

Universidad de Guayaquil



Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Económicas



La Política Pública en favor de las Pymes

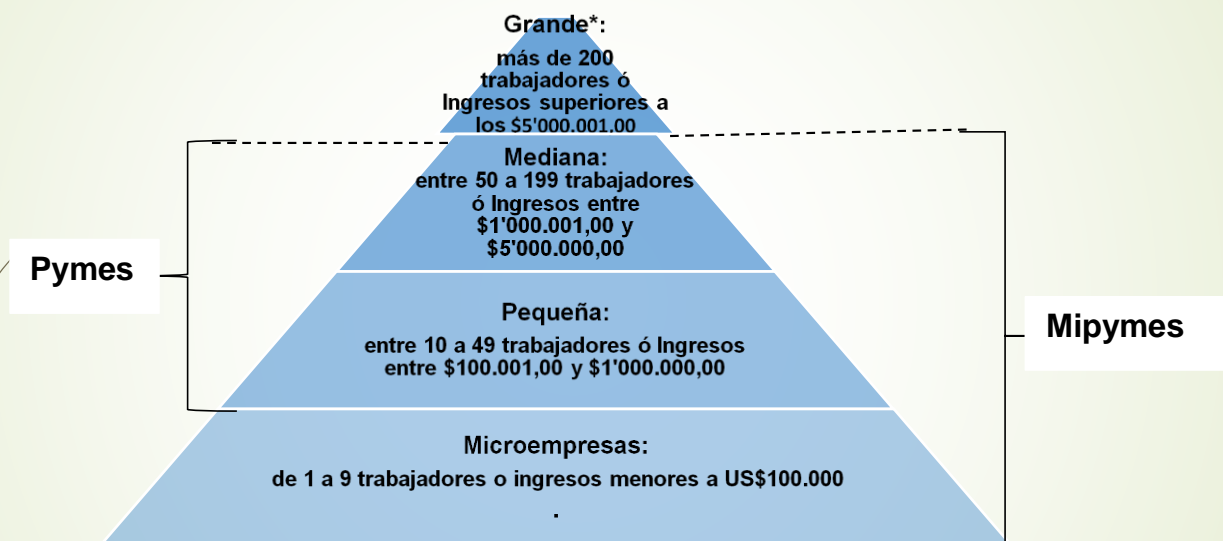
Ec. Brígida A. Quijje Torres
Ec. Karina García Reyes
Ec. Wilson Cedeño Morán



Introducción

- ▶ El presente documento tiene como finalidad el análisis de las políticas públicas nacionales orientadas al fomento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas durante los últimos años.
- ▶ El Ecuador contó durante la década de los setenta con un importante conjunto de normas de fomento al desarrollo productivo, lo que permitió impulsar el crecimiento en muchos sectores de la economía nacional. (sustitución de importaciones).
- ▶ A partir de 2003, se orientó a la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional
- ▶ En 2007, se observa un cambio importante. La filosofía política se orienta hacia la recuperación del liderazgo del Estado para la reactivación del aparato productivo y del sector social.

Clasificación de las unidades económicas mipyme



*Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores

Figura 1: Tamaño de las compañías

Fuente: Código Orgánico regulatorio de la Producción, Comercio e Inversiones

En el Ecuador, en 2015 se encontraban inscritas 842.936 firmas, de las cuales 764.001 (un 90,6%) son microempresas; 61.987 (el 7,4%) son pequeñas; 12.889 (el 1,5%) son medianas; y 4.059 (un 0,5%) son grandes empresas

La estructura de las empresas por sectores económicos en nuestro país se enfoca en diferentes tipos de actividades económicas, como son:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

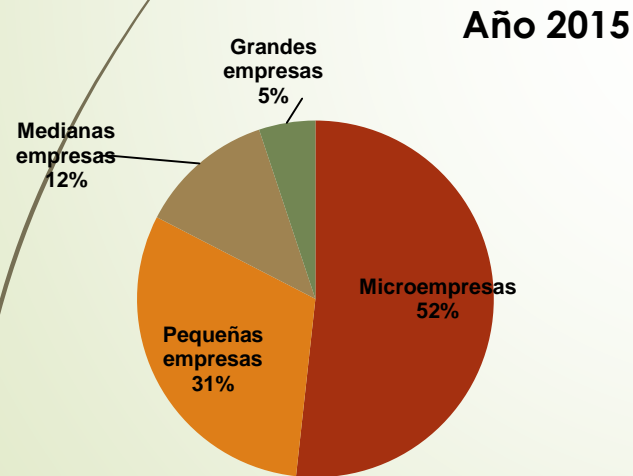
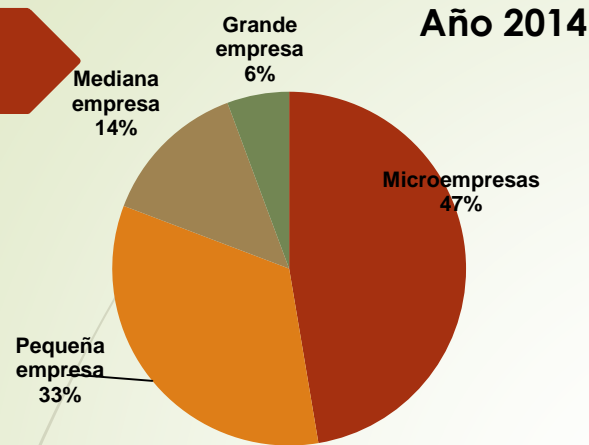


Figura 1: Estructura de empresas según su tamaño, 2014 y 2015

Fuente: Superintendencia de compañías - Portal de Información

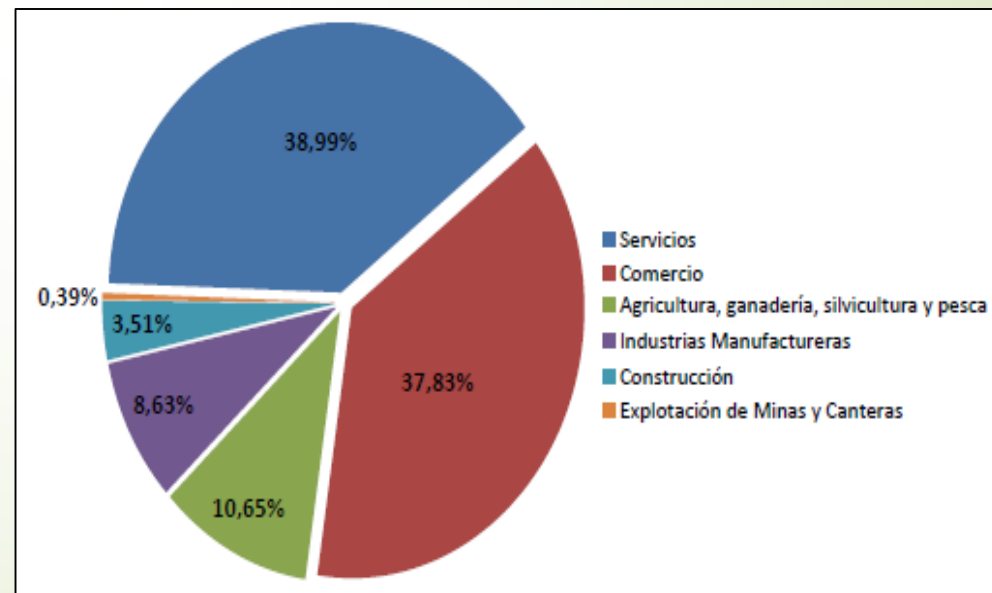
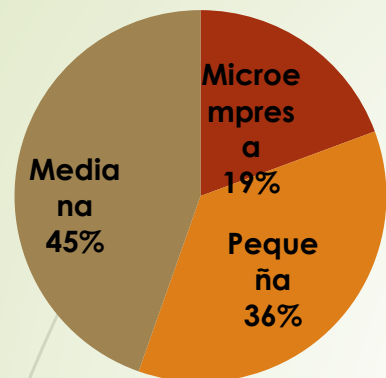


Figura 2: Estructura de empresas por sectores económicos Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, 2015.

