

INNOVACIÓN Y EMPRENDEDORES EN ECONOMÍAS EMERGENTES

Dr. Clemente Hernández-Rodríguez

2° Congreso Internacional de Administración de Empresas

Cuenca - Ecuador

* Motivación

- * Los focos de alto crecimiento hoy están en las economías en desarrollo, que representan dos terceras partes del crecimiento económico mundial en la próxima generación.
- * Durante décadas, las corporaciones más internacionales han seguido una estrategia simple: crear productos y servicios para mercados locales y luego exportarlos. Funcionó bastante bien en el pasado, pero ya no es bastante bueno. Las necesidades y oportunidades en el mundo en desarrollo son muy distintas.
- * Como resultado, las empresas deben aprender un truco nuevo: innovación a la inversa. Deben aprender a innovar en las economías emergentes y luego traer las innovaciones a los países desarrollados.

* Innovaciones desde economías emergentes

Al hablar de innovaciones exitosas normalmente nos referimos a países avanzados de Occidente. Aunque también es importante conocer algunas de las contribuciones realizadas por los emprendedores de economía emergentes como Brasil, China, India, y México.

Diseño de la Investigación

Primero, tenemos que conocer las teorías de la innovación y el emprendimiento

Acercamiento - Uso de la casuística para hallar evidencias de éxito en las economías seleccionadas, y luego identificar los elementos comunes de la innovación y el emprendimiento en países emergentes en zonas de Asia y Latinoamérica.

* Innovando

Las empresas en las economías emergentes pueden seguir diferentes rutas para la actualización a través de la innovación:

- * Actualización de Procesos - mejoras incrementales para adaptarse a los insumos locales, reducir los costos o mejorar la calidad del proceso.
- * Actualización de Producto actualización - a través de la adaptación, diferenciación, diseño y desarrollo de productos.
- * Actualización de Capacidades - mejorar la gama de funciones realizadas, o cambiar la mezcla de funciones, por ejemplo, producción versus desarrollo o comercialización.
- * Actualización intersectorial - moverse hacia diferentes sectores, por ejemplo, aquellos con mayor valor agregado.



Brasil

1.- Embraer

- Manufactura de pequeñas aeronaves.
Actualmente solo sigue después de Boeing y Airbus en ventas.



2.- Banco Real

- Orientado a ofrecer microcréditos a la BdP.



3.- Casas Bahia

- Tiendas de electrónicos al menudeo que ofrece crédito.



*Emprendedores desde abajo

*Favelas y alta moda: Coopa Roca

*¿Cuál es la ventaja de los barrios en la alta moda?

*¿Cuáles son los límites para crear riqueza en los barrios?





China

1. Lithium Ion Batteries

- **Manufacturero:** BYD
- **Características:** baterías de bajo costo para conservar el ambiente.
- **Costo:** 150-200 USD



2. Taobao

- **Servicios:** Comercio electrónico
- **Características:** C2C
- **CEO:** Jack Ma



WHOLESALE SUMMER DISCOUNTS

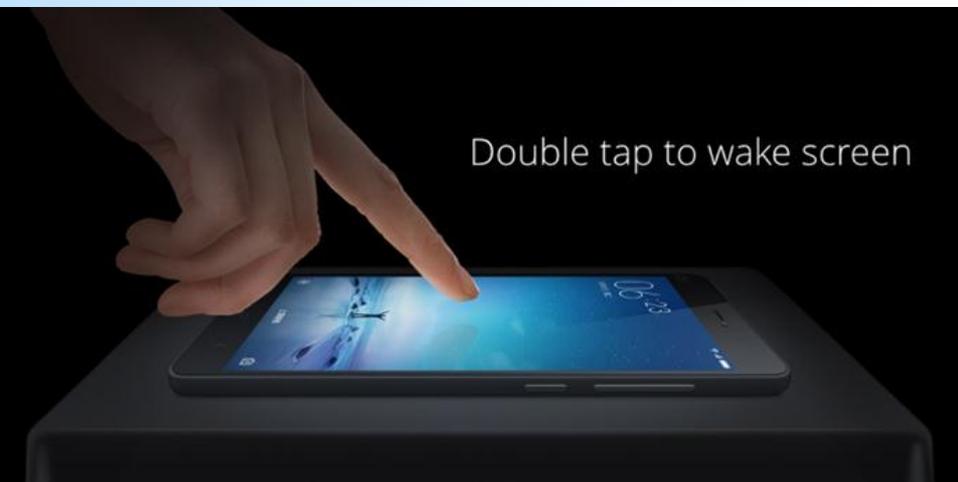
Shop 5%-10% off wholesale smartphone cases, selfie monopods, and phone screen protectors.

[shop now](#) ▶



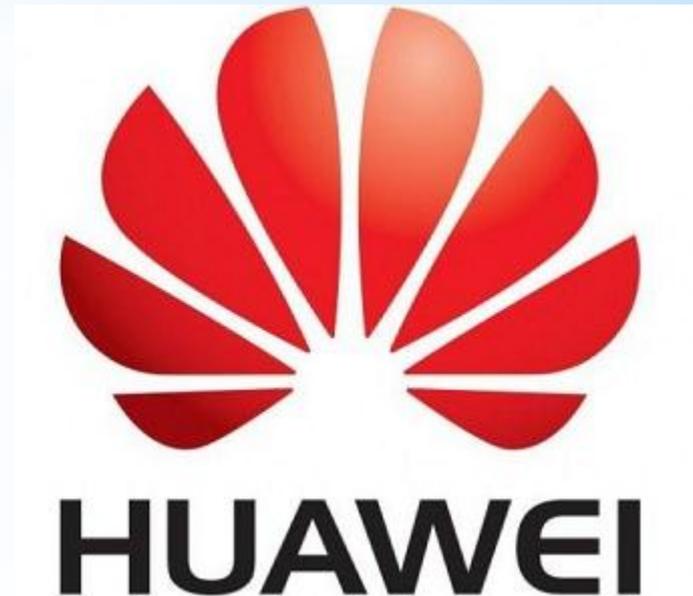
3. Xiaomi

- **Manufactura:** Teléfonos inteligentes y apps
- **Características:** Venta por internet
- **Costo:** 150-200 USD



4. *Huawei*

- Manufacturero de bajo costo de sistemas de telecomunicaciones, compite directamente con Cisco, Siemens, Ericsson y Alcatel Lucent.



5. Tablet M001

- **Manufacturero:** Eken
- **Características:** Tablet
- **Costo:** 20 USD



6. Mini-Microondas

- **Manufacturero:** Galanz
- **Características:** Pequeño microondas, bajo consume de energía, adaptable al tamaño de cocinas pequeñas o cocinetas.



7. Mini Magical Child

- **Manufacturero:** Haier
- **Características:** Maquina lavadora con pequeña capacidad de carga para reducir el consume de insumos.



* Emprendedores Chinos

Dos tipos principales de la actividad emprendedora surgieron en la década de 1980 y 1990.

- La primera fue orientada a exportar, determinar lo que necesitan otros países y hacer los productos más baratos.
- La segunda implicó importar mercancías ya populares en las naciones desarrolladas para el mercado chino.



India

1.- Infosys

Innovación a través del diseño

- Compañía india de IT, listada en NYSE y NASDAQ.
- contratación externa de servicios de tecnología de la información

2.- Tata Nano

- **Manufacturero:** TATA Motors
- **Costo:** \$2,000 USD



2b.- TATA Swach

- **Manufacturero:** TATA Chemicals
- **Características:** No necesita agua hervida, ni electricidad, ni agua corriente, ni cloridos, bromidos ni lodinos.
- **Costo:** 30 USD



3.- VNL

- **Manufacturero:** VNL
- **Características:** Celulares con cargador solar.



4.- ChotuKool

- **Manufacturero:** Godrej & Boyce Manufacturing Co Ltd
- **Características:** Refrigerador compacto.
- **Costo:** \$70 USD



5.- Gramateller

- **Manufacturero:** Vortex
- **Características:** ATM cajero que funciona con energía solar.



* Otras innovaciones

- Bombas de Diesel:
- Manufacturero: Bosch
- Costo: 1/3 costo de bombas en Europa.

- Vacunas contra la Malar
- Manufacturero:



RANBAXY
LABORATORIES LIMITED

ElectroCardioGramma (ECG) GE MAC 400

- **Manufacturero:** General Electric
- **Características:** Compacto, liviano & Portable.
- **Costo:** \$800 USD comparado a \$2,000 USD del producto convencional.



GE Healthcare





México

1. Cemex

- **Características:** Rediseño de programas de crédito permitiendo a los clients comprar cemento.
- Tienen GPS en sus unidades de transporte permitiendo entrega del product JIT.



* 2. Famsa

- *Tienda Departamental con base en Monterrey, con tiendas en México (la 5a más grande) y en EE.UU (en el top-50 de minoristas)
- *Innovación 1: Financiamiento para consumidores de la BdP que compran muebles, electrónicos, celulares, ropa,, bienes del hogar, entre otros; con sistema de evauación y de pago propia desde 2007 via su propio banco.
- *Innovación 2: Pago de bienes en un país y entrega en otro (De Famsa a Famsa)



3. Oxxo

- **Características:** tiendas de conveniencia, como medio de proximidad en servicios y abastecimiento dentro de zonas urbanas (Áreas Metropolitanas).
- Innovaciones en Productos y logística





4. Bimbo

- **Características:** la mayor compañía de pan por posicionamiento de marca, volumen de producción y ventas, y líder sin disputa en la industria en Mexico, Estados Unidos, y algunos países de LA.
- Innovaciones en Productos y logística



5. Farmacias similares

- **Características:** Debido a la mala cobertura, ofrecen un paquete de servicios médicos a bajo costo.
- **Innovaciones en servicios**





* Microempredores Informales

- * La aceptación de sus productos se debe a
 - * Atractividad: apariencia, gusto y atractivo;
 - * Disponibