

EL FUTURO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA A TRAVÉS DE LAS MIPYMES



Ing. Melvin López Franco, MBA.
Ing. Janina Arteaga Cisneros, MBA
Ing. Nuria Zambrano Camacho, MBA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Introducción

Las MIPYME's presentan problemas a nivel organizacional frente a la eficiencia y eficacia administrativa, lo cual dificulta el desarrollo y crecimiento. Así mismo, éstas no se logran adaptar fácilmente a los contextos cambiantes que el mercado establece, por ende, tienen a desaparecer al 5to año de funcionamiento.

Las organizaciones e instituciones públicas y privadas que se encuentran inmersas en el desarrollo del sector de las MIPYMES adquieren un protagonismo creciente en las estrategias de desarrollo social y en la aplicación de políticas sociales en el Ecuador. Es por ello que los MIPYMES es un pilar fundamental en la economía.

Ecuador es un país que se encuentra en desarrollo por lo tanto es necesario que no deje a un lado los MIPYMES que son pequeñas y medianas empresas que tienen el fin de surgir dentro del país para alzar la economía y a la vez sobresalir en el campo laboral.

Las MIPYMES participan con el Producto Interno Bruto del Ecuador aproximadamente con el 13%, pero debemos enfatizar es en la gran capacidad para dinamizar la economía, se vuelven un mecanismo imprescindible para aliviar la desocupación y combatir la pobreza, ya que genera ingresos que permiten satisfacer las necesidades básicas y más elementales del empresario y de su familia que también participa directamente en la actividad.

Introducción al problema

En Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el 2010 se contabilizaban más de 990 000 MIPYMES. Guayas concentraba el 23% de esas unidades productivas, mientras que Pichincha tenía el 22%. El 55% restante se distribuía en las demás provincias del país.

Los problemas que enfrentan las MIPYMES como la incipiente organización, informalidad y dispersión del sector son causas de su vulnerabilidad y limitado acceso a las oportunidades que ofrece el sistema económico. Este sector, es el primero que recibe los impactos de las crisis económicas y pocas veces se beneficia de los mecanismos de reactivación; ha sido el foco de efímeras ayudas que han distorsionado las verdaderas aspiraciones del sector.

La clave de las MIPYMES es activar la economía por medio de la diversificación productiva que asegure el buen vivir con actitudes para la generación de empleo reactivando sectores económicos con el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y de esta manera facilitar el acceso a mercados de bienes y servicios elevando la productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa y así mejorar la oferta exportable del país.

IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Las MIPYMES son el grupo empresarial más importante de analizar, estudiar e incentivar, ya que estas generan cada día empleo en el Ecuador, es por ello que el estado ecuatoriano debe promover más propuestas para que este sector siga creciendo.

Las organizaciones e instituciones públicas y privadas que se encuentran inmersas en el desarrollo del sector de las MIPYMES adquieren un protagonismo creciente en las estrategias de desarrollo social y en la aplicación de políticas sociales en el Ecuador. Es por ello que las MIPYMES son un pilar fundamental en la economía.

Ecuador es un país que se encuentra en desarrollo por lo tanto es necesario que no deje a un lado las MIPYMES que son pequeñas y medianas empresas que tienen el fin de surgir dentro del país para alzar la economía y a la vez sobresalir en el campo laboral.



MIPYMES

Entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio.



Microempresa

- 1 a 10 trabajadores asalariados permanentes.
- Ventas mensuales promedio de \$3,125, inversion promedio en activos fijos de \$2,400.
- De baja rentabilidad, predomina trabajo manual y uso de tenolofias simples; opera informalmente, no cuenta con registros contables y administrativos.

Pequeña Empresa

- 11 a 25 trabajadores asalariados permanentes.
- Ventas mensuales de \$9,375 e inversione en activos fijos de \$25,000.
- Tiene rentabilidad e incorporacion de tecnologia; cuenta con algunos registros y controles administrativos contables.

Mediana Empresa

- 25 a 150 trabajadores asalariados permanentes.
- Ventas mensuales promedio son de \$154 mil dolares y una inversion en activos fijos mayor a \$25 mil.
- Existe division formal del trabajo, opera formalemte y cuenta con controles administrativos contables.

La planeación trata de crear el futuro deseado decidiendo con anterioridad qué, cómo, cuándo, dónde, quién y con qué se va a hacer

La organización combina el trabajo que los individuos o grupos deben efectuar con los recursos necesarios para hacerlo