Fuente: INEC - Directorio de Empresas y Establecimientos 2015

Año 2013



Año 2015

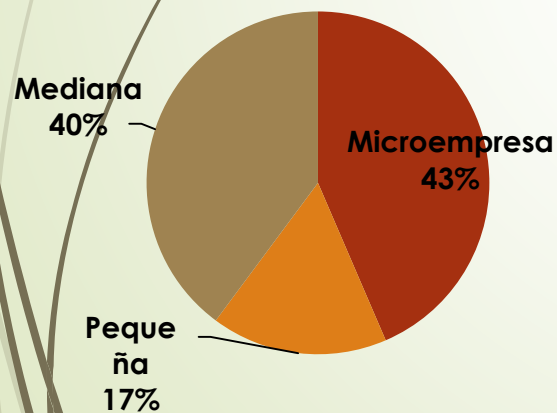


Figura 3: Redistribución de empleados en las Mipymes, 2014 y 2015. Fuente: Superintendencia de compañías - Portal de Información

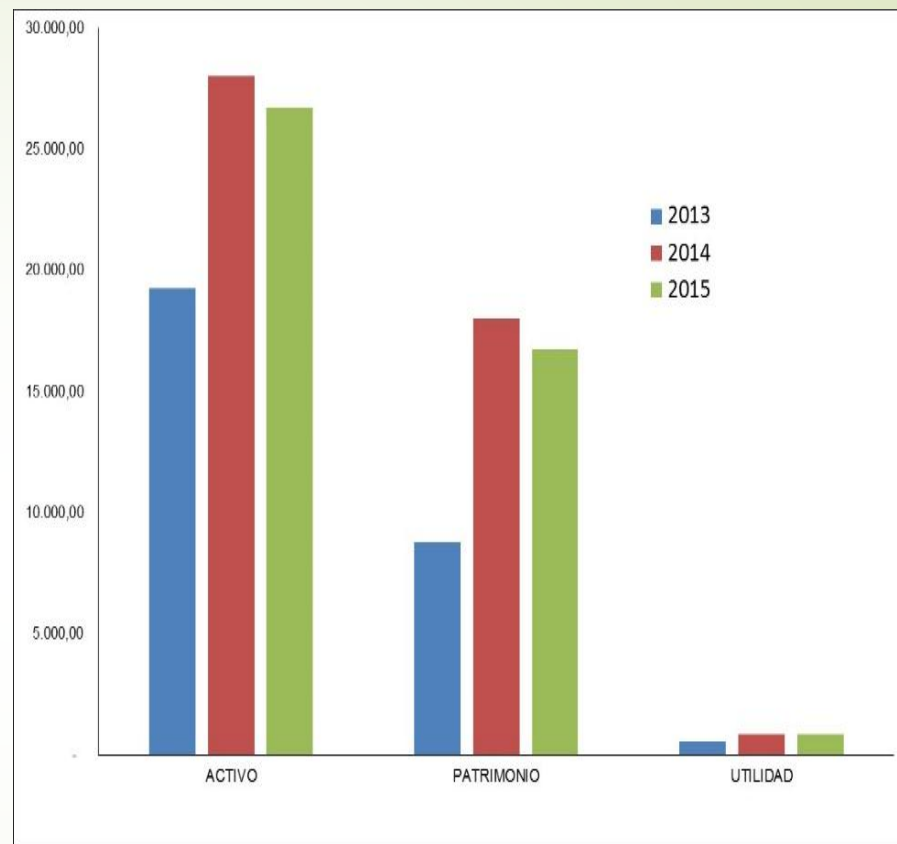


Figura 4: Situación financiera de las Mipymes a nivel nacional, en Millones de dólares

Fuente: Superintendencia de Compañías – Ranking de Compañías



Figura 5: **Las Pymes en Ecuador**

Fuente: Elaboración Propia

La filosofía política se orienta hacia la recuperación del liderazgo del Estado para la reactivación del aparato productivo y del sector social.

