

Impacto del emprendimiento en la productividad de los países

Ernesto Felipe Novillo Maldonado *

enovillo@utmachala.edu.ec

Ernesto González Ramón *

exgonzalezr@utmachala.edu.ec

María Palomeque Solano *

MAEU paso@gmail.com

*Universidad Técnica de Machala

RESUMEN:

- Aplicación de estadística inferencial para conocer la relación que existe entre el emprendimiento y la productividad.
- El objetivo de la investigación: conocer si la actividad emprendedora temprana y el índice motivacional, impactan en la exportaciones de bienes y servicios de los países, así también si impactan en el Crecimiento del PIB per cápita.

INTRODUCCIÓN:

- ✓ El emprendimiento ha sido uno de los temas de investigación de mayor relevancia en las últimas décadas debido a que se considera como una de las características que establecen el crecimiento, la transformación y el desarrollo de la economía de los países (Marulanda, Valencia, Montoya, y Velez, 2014).
- ✓ Término como la capacidad de iniciar y manejar empresas nuevas
- ✓ “Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras” (Real Academia Española, 2014).

INTRODUCCIÓN:

- ✓ “a person who makes money by starting or running businesses, especially when this involves taking financial risks” (Oxford University Press, 2016).
- ✓ Según Ruiz y Duarte (2009): (a) emprendimiento empresarial, (b) emprendimiento social que se relaciona con los proyectos con un enfoque social; y (c) emprendimiento corporativo → proyectos de cambio e innovación dentro de las organizaciones.
- ✓ Además la productividad de los países está ligada al desempeño económico de los países (Katz, 2000).
- ✓ cantidad de resultados, calidad de resultados, costos de los productos, motivación y satisfacción del cliente (Rincón, 2012).

METODOLOGÍA:

Inferencia estadística

Variables dependientes: Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) y el Crecimiento del PIB per cápita (% Anual)

Variables independientes: a la actividad emprendedora temprana (TEA) y el índice motivacional

Muestra: 14 países con 84 datos entre los años (2010 a 2015)

METODOLOGÍA:

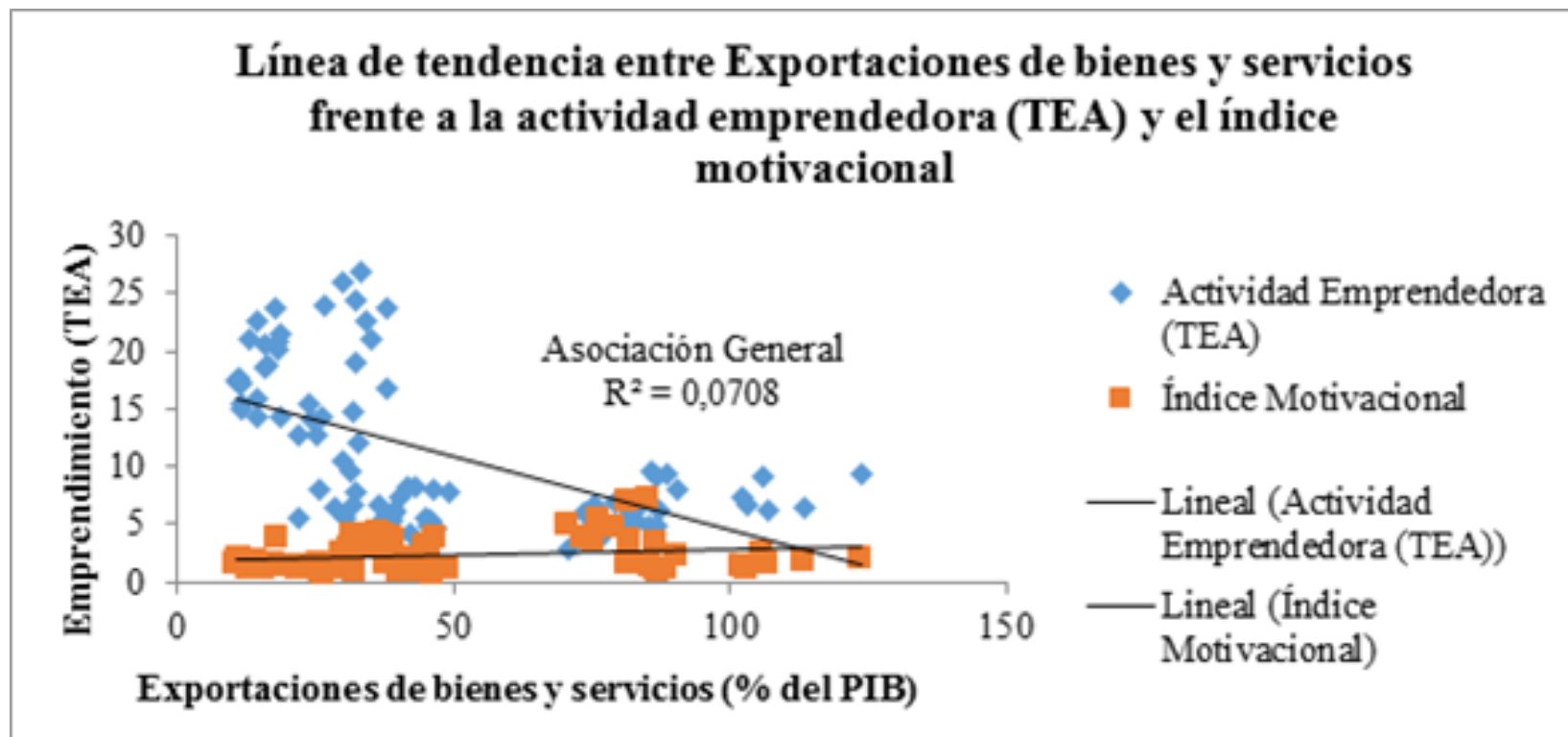
Modelo de regresión lineal múltiple

Hipótesis:

H0 = La actividad emprendedora temprana y el índice motivacional no generan impacto en las exportaciones de bienes y servicios.

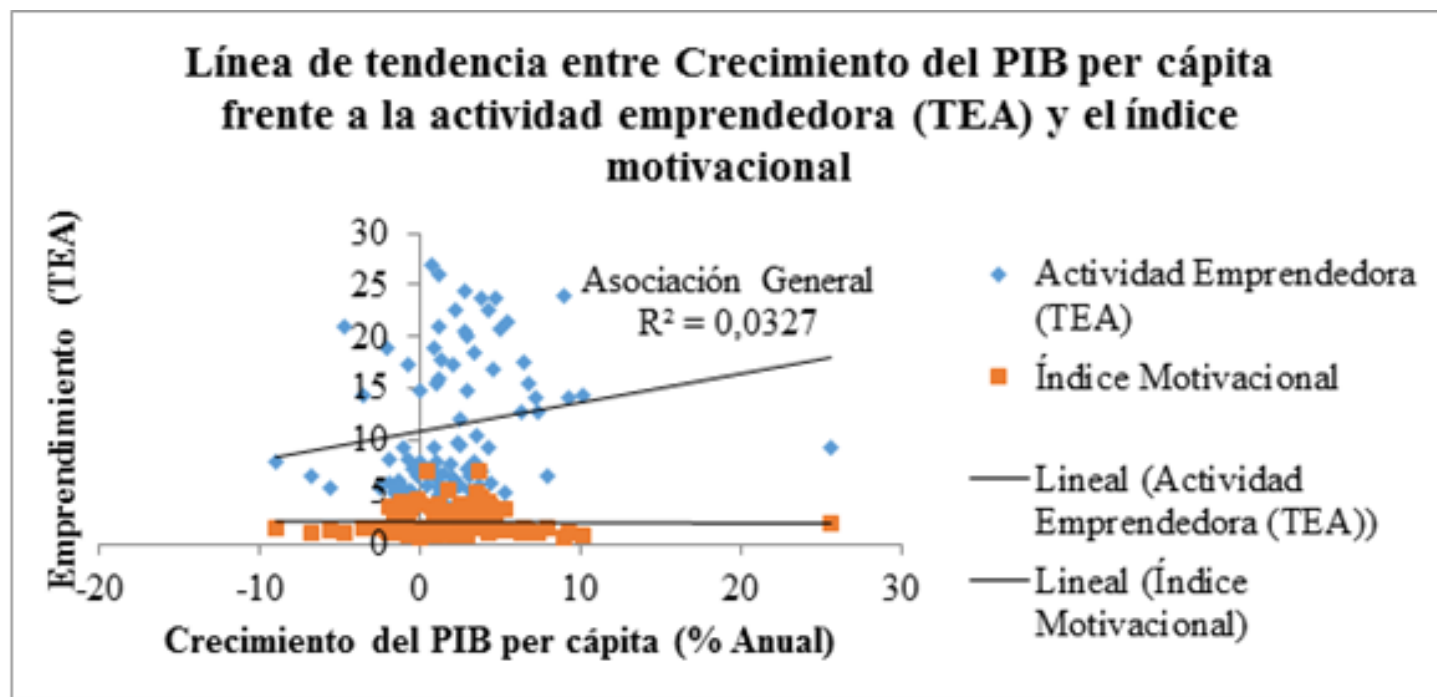
H1 = El emprendimiento en base a la actividad emprendedora temprana y el índice motivacional generan impacto en las exportaciones de bienes y servicios.

RESULTADOS:



En la Figura 1 se observa que no existe un grado de asociación entre las variables analizadas, ya que en la línea de regresión de la actividad emprendedora, los datos se encuentran muy dispersos, dando a conocer un enfoque negativo para el modelo.

RESULTADOS:



En la Figura 2 se observa que no existe asociación entre las variables analizadas, ya que en la línea de regresión de la actividad emprendedora, los datos se encuentran muy dispersos.

CONCLUSIONES:

- ✓ Se acepta provisionalmente H_0 en ambos casos, lo que significa que no existe impacto en exportaciones de bienes y servicios y el crecimiento del PIB per cápita.
- ✓ Se encontró la no existencia de relación entre las variables actividad emprendedora temprana y el índice motivacional con relación a indicadores relacionados a la productividad como son las exportaciones de bienes y servicios y el crecimiento del PIB per cápita. Estos resultados posiblemente no eran los esperados, debido a que la teoría recabada deja indicios de relación.

MUCHAS GRACIAS

