



# 1<sup>ER</sup> CONGRESO INTERNACIONAL de INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO



8 - 9 - 10 | FEBRERO 2017  
SANTA CRUZ - GALAPAGOS



## EL MICROCRÉDITO COMO ESTRATEGIA PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LOS SECTORES RURALES

*Econ. Mercy Victoria Agila Maldonado, Mgs.  
mercy.agilam@ug.edu.ec*

*Ing. Félix Rafael Olivero Sánchez, PHd  
oliveroster@gmail.com  
Universidad de Guayaquil*

# Contenido

Importancia  
del  
problema



---

Microcrédito

---

Estrategia/emprendimiento

---

Desarrollo económico

---

Metodología

---

Resultados

---

Discusión

---

Conclusión

# Importancia del problema

Según Banco Central del Ecuador (BCE), la apreciación del dólar, el déficit fiscal, la reducción de la exportaciones e importaciones, la disminución del crédito y el consumo, la recesión económica, falta de liquidez en el sistema financiero y por ende la disminución del empleo a 5.48%, con una tasa de inflación anual de 3.38% al culminar el 2015 (BCE, 2016), serían algunas de las causas que involucra al Ecuador en la crisis financiera global.

Lo que se vislumbra como reto para el gobierno central, es la reducción de la inversión social y el gasto público, tal como está diseñado el modelo actual de desarrollo económico que mantiene el gobierno.



## ¿Qué se entiende por microcrédito?

El elemento dinamizador de la microeconomía popular



## ¿Qué es la estrategia?

Massoni y Pérez proponen que “La Estrategia es una disciplina para la acción y su banco de pruebas es la realidad social”



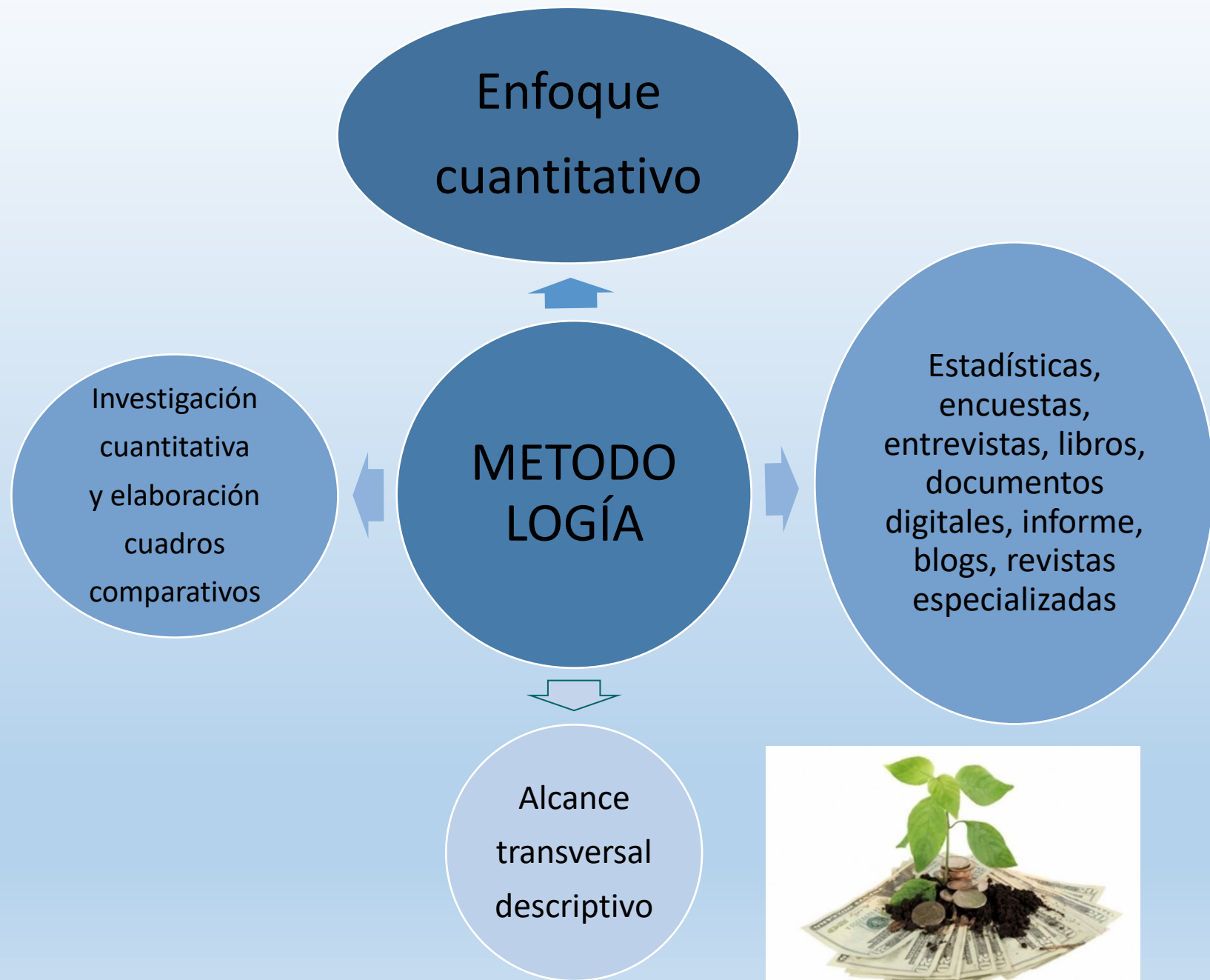
## ¿Qué es el emprendimiento?

