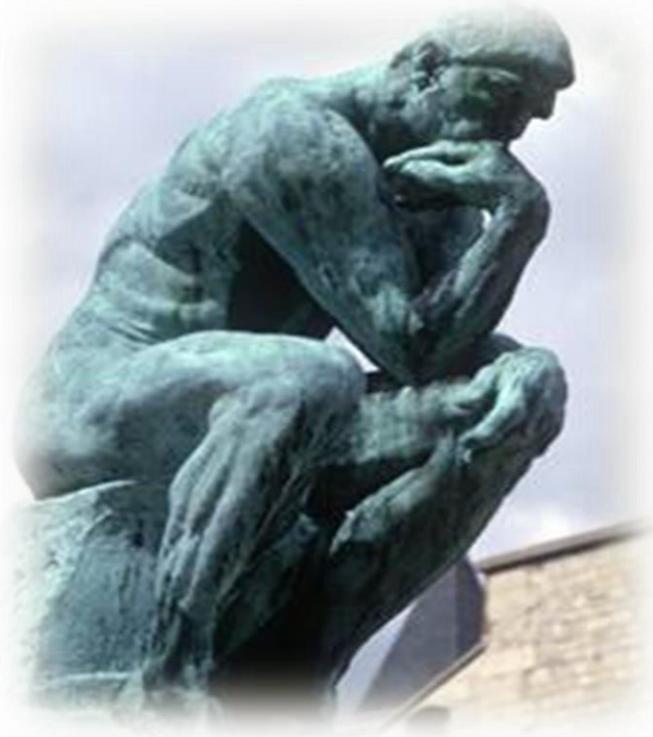




Gestión del conocimiento en las universidades ecuatorianas: una primera aproximación

Dr.C Juan José Reyes Pérez, PhD

¿Qué querrá el Ingeniero?



Vinculación Universidad-Sociedad



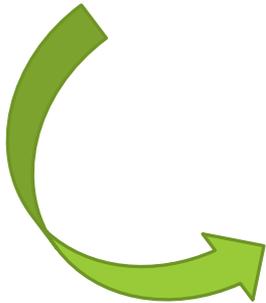
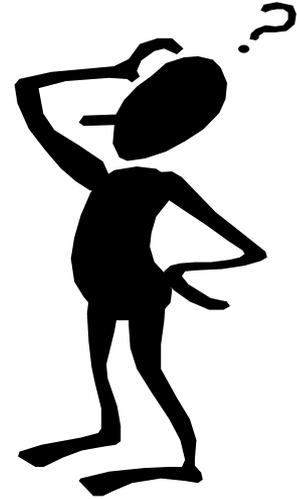
Se traduce en

- a) Creciente expansión de la matrícula de ingreso.
- b) Instalación de un número cada vez mayor de universidades.

Gestión del conocimiento



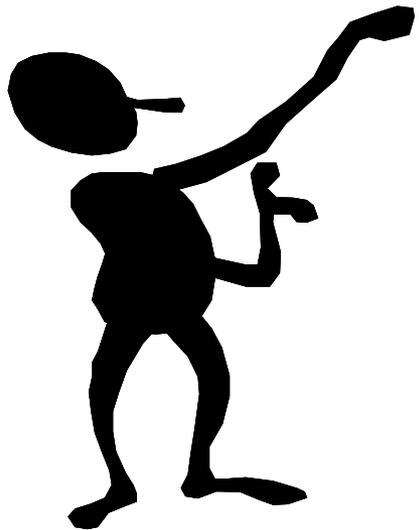
Un *nuevo enfoque gerencial* que reconoce y utiliza el valor más importante de las organizaciones el hombre y el conocimiento que éstos poseen y aportan a la organización.



Uno de sus valores principales es la completa coherencia que tiene con técnicas como la gestión de la calidad, la reingeniería, el benchmarking, entre otras.

Objetivo

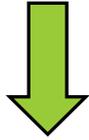
Explicar algunos posicionamientos teóricos sobre la gestión del conocimiento en la universidad ecuatoriana.



**¿Podemos gestionar
conocimiento?**



Gestión del conocimiento



El proceso sistemático de encontrar, seleccionar, organizar, destilar y presentar la información de una manera que mejore la comprensión de un área específica de interés para los miembros de una organización.



