



I CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMIA

“Economía Social, Desarrollo local y territorial”.

Del 22 al 24 de Febrero del 2017

Guayaquil - Ecuador

**El emprendedor su desarrollo y permanencia sostenible
en la localidad**

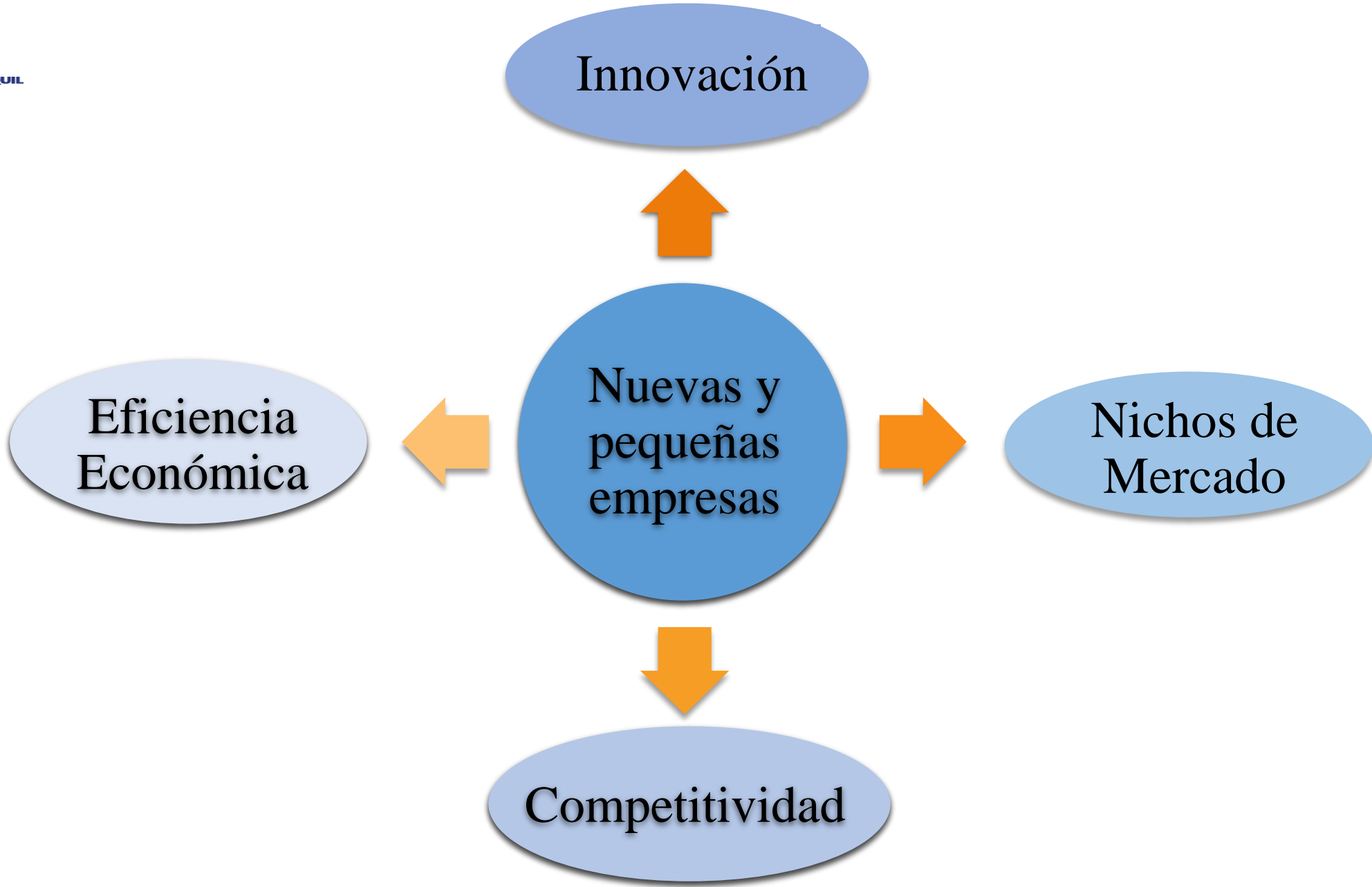
Ing. Fernando Viteri Luque
Ing. Ana María Guerra Tejada
Ing. César Ulpiano Guerra Tejada

