

Actores y acciones estratégicas para el despliegue de los emprendimientos locales solidarios, cantón Quevedo

Autores:

M.Sc. Laura Eugenia Tachong Alencastro

M.Sc. Ronald Fabián Andagoya Arechúa

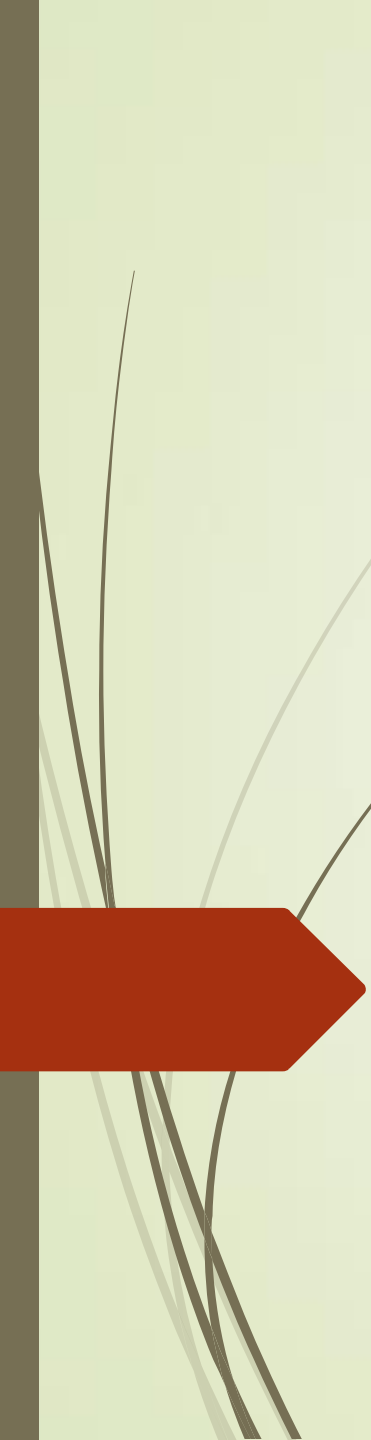
M.Sc. Oscar Fabián Moncayo Carreño

La presente investigación tiene como objetivo identificar las acciones estratégicas que deben implementar los actores fundamentales, que permita potenciar los emprendimientos locales populares; para llevar a cabo dicho objetivo se tuvo en cuenta el criterio de expertos

Se debe elaborar estrategias desde el centro de estudio superior como proyecto de incubación para emprendimientos locales populares o sociales en el cantón de estudio

Desarrollo

La selección de los expertos se justifica en la identificación de aquellos emprendedores de mayor representatividad en los gremios para lo cual se aplica el método Delphi o también conocido como rondas Delphi (Godet, 2007)



Son presidentes de las diferentes asociaciones que conforman los gremios; Emprendedores con un mayor nivel económico; Representantes del Ministerio de Industria y Productividad; Tienen un amplio conocimiento en el tema; Llevan más de 3 años en el ramo.

El trabajo con los expertos se realiza a través de talleres utilizando la técnica de grupos de discusión, se elabora la matriz DAFO, se procesa en el MACTOR, conocido como el juego de actores que es la metodología Lipsor

La figura se establece que los criterios de selección deben concebirse a partir de la siguiente clasificación

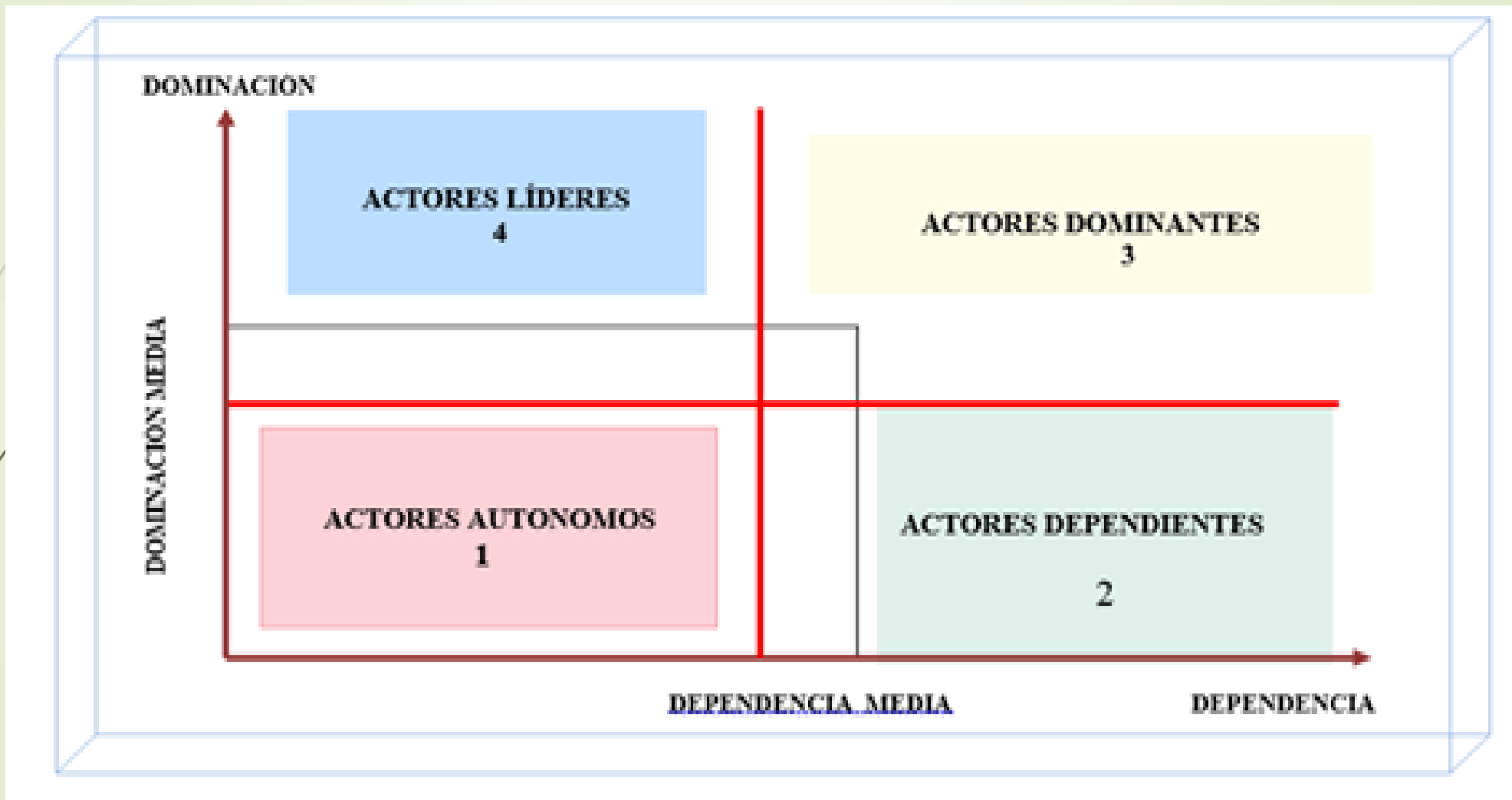
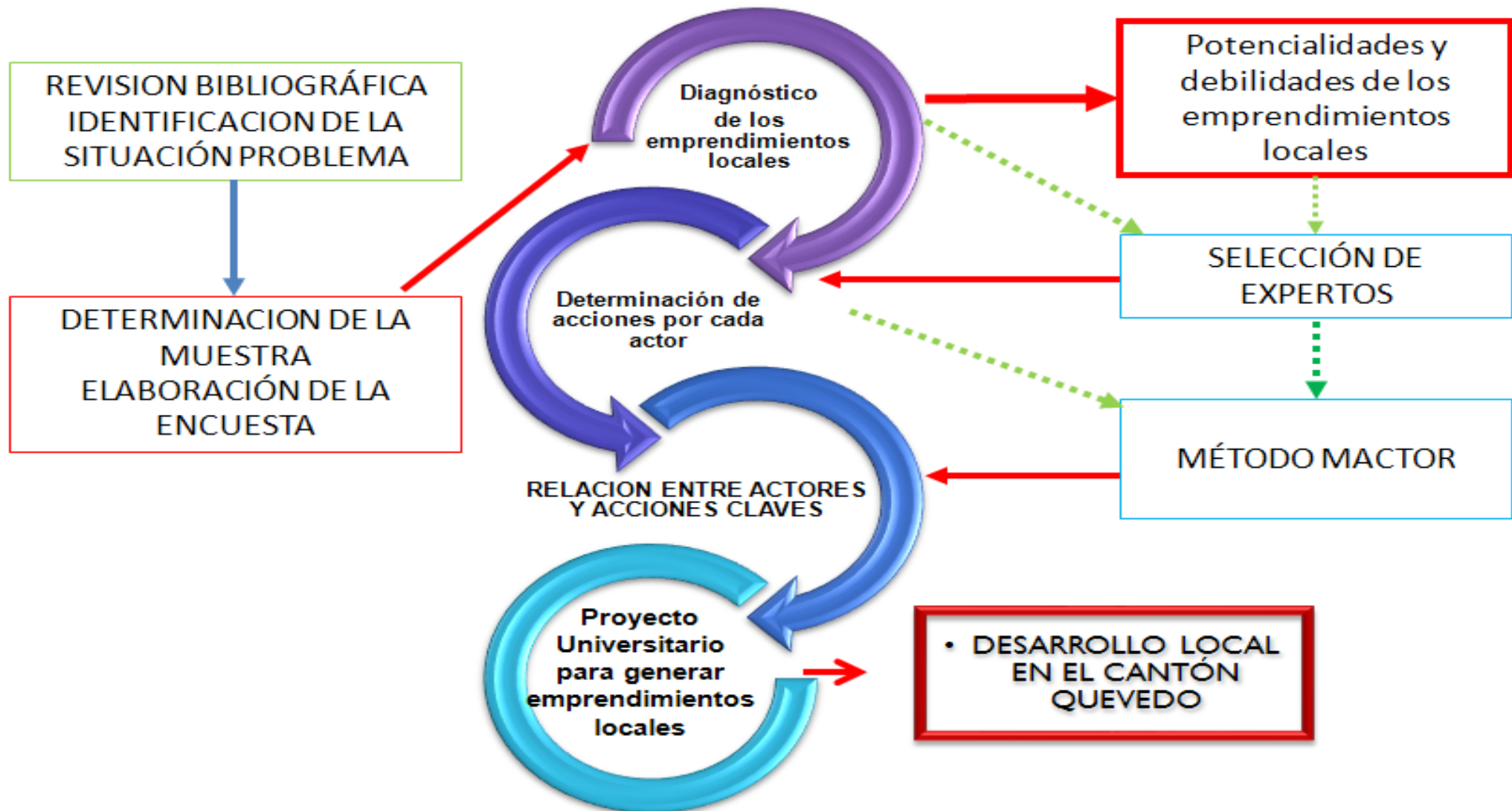


Figura 1. Plano de influencia dependencia entre los actores. Lipsor 2010.

Procedimiento metodológico





Rol de los actores e identificación de acciones

El trabajo con los expertos se desarrolla en un taller que facilita la realización de dinámicas grupales. El taller tiene como objetivo consensar el criterio de los expertos respecto a los actores que tiene mayor impacto sobre los emprendimientos locales de la Economía Popular y Solidaria del cantón Quevedo.

Listados de actores

El Estado en sus diferentes escalas locales: gobierno (nacional, provincial y local).

Las instituciones de educación

El emprendedor

Funciones principales de los actores atendiendo al criterio de los expertos

El Estado en sus diferentes escalas locales: gobierno nacional, provincial y local:

Regula de forma legal las políticas inherentes al accionar de las empresas, en este caso vinculadas a la Economía Popular y Solidaria.

Faculta a las instituciones: Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO), y el Ministerio de Turismo, Bancos Estatales.

Viabiliza el acceso de los empresarios a las materias primas.
Facilita los mecanismos de financiación para emprendedores y/o comunidad.



Facilita los mecanismos de financiación para emprendedores y/o comunidad.

Las instituciones de educación

Crean mecanismos de acciones que propicien a la comunidad el acceso a sistemas de formación en las diferentes áreas: contabilidad y finanzas, producción, medio ambiente, gestión de recursos humanos, marketing, informatización, agrario, etc.

Capacitan a los miembros de la comunidad.

Sirve de facilitador para coordinar y promover los emprendimientos.

Sirve de asesor técnico y acompaña a los proyectos junto con el gobierno local.



El emprendedor:

Genera ideas que puede presentar a los organismos competentes para crear negocios.

Acceder a procesos de superación y capacitación.

Informarse acerca de los diferentes cambios legales e institucionales que pueden beneficiar sus negocios.

Tributar al desarrollo local a través del manejo sustentable de los recursos materiales y la oferta de empleo a la clase trabajadora de la comunidad.

Disposición a realizar proyectos que impliquen la imbricación de varios empresarios y/o la expansión de los negocios.



Objetivos estratégicos:

El Estado

Objetivo estratégico:

Potenciar el desarrollo de los emprendimientos locales de Economía Popular y Solidaria desde el punto de vista jurídico, económico e institucional.

Las instituciones de educación

Objetivo estratégico:

Contribuir al desarrollo de los emprendimientos locales de Economía Popular y Solidaria a partir de la capacitación, asesoría técnica y acompañamiento de los emprendimientos como vía para garantizar la sostenibilidad económica, social y medio ambiental.

El emprendedor

Objetivo estratégico:

Generar emprendimientos locales propios y/o asociativos atendiendo a una Economía Popular y Solidaria que tribute al desarrollo local sostenible.

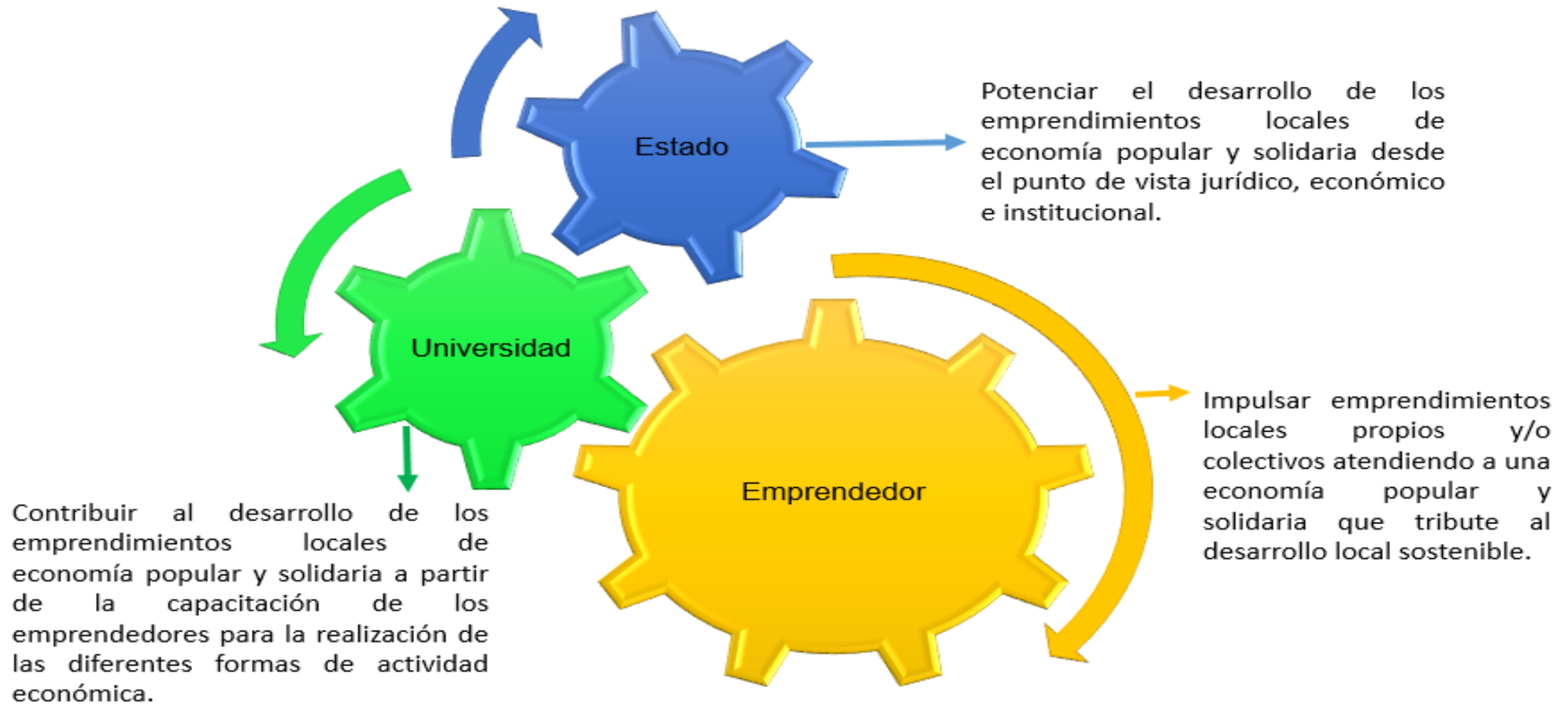


Figura 3. Relación entre actores atendiendo al criterio de los expertos



Acciones por cada actor

- **El Estado como gobierno local**

Acciones:

Acción 1. Incluir en el presupuesto anual el porcentaje de asignación de financiamiento para proyectos productivos de Economía Popular y Solidaria orientados al desarrollo local sostenible.

Acción 2. Imbricarse con las formas de gestión de la EPS en función de ejecutar proyectos de planes de negocio, presentados al departamento de planificación debidamente fundamentados.

Acción 3. Crear el departamento de técnicos en la institución, concededores de las distintas áreas de desarrollo programadas en el plan y mapear proyectos presentados de acuerdo a las prioridades del territorio.



Acciones por cada actor

- **El Estado como gobierno local**

Acciones:

Acción 1. Incluir en el presupuesto anual el porcentaje de asignación de financiamiento para proyectos productivos de Economía Popular y Solidaria orientados al desarrollo local sostenible.

Acción 2. Imbricarse con las formas de gestión de la EPS en función de ejecutar proyectos de planes de negocio, presentados al departamento de planificación debidamente fundamentados.

Acción 3. Crear el departamento de técnicos en la institución, concededores de las distintas áreas de desarrollo programadas en el plan y mapear proyectos presentados de acuerdo a las prioridades del territorio.



EL EMPRENDEDOR

Acciones:

Acción 15. Disponer de incentivos y disponibilidad para realizar proyectos productivos que impliquen la interrelación o asociación con otros emprendedores.

Acción 16. Participar permanentemente en actividades formativas y de producción programadas por las distintas instituciones.

Acción 17. Manejar de forma sustentable los recursos naturales de la comunidad para un desarrollo local sostenible.

Identificación de acciones estratégicas para impulsar los emprendimientos en el cantón Quevedo desde la Universidad

En una nueva ronda Delphi se procedió a mostrar los resultados obtenidos para que los expertos analicen las posibles variantes en la identificación de las acciones que conformaran la estrategia para el cantón Quevedo. Se identificaron las acciones que deben implementar los actores del sistema para lo cual se asume la siguiente estructura (figura 4):

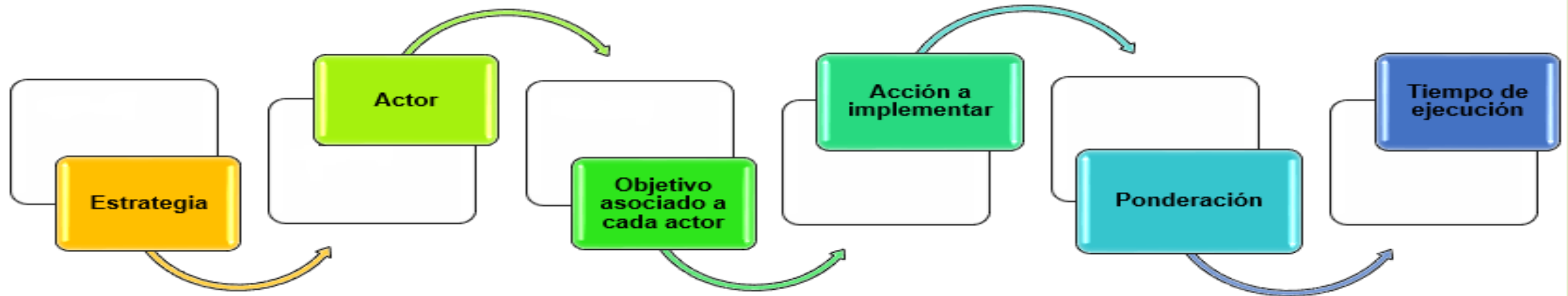


Figura 4. Estructura para la actuación de los actores en función de los emprendimientos locales del cantón Quevedo



Etapa de pre incubación

Objetivo de la etapa:

Diseñar desde la Universidad las herramientas teóricas y prácticas para apoyar el desarrollo de los emprendimientos locales en Economía Popular y Solidaria del cantón Quevedo.

Acción 1. Crear un grupo multidisciplinario de investigadores vinculados a la Universidad que se especialicen en materia de creación de proyectos de emprendimientos locales.

Acción 2. Dimensionar el grupo por tipo de actividad económica específica que puede desarrollarse en materia de creación de proyectos de emprendimientos locales del cantón Quevedo.

Entre otras



Etapa de incubación

Objetivo de la etapa:

Fomentar desde la Universidad la creación de emprendimientos locales en el Cantón Quevedo.

Acción 1. Diseñar un curso de asesoramiento dirigido a emprendedores.

Acción 2. Diseñar un curso para que los emprendedores ya encaminados evalúen la estrategia de precios, la ubicación de sus negocios, los rendimientos esperados.

Acción 3. Potenciar la colaboración entre emprendedores a través de la realización de talleres, ferias entre productores, otros.



Etapa de post incubación

Objetivo de la etapa:

Evaluar la ejecución de los emprendimientos locales de Economía Popular y Solidaria en el cantón Quevedo.

Acciones de la Universidad

Acción 1. Crear un grupo de especialistas por tipo de emprendimientos que tengan conocimiento del tema y las actividades que se realizan.

Acción 2. Diseñar una metodología de diagnóstico para la evaluación de los emprendimientos locales: donde se tenga en cuenta un sistema de indicadores integral para evaluar los resultados.



CONCLUSIONES

La acción de las Incubadoras Universitaria de Emprendimientos Populares se debe desarrollar a través de las dimensiones interdisciplinarias y transdisciplinarias, fomentando la experimentación y transformando los patrones de los emprendimientos privados tradicionales, hacia el binomio de cooperativismo y autogestión con responsabilidad social y medio ambiental.

Desde la Universidad se pretende que en el caso de cantón Quevedo los emprendimientos populares se conviertan, en una célula básica de la democracia de los productores/ciudadanos, apoyándose en los elementos jurídicos que promueve el Estado Ecuatoriano