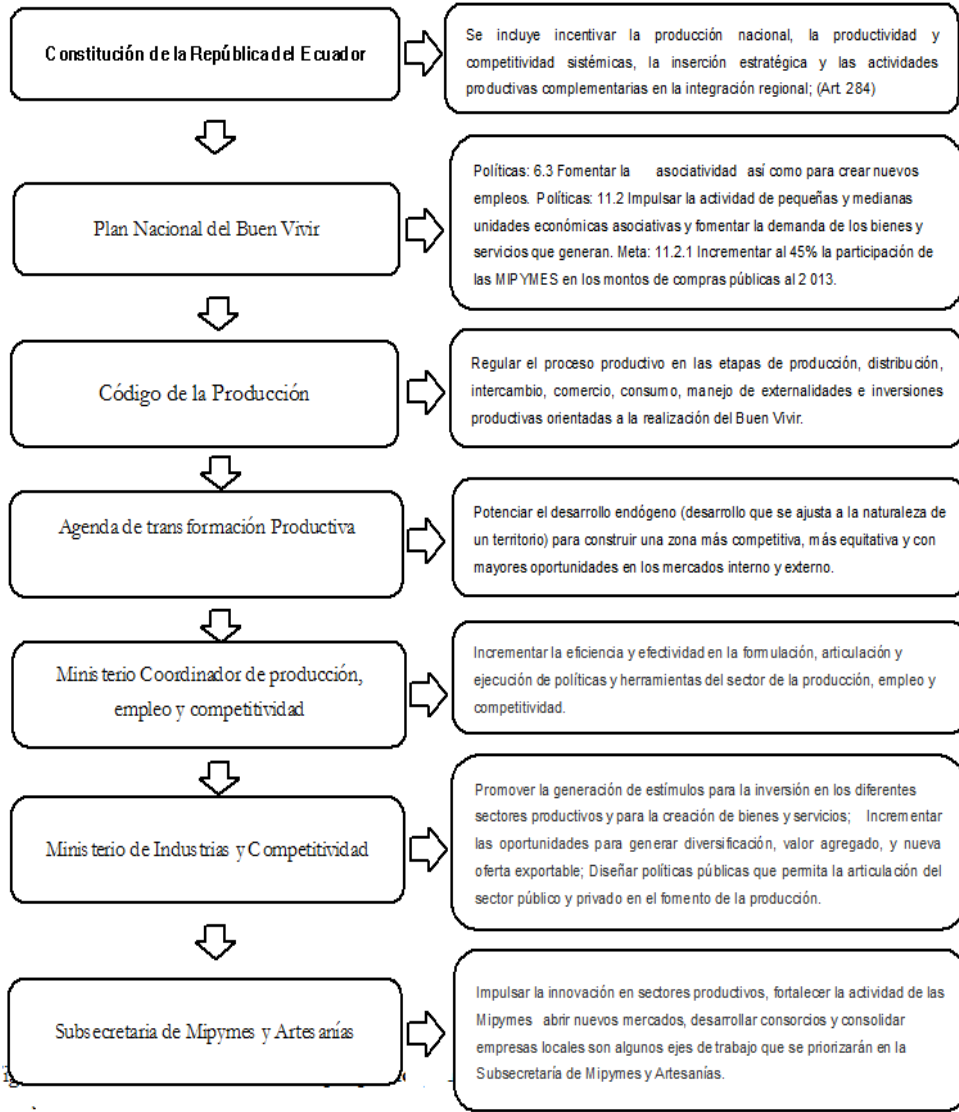


Figura 6: Normativa e instituciones que participan en las pymes
Fuente: Elaboración Propia

