



I CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMIA

“Economía Social, Desarrollo local y territorial”.

Del 22 al 24 de Febrero del 2017

Guayaquil - Ecuador

**El emprendedor su desarrollo y permanencia sostenible
en la localidad**

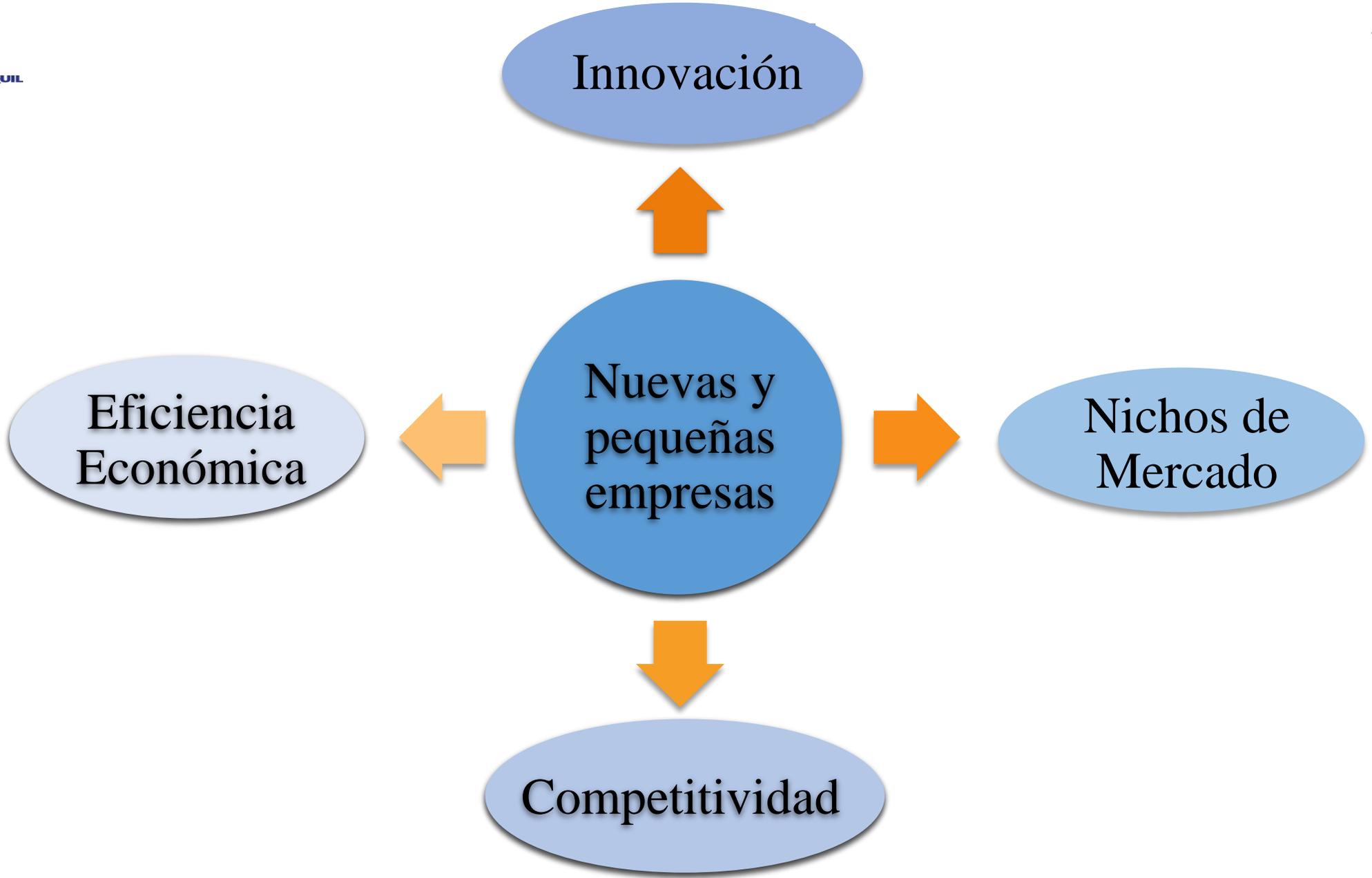
Ing. Fernando Viteri Luque
Ing. Ana María Guerra Tejada
Ing. César Ulpiano Guerra Tejada

