



*RESCATE Y EXALTACION DE CASAS PATRIMONIALES DE
LA CIUDAD DE JIPIJAPA. CREACIÓN DE LA RUTA
TURÍSTICA CULTURAL "VILLA DE ORO"*

EXPOSITORES: ING. SHYLA ORLANDO NARVÁEZ, MG. SC.

LCDA. VANESSA SANTOS MOREIRA MG. SC.

INTRODUCCIÓN

- Cuenta con 3 parroquias urbanas y 7 parroquias rurales
- Según Censo Poblacional del año 2010, cuenta con una población de aproximadamente 71 mil habitantes



SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN JIPIJAPA

- La mayor oferta turística del cantón se encuentra en la parroquia Puerto Cayo
- Servicios turísticos de categoría 2-3 estrellas
- Productos turísticos enfocados en turismo de naturaleza, comunitario y sol y playa
- La principal demanda turística proviene de ciudad cercanas a Jipijapa
- El turista desconoce la oferta turística de Jipijapa
- Mayor flujo de turistas en feriados largos



¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA RUTA TURÍSTICA EN JIPIJAPA?

- Efecto diferenciador
- Recursos arquitectónicos de alto valor
- Vender experiencias como ventaja competitiva
- Enaltecer la identidad cultural








ristico

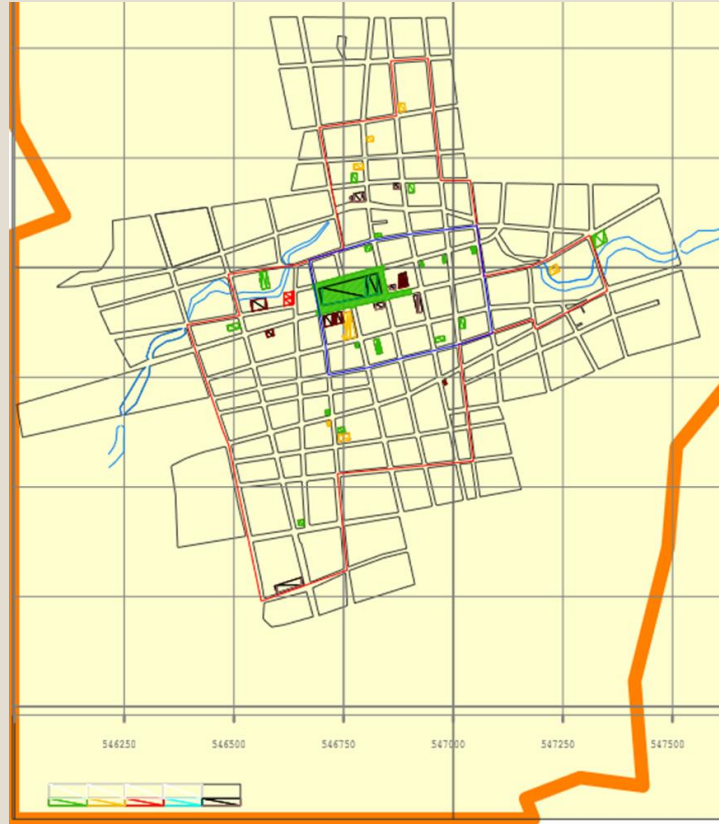


ZONIFICACIÓN TURÍSTICA



-  Zona de Histórico - Cultural "Casas Patrimoniales"
-  Zona de Uso Intensivo
-  Zona de Uso Especial
-  Zona de Manejo de Recursos
-  Zona de Amortiguamiento

DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA







DATOS GENERALES

- NOMBRE: RUTA TURÍSTICA “VILLA DE ORO”
- CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL
- LONGITUD: 2,5 KM
- ATRATIVOS CULTURALES: CASAS PATRIMONIALES, MUSEO Y PARQUES

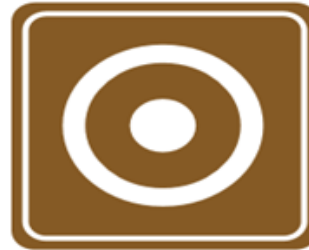
SEÑALÉTICA TURÍSTICA



Patrimonio Cultural



Monumento



Centro Histórico



Artesanías Costa



Museo



Monumento Nacional



Caminata



Movilidad Reducida



Alojamiento



Casa Guaranda 1901, ubicada en las calles Parrayes I. Guales y Santistevan, Jipijapa - Manabí



Quinta Thalía 1887, ubicada en las calles Bolívar y Antepara, Jipijapa - Manabí

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

- CAPACIDAD DE CARGA REAL: 34 RECOMENDADO 20 PERSONAS
POR GRUPO
- CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA: 5 GRUPOS

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. MARCO JURÍDICO

Es el mandato que faculta a las personas y las organizaciones a actuar. Define lo que constituye el patrimonio y los criterios para su conservación y gestión, generalmente mediante la legislación.



