



DESARROLLO SUSTENTABLE: PLAN ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR



Ec. Mariuxi Miguez Gómez, MSC.
Ing. Denis Navarro Sangurima
Lcda. Gardenia Gómez Samaniego, MSC.



INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; que se ve complementada con la existencia de ciudades impresionantes que constituyen patrimonio de la Humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

Introducción al problema

El turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios que abarcan la República del Ecuador, su incremento o disminución se halla ligado a diversos ámbitos tales como: sociales, psicológicos, económicos, entre otros; los mismos que inciden directa o indirectamente, razón por lo cual es de vital importancia tomar las medidas necesarias que permitan llevar un control y monitoreo de la actividad turística que mediante la formulación de acciones permita contrarrestar las falencias existentes y a su vez ir mejorando las condiciones territoriales y de servicios para procurar el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

El Turismo en el Ecuador y en el mundo consideran como una de sus actividades productivas el turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible ha visto conveniente la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que constituirá una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Importancia del problema

El desarrollo Sostenible utiliza al mercado como medio eficaz para la creación de bienestar, se compromete con el objetivo de la justicia social mediante normas de compensación y diseña todos los procesos económicos desde un principio, de manera que las bases de la existencia puedan ser aseguradas. Se trata no solo de proteger el medio ambiente y naturaleza por medio de medidas defensivas que curen los síntomas, sino de convertir esta defensa en un factor al que se le apunte en el diseño del futuro, que reconozca y proteja la naturaleza en su valor propio y en su dimensión diversa. (LAPSO, DAAD, 2003).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Paltas establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales para el año 2021, las cuales son:

- Gobernanza del sistema turístico
- Marketing
- Promoción turística

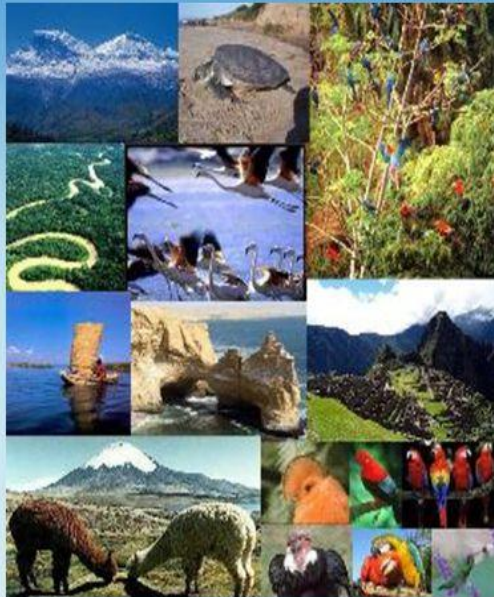
La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo

De acuerdo a las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad ecológica una expresión adecuada y necesaria del desarrollo sostenible es “la economía de mercado ecológica y social”.

DESARROLLO SUSTENTABLE

El desarrollo sustentable

- Permite percibir la diferencia entre crecimiento y desarrollo
- Es una alternativa para buscar el progreso con base al aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos basados en los principios de economía, ambiental y social.





Plan estratégico turístico

¿Que es un plan estratégico turístico?

- Es un método que busca establecer medios, metas y objetivos en un horizonte a largo plazo con una actitud pro activa, explorando las oportunidades externas y las fortalezas y debilidades internas, tratando al mismo tiempo de proyectarse hacia el futuro para optimizar los resultados.
- Determina igualmente los resultados a obtener según nuestras metas.
- Es el modo sistemático de gestionar el cambio y de crear el mejor futuro posible para una determinada organización, entidad, empresa, país , comarca , región o municipio.

CONSOLIDAR AL TURISMO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA

CONSOLIDAR
REDES, SERVICIOS E
INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA



POSICIONAR
EL PRODUCTO



IMPULSAR LA
INCLUSIÓN
TURÍSTICA
SOCIO PRODUCTIVA



MAXIMIZAR
LA CALIDAD DE
LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS



CONCLUSIÓN

Es necesario convocar a distintos sectores sociales a participar de forma activa y eficiente, por medio de propuestas que permitan desarrollar programas adecuados. El desarrollo en Ecuador y particularmente en el Cantón Paltas Provincia de Loja, se verán beneficiados con tales programas. Evidentemente se requiere urgentemente de: generación de empleos, ingresos y divisas, inversión, etc. Todo ello, con respeto a nuestros valores e identidad cultural, y sobre todo y ante todo con franco y claro respeto al entorno ambiental y ecológico

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

El territorio que forma parte de la jurisdicción del cantón Tena cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.



GRACIAS



Econ. Mariuxi Marisol Miguez Gómez Msc.

mmm_mariuxi@hotmail.com

Facultad de Ciencias Administrativas – Universidad de Guayaquil

Ing. Denis Navarro Sangurima

daniло.navarro.ec@gmail.com

Facultad de Ciencias Administrativas – Universidad de Guayaquil

Lcda. Gardenia Marisol Gómez Samaniego, Msc.

gardenia.marisolg@ug.edu.ec

Facultad de Ciencias Administrativas – Universidad de Guayaquil

