

# 2<sup>o</sup> Congreso Internacional ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS

22, 23, 24, 25  
**Mayo 2017**  
Universidad Católica de Cuenca  
Cuenca - Ecuador

## **“GESTIÓN EMPRESARIAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ENTORNO DE COMPLEJIDAD. ENFOQUE AMBIENTAL EN EMPRESAS DE GUAYAQUIL”**

**Autora:** Econ. Marlene Mariluz Mendoza Macías, PhD.

# ESCENARIO Y DESAFÍOS

## TENDENCIAS: PARADIGMAS DE LA CIENCIA Y LA ECONOMÍA ECUATORIANA



MODERNIDAD  
RACIONALIDAD  
INDIVIDUAL

POST MODERNIDAD  
CONSTRUCTIVISMO

POST MODERNIDAD  
COMPLEJIDAD O  
NEO CONSTRUCTIVISMO

PRODUCCIÓN TRADICIONAL

PRODUCCIÓN  
CON ALTO  
VALOR  
AGREGADO

*Desarrollo tecnológico*

*Innovación*

*Integración*

*Comercio*

*Recursos Naturales*

*Desarrollo sostenible*

*Finanzas*

*Mano de obra muy  
Calificada*

*Capital*

*Globalización*

*Mano de obra*

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL  
PRODUCCIÓN CON POCO VALOR  
AGREGADO

Desafíos de las  
economías en un  
entorno de  
complejidad.



# OBJETIVOS

**1.- Presentar el modelo de gestión con responsabilidad social, como forma innovadora de gestión para las empresas que buscan el éxito en entornos complejos y de alta presión.**

**2.- Describir la responsabilidad social con enfoque ambiental que se desarrolla en las empresas de Guayaquil.**

# MARCO TEÓRICO (I)

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

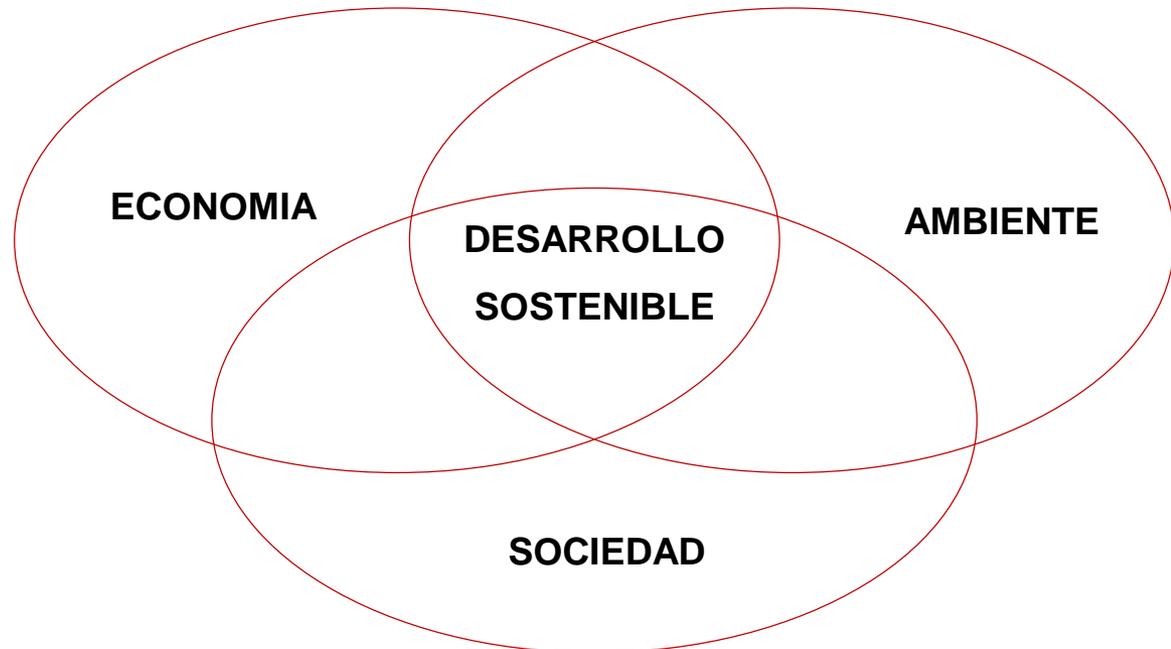
**1960 RSE COMO  
FILANTROPÍA**  
Impera el  
Capitalismo

