

**I CONGRESO INTERNACIONAL
INVESTIGACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
VI CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION Y
GESTION EMPRESARIAL**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

TEMA: Carrera: Ingeniería Comercial

**CORRESPONSALES NO BANCARIOS Y LOS
RETOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN EL
SECTOR NOROESTE DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

Integrantes:

**MGS.MIRIAM SANDOVAL JIMÉNEZ,
MAE, CLARA CABRERA JARA
MAE.CARLOS LUIS TORRES BRIONES**



INTRODUCCIÓN

En la economía ecuatoriana se están desempeñando con gran aceptación las agencias barriales en las que se pueden realizar una serie de transacciones comerciales sin tener que llegar a los Bancos ahorrando tiempo agilizando las actividades cotidianas permitiendo realizar pagos, cobros y transferencias de una manera rápida y oportuna. Por el tipo de actividad que realizan se les denominan corresponsales no bancarios según Resolución No JB-2008-1150 de la Junta Bancaria ecuatoriana desde 2008

METODOLOGÍA

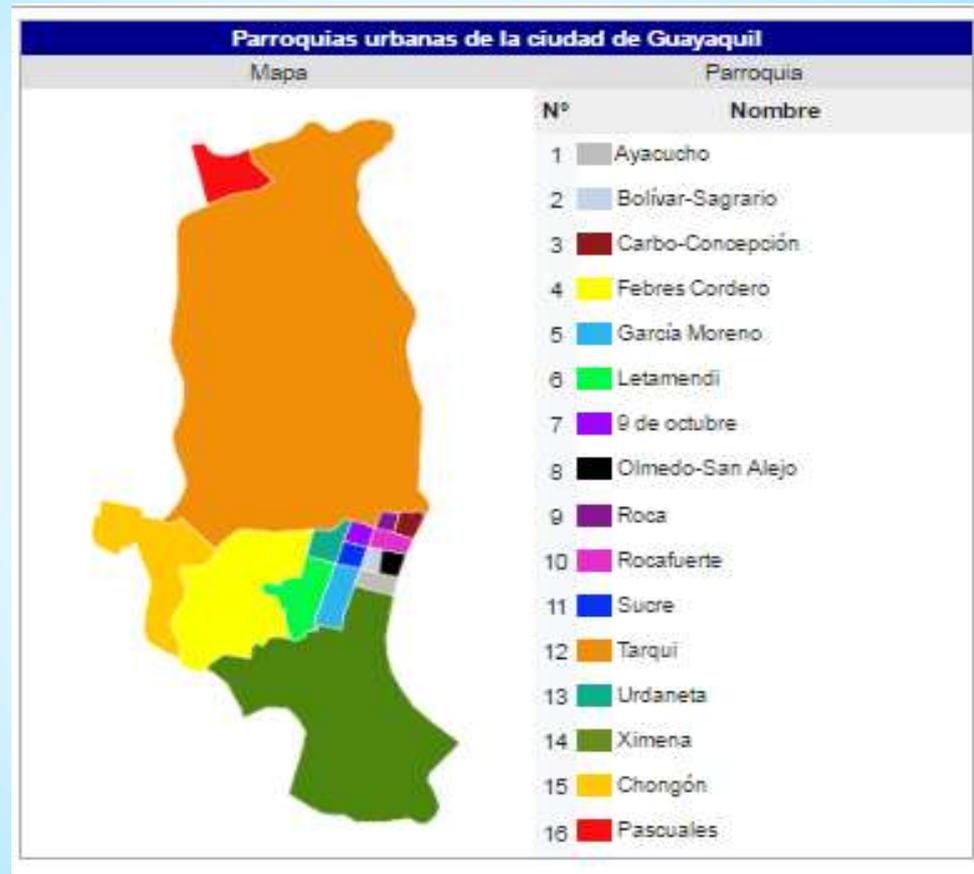
- ▶ Esta investigación utilizó el método descriptivo-documental, revisó trabajos realizados por organismos nacionales e internacionales y también literatura actual basada en datos científicos.
- ▶ Se consideró la implicación de acontecimientos existentes a fin de buscar soluciones a la problemática. Las principales propuestas fueron El Plan de Desarrollo de la Prov. Del Guayas 2013-2021 –El Plan del Buen Vivir y la Junta Bancaria Ecuatoriana en cuanto a la reglamentación.

Corresponsales no bancarios



[http://www.google.com.corresponsales no bancarios](http://www.google.com.corresponsales_no_bancarios)

NORESTE DE GUAYAQUIL



Fuente: google.com .parroquias de Guayaquil

INFORME DE AGENCIAS BANCARIAS

PARTICIPACION TRANSACCIONES EN CANALES



Fuente: Bco. Guayaquil

DEPOSITOS DEL PUBLICO



CANALES DE ATENCIÓN

CUADRO 8

	Canales físicos					Canales electrónicos			
	Agencias	Oficinas especiales	Ventanillas y puntos TRX	Agencias transaccionales	CNB	Cajeros automáticos	Depositarios	Quioscos	Total
2015	238	15	30	10	12.835	972	78	82	14.260
2014	236	13	39	9	14.558	916	77	81	15.929

Fuente : Bco. Pichincha

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Los CNBs son establecimientos propiedad de personas naturales o jurídicas que representan un punto de atención de las instituciones financieras en poblaciones de bajos ingresos y lugares remotos de forma eficiente y a bajo costo, operan a través de sistemas de transmisión de datos en línea y en tiempo real.
- ▶ Otro factor que incidió para que crecieran los corresponsales no bancarios son los costos. Mientras la instalación de un cajero automático se encuentra entre los \$ 25 mil y \$ 30 mil, la inversión para la instalación en una tienda es de \$ 3 mil para la máquina y costos de capacitación de \$ 4 mil. (El Telegrafo, 2015).

ACTIVIDADES

- ▶ En los corresponsales no bancarios se pueden realizar retiros (máximo \$ 200), depósitos (\$ 100), pagos de servicios básicos como agua, luz y teléfono; giros nacionales y pagos de consultores de belleza. (El telegrafo, 2015).
- ▶ Las instituciones financieras del Ecuador respaldan las actividades que realizan los Cnbs pues se han constituido en una fuente activa de recaudación y descongestionamiento de las agencias bancarias principales.

DISCUSIÓN

FORTALEZAS	DEBILIDADES
El apoyo del gobierno con acreditación de préstamos en esta zona	Desconocimiento del uso de las herramientas informáticas
La capacitación de las entidades bancarias a los miembros de la comunidad interesados en aportar con el sistema	Poca cultura financiera
El interés de las personas del lugar en la participación de la actividad financiera del país	Mínimo desarrollo de la Mipymes y PYMES lugares necesarios para instalar los CNBs.

CONCLUSIÓN

La importancia del tema tratado es evidente ya que interviene en el desarrollo económico del sector y por ende del país con la ayuda de los organismos encargados de desarrollar los CNBs como son las entidades financieras y el apoyo del gobierno se podrán implementar nuevos locales que ofrezcan este servicio imprescindible para el desarrollo de la comunidad permitiendo ampliar su economía popular y solidaria.