INTRODUCCION

El emprendedor, desempeña funciones como:

- Dirigir
- Aprovechar potencialidades
- Descubrir oportunidades de beneficio





METODOLOGIA

Para el desarrollo del presente análisis la metodología utilizada fue:

Estudios Descriptivos

Estudios Explicativos

Investigación Bibliográfica



RESULTADOS

Análisis de
Emprendimiento

Richard
Cantillon 1732

Desarrollar formas
de intermediación.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

INTERRELACIÓN
SOCIAL

COMPORTAMIENTO
COLECTIVO

IDENTIDAD
ENTRE
MIEMBROS

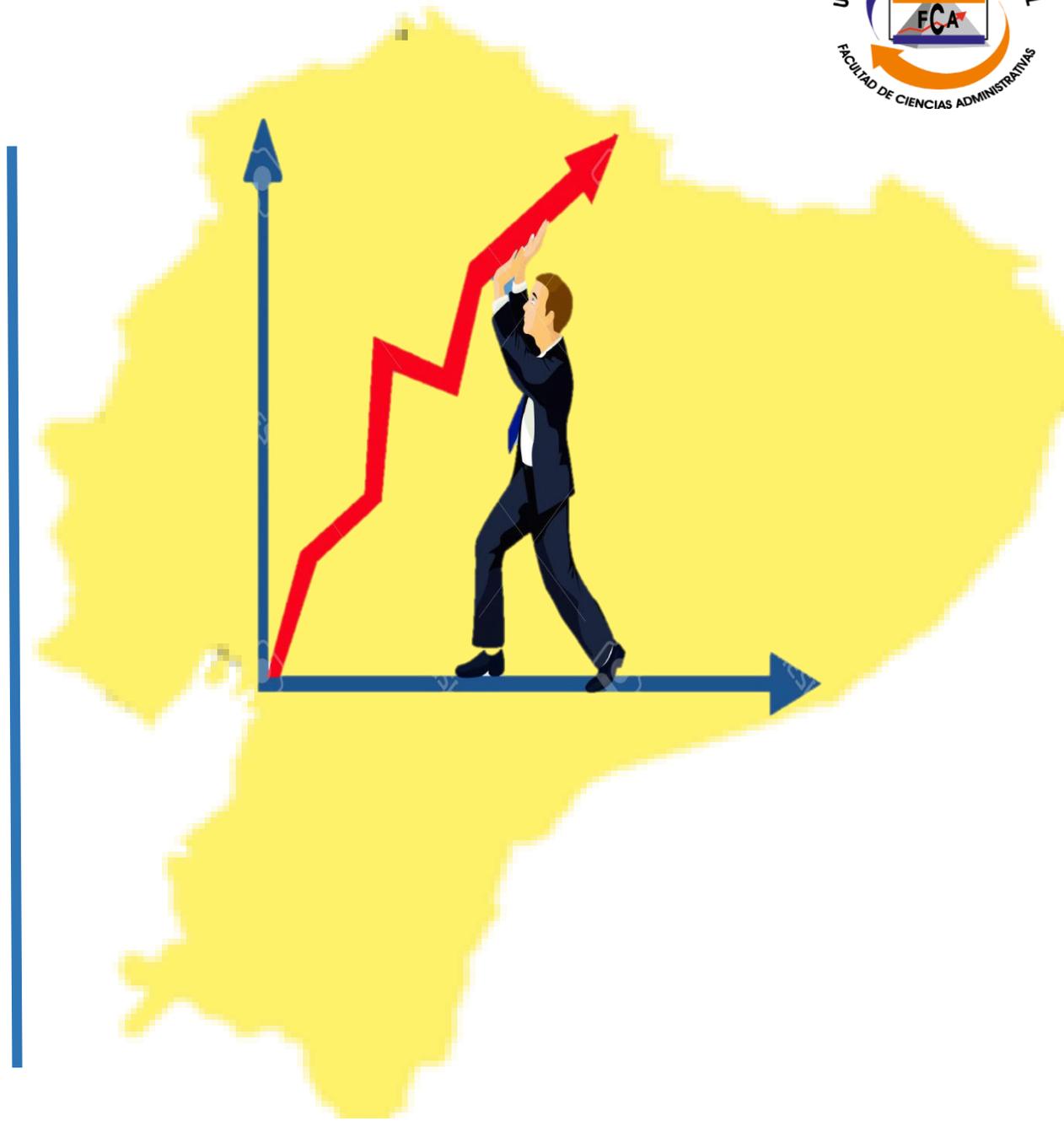
FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

