



2° Congreso Internacional de Administración de Empresas



Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional: su instrumentación en procesos de creatividad e innovación en Pymes

Gerardo Sánchez Ambriz gerardos@unam.mx

José de Jesús Pérez-Balbuena bpj423@gmail.com

Adriana Yáñez Hernández yanez0807@hotmail.com

Mayo 2017

Contenido



1 Introducción

2 La GC y el DO

3 El Constructo ECI

4 La aplicación de ECI

5 Conclusión

1

Introducción

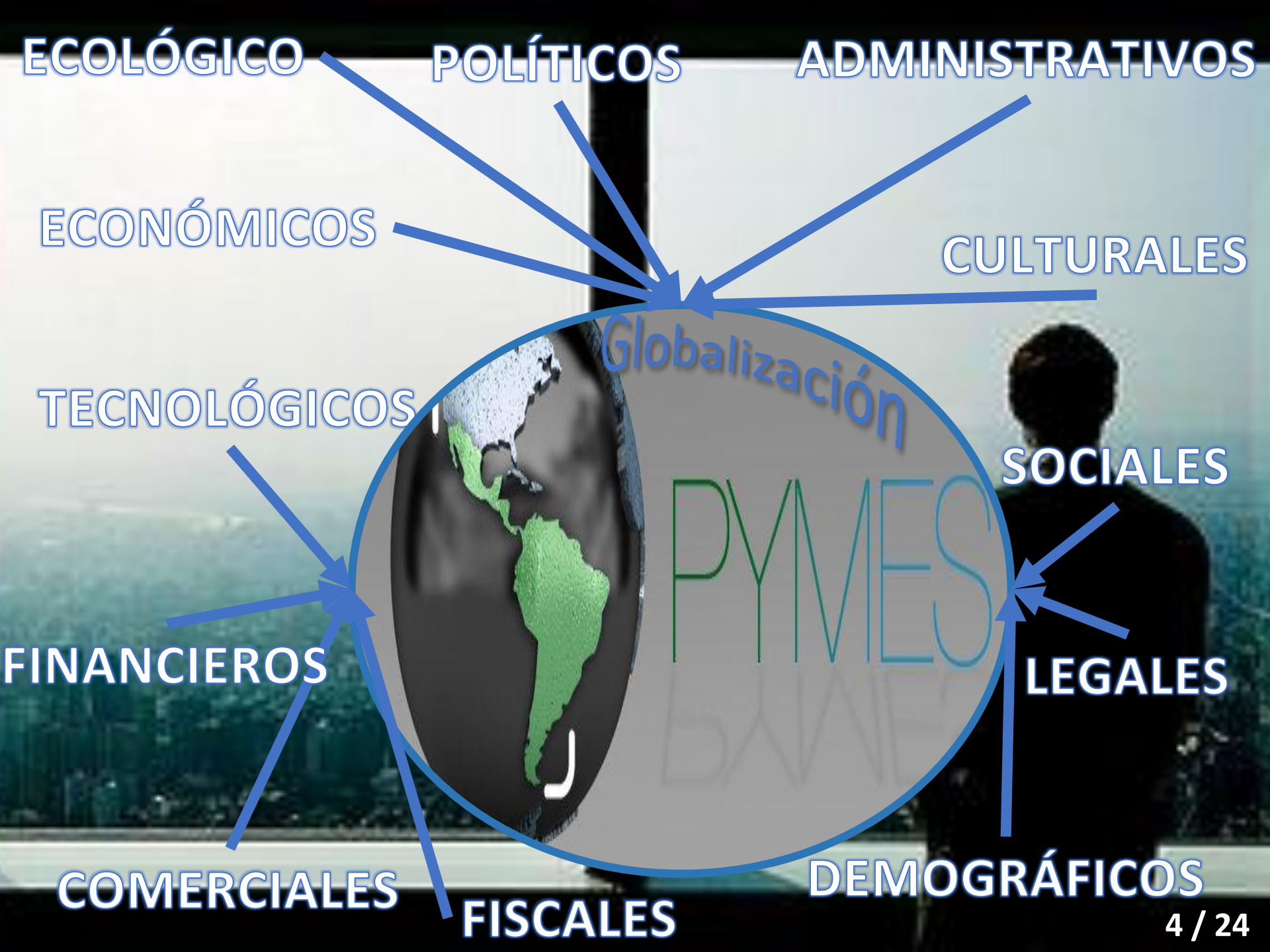
Pymes

Economía del
Conocimiento

Contexto

Hipercompetencia

Estrategias
para sobrevivir



1

Introducción

Adaptación

TIC

Habilidades

Estrategias
de
cambio

Gestión

Competencias

Capital Intelectual

2

La GC y el DO

Conocimiento

Terminal 1
Salida: 11:00

Información

AEC 0101

Tácito

Explícito

Implícito

Datos 0.011

Símbolos

0
1
0
1

GC



DO



Cómo crear conocimiento y el entorno de su intercambio

¿Por qué nos ocupamos de las personas y del conocimientos?