(Hawkins, 2015) “La verdadera esencia de un emprendedor no es ganar dinero sino solucionar problemas, los problemas y la búsqueda de soluciones impulsan el espíritu humano, como emprendedores”



## ¿Qué es el desarrollo económico?

se traduce como el desarrollo que se logra hacia arriba.



# Resultados

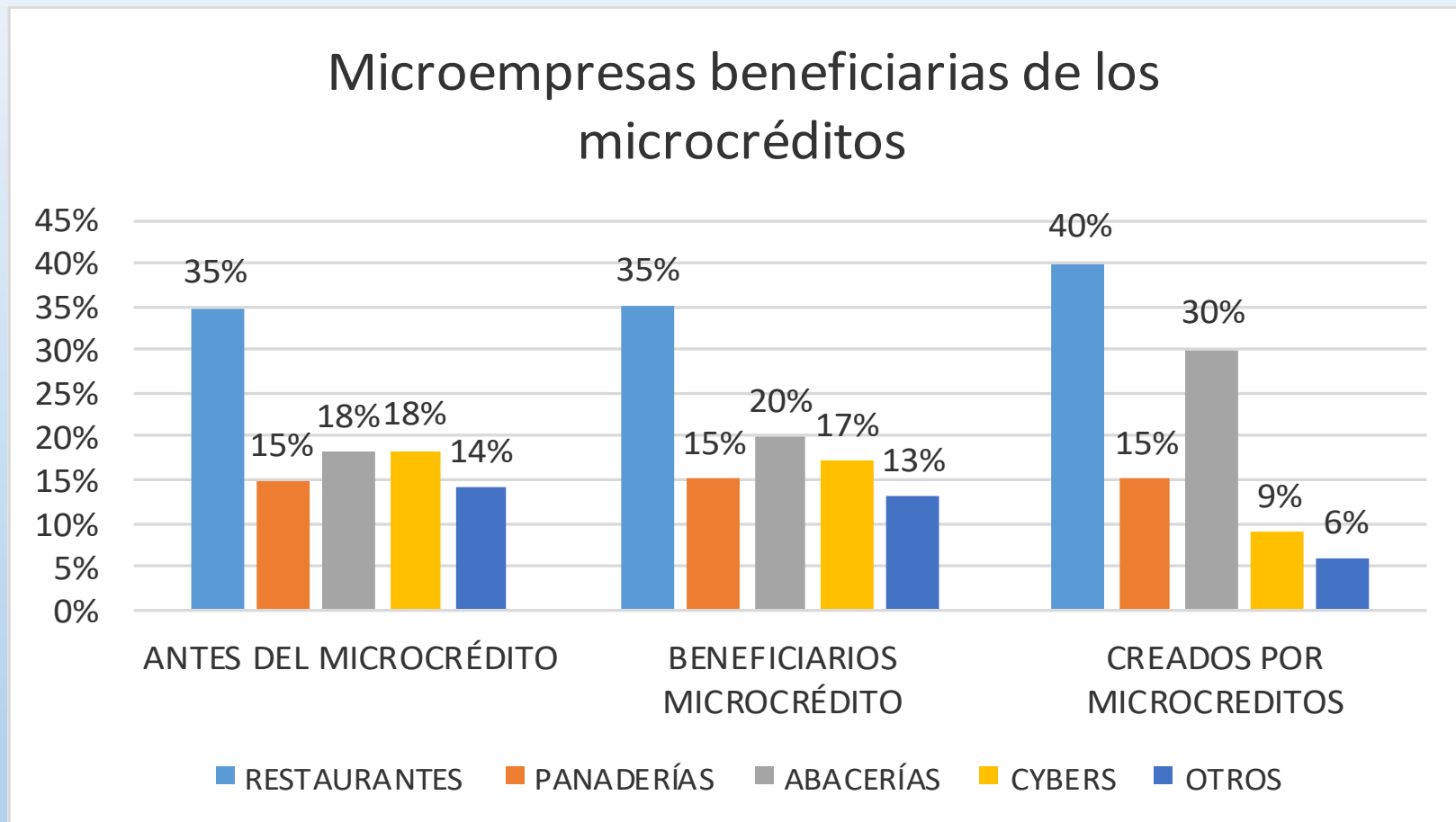


Figura 1. Microempresas beneficiarias de los microcréditos de Banco Finca

# Resultados

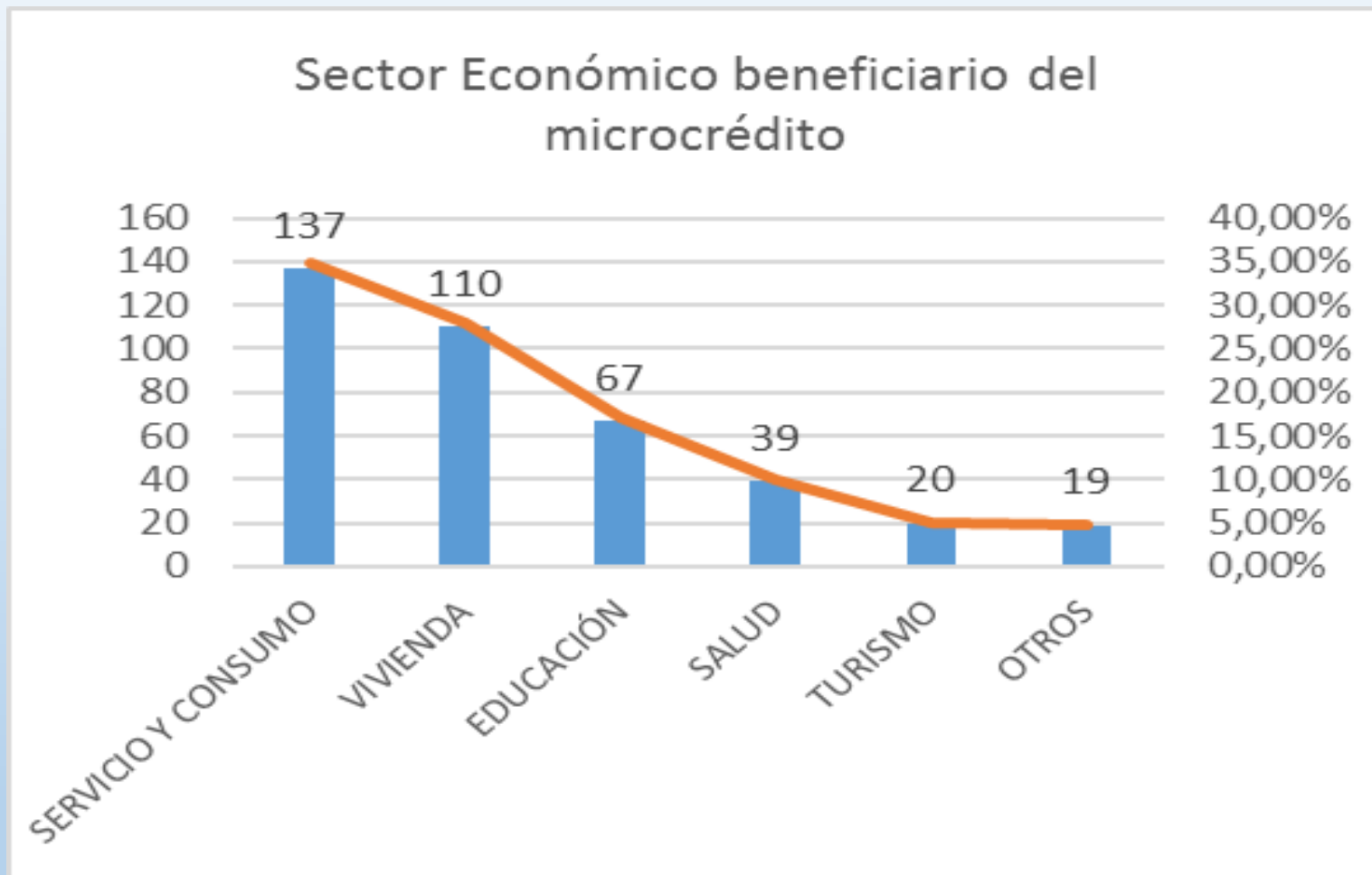