INTRODUCCION

El emprendedor, desempeña funciones como:

- Dirigir
- Aprovechar potencialidades
- Descubrir oportunidades de beneficio





METODOLOGIA

Para el desarrollo del presente análisis la metodología utilizada fue:

Estudios Descriptivos

Estudios Explicativos

Investigación Bibliográfica



RESULTADOS

Análisis de
Emprendimiento

Richard
Cantillon 1732

Desarrollar formas
de intermediación.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO



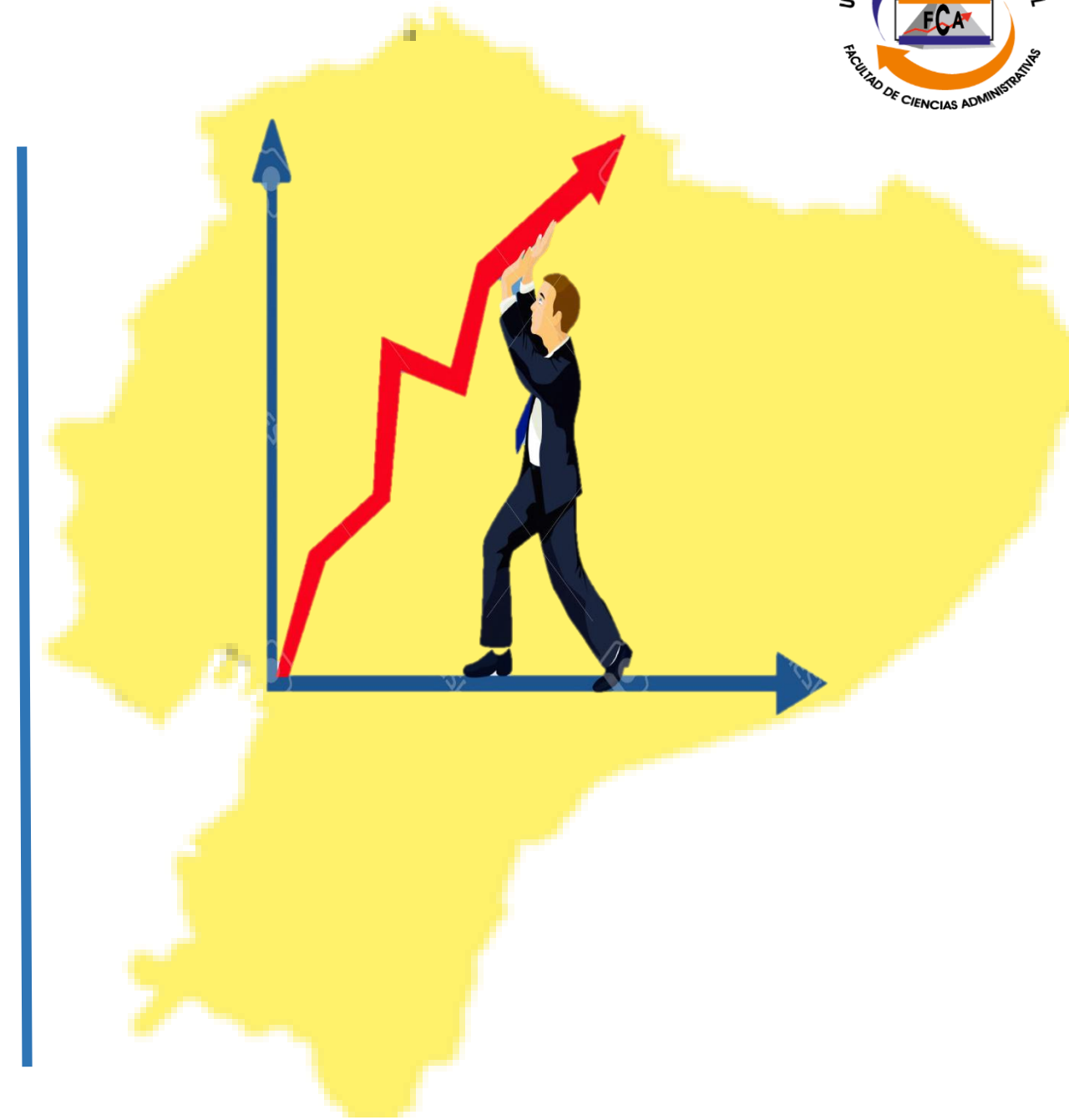
FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