BUSCA

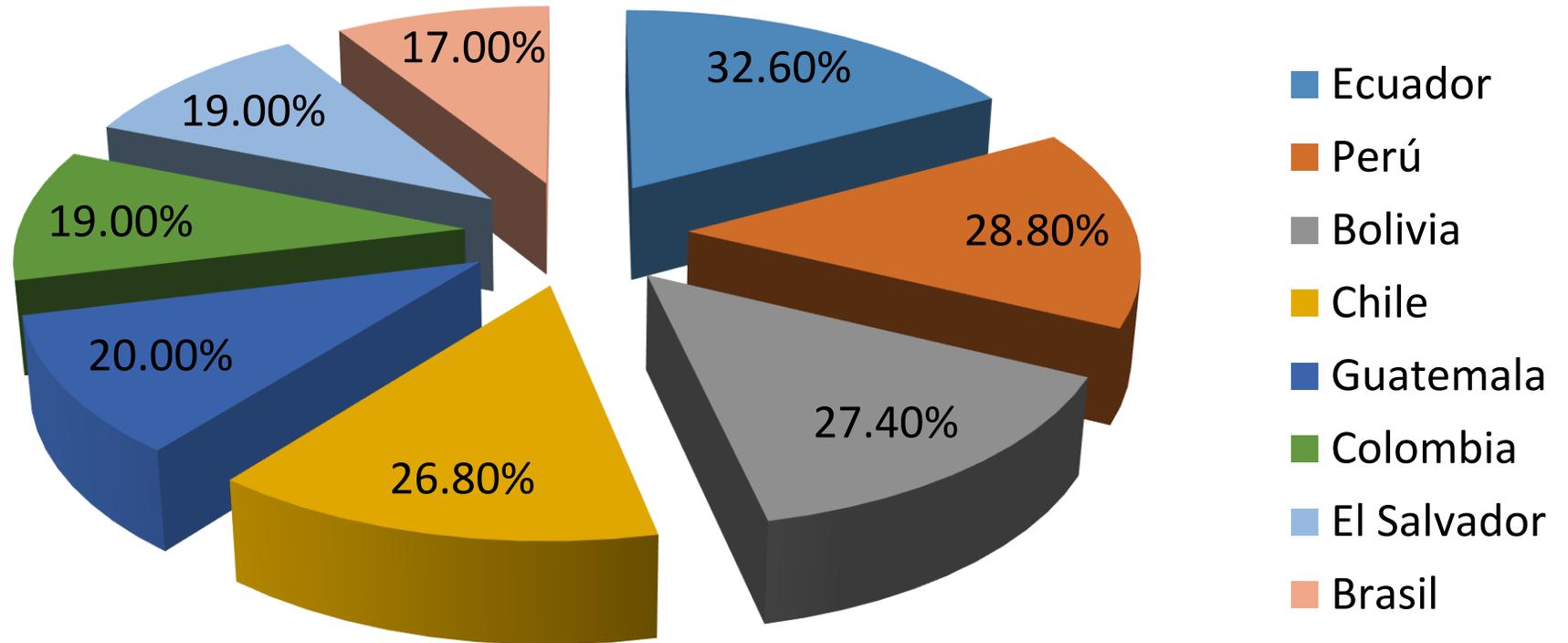
- Desarrollo de la cultura del emprendimiento.
- Formación de competencias básicas.
- Articulación con el sector productivo.

FUNCION DUAL

- Descubrir las oportunidades de beneficio no explotadas.
- Innovación → Expansión de posibilidades de producción.