Figura 2. Sector económico beneficiario de los microcréditos de Banco Finca.

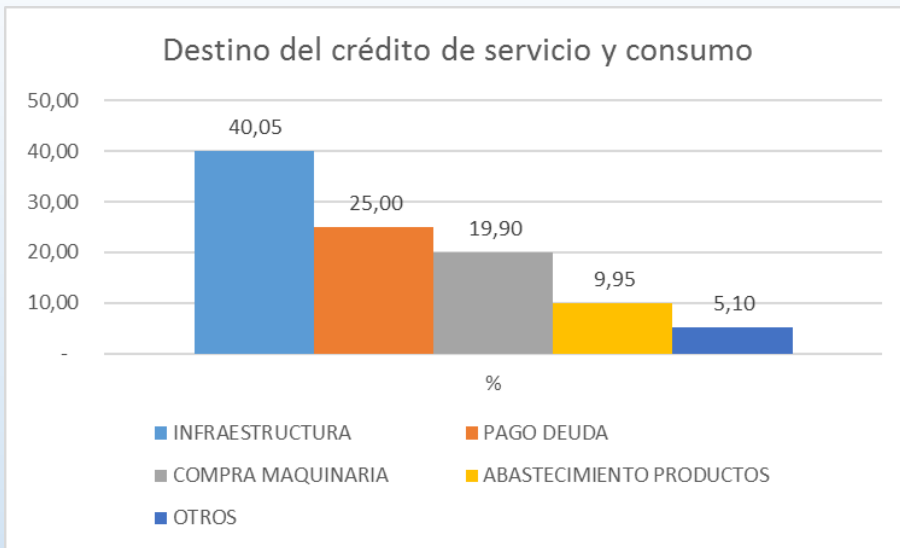


Figura 3. Destino del crédito de consumo y servicio Banco Finca.

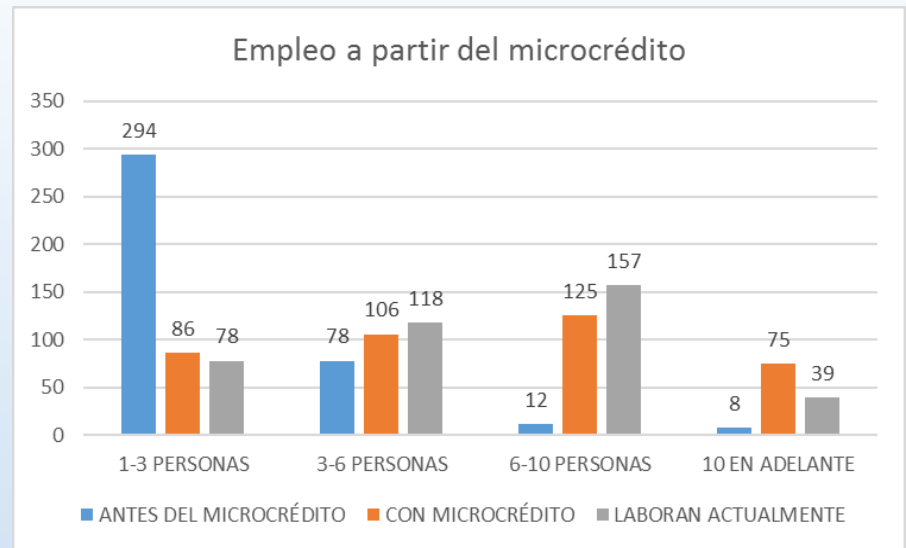


Figura 4. Empleo a partir del microcrédito Banco Finca.