Conocimiento: principal factor de la producción y ventaja competitiva

3

El Constructo ECI



Constructo: Estrategias para el Cambio y la Innovación

Compartir conocimiento

Desarrollar
capital
intelectual



Creación de
conocimiento

Aprendizaje organizacional

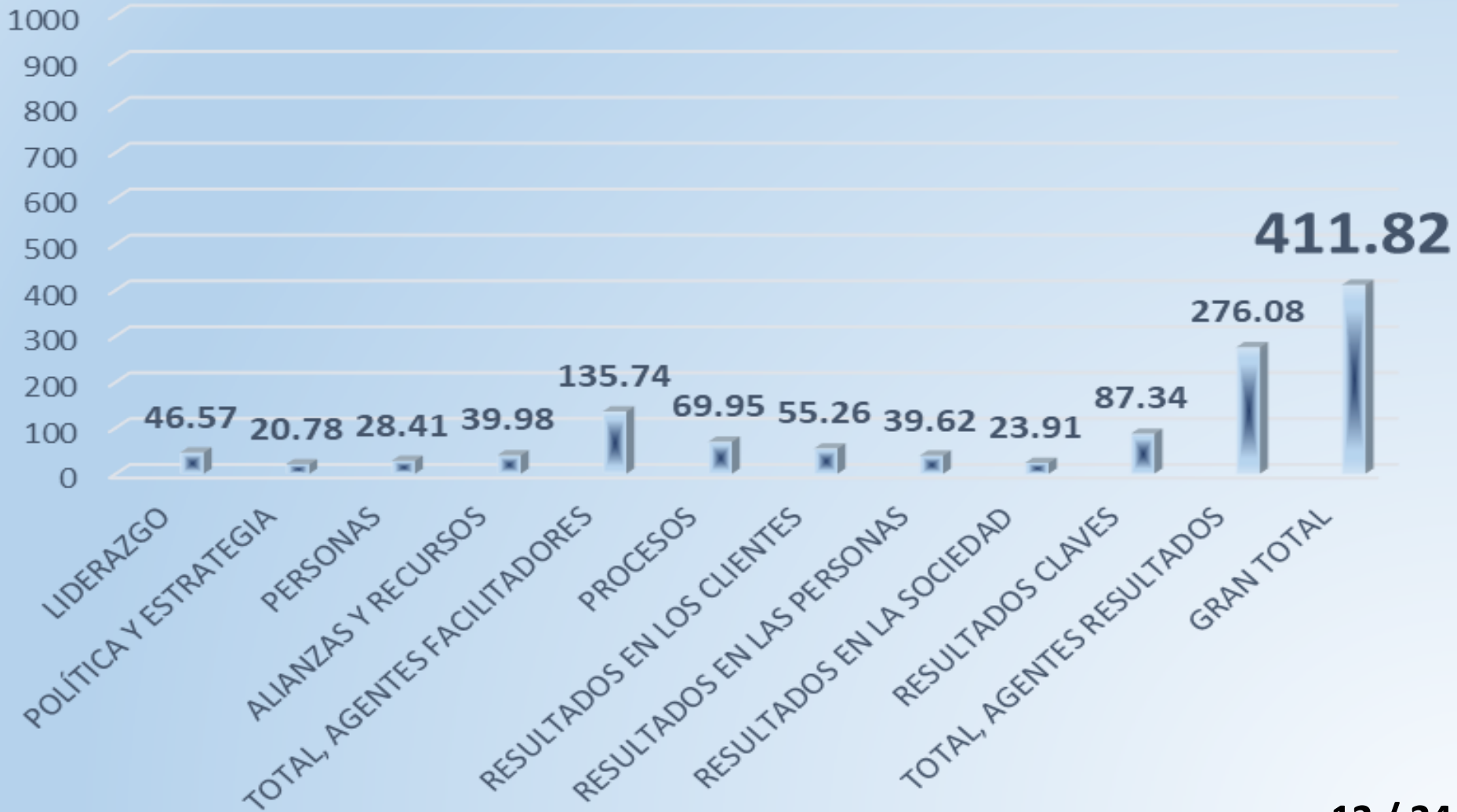
4 La aplicación de ECI



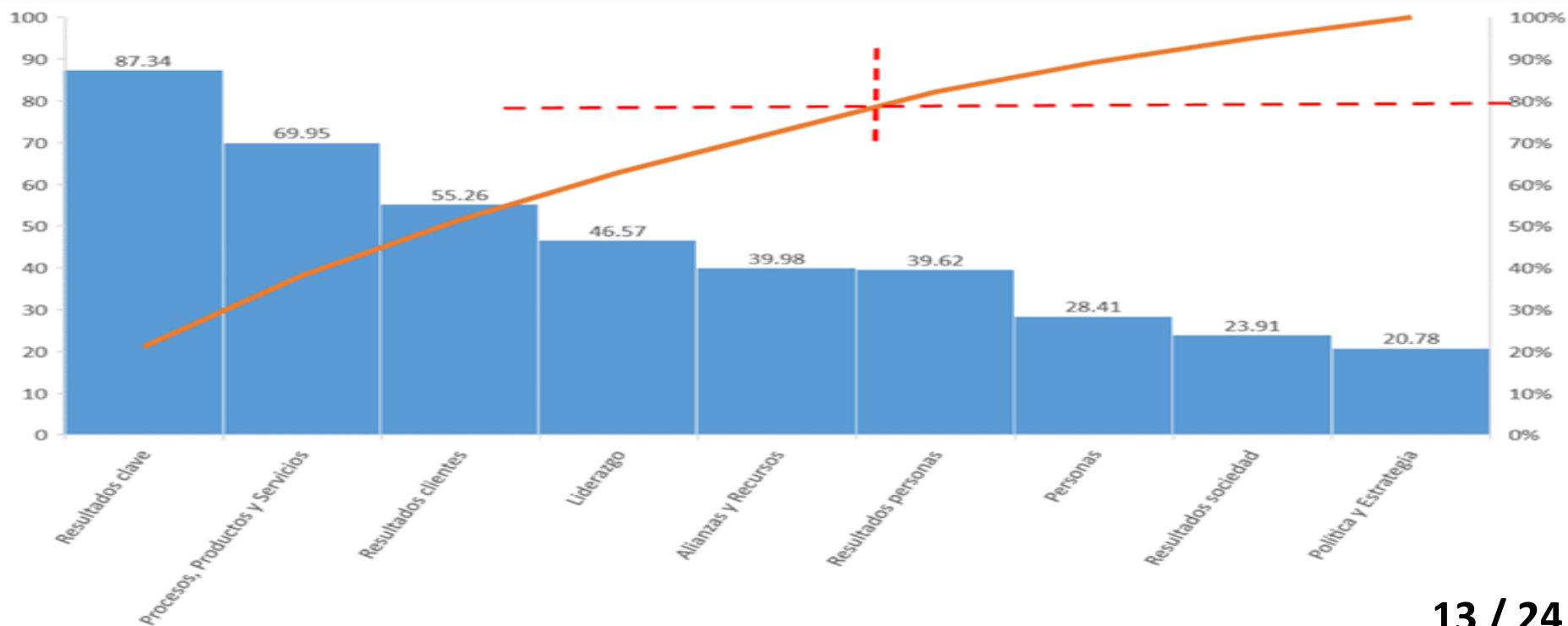
4

La aplicación de ECI

Diagnóstico CRC



CRITERIOS	PUNTUACIÓN DIAGNÓSTICO	PUNTOS MAXIMOS DEL MODELO EFQM	DIFERENCIA DEL MODELO	VALORACIÓN
Liderazgo	46.57	100	-63	Crítico
Política y Estrategia	20.78	100	-73	Riesgo
Personas	20.41	100	-74	Riesgo
Alianzas y Recursos	39.98	100	-67	Crítico
Procesos, Productos y Servicios	69.95	100	-58	Crítico
Resultados clientes	55.26	150	-92	Crítico
Resultados personas	39.62	100	-70	Riesgo
Resultados sociedad	23.91	100	-80	Riesgo
Resultados clave	87.34	150	-72	Crítico
TOTAL	411.82	1000	-649	Área de Oportunidad



4 La aplicación de ECI

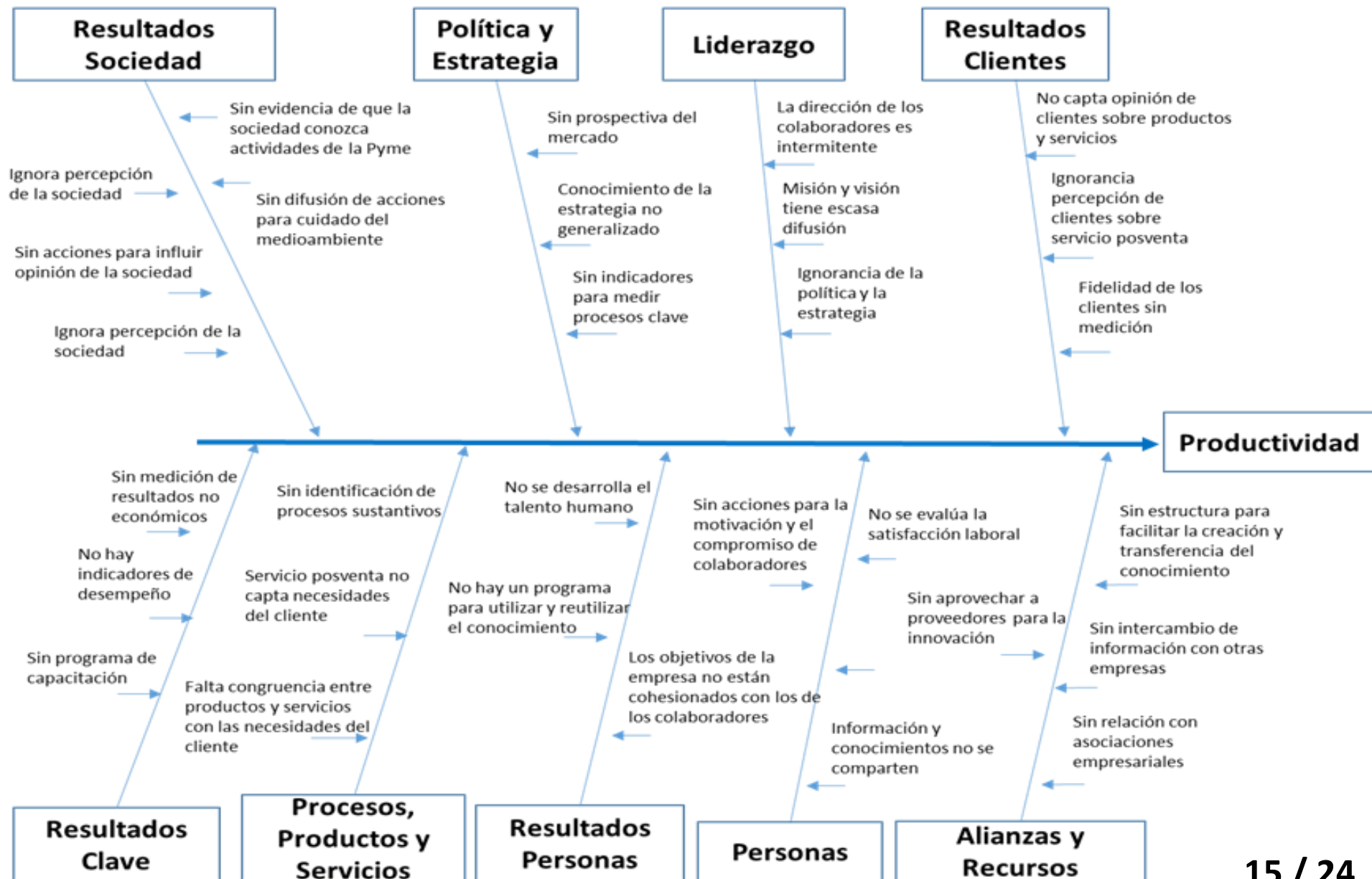
FODA

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> *La organización no se resiste al cambio *Los colaboradores tienen actitud para mejorar *La relación entre directivos y subordinados es armoniosa *La empresa cuenta con procedimientos y objetivos claros *La división del trabajo es flexible 	<ul style="list-style-type: none"> * La Pyme carece de indicadores en aspectos financieros, productividad, defectos y mejoras. * No existe recuperación de las percepciones del cliente, intereses o expectativas. * Existe desconocimiento de la misión, visión y valores. * La jerarquización de procesos no es clara. * Existe desinterés en la colaboración con el entorno. * La optimización en el uso de recursos desestima la reutilización y el reciclaje para reducir costos. * No existe un programa de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> * Llevar a cabo un programa de DO coadyuvará a que los colaboradores se adapten a los cambios que el mercado demanda. * CRC por su estructura puede crecer a nuevos nichos de mercado. * La implantación de la GC como innovación organizativa. * La instrumentación del constructo ECI facilitará mejora de la productividad. * Desarrollo de procesos de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> * Perder participación en el mercado por utilizar productos chinos de bajo costo. * Entrada de competidores globales. * Pérdida de talento por contratación de sus colaboradores con competidores. * Incremento de productos sustitutos.