2. MARCO INSTITUCIONAL

Es el esquema de organización que determina la estructura operativa y los métodos de trabajo gracias a los cuales pueden realizarse acciones.



3. RECURSOS

Son los insumos humanos, financieros e intelectuales que crean la capacidad operativa y facilitan los procesos.



LOS PRINCIPALES EJES PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE JIPIJAPA

1. COMPRENSIÓN DEL SITIO
2. EVALUACIÓN DE LA SIGNIFICACIÓN
3. CUESTIONES/VULNERABILIDAD
4. POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO



Guianza Interpretativa Casa Patrimonial

“NIETO ZAVALA”



Banco de Fomento

Municipio

Mercado

SUCRE

PARQUE CENTRAL

COLON

BOLIVAR

GUAYAS

BOLIVAR

9 DE OCTUBRE

Cuarto de Bomberos

MONTALVO

ROCAFUERTE

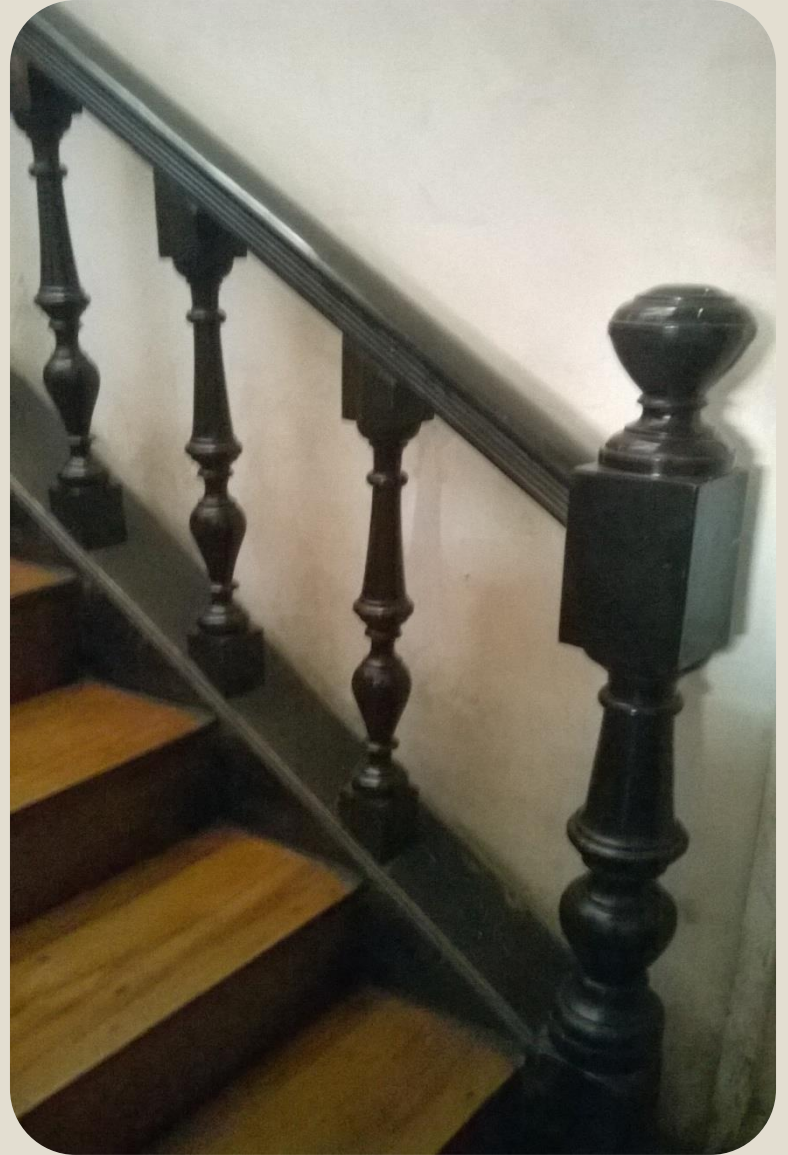
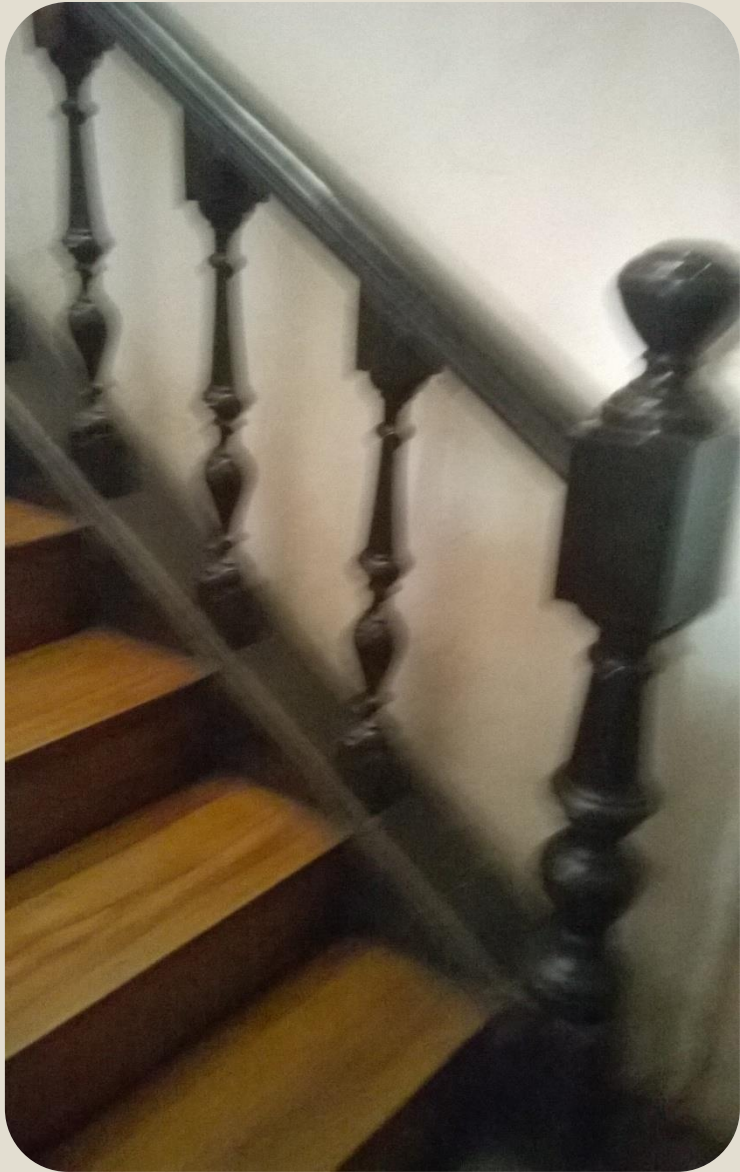