**AUTORES:**  
Milton Friedman  
(1962 y 1970)

**1970-1980  
MODELO  
HUMANISTA DE  
RSE. Impera el  
Bienestar del Ser  
Humano.**

**AUTORES:**  
Carroll (1979).  
Freeman (1984).  
Drucker (1988).  
Mitchell (1997).  
NU (1987).

**RSE es: “la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad” (Comisión Europea, 2011).**

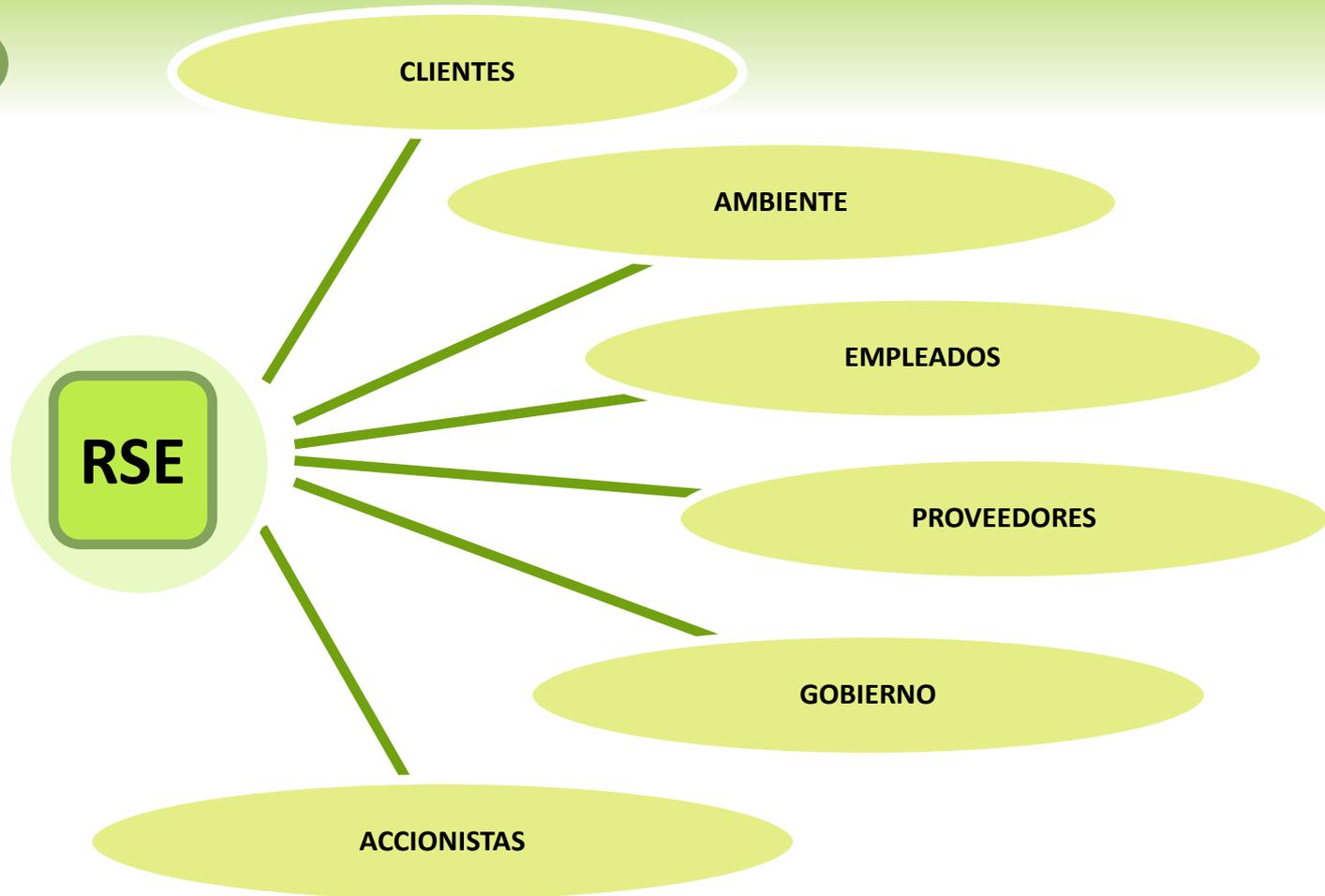


**ELABORACIÓN:** Autora, a partir de Epstein (2009).

# DESDE 1990: RSE Y STAKEHOLDERS

**AUTORES:**

Guildford (1995)  
Mitchell (1997)  
Bradley (1999)  
Carroll (1999)  
Global Compact (1999)  
Holme y Watts (2000)  
Kaplan y Norton (2004)  
Gareth (2005)  
Perdiguero y García  
(2005)  
Porter y Kramer (2006)  
Epstein (2009)  
Normas SGE 21  
Normas ISO 26000  
(2010)



# MODELO DE RSE PARA LA INVESTIGACIÓN

MARCO  
TEÓRICO (III)



# RSE Y BENEFICIOS



# PROBLEMAS AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS

MARCO  
TEÓRICO (V)



