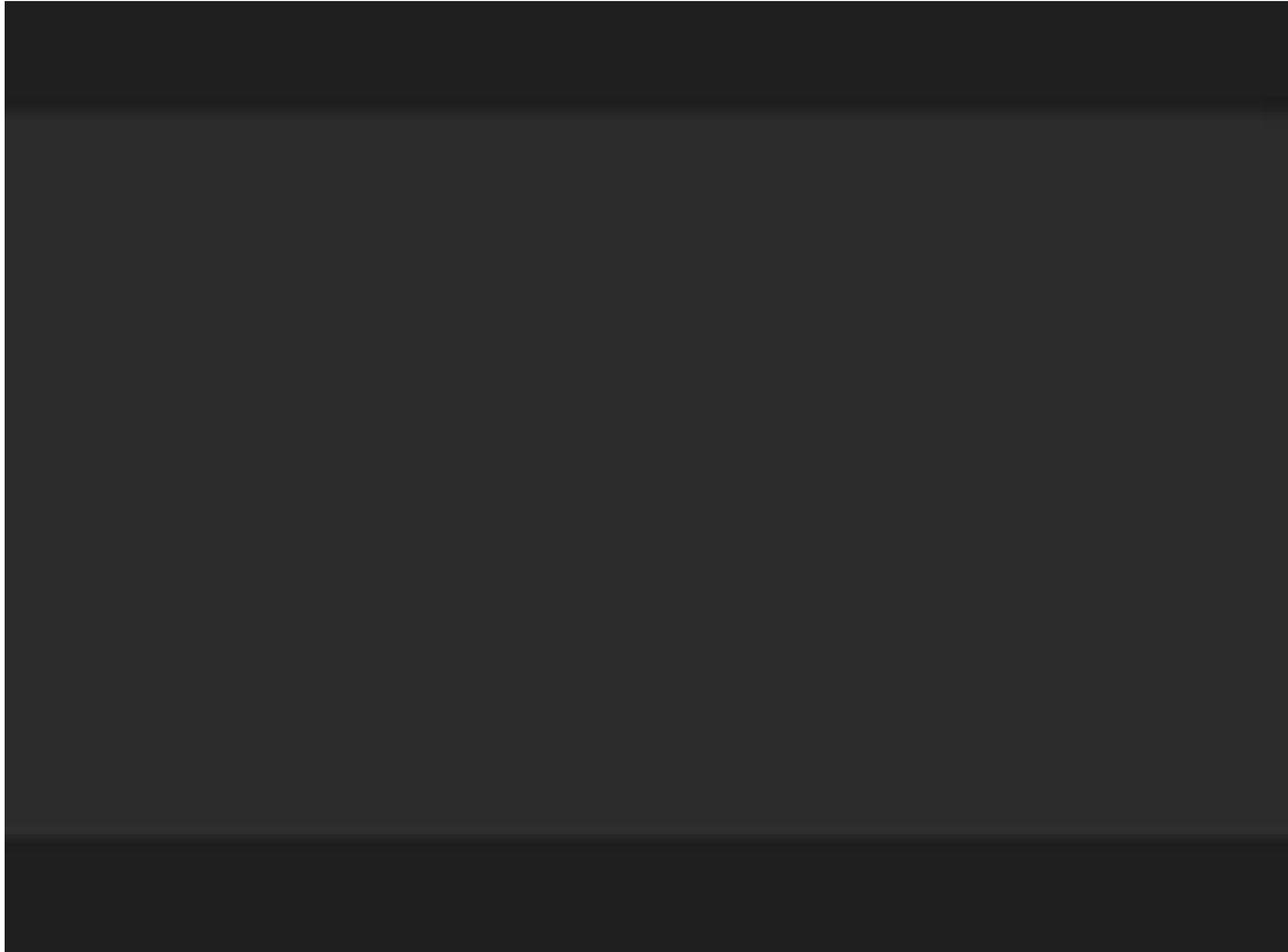
I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial
Milagro- Ecuador

3. OBSERVAR

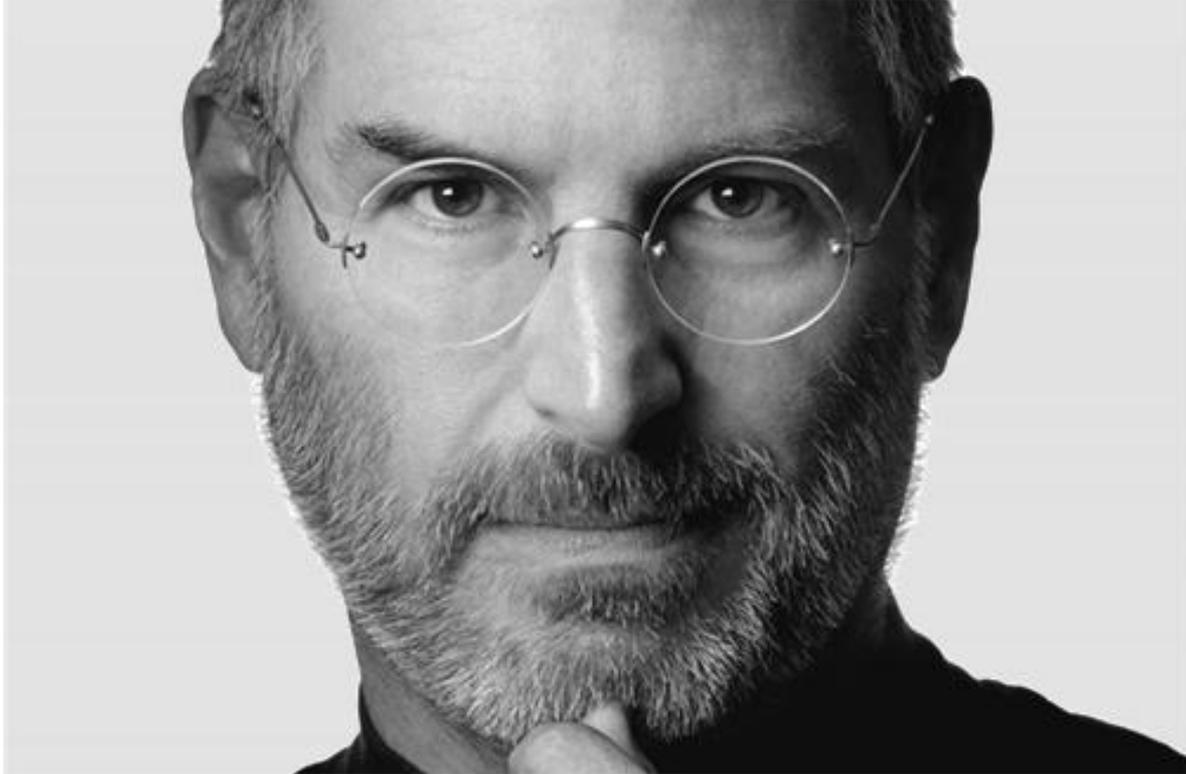
¿Sabias que el Centro de Acondicionamiento físico mas grande de Colombia surgió de observar las rutinas de los gym ?



4. TRABAJAR EN RED



4. TRABAJAR EN RED



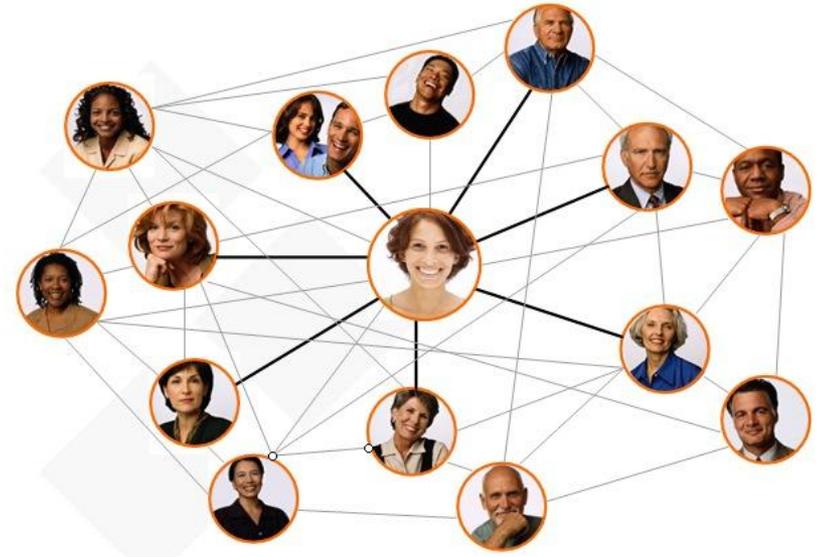
Steve Jobs....

4. TRABAJAR EN RED

Relaciónese con otras personas diferentes, en ideas y perspectivas.

Cree o intégrese a una comunidad alrededor de algo.

Mantenga su red en movimiento.



4. TRABAJAR EN RED



4. TRABAJAR EN RED



Crowdfunding



Co creación

Quirky

5. EXPERIMENTAR



5. EXPERIMENTAR



Tomas Alba Edison....

5. EXPERIMENTAR

Pruebe nuevas experiencias.

Desmante productos, ideas, procesos.

Realice prototipos, maquetas.

No le de miedo validar.