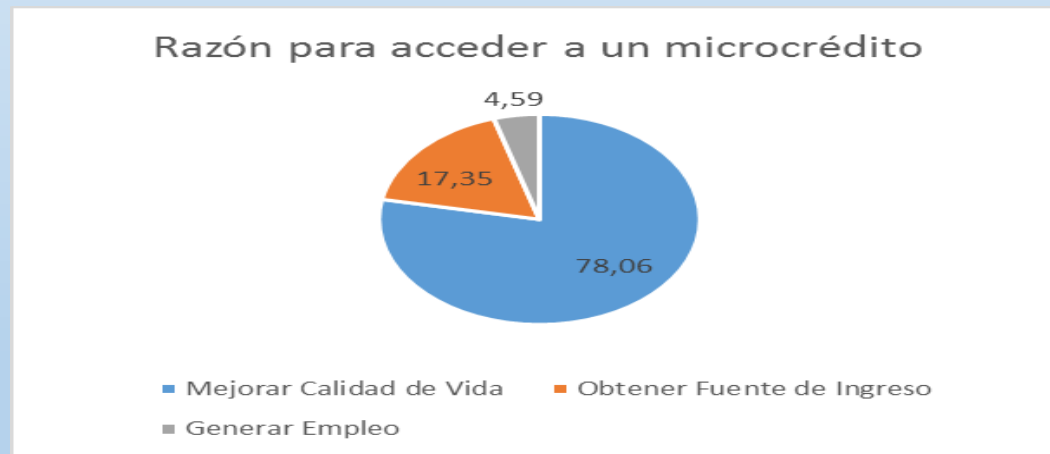
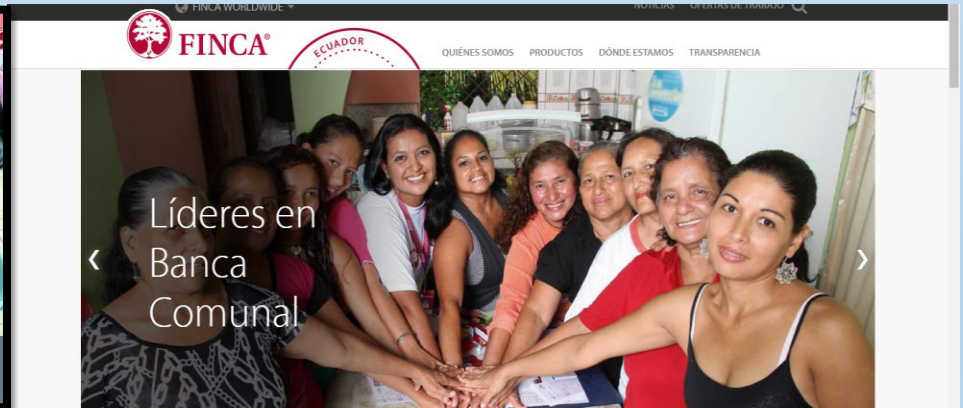


Figura 5. Razón para acceder a un microcrédito Banco Finca.



# Discusión

La pobreza es innecesaria. Las personas son capaces de sacarse ellas mismas de la pobreza. Todo lo que necesitan son oportunidades. Ellos no esperan caridad o instrucciones. La caridad es buena, pero no es suficiente. Si la conviertes en una propuesta empresarial, entonces es muy poderosa, porque puede funcionar por sí misma. (Muhammad, 2015)



*Figura 5. Clientes y microempresarias de Banco Finca*

# Conclusión

- ✓ Analizar el comportamiento de los beneficiarios respecto a los microcréditos
- ✓ Previo a ubicarse la entidad financiera, los micro emprendedores no tenían la opción de acceder a un microcrédito formal, de tal modo; que en una necesidad de financiamiento recurrían a los “chulqueros”.
- ✓ Al establecerse el Banco Finca como una opción de apoyo financiero, el aporte en el desarrollo del sector ha sido bastante positivo, siendo una herramienta financiera capaz de mejorar la calidad de vida de los beneficiarios de los microcréditos.
- ✓ Este tipo de estrategia financiera se convierte en un “activador” de la economía, porque inyecta dinero fresco al sistema financiero nacional.
- ✓ Las microempresas no solo aumentaron los ingresos si no también ayudó al desarrollo económico del sector generando empleo al momento de iniciar o ampliar un negocio.
- ✓ El patrimonio para las personas que acuden a un microcrédito que otorga el Banco Finca aumentó en un 30%, beneficiando al sector de Servicio y Consumo.

Muchas  
Gracias!