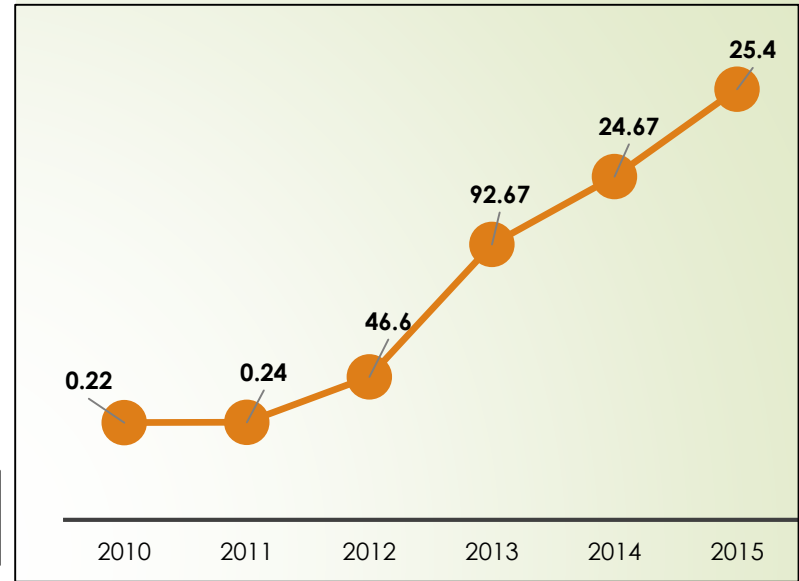
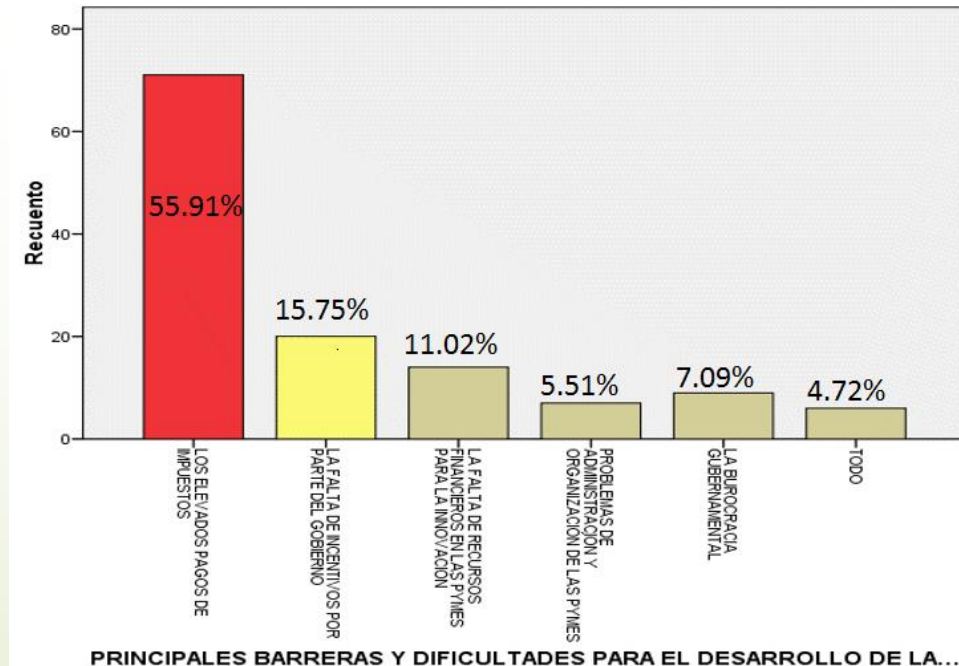
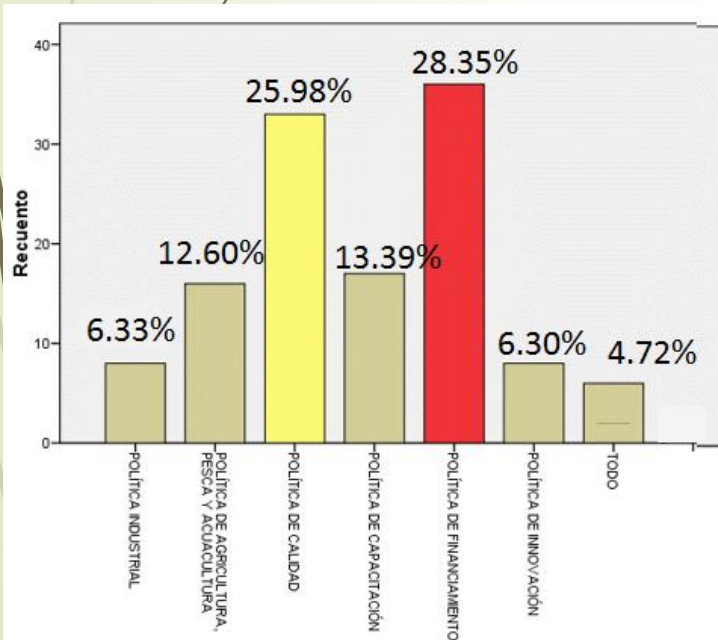