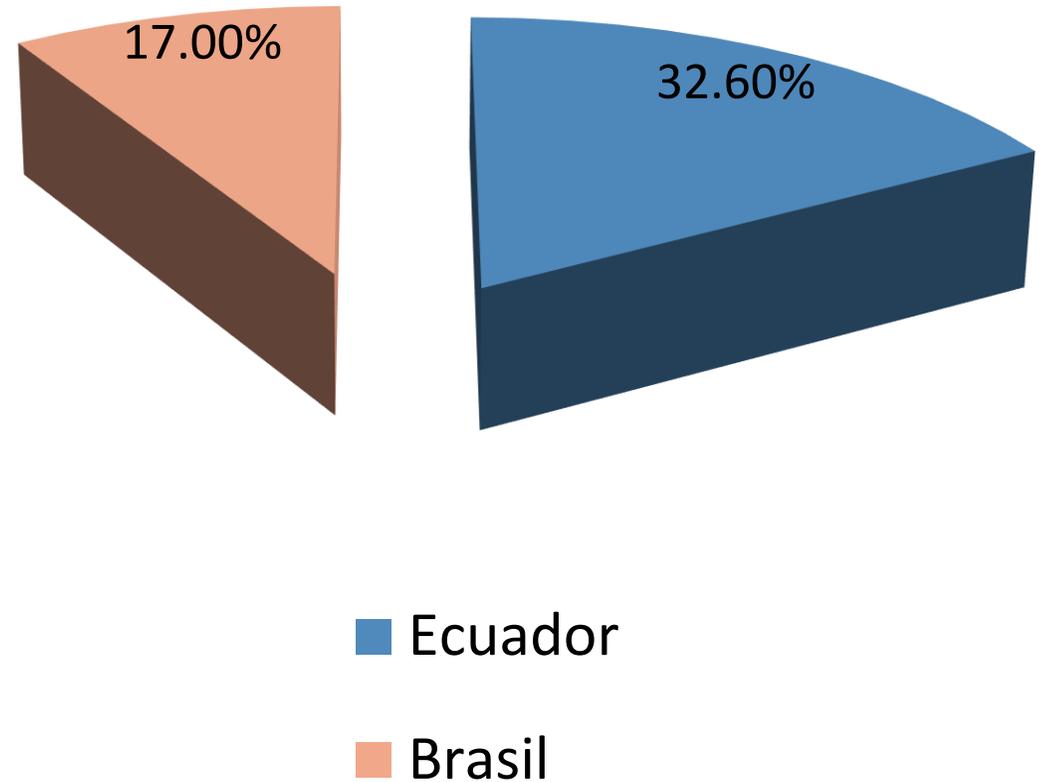


Ecuador sigue siendo el país más emprendedor de América Latina, de acuerdo a las cifras del Global Entrepreneurship Monitor GEM.



Brasil posee un 17,2% de nuevos emprendimientos, de los cuales solo 4% de negocios discontinuados.

Ecuador tiene muchos más nuevos emprendimientos que Brasil, similar nivel de emprendimientos establecidos, pero lamentablemente el doble (8%) de negocios discontinuados. .





EMPRENDEDORES ECUATORIANOS



"Disfruta el Momento"

