

**I CONGRESO INTERNACIONAL de
ECONOMÍA**



www.cidecuador.com



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL: ESTUDIO SOBRE LA PRODUCCIÓN DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA. Caso Cantón Sigsig

Investigadora: Ing. Aura del C. Guerrero Luzuriaga Mgs.



Planteamiento del Problema

Objeto de estudio

- Desarrollo Económico

Campo de acción

- El desarrollo económico local



Pregunta de investigación

- ¿Cómo influye la relación entre la **producción artesanal del sombrero de paja toquilla** y la **integración de esta población productiva en la comunidad** para que exista crecimiento económico del Cantón Sigsig?

Objeto general

Analizar la correlación que existe entre la producción artesanal del sombrero de paja toquilla y el nivel de integración en la comunidad



JUSTIFICACIÓN

El desarrollo económico

La marginación es causal para que los artesanos se agrupen en asociaciones, para negociar sus productos de manera directa a los clientes

Conocer esta realidad, permitirá a los involucrados trazar estrategias que permitan la reactivación productiva

Aspectos a considerar en el análisis de las potencialidades para el DEL

acciones para construir un entorno innovador

Las fases o actuaciones a considerar para actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo





Hipótesis

Existe correlación entre la producción del sombrero de paja toquilla de los artesanos del cantón Sigsig y el nivel de integración en la comunidad.



Bases teóricas

Francisco Alburquerque dice:

Para el desarrollo económico local se necesita de: **la estructura productiva local**, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local.



Sistema de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	CATEGORIAS
Nivel de producción del sombrero de paja toquilla.	Es la capacidad de producción que tiene cada artesano .	Compras	Nivel de Compras mensual	Alto: igual o mayor a 14
				Medio: entre 9 y 13
				Bajo: menor a 9
		Almacenamiento	Nivel de inventario mensual	Alto: aprovisionamiento mensual
				Medio: aprovisionamiento bimensual
				Bajo: aprovisionamiento trimestral
		Producción	Nivel de producción mensual	Alto: igual o mayor a 14
				Medio: entre 9 y 13
				Bajo: menor a 9
		Ventas	Nivel de Ventas mensual	Alto: igual o mayor a 14
				Medio: entre 9 y 13
				Bajo: menor a 9
Nivel de integración en la comunidad	Es el nivel de inclusión de la población económicamente activa del sector en las actividades relacionadas al mismo.	Eventos de comercialización o promoción de los sombreros	Número de eventos de comercialización del GAD.	A partir de cero
			Número de eventos de comercialización privados.	A partir de cero
		Cohesión social	Porcentaje de integración en la comunidad en actividades del sector económico	A partir del 0%



Resultados

Fortalezas

- Refleja el trabajo minucioso - el mercado amplio.
- Organizados en asociaciones

Debilidades

- Trabajo subvalorado.
- Población vulnerable
- Sostienen el paradigma que no se debe tecnificar procesos.
- Falta de información de los productores sobre cadena de producción.
- Edad de los tejedores entre los cincuenta años y más.



Resultados

Oportunidades

- Canalizan sus acciones para convertirse en líderes de producción dentro de la región, gracias al impulso que tiene esta artesanía en el turista.
- Con la incorporación de las Universidades a la vinculación con la sociedad, este grupo tiene expectativas de proyectos.

Amenazas

- Limitado apoyo gubernamental, municipal y local.
- Incremento en la importación de productos sustitutos.
- Proveedores de la materia prima son limitados.



Discusión

	<i>NIVEL DE PRODUCCIÓN MENSUAL</i>	<i>INTEGRACIÓN EN LA COMUNIDAD</i>
<i>NIVEL DE PRODUCCIÓN MENSUAL</i>	1	
<i>INTEGRACIÓN EN LA COMUNIDAD</i>	-0.055730887	1

Correlación entre el nivel de producción y el porcentaje de integración en la comunidad

Fuente: Ing. Aura Guerrero Luzuriaga - Investigadora

Existen debilidades que se deben trabajar con asesoría técnica, las cuales incluyen capacitación en cadena productiva, canales de distribución y comercialización y dar énfasis en el valor agregado que pueden darle a sus productos.