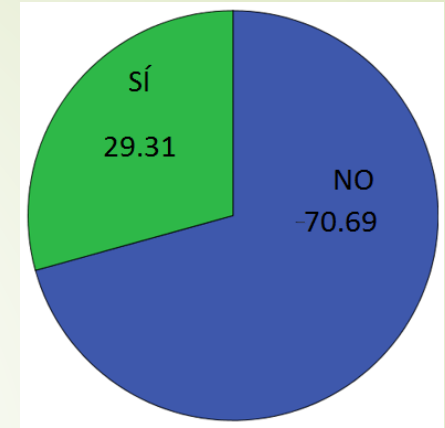
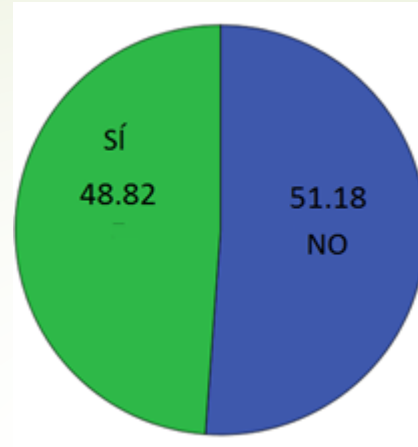
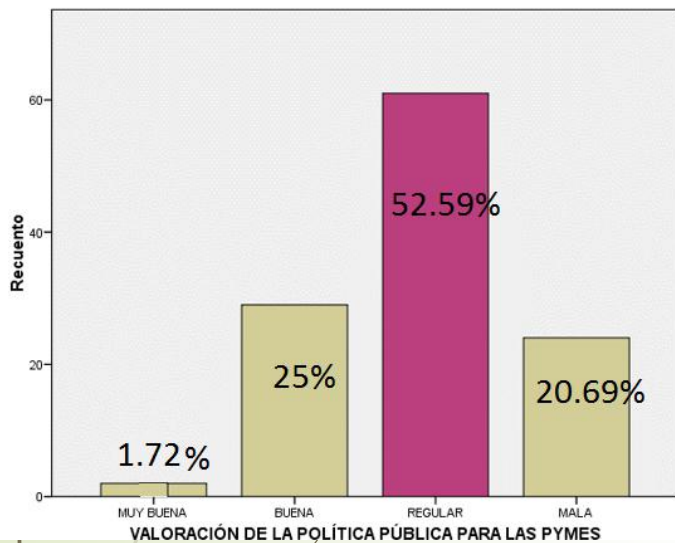