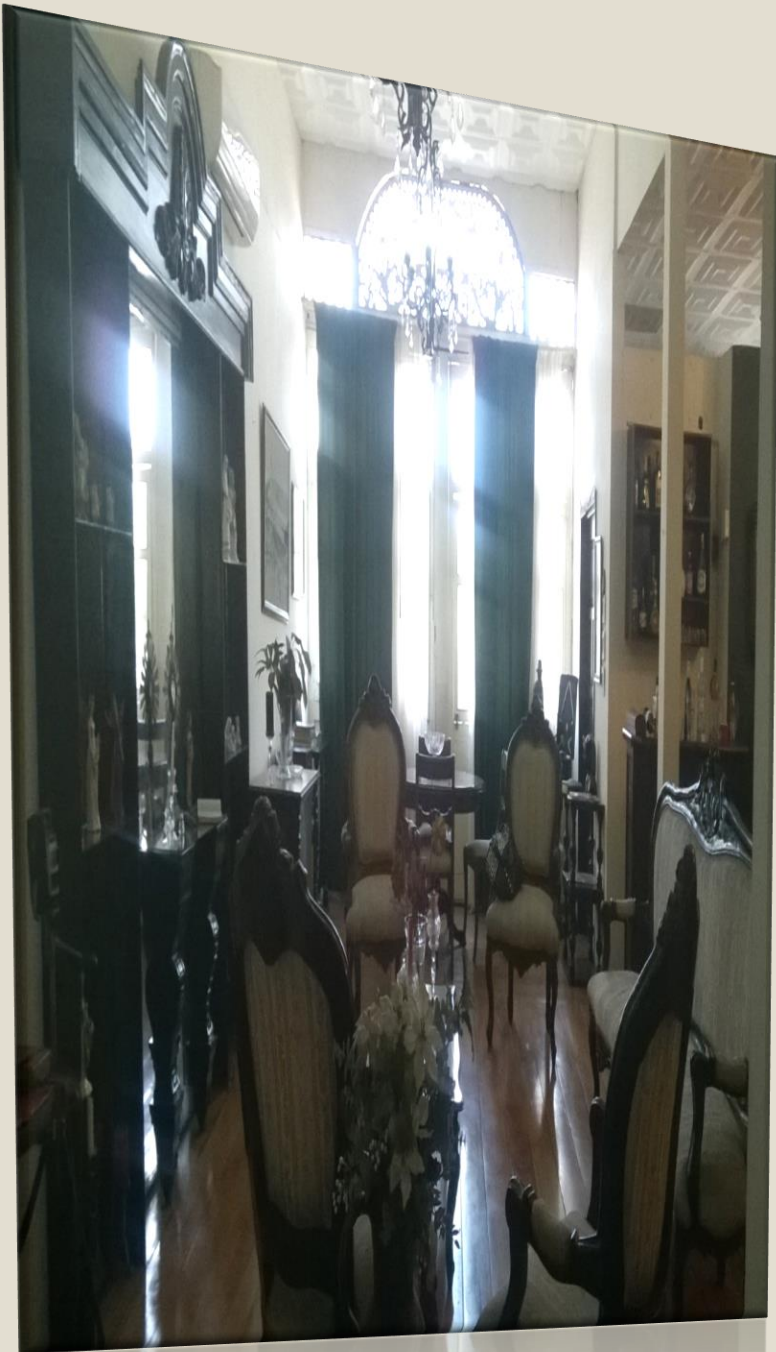
COLON

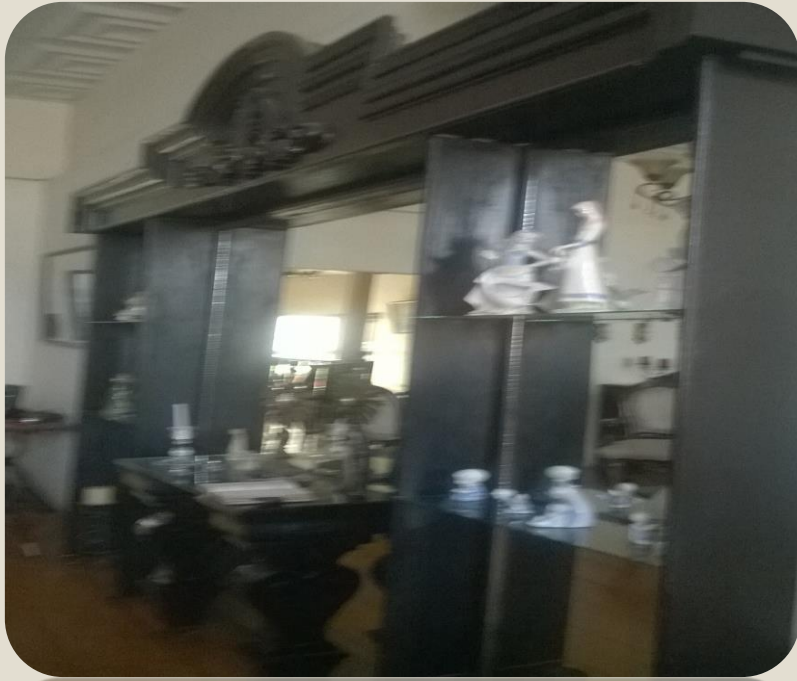
MEJIA

SANTIESTEBAN