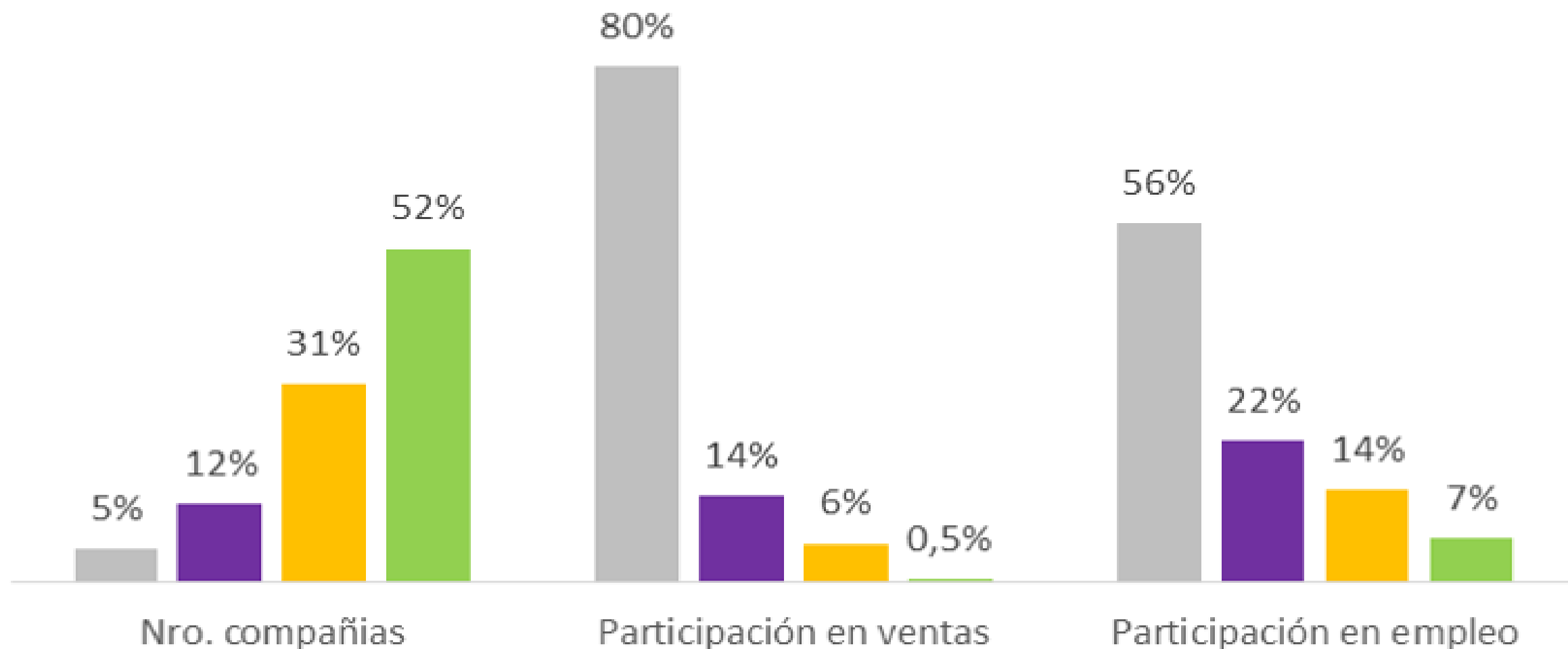


El control comprueba que se están ejecutando las acciones y programas planificados, se están obteniendo o no los objetivos propuestos y plantea medidas de corrección y mejora

La dirección orienta la labor del personal hacia el logro de los objetivos de la organización a través de la comunicación, la motivación y el liderazgo

Caracterización de compañías en el Ecuador por tamaño (2013)

■ GRANDE ■ MEDIANA ■ PEQUEÑA ■ MICRO



Clasificación de las MIPYME's en la ciudad de Guayaquil

TIPOS DE EMPRESAS	PLANTA DE PERSONAL	ACTIVOS TOTALES
MICROEMPRESA	No superior a 10 trabajadores.	Inferior a 501 SMMLV.
PEQUEÑA EMPRESA	Entre 11 y 50 trabajadores.	Entre 501 y 5.000 SMMLV.
MEDIANA EMPRESA	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 5.001 y 15.000 SMMLV

CONCLUSIÓN

Las MiPyMEs en Ecuador al igual que en resto del mundo representan el 99,8% por lo que se debe dar la importancia para su desarrollo y su presencia en el tejido empresarial ecuatoriano. La competitividad de las MiPyMEs es muy incipiente apenas un 23% de estas empresas son competitivas y pueden mantenerse en el mercado.

Las MIPYMES son una parte fundamental para la economía local debido a que disminuye en gran cantidad el desempleo, otro aspecto es que las MYPINES son de suma importancia porque para ser una empresa grande y exitosa siempre vamos a partir de estas pequeñas empresas.

Las empresas que consideren mejorar su competitividad es importante que trabajen en gestionar el conocimiento que existe dentro de la propia organización, para lo cual deberían trabajar los factores conocidos como facilitadores del aprendizaje organizativo, lo que permitirá gestionar el conocimiento con la aplicación de un modelo de gestión del conocimiento que permita hacer que su empresa sea competitiva de manera sostenible.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN BRINDADA



ING. MELVIN LÓPEZ FRANCO, MBA.

MELVINLEONARDO@HOTMAIL.COM – MELVIN.LOPEZF@UG.EU.EC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ING. JANINA ARTEAGA CISNEROS, MBA

JANINA.ARTEAGACI@UG.EDU.EC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ING. NURIA ZAMBRANO CAMACHO, MBA

NURIA.ZAMBRANOCAM@UG.EDU.EC

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