Figura 9: Tasa de crecimiento del presupuesto ejecutado a los programas de inversión para las Pymes

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades

Se impulsa un nuevo proceso de planificación, programación y ejecución de proyectos pertenecientes al campo de las microempresas y pymes.

Datos tabulados de la Encuesta



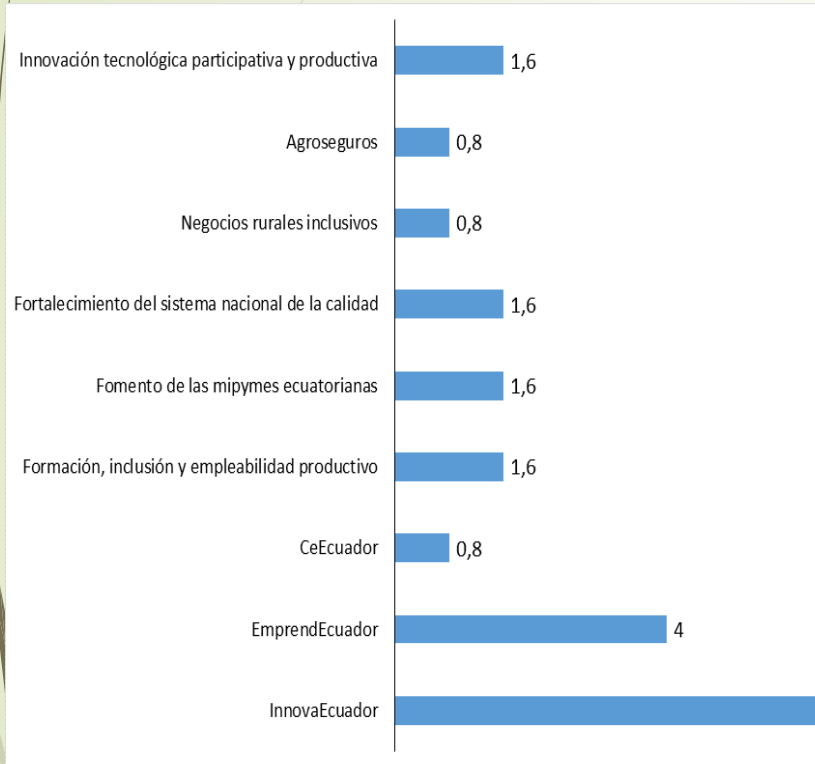


Figura 7: **Programas solicitados por las Mipymes (En porcentaje)**

Fuente: Encuesta ejecutada

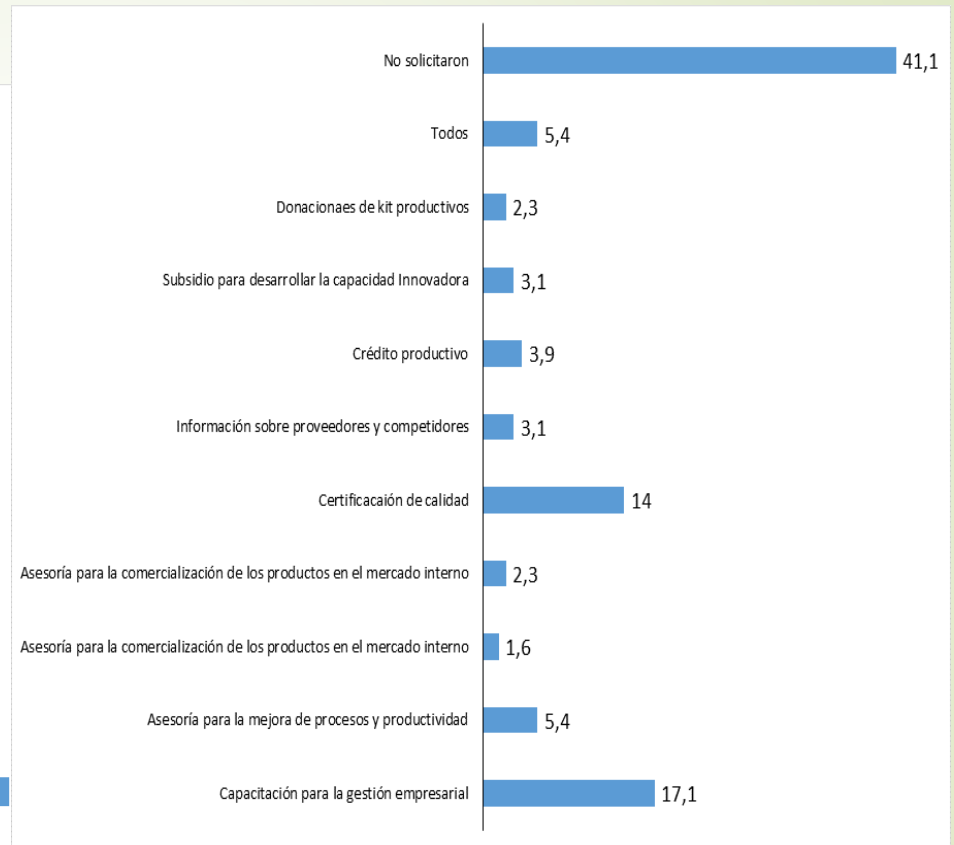


Figura 8: **Requerimiento que han solicitado las Pymes. En Porcentajes**

Fuente: Encuesta ejecutada

Con relación al marco legal nacional de las pequeñas y medianas empresas, el Ecuador no dispone de una ley propia y específica que norme y favorezca su desarrollo..

Conclusiones

La intervención del Estado ecuatoriano sobre la democratización productiva y el desarrollo de las pymes surge desde el desorden y la necesidad por lo que crea respuesta a estos problemas a través de incentivos o estímulos representativos como son los programas gubernamentales.

El análisis del objeto de estudio (Mipymes) evidencia que las políticas públicas no ha logrado revertir los impactos negativos sobre ellas, en consecuencia, debe armonizar sus esfuerzos sobre políticas específicas para cada sector y tamaño de las empresas.

Gran proporción de las empresas no cuentan con el apoyo que el Estado otorga, volviéndose controversial y al mismo tiempo importante los programas para estas organizaciones, evidenciando criterios insatisfactorios por falta de información sobre los instrumentos de apoyo (programas gubernamentales).

Así mismo se evidencia que las políticas públicas y los programas de apoyo hacia las pymes están separados por sus resultados.

La dispersión existente entre las políticas públicas y los programas de apoyo a las pymes en cuanto a su resultado se muestran que son limitados, por tanto, no son eficaces