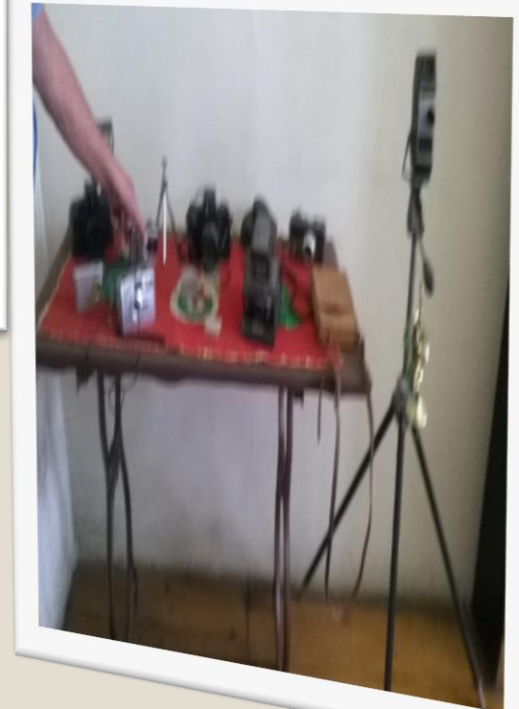
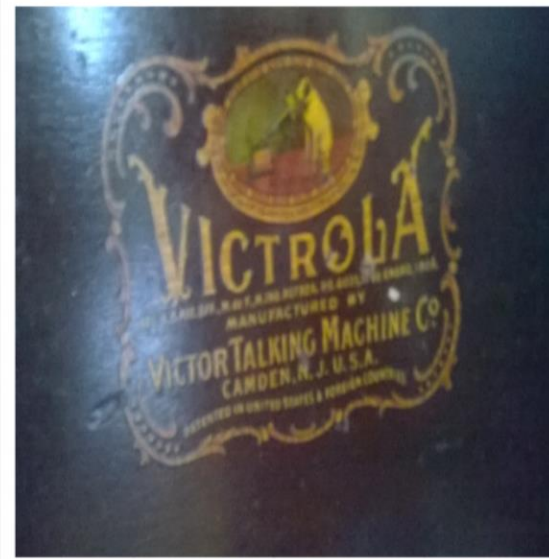
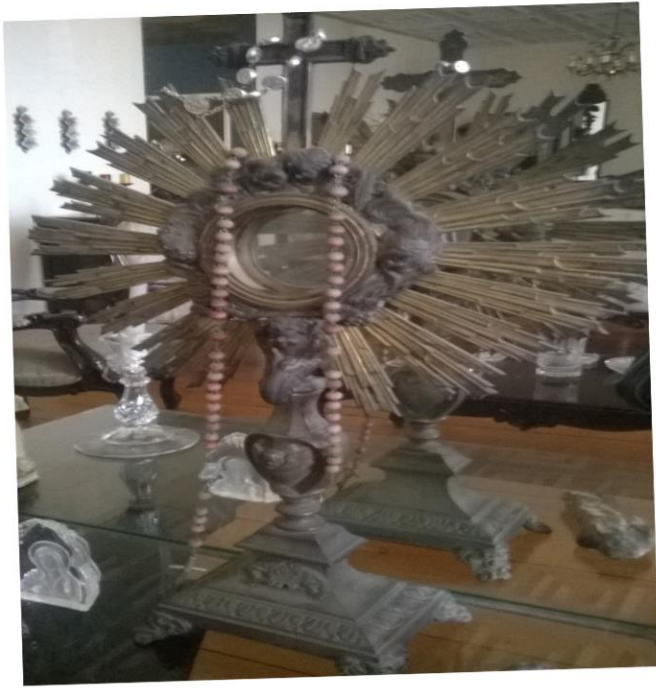