BUSCA

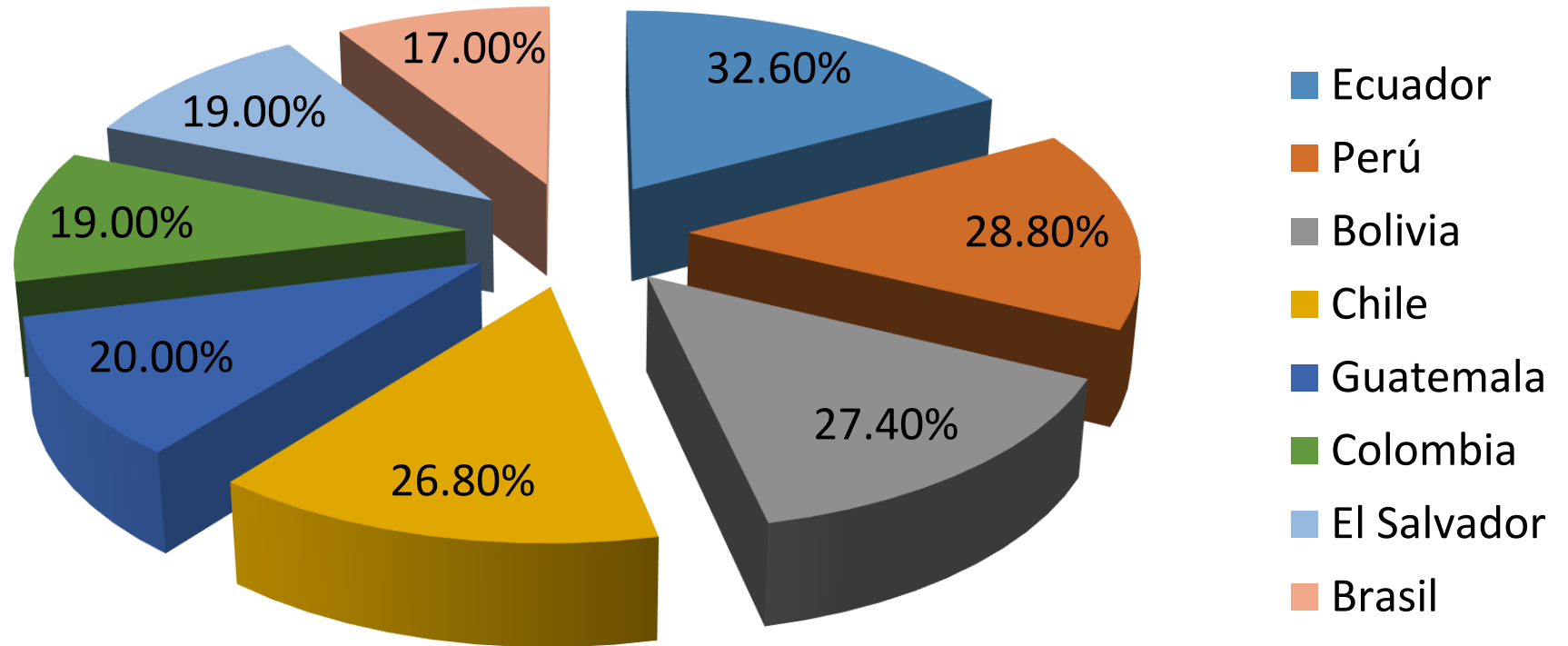
- Desarrollo de la cultura del emprendimiento.
- Formación de competencias básicas.
- Articulación con el sector productivo.

FUNCION DUAL

- Descubrir las oportunidades de beneficio no explotadas.
- Innovación → Expansión de posibilidades de producción.

