



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Caracterización del Microemprendedor Informal en la ciudad de Cuenca

CPA. Gina Cuadrado Sánchez

Mgs. en Desarrollo de Finanzas Aplicadas a la Microempresa

Especialista en Tributación

CPA. Sonia Bonilla Vintimilla

Magister y Especialista en Auditoría

de Gestión de calidad

Ing. Oscar Calle Masache

**Magister en Administración de Empresas con
mención en RRHH y Marketing**

RESUMEN

- ▶ Las microempresas en el Ecuador según datos estadísticos del INEC al 2015 corresponden a 764.001, que representa el 90,6%, del total de empresas del Ecuador, tendencia que se replica en la provincia del Azuay con la participación de 45.882 microempresas, siendo necesario realizar una investigación que permita la caracterización del sector micro empresarial orientado al comercio minorista en la ciudad de Cuenca, en búsqueda del conocimiento y comprensión de sus cualidades y características únicas.

Definición y Clasificación de las MIPYMES

- ▶ Art. 53 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

“La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales...”

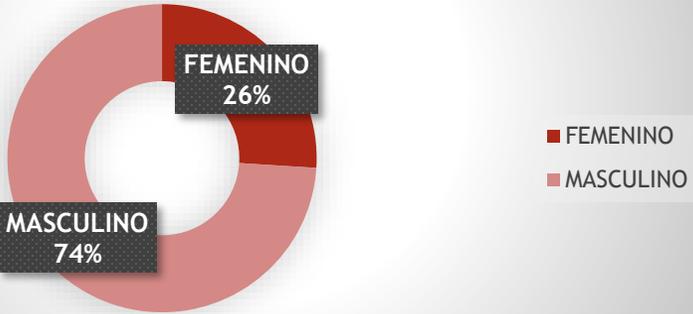
- Art. 106.- Clasificación de las MYPIMES del Reglamento a la Estructura de Desarrollo Productivo de Inversión

Variables	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Gran Empresa
Personal Ocupado (trabajadores)	1 - 9	10 - 49	50 - 199	≥ 200
Ventas ó Ingresos Brutos Anuales (US\$)*	≤ 100.000,00	100.001,00 - 1.000.000,00	1.000.001,00 - 5.000.000,00	≥ 5.000.000,00

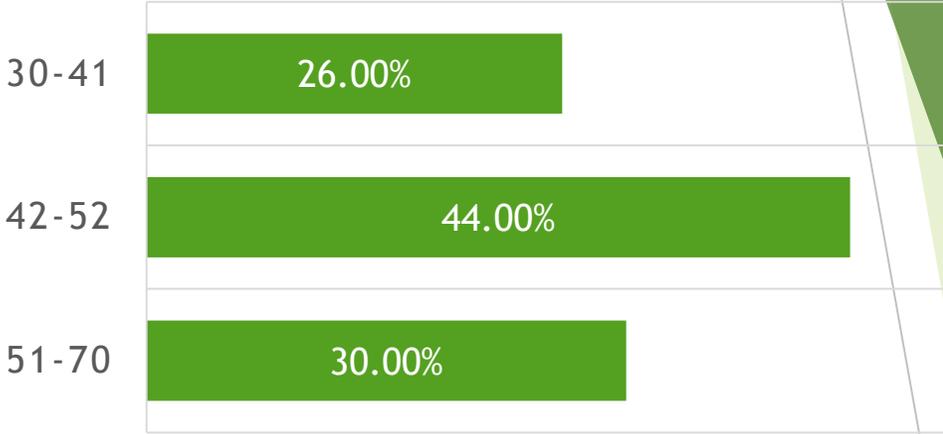
Prevalecerá el valor bruto de las ventas anuales sobre el criterio de personal ocupado

CARACTERÍSTICAS DEL MICROEMPRENDEDOR

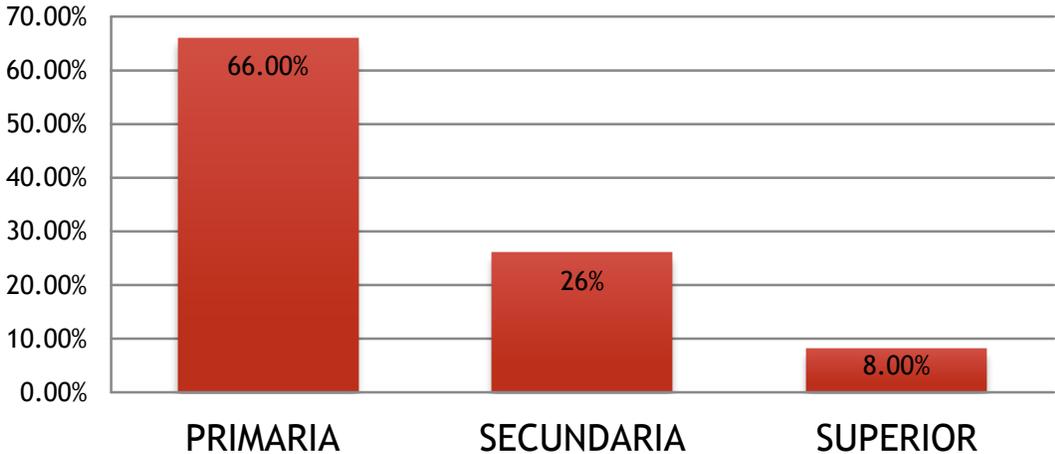
DISTRIBUCION POR GÉNERO



EDAD

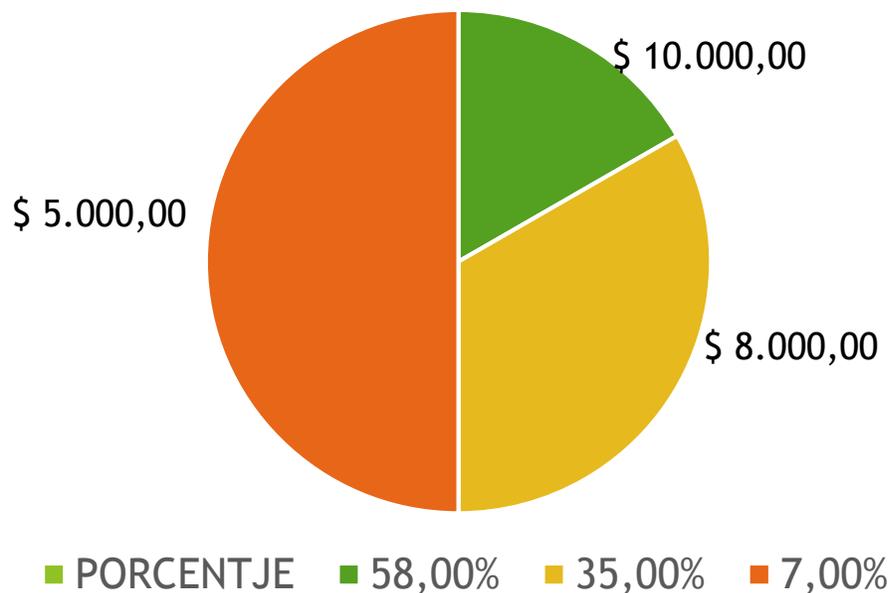


NIVEL DE EDUCACIÓN

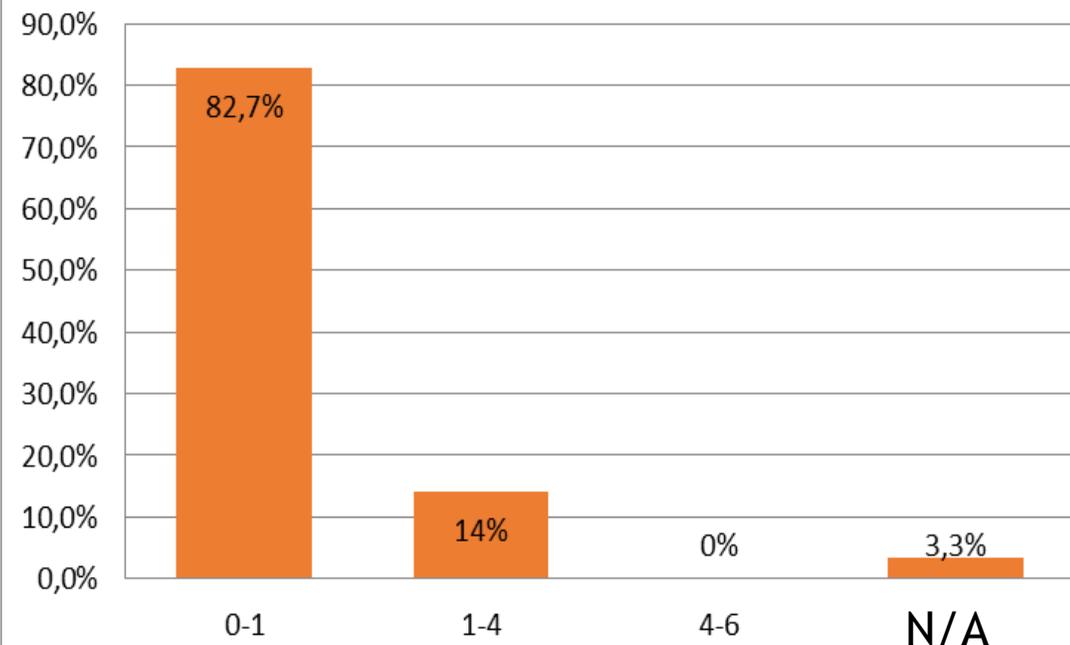


Fuente: Encuesta asociados de FECOMIA

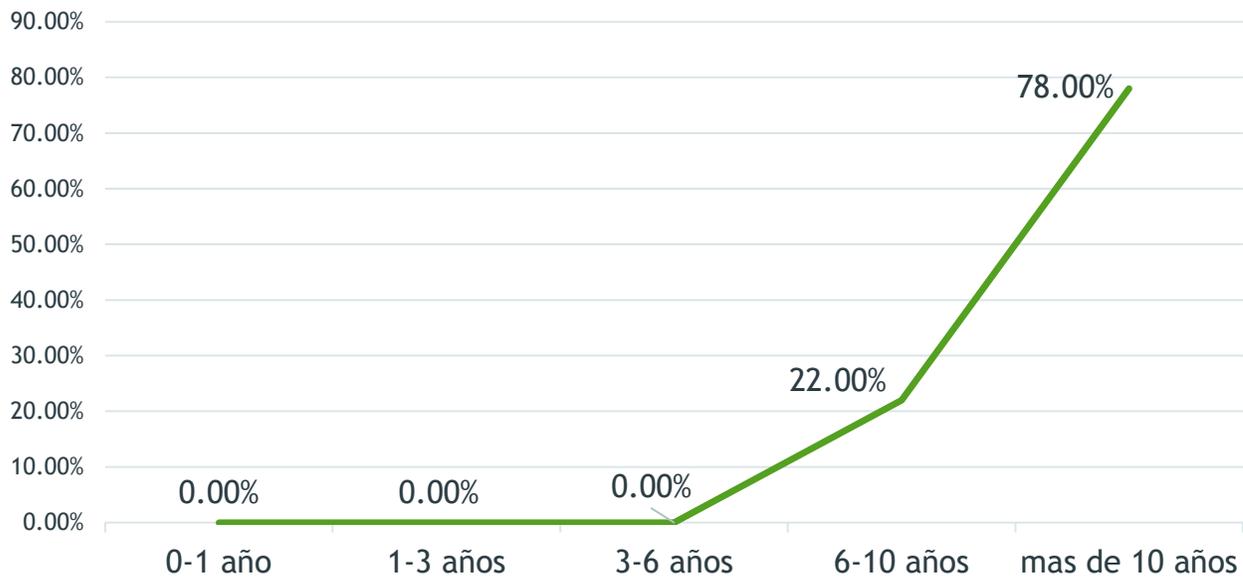
CAPITAL



PERSONAS QUE LABORAN EN LOS LOCALES

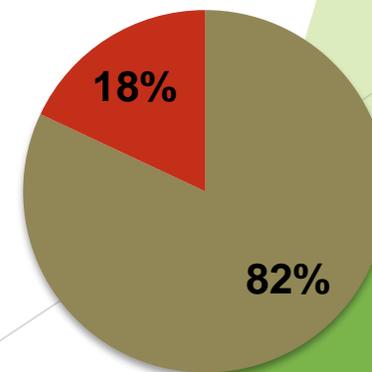


ANTIGÜEDAD DEL EMPRENDIMIENTO

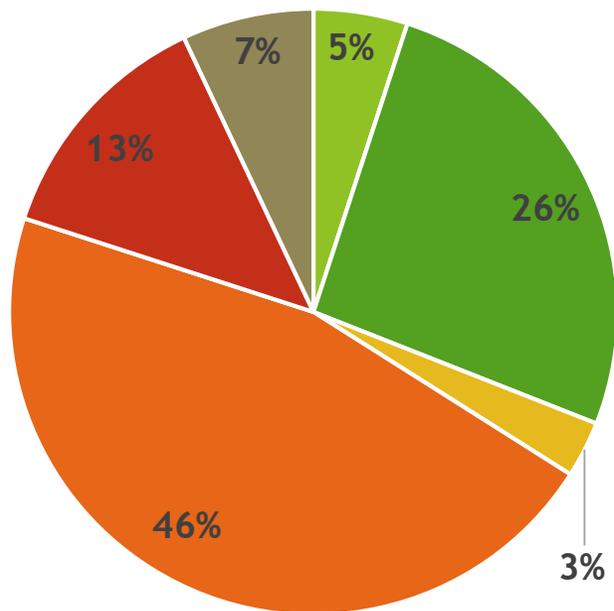


CLIENTES FRECUENTES

SI NO



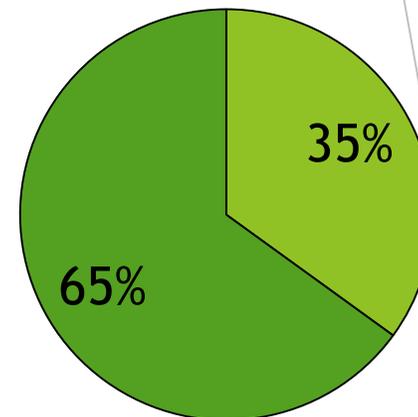
PRINCIPALES DIFICULTADES



- POCO CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL
- INSUFICIENTE CAPITAL O LIQUIDEZ
- DESCONOCIMIENTO DE TEMAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS
- ALTA COMPETENCIA
- AUSENCIA DE ASESORÍA Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA SU NEGOCIO
- OTROS

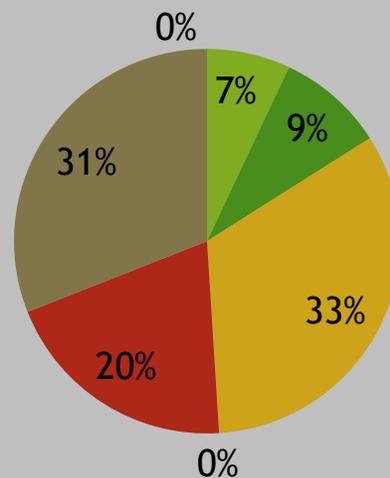
INTERÉS POR LA CAPACITACIÓN

■ SI ■ NO

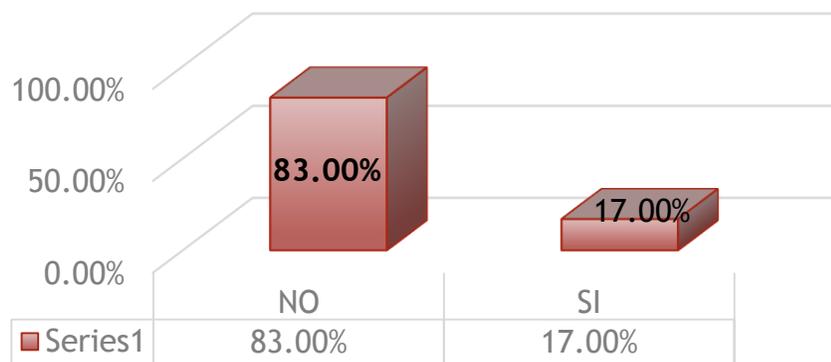


AREAS DE CAPACITACION

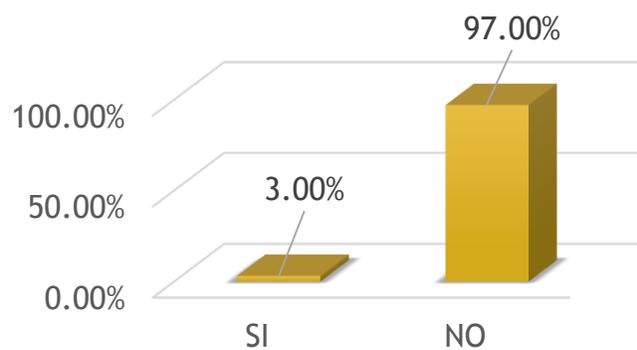
■ CONTABILIDAD ■ ADMINISTRACION ■ VENTAS ■ PRODUCCION ■ TRIBUTACION ■ INVERSIONES ■ IESS ■ MRL ■ OTRO