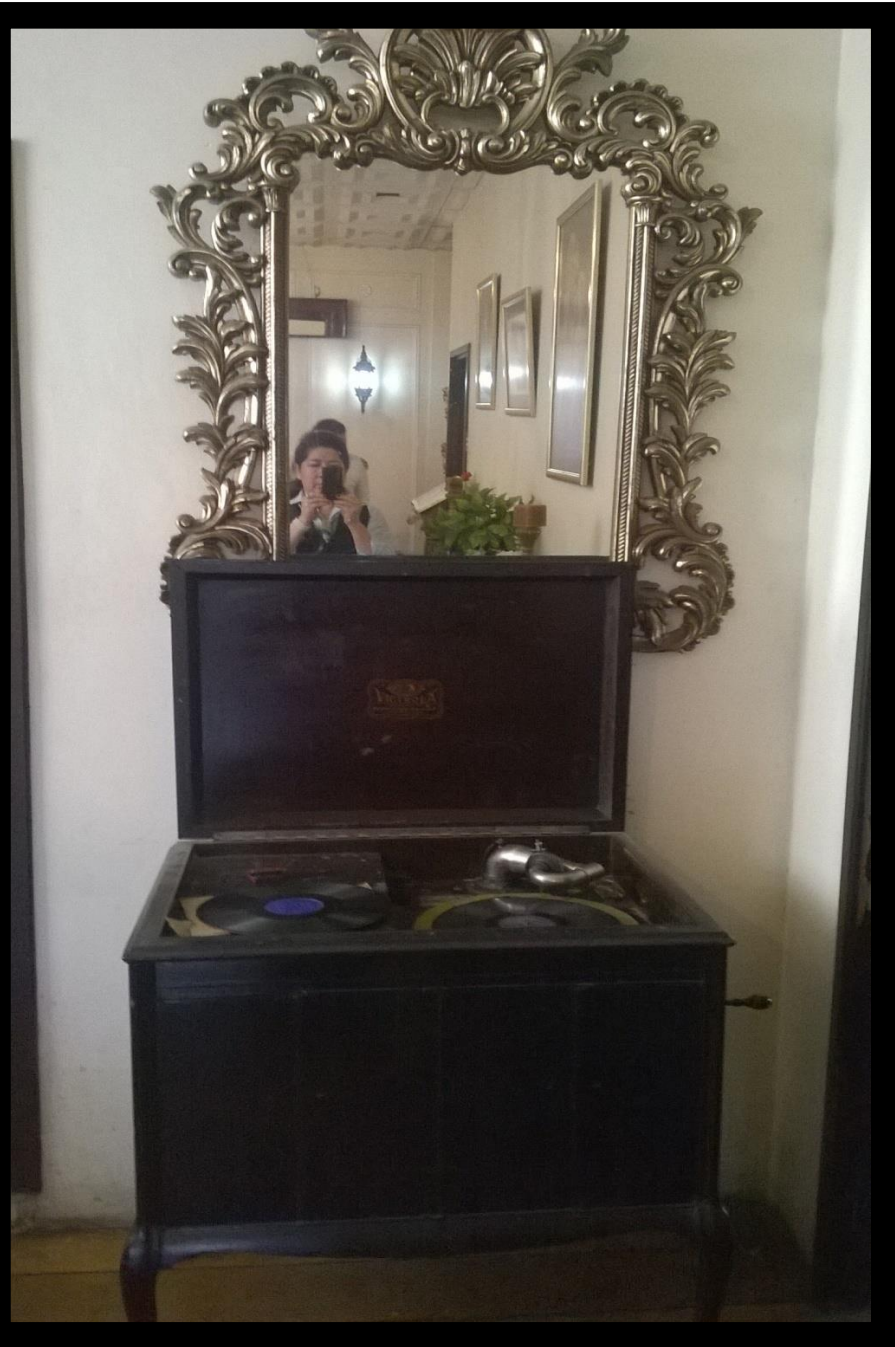


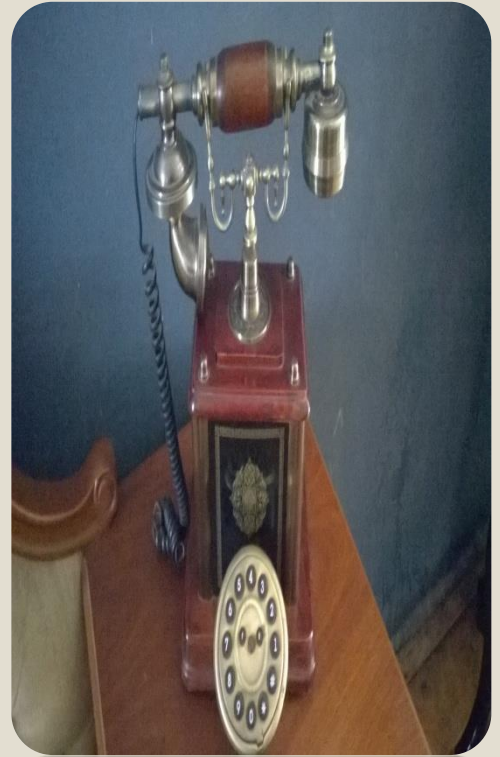


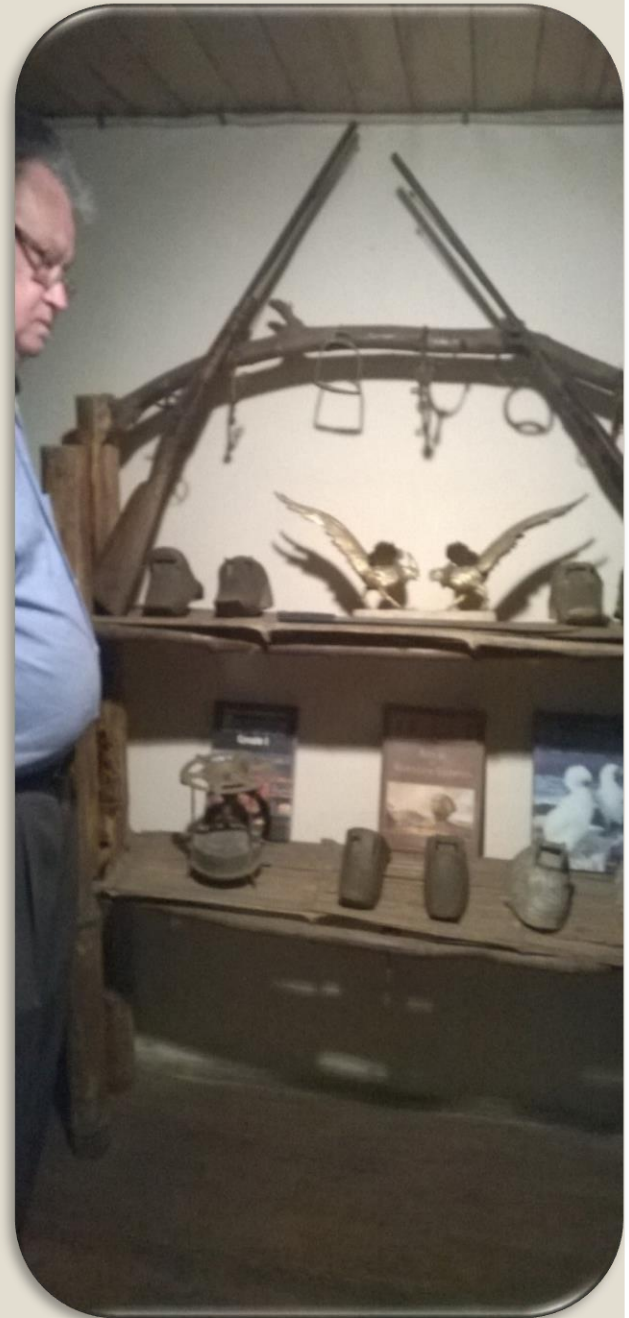