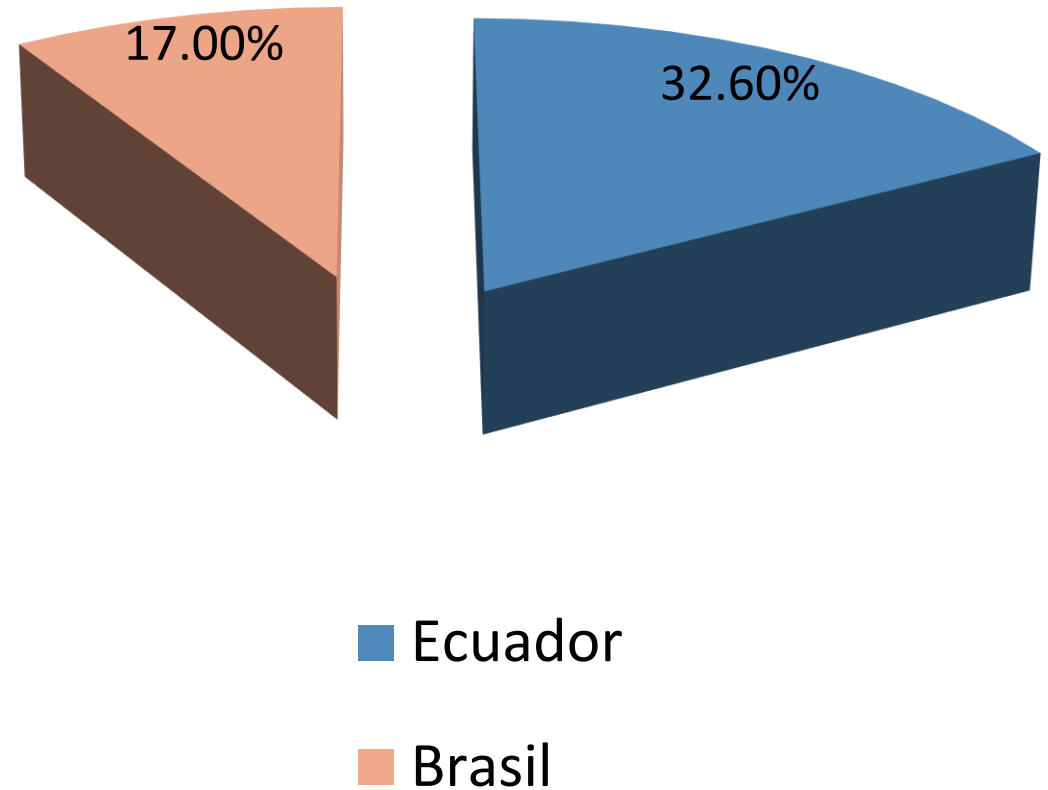


Ecuador sigue siendo el país más emprendedor de América Latina, de acuerdo a las cifras del Global Entrepreneurship Monitor GEM.



Brasil posee un 17,2% de nuevos emprendimientos, de los cuales solo 4% de negocios discontinuados.

Ecuador tiene muchos más nuevos emprendimientos que Brasil, similar nivel de emprendimientos establecidos, pero lamentablemente el doble (8%) de negocios discontinuados. .