GD
DIFARE
G R U P O



Fundada en 1997 en Guayaquil



de locales en Quito en el 2000



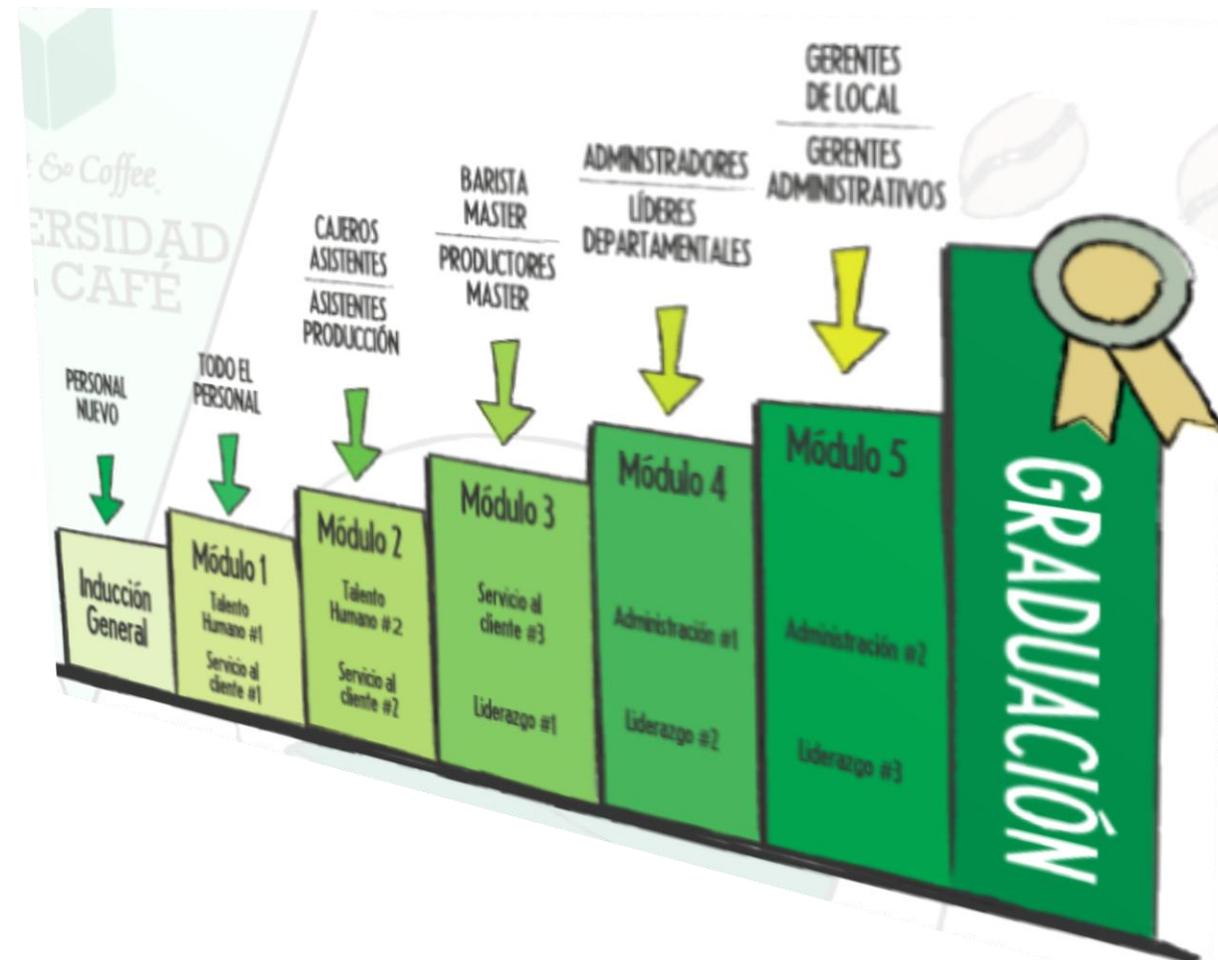
"Disfruta el Momento"
Sweet & Coffee
UNIVERSIDAD DEL CAFÉ

Creación de la Universidad del Café en 2008

COMPROMISO SWEET & COFFEE

Con los colaboradores

- Creer que la mejor forma de crecer es ayudando a otros a hacerlo.
- Capacitar a todos los colaboradores de Sweet & Coffee, para ayudarlos en su crecimiento profesional y personal.





DIFARE

G R U P O



Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana S.A 1987



Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana S.A 1995

Compromiso Grupo Difare

Con los colaboradores

- Responsabilidad interna 3100 colaboradores
- Capacitación y oportunidades de crecimiento.
- Club Social GD.
- Cooperativa de ahorro y crédito GD.