Estructura de las Universidades

Órganos de Gobierno

Centros

Departamentos



- Equipo rectoral
- Gerencia
- Secretaría General
- Coordinadores
- Claustro Universitario
- Secretaría General
- Junta de Gobierno
- Junta de Centro
- Consejo Social
- Consejo de Departamento

Servicios y productos de información para la comunidad universitaria

Publicaciones

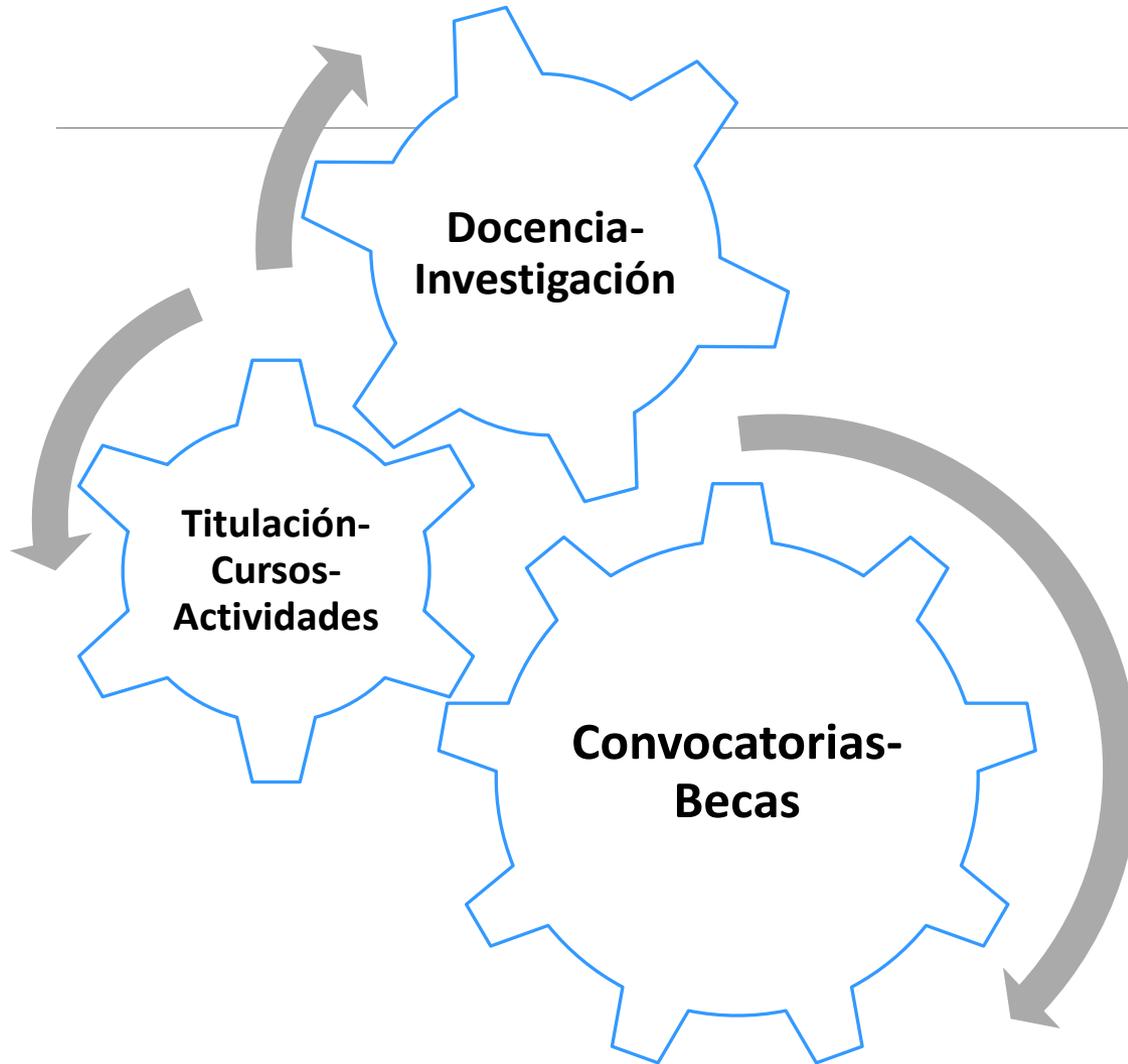
Boletín universitario

Guía de la universidad

Guía multimedia

Guía para alumnos de educación secundaria

La Universidad como un portal



Servicio de información universitario



Un servicio dirigido a la totalidad de la comunidad universitaria y orientado a la coordinación de tareas desarrolladas por una serie de puntos de información periféricos y centrales, en los que se llevan a cabo trabajos de obtención, tratamiento, acceso y recuperación de la información de un modo sistemático y homogéneo.

