

LAS PYMES Y EL E-COMMERCE EN EL ECUADOR



AUTORAS.
VERONICA SILVA ORTEGA
JAZMIN ARCE RECALDE
HYPATHIA FIALLOS VEINTIMILLA

GLOBALIZACIÓN EL DESENCADENAMIENTO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

E-COMMERCE ¿OPORTUNIDAD U OBLIGACIÓN PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS?



LA ADAPTACIÓN HA ORIGINADO REESTRUCTURACIONES CORPORATIVAS

LAS REESTRUCTURACIONES SE GENERAN PARA OBTENER SINERGIA Y CREAR VALOR A LAS EMPRESAS.

LAS PYMES aportan significativamente a la economía de la región, particularmente en bienes y servicios



La tecnología con el internet a la cabeza a generado una tendencia revolucionaria



COMERCIO ELECTRÓNICO EN ECUADOR

ORIGINADO EN
1995 NO
DESARROLLAD
O

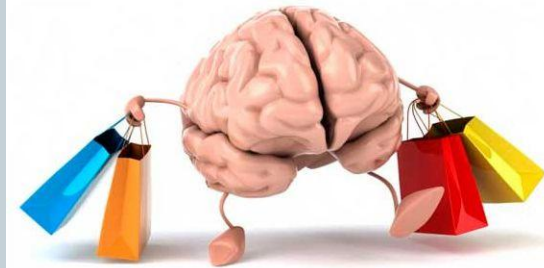
EL RETO ES
EXPANDIRSE A
NUEVOS
MERCADOS
INTERNACIONAL
ES.

COMERCIO
ELECTRÓNICO
EN ECUADOR

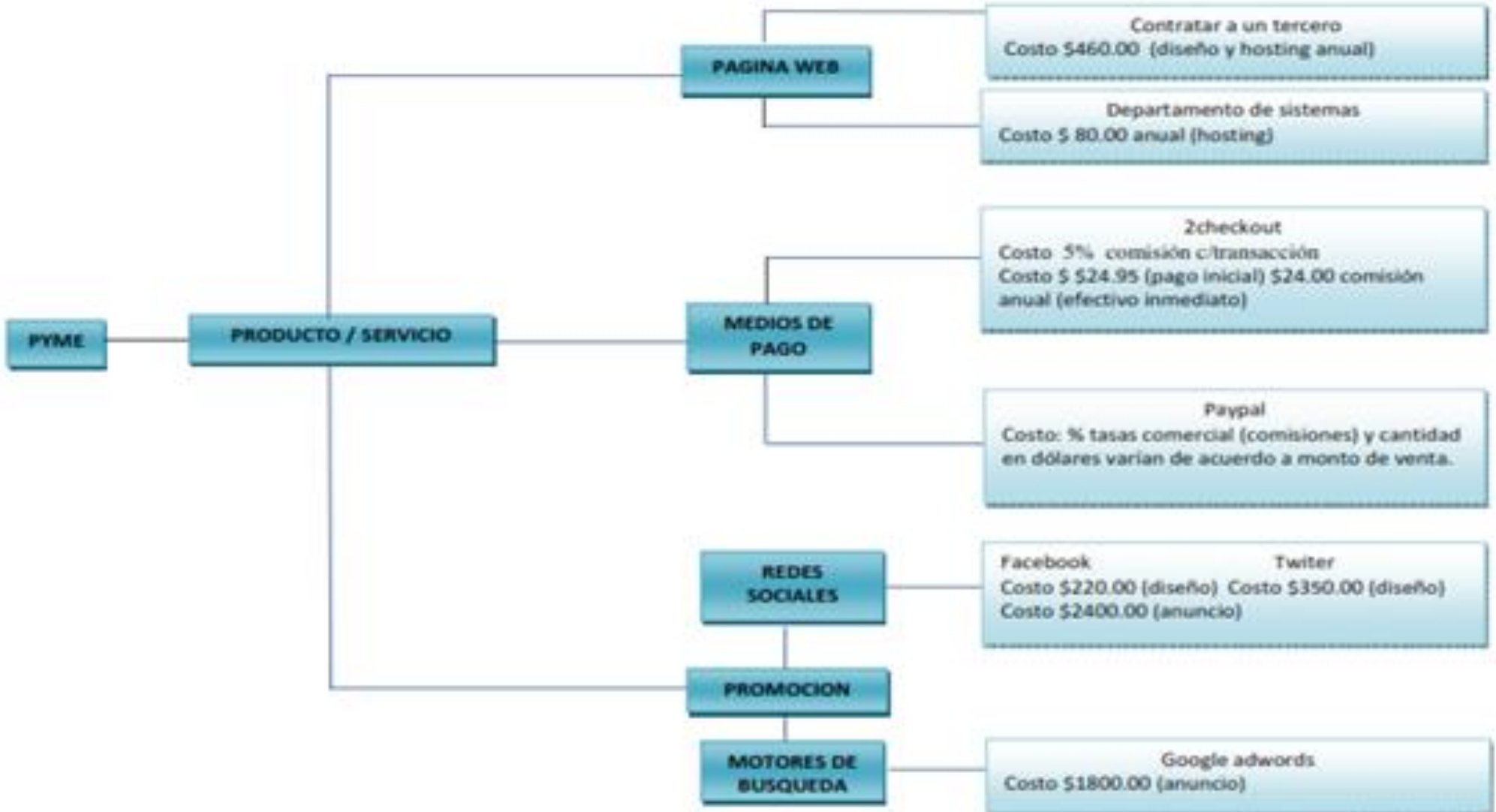
LAS EMPRESAS
PUEDEN TENER
UN AVANCE
MUNDIAL

DISMINUIR LOS
COSTOS DE LOS
DISTRIBUIDORES

PROBLEMAS PYMES ECOMMERCE



MAPA DE PROCESOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



ANALÍTICO.
Toma por punto de partida el conocimiento buscado y retrocede, suponiendo ordenes de dependencia.

DEDUCTIVO.
Método de razonamiento, se utilizó para las conclusiones que permitirán determinar los resultados del proceso de investigación

CONCLUSIÓN



- Deben mejorar su organización interna.
- Las empresas deben estar a la vanguardia tecnológica
- La investigación planteada recogió información en la ciudad de Guayaquil de la PYMES y sus clientes, reflejando que no es la preferencia realizar compras por internet.
- La finalidad del trabajo de investigación fue demostrar al Ecuador en la utilización del Comercio Electrónico.