Compromiso Grupo Difare

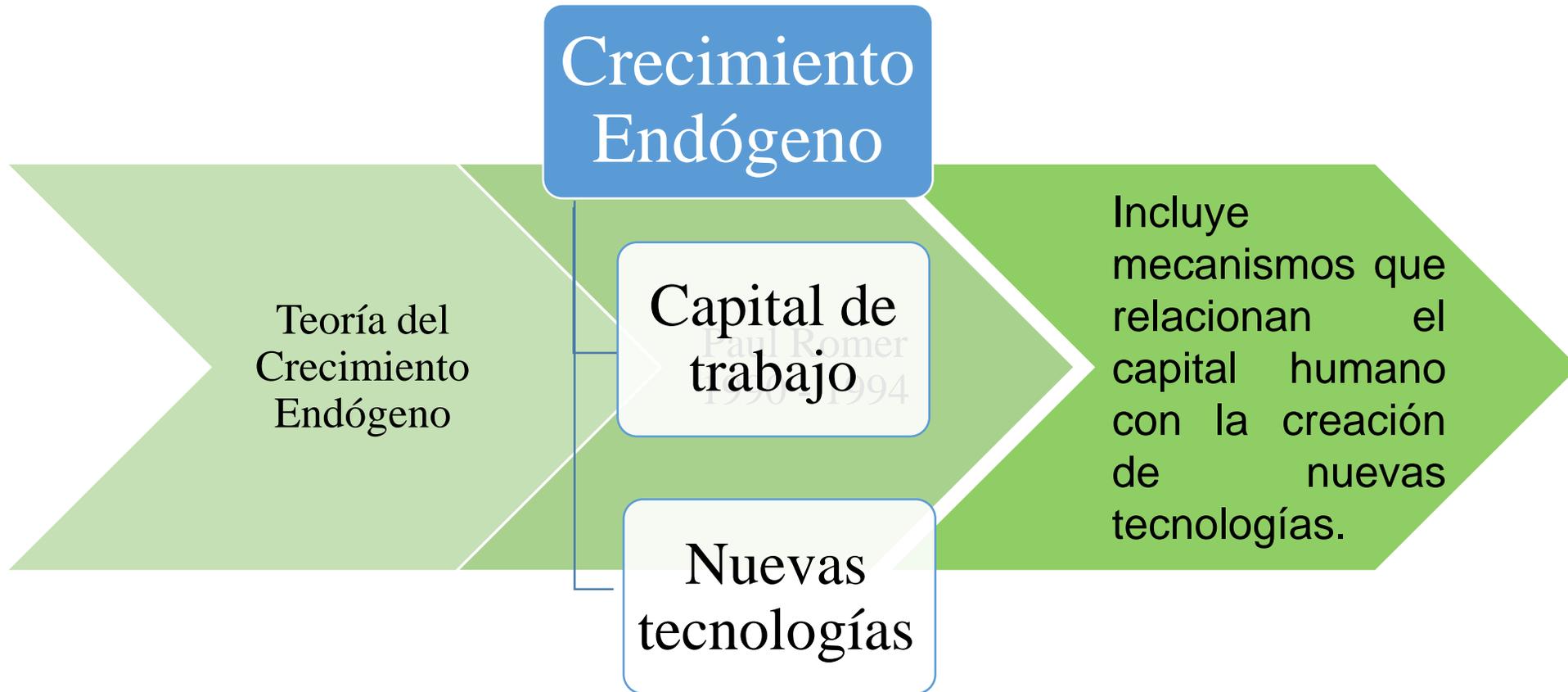
Con la sociedad

- Microempresario farmacéutico (desde 2000).
- Franquicias Farmacias Cruz Azul y Comunitarias.
- Proporciona tecnología, inventario, capacitación.
- Programas de prevención y adopción de hábitos saludables.
- Fundación FEDIFARE



DISCUSION

- Ecuador esta encaminado a ser país de emprendedores, lamentablemente existen situaciones muy especificas que limitan al desarrollo y crecimiento de los mismos, pero esto se puede corregir.
- Se ha demostrado que existen emprendedores que han surgido y permanecen en el tiempo.
- Todo circula en base de la preparación académica del individuo, es decir que un emprendedor puede permanecer en el tiempo, siempre que se prepare y capacite para asumir los retos.



DISCUSIÓN

Aporte de la teoría del crecimiento endógeno



EMPRENDEDOR EXITOSO

1. Formación Integral en aspectos y valores.
2. Fortalecimiento de Procesos de Trabajo.
3. Reconocimiento de la Conciencia.
4. Apoyo a Procesos de Emprendimiento Sostenible.

CONCLUSIÓN

- Mediante la explicación, y los ejemplos de empresas que han surgido y permanecen en el tiempo, podemos decir que lo han hecho gracias a la dedicación y preparación académica que conlleva un mejor resultado y un mejor enfoque de su negocio, he ahí la importancia de considerar los siguientes aspectos para promover una cultura de emprendimiento.
- Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto en lo personal como en lo económico.
- Lamentablemente nuestro sistema educativo y entorno familiar se ha enfocado en formar empleados asalariados más no empresarios, estos empleados solo aspiran llegar a ser parte de una gran empresa y ganar suficiente dinero para poder mantener a la familia, sin tener una aspiración mayor que lo motive a crear