Organización y reparto de actividades

Contenidos temáticos

Repartos de actividades

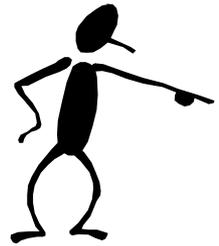
Áreas de trabajo especializadas

1. Gestión de información.

2. Sistemas de información multimedia.

3. Elaboración de publicaciones.

Universidades



RETO

Su presencia en los medios masivos de
comunicación

Estrategias empleadas



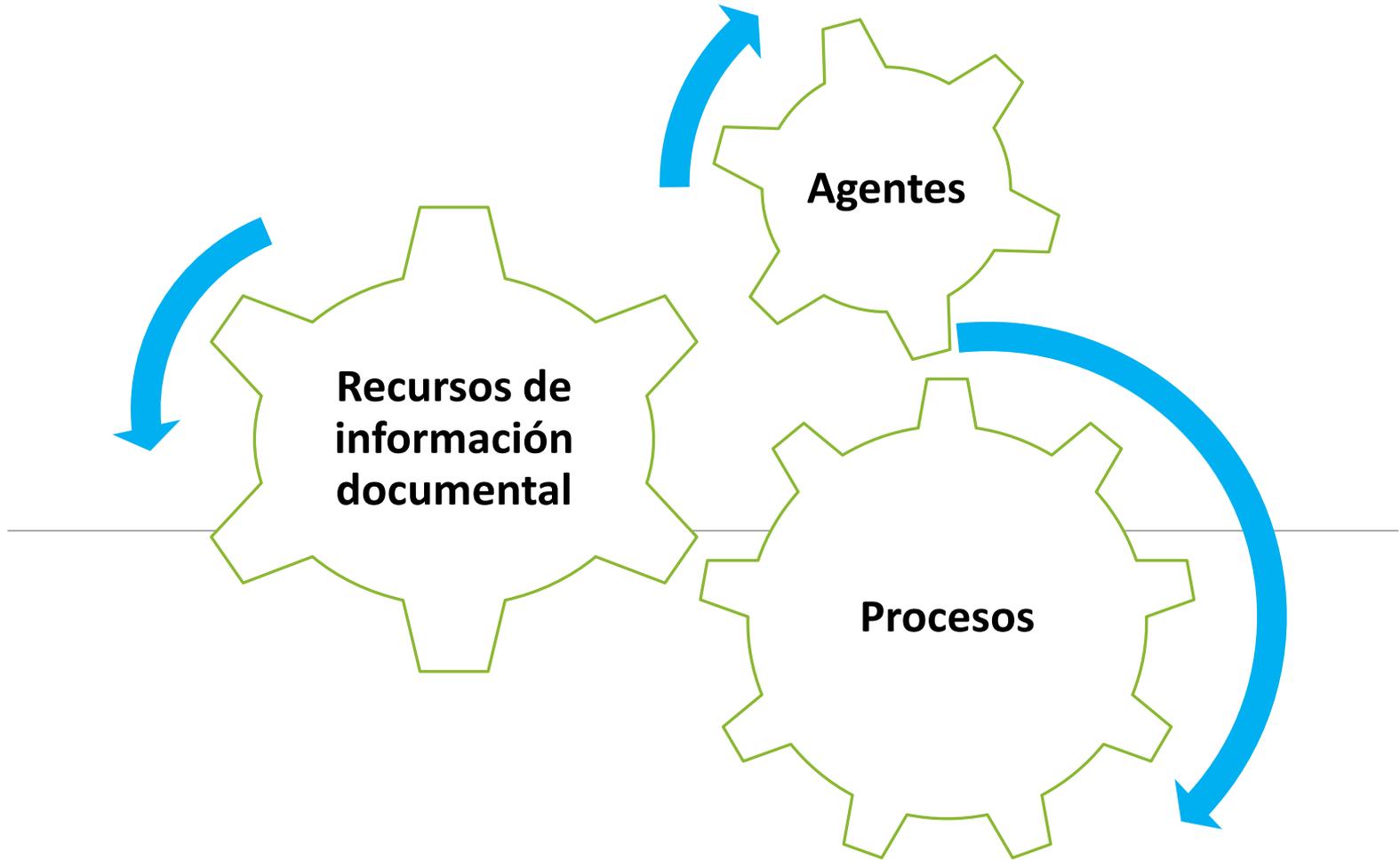
Transformarse en fuente de información clasificada

Contar con sus propios medios de comunicación

Producir sus mensajes para difundirlos en espacios comerciales



Modelo para la gestión del conocimiento en organizaciones universitarias



Tipologías de los recursos de información documental



Documentos en papel

Documentos electrónicos

Mensajes electrónicos

Bases de datos

Conclusiones



La Universidad actual mediante la gestión del conocimiento logra la creación de conocimiento humano y tecnológico, además presenta ventaja competitiva sostenible en esta “*Sociedad del Conocimiento*” radicada en la renovación continuada de las competencias de sus personas, mediante actividades de estudio e investigación.

Gestión del conocimiento en las universidades ecuatorianas: una primera aproximación

MUCHAS GRACIAS

Dr.C Juan José Reyes Pérez, PhD

Universidad Técnica de Cotopaxi

E- mail: jjreyesp1981@gmail.com