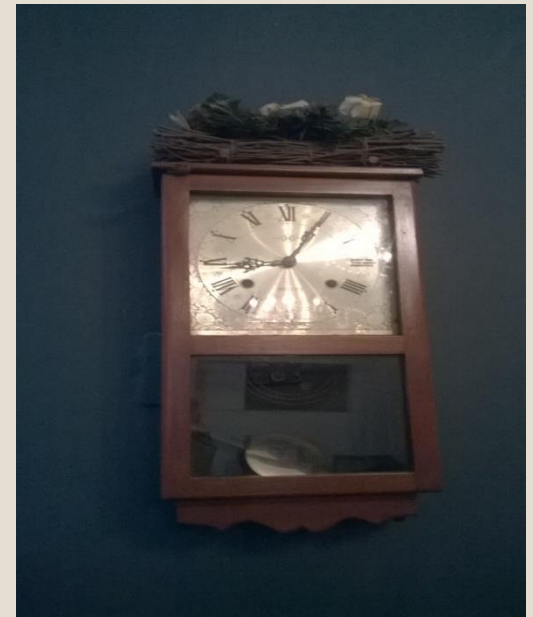
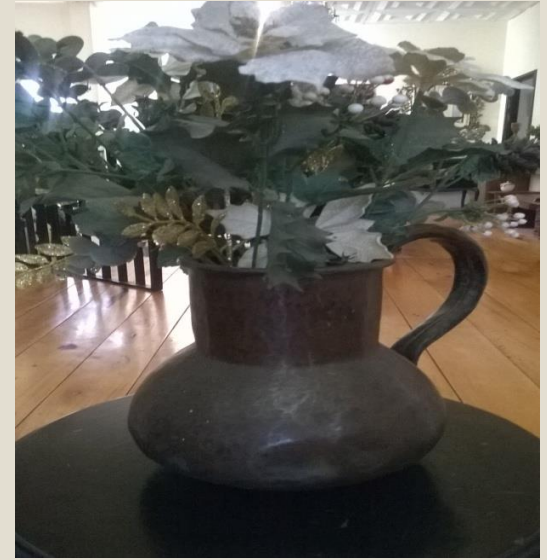