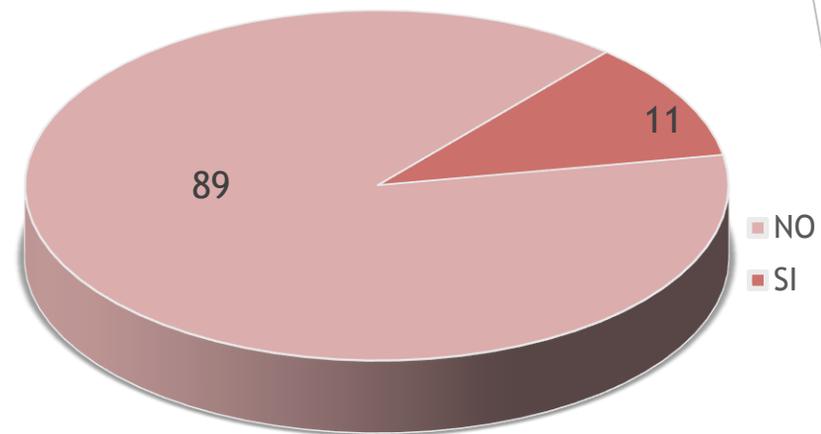
CONTROL CONTABLE



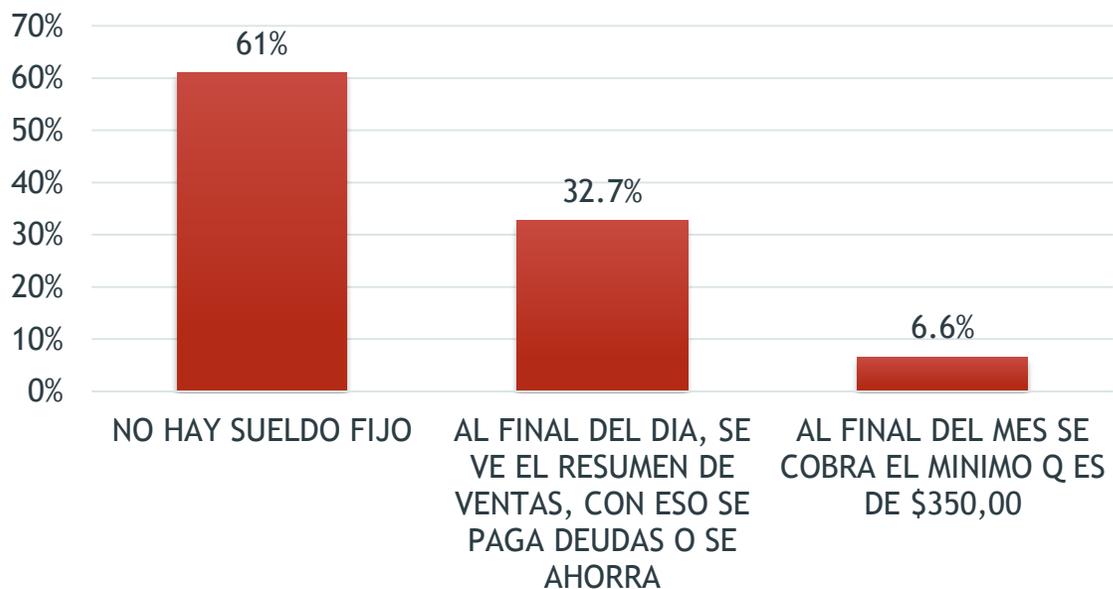
UTILIDAD DEL NEGOCIO



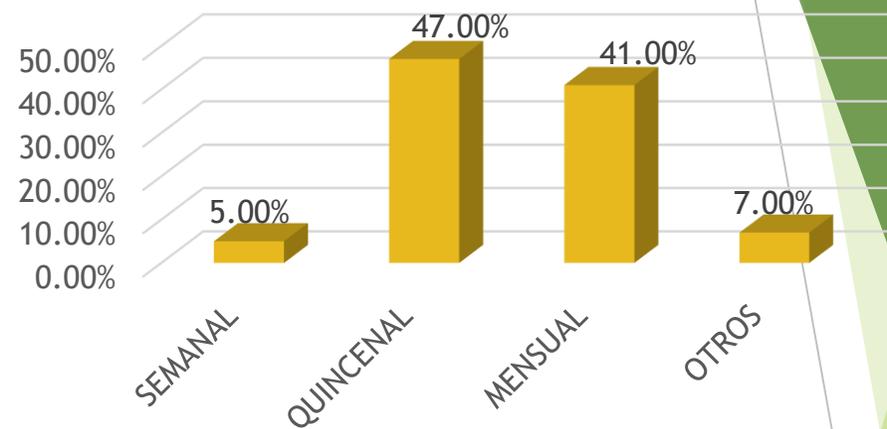
FIJACIÓN DE PRECIOS



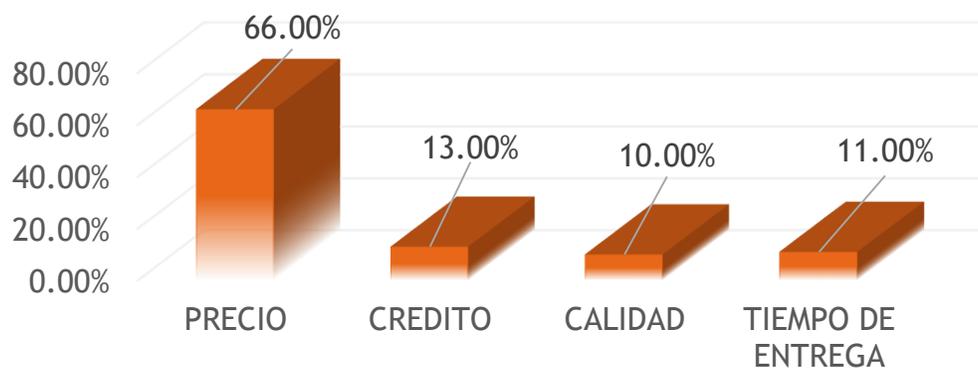
SUELDOS



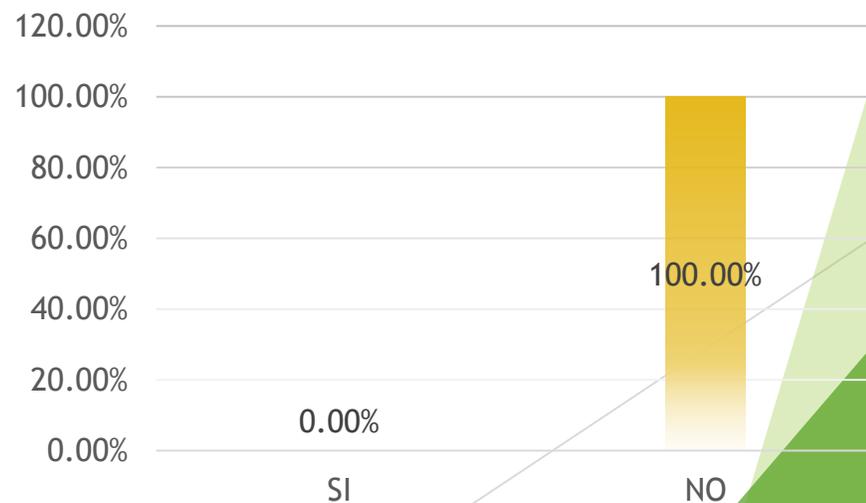
FRECUENCIA DE COMPRAS



PROVEEDORES



PUBLICIDAD



CONCLUSIONES

- ▶ El presente estudio entrega una primera mirada de cómo se caracterizan los microemprendedores agremiados en la FECOMIA y ubicados en el Centro Comercial El Arenal, sector estratégico del comercio de la ciudad de Cuenca, en términos de género, edad, nivel de educación, capital, antigüedad, empleabilidad, dificultades, control contable, utilidades, fijación de precios, entre otros.
- ▶ El conocimiento y comprensión de las cualidades y características únicas de los microemprendedores y sus negocios permite establecer una línea de base tendiente a diseñar políticas públicas y modelos de gestión administrativos, contables y financieros apropiados para este tipo de microempresas.

RECOMENDACIONES