4

La aplicación de ECI

Causa-efecto



4 La aplicación de ECI





Valores
Talento
Humano

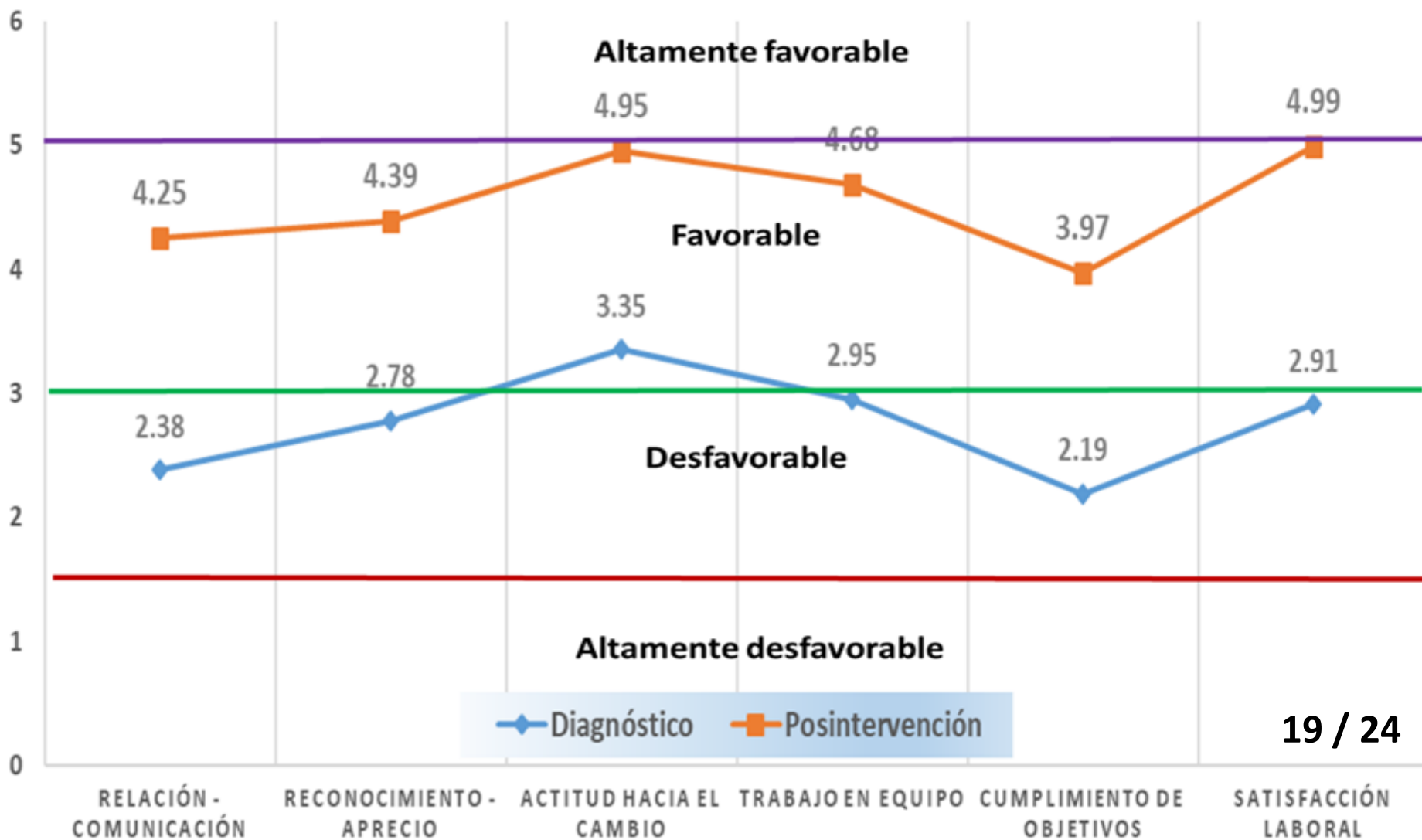


4 La aplicación de ECI



4 La aplicación de ECI

Resultados



ECI

Conocimiento

Crear

GC

Transferir

Compartir

Creación de nuevo conocimiento

Aprendizaje organizacional

Procesos de innovación

Pyme
CRC

1

2

3

Enfoque en la Innovación

Capital
Intelectual

Enfoque en el
Cliente

Enfoque en el conocimiento

Competitividad

Cambio planeado

Trabajo en
Equipo

DO

Valores

Retroalimentación

Actitud

Adaptación

Habilidades

Competencias

5 Conclusión

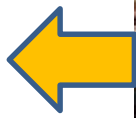
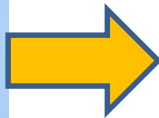
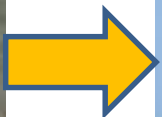
Innovación

Conocimiento

ECI

Cliente

Pyme basada en el conocimiento



Gracias



por
permitirnos
compartir
conocimiento