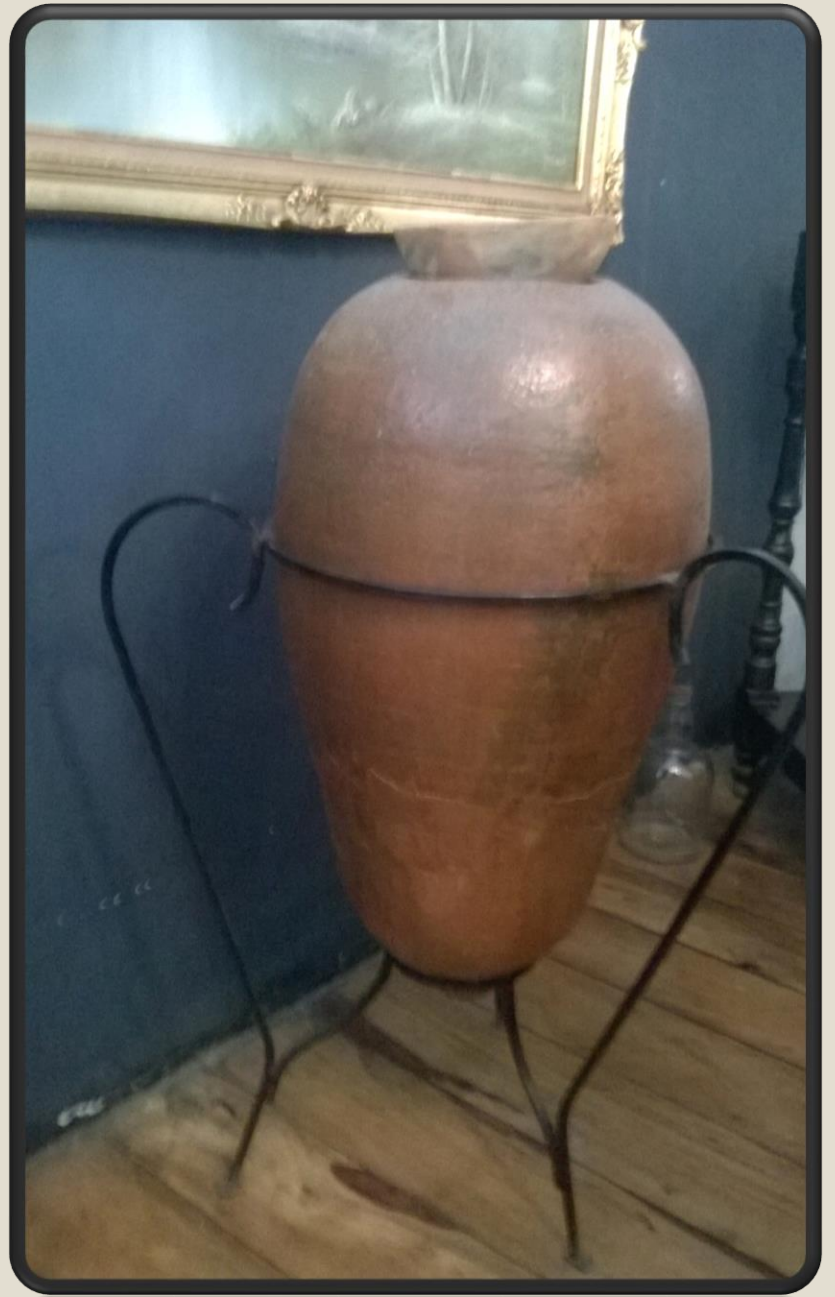
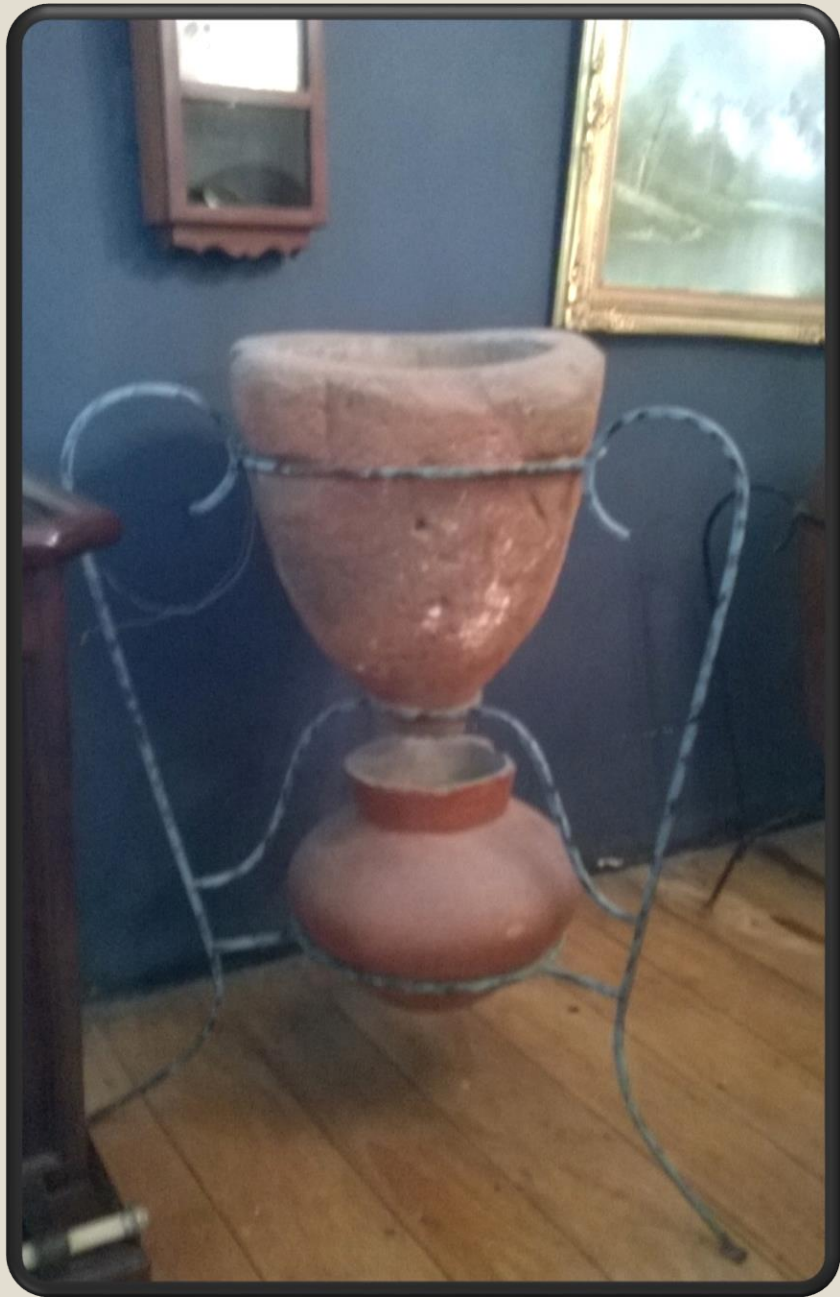












GRACIAS