5. EXPERIMENTAR



5. EXPERIMENTAR

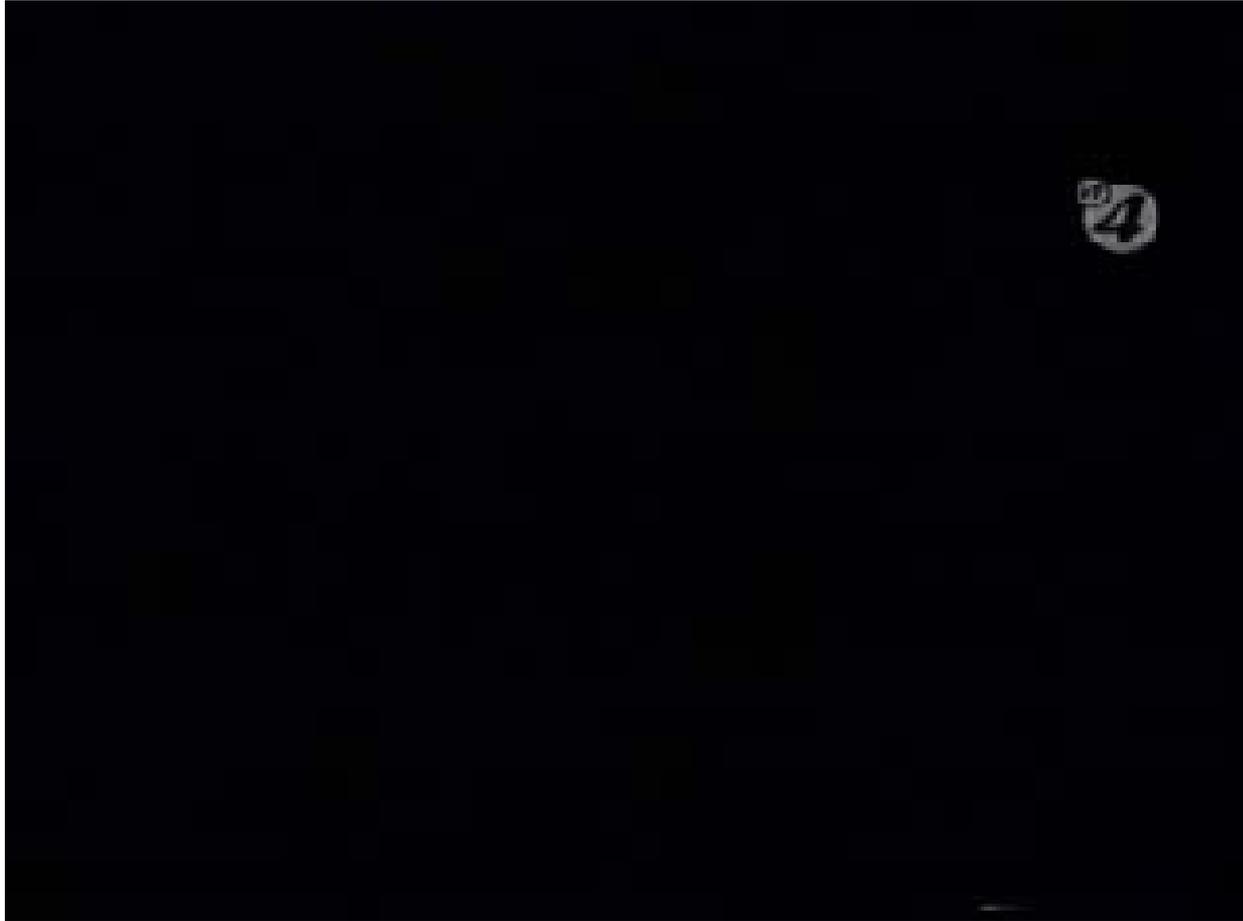


Recomendaciones finales



I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial
Milagro- Ecuador

Recomendaciones finales



Recomendaciones finales



Recomendaciones finales



Bibliografía

Dyer, J. H; Gregersen, H.B; Christensen, C.M. (2012) El ADN del Innovador. Deusto.

Moote, I (2014) Desing Thinking para la Innovación Estratégica. Empresa Activa.

http://www.abantian.es/detalle/id_posts/138/index.html

<http://easylearngenetics.net/what-is-genetics/what-is-dna/que-es-el-adn/>

**¿Preguntas, comentarios,
sugerencias, piropos?**

**YO HAGO LO QUE USTED NO PUEDE, Y USTED
HACE LO QUE YO NO PUEDO.**

JUNTOS PODEMOS HACER GRANDES COSAS.

Madre Teresa de Calcuta

Las fotografías utilizadas en esta
presentación fueron tomadas de varios
portales del buscador Google.

I Congreso Internacional de Marketing y Gestión Empresarial
Milagro- Ecuador

**MUCHAS GRACIAS A TODOS
USTEDES**

Luis Enrique Ortiz Ospina

leortiz@uniminuto.edu

envosalta@gmail.com

Skype: [luisenriqueortizospina](#)

Celular 0115743216144018

Coordinador

Parque Científico de la Innovación Social Uniminuto Seccional Bello
para Antioquia y el Eje Cafetero

Bloque cinco, piso cinco. Teléfono: 466 92 00 Ext. 4162

Dirección de Extensión y Proyección Social
2016