Consumo excesivo de energía eléctrica



Consumo excesivo de agua



Consumo excesivo de materias primas



Emisiones contaminantes a la atmósfera



Generación de ruido



Producción de residuos



Vertidos contaminantes a las aguas



Contaminación del suelo

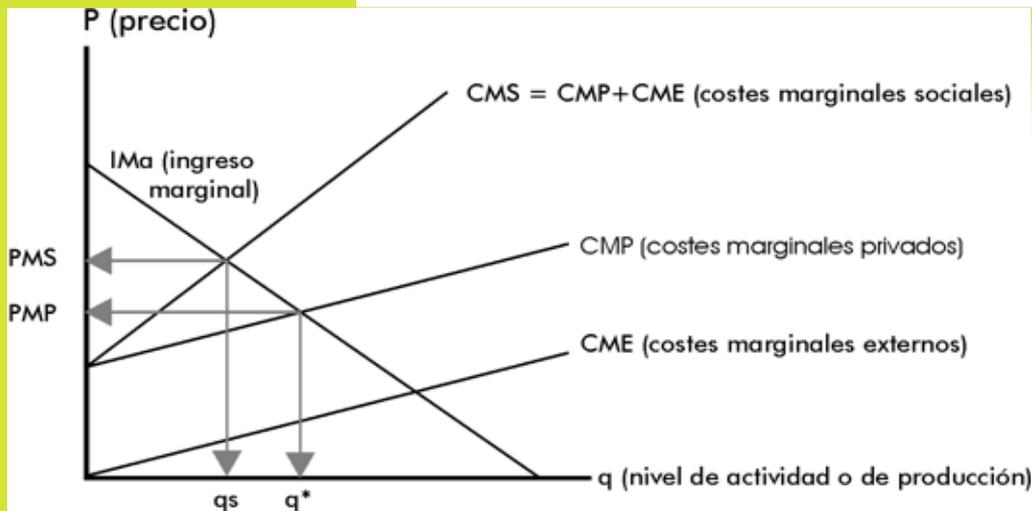
**Presión  
Social**

**Presión  
de  
Mercado**

**Presión  
Legal**

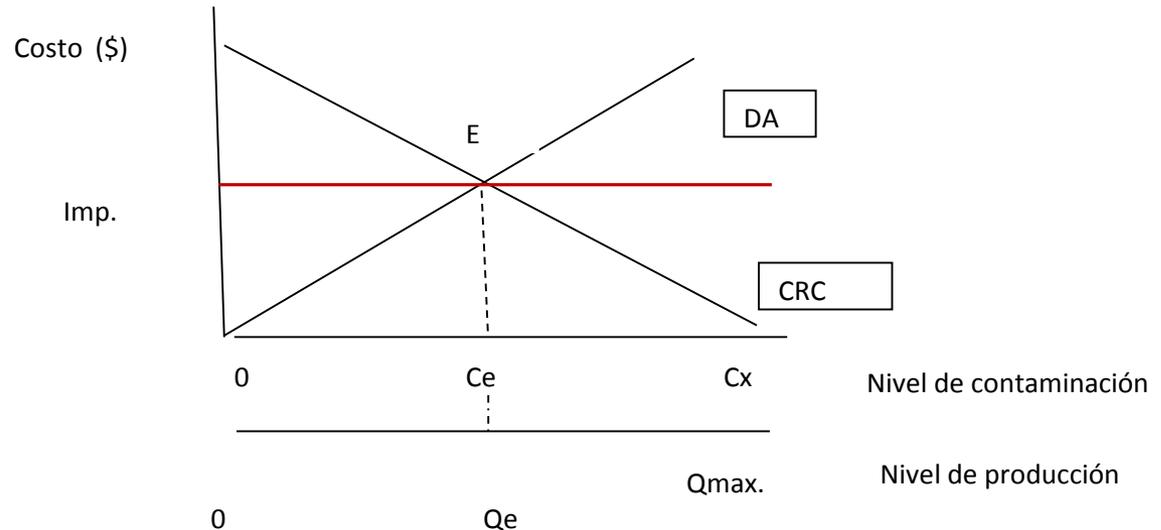
# EXTERNALIDADES AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS Y MODELO DE CONTROL

## MARCO TEÓRICO (VI)



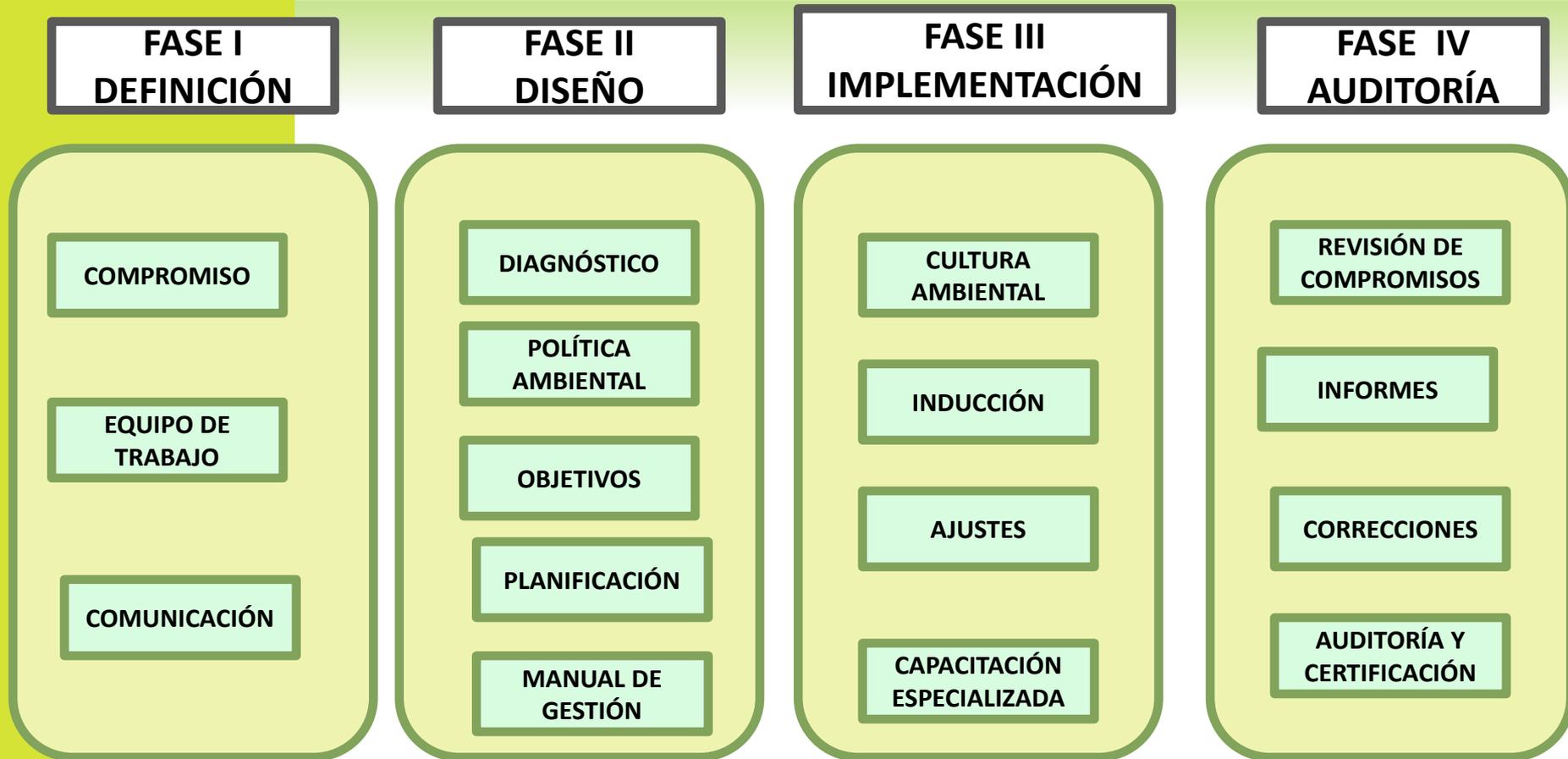
**EXTERNALIDAD AMBIENTAL-  
COSTOS A LA SOCIEDAD**

**MODELO DE CONTROL  
DE CONTAMINACIÓN**



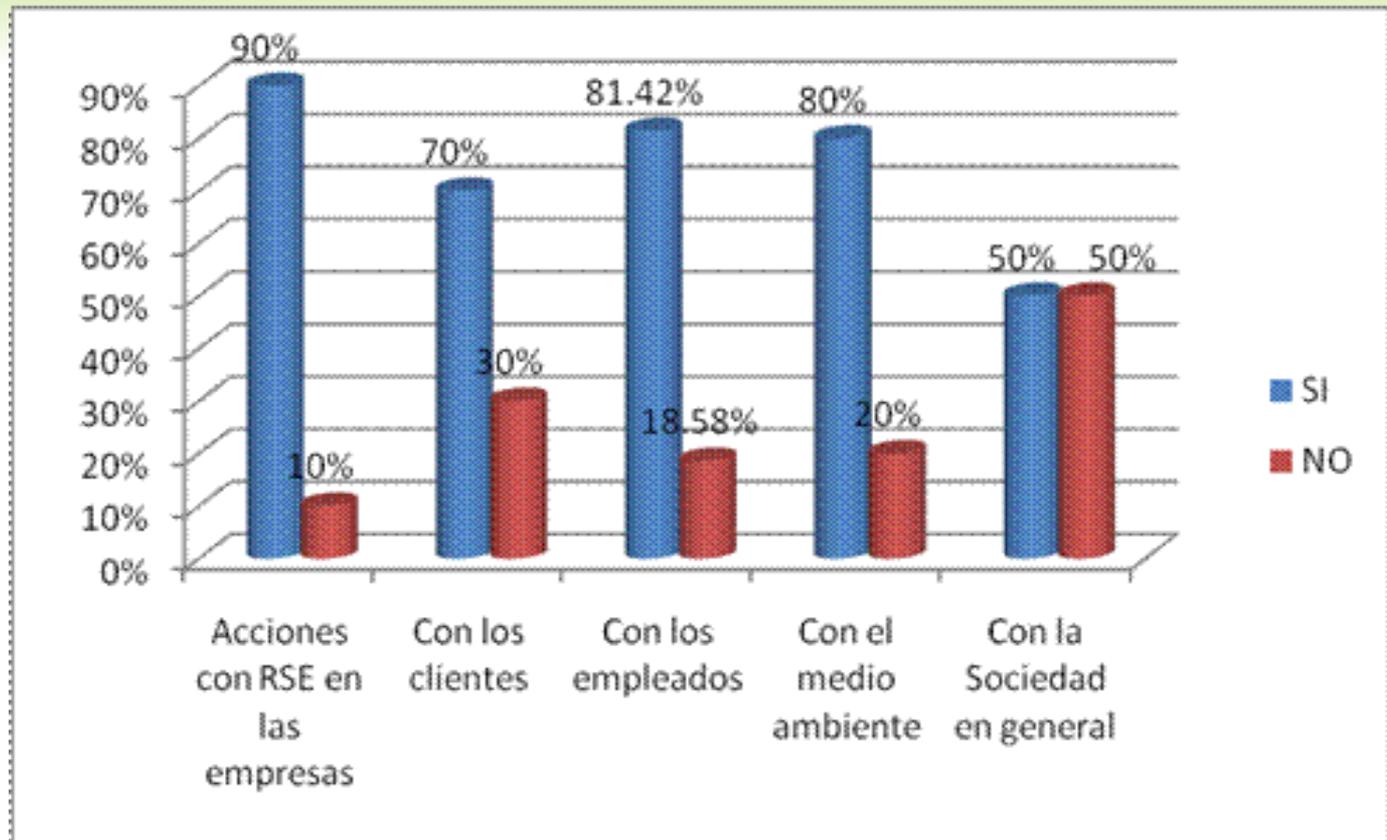
# SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGMA): FASES

MARCO  
TEÓRICO (VII)



# RSE EN LAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

## RESULTADOS (I)



FUENTE: Encuestas en empresas de Guayaquil.

ELABORACIÓN: Autora.

# RSE: GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL

## RESULTADOS (II)

<b>VARIABLES</b>	<b>SI (%)</b>	<b>NO (%)</b>
<b>DEPARTAMENTO AMBIENTAL</b>	86	14
<b>ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA ANUAL</b>	90	10
<b>COMPROMISO AMBIENTAL</b>	98	2
<b>OBJETIVOS AMBIENTALES</b>	94	6
<b>ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL</b>	84	16
<b>AUDITORÍAS AMBIENTALES</b>	90	10
<b>IMPLEMENTACIÓN DEL SGMA</b>	74	26
<b>EMPRESAS CON CERTIFICACIONES AMBIENTALES</b>	72	28
<b>EQUIPO RESPONSABLE DEL MANEJO AMBIENTAL</b>	92	8

# ACCIONES AMBIENTALES DE LAS EMPRESAS

## RESULTADOS (III)

Se destacan acciones de mejoras ambientales en:

- ⊙ Productos
- ⊙ Procesos
- ⊙ Tecnologías
- ⊙ Organización
- ⊙ Medidas de prevención
- ⊙ Reciclaje

Las empresas actúan mayormente en medidas de prevención, el reciclaje y en los procesos, presentan menor actuaciones en el diseño de nuevos productos y adaptación de moderna tecnología.

# BENEFICIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN EMPRESAS DE GUAYAQUIL

Se destacan:

RESULTADOS (IV)

El 70% de las empresas indican tener ingresos por ventas de productos reciclados.

El 90% de las empresas ha disminuido la producción de residuos.

El 70% ha logrado disminuir el consumo de energía.

El 68% han disminuido el consumo del agua.

El 72% de las empresas realizan una gestión de los ruidos.

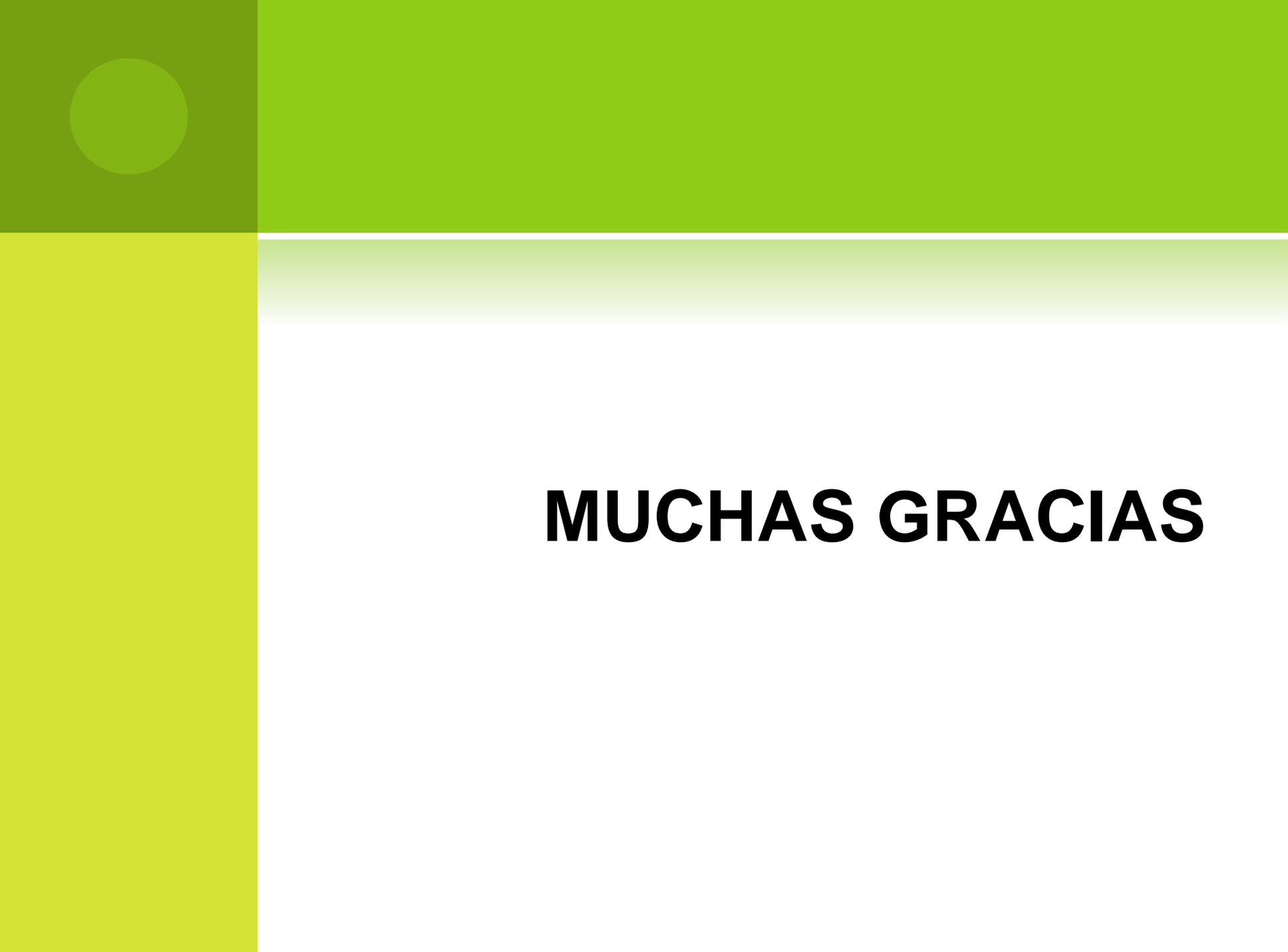
El 86% realizan actividades de disminución de riesgo de accidentes.

El 80% indican tener una gestión adecuada de aguas residuales.

Y el 62% de las empresas gestionan la disminución de emisiones a la atmósfera.

# CONCLUSIONES

- 1.- Las empresas son importantes agentes del cambio. Sin empresas no hay crecimiento. Empresas sin RSE no subsisten a largo plazo en el mercado y, se afecta al desarrollo sostenible.
- 2.- El entorno de complejidad, y la presión de los agentes, ha llevado a que las tradicionales formas de gestión empresarial deban modificarse para mantener competitividad y sostenibilidad.
- 3.- Actuar con RSE genera beneficios a empresarios y a cada uno de los grupos de interés.
- 4.- En Guayaquil las empresas muestran actuaciones respecto a una gestión a favor del cuidado ambiental, aunque hay tareas pendientes en cuanto a gestión integral se refiere.
- 5.- Es mínima la presión de los agentes (sociedad, consumidores, gobierno, competidores) Se necesita el desarrollo de institucionalidad, con la generación de incentivos adecuados.
- 6.- No hay información oficial de impactos ambientales de empresas. Aquello invita a que se desarrolle sistemas de información que permita mejor control y actuación.

The background features a dark green circle in the top-left corner, a light green horizontal bar, and a yellow vertical bar on the left side. The text is centered on a white background.

**MUCHAS GRACIAS**