EMPRENDEDORES ECUATORIANOS





Fundada en 1997 en Guayaquil



de locales en Quito en el 2000



"Disfruta el Momento"
Sweet & Coffee

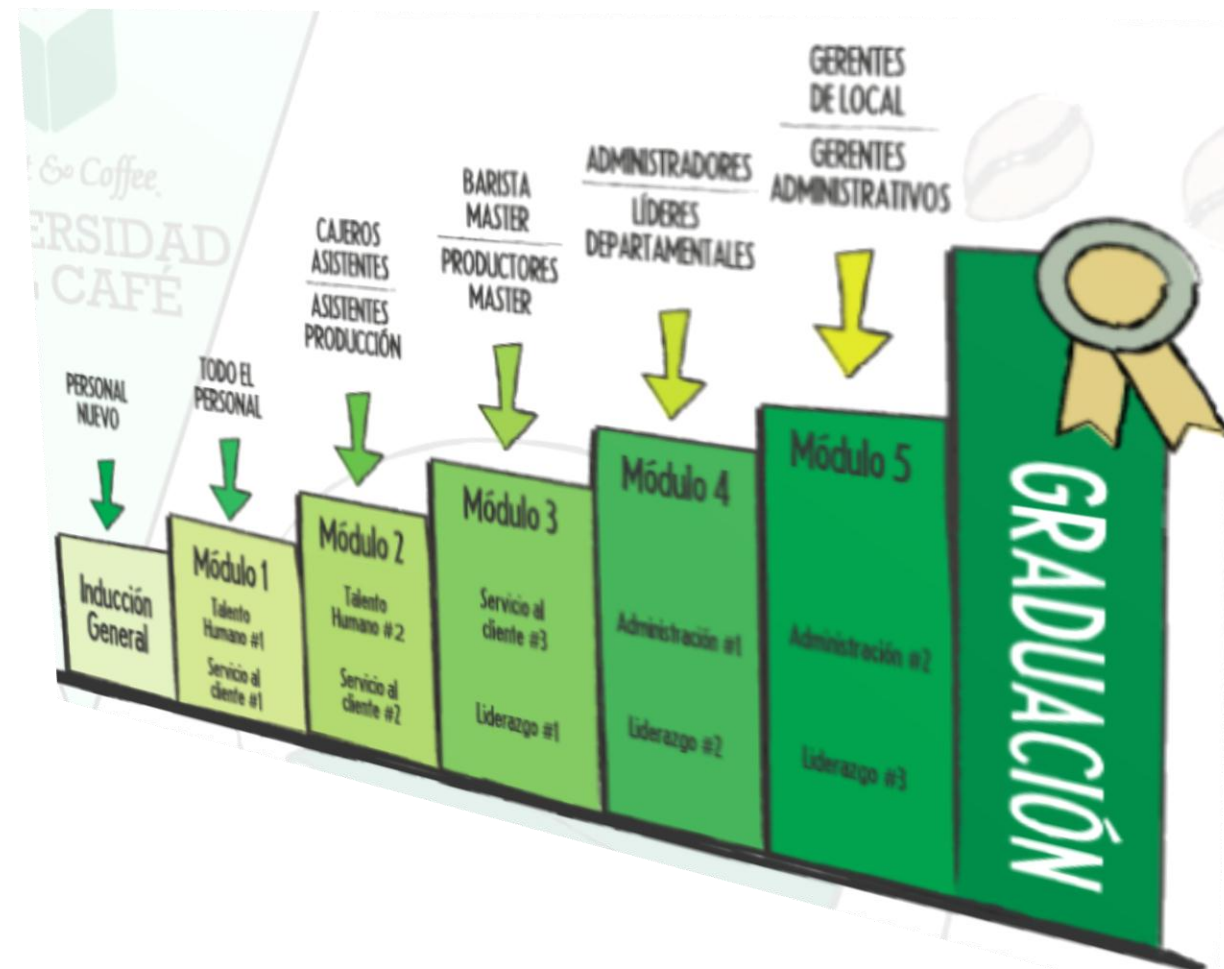
UNIVERSIDAD DEL CAFÉ

Creación de la Universidad del Café en 2008

COMPROMISO SWEET & COFFEE

Con los colaboradores

- Creer que la mejor forma de crecer es ayudando a otros a hacerlo.
- Capacitar a todos los colaboradores de Sweet & Coffee, para ayudarlos en su crecimiento profesional y personal.





DIFARE

G R U P O



Distribuidora Farmacéutica
Ecuatoriana S.A 1987



Distribuidora Farmacéutica
Ecuatoriana S.A 1995

Compromiso Grupo Difare

Con los colaboradores

- Responsabilidad interna 3100 colaboradores
- Capacitación y oportunidades de crecimiento.
- Club Social GD.
- Cooperativa de ahorro y crédito GD.



Compromiso Grupo Difare

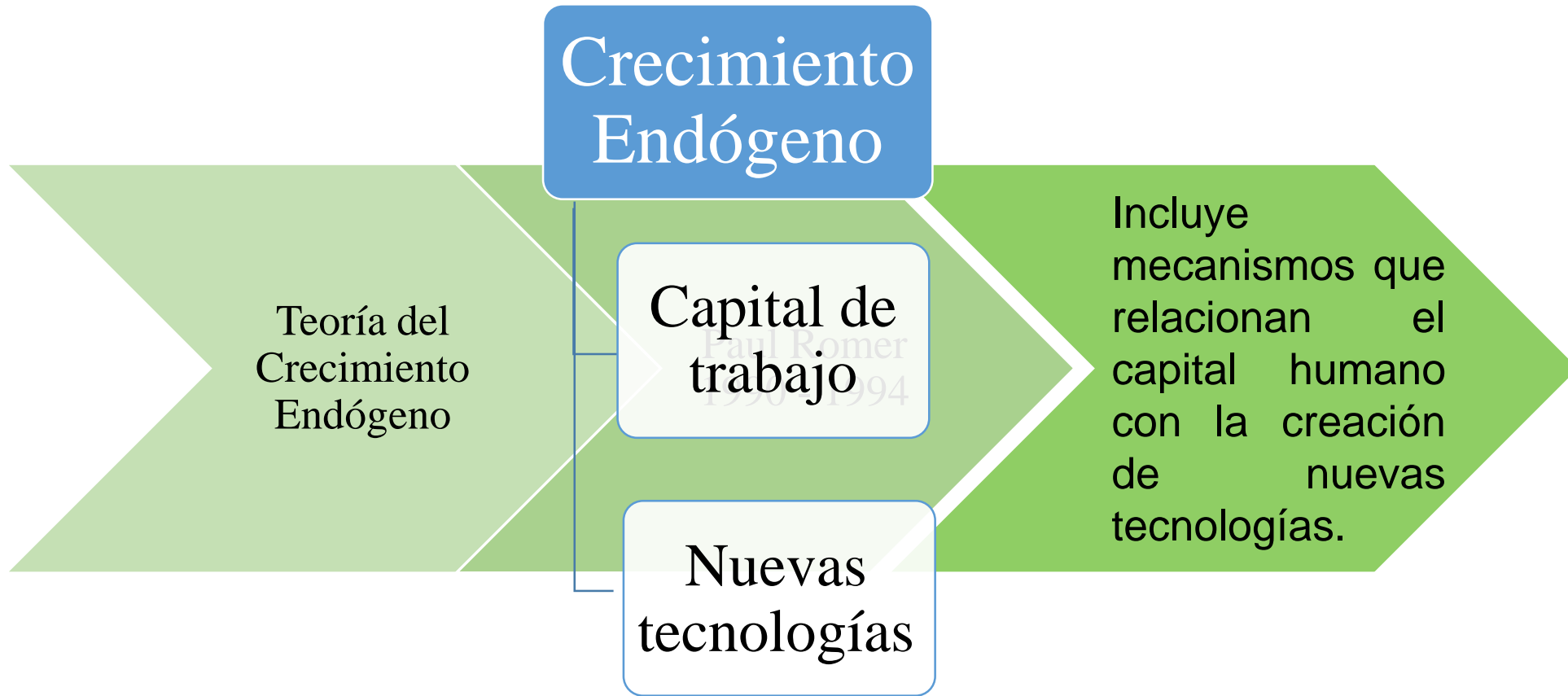
Con la sociedad

- Microempresario farmacéutico (desde 2000).
- Franquicias Farmacias Cruz Azul y Comunitarias.
- Proporciona tecnología, inventario, capacitación.
- Programas de prevención y adopción de hábitos saludables.
- Fundación FEDIFARE



DISCUSION

- Ecuador esta encaminado a ser país de emprendedores, lamentablemente existen situaciones muy especificas que limitan al desarrollo y crecimiento de los mismos, pero esto se puede corregir.
- Se ha demostrado que existen emprendedores que han surgido y permanecen en el tiempo.
- Todo circula en base de la preparación académica del individuo, es decir que un emprendedor puede permanecer en el tiempo, siempre que se prepare y capacite para asumir los retos.



DISCUSIÓN

Aporte de la teoría del crecimiento endógeno





EMPRENDEDOR EXITOSO



1. Formación Integral en aspectos y valores.
2. Fortalecimiento de Procesos de Trabajo.
3. Reconocimiento de la Conciencia.
4. Apoyo a Procesos de Emprendimiento Sostenible.

CONCLUSIÓN

- Mediante la explicación, y los ejemplos de empresas que han surgido y permanecen en el tiempo, podemos decir que lo han hecho gracias a la dedicación y preparación académica que conlleva un mejor resultado y un mejor enfoque de su negocio, he ahí la importancia de considerar los siguientes aspectos para promover una cultura de emprendimiento.
- Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto en lo personal como en lo económico.
- Lamentablemente nuestro sistema educativo y entorno familiar se ha enfocado en formar empleados asalariados más no empresarios, estos empleados solo aspiran llegar a ser parte de una gran empresa y ganar suficiente dinero para poder mantener a la familia, sin tener una aspiración mayor que lo motive a crear