



## **La Cultura Organizacional como estrategia para alcanzar la calidad en las organizaciones**

Nuevas tendencias

# CONTEXTO

---

- ▶ El entorno en el cual se desempeñan las organizaciones ha cambiado en las últimas décadas.
- ▶ El cumplimiento de estándares se vuelve prioritario para expandirse en el mundo globalizado

# OBJETIVO

---

- ▶ Determinar la relación existente entre la cultura organizacional y la calidad en las organizaciones.

# Principios de Calidad

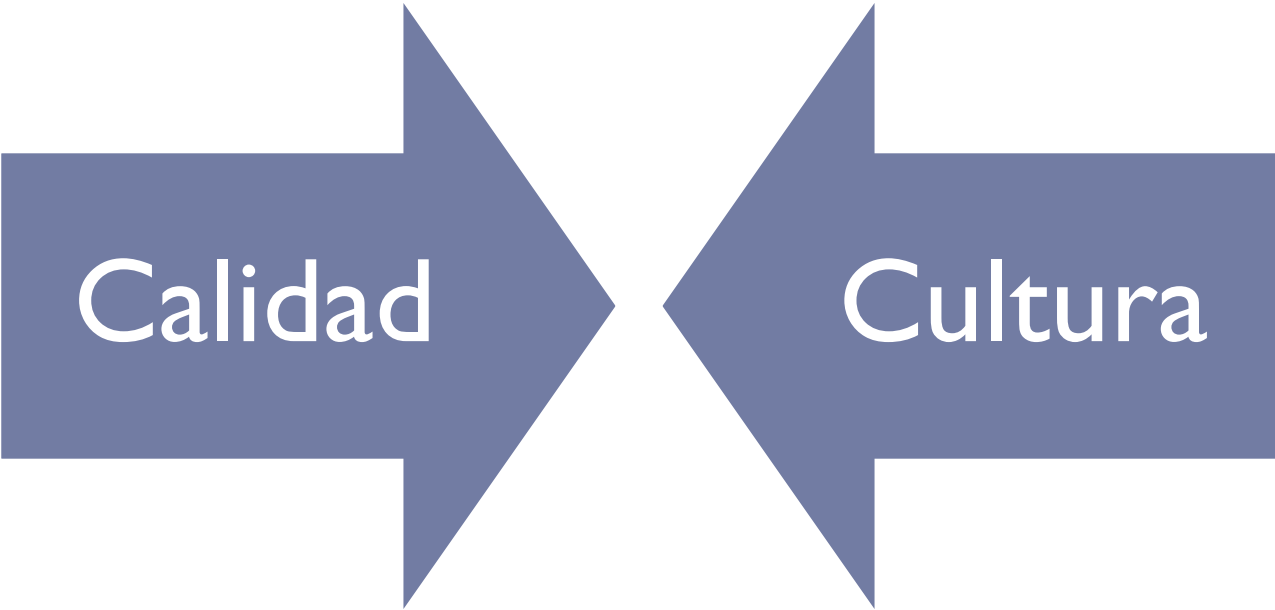
---



# MODELOS DE CALIDAD

Modelos	Características Relevantes				
	Características diferenciadoras	Características Comunes a los modelos			
Premio Deming	Orgullo de su trabajo por parte del personal	Mejoramiento continuo.	Enfoque al cliente	Liderazgo	Involucramiento de todos los miembros de la empresa
Kaizen	Empoderamiento de los empleados				
ISO	Involucra a los grupos de interés				
EFQM	Creatividad e Innovación				
Malcolm Baldrige	Enfoque en la fuerza laboral				

(Llanos 2015)



- 
- ▶ “En la empresa se comparten creencias, normas, rituales que pueden ejercer una influencia importante en el desempeño de todo el grupo en la empresa, en tanto ésta es afectada por su cultura, y en el individuo...” (Mantilla & Tinoco, 2001), citado por Peralta (2005).

- 
- ▶ Denison (1990-2007), citado por Bonavia & otros (2010), realiza una investigación en más de 700 organizaciones entre públicas y privadas de diferentes países, a partir de lo cual establece que la cultura tiene una influencia directa con la efectividad organizacional.



# Empresas de éxito gracias a su cultura

---

- ▶ Johnson & Johnson
- ▶ Google
- ▶ Marsushita
- ▶ Nestlé
- ▶ 3M
- ▶ Yambal
- ▶ Fybeca
- ▶ Movistar
- ▶ Banco Rumiñahui
- ▶ Deprati
- ▶ Roche

# CONCLUSIONES

---

- ▶ La calidad es implícita a la gestión de las empresas modernas, en especial si éstas quieren ampliar sus fronteras nacionales e internacionales.
- ▶ La base fundamental para implementar la calidad en las organizaciones, tal como lo refieren los diferentes modelos, es el involucramiento de todos quienes forman parte de la organización y esto se puede lograr solamente a través de la cultura organizacional.
- ▶ Existe una relación directa entre la cultura y la calidad de las organizaciones. Los estudios realizados la vinculan directamente con el éxito; productividad y satisfacción laboral, lo que hace que varias empresas sean reconocidas a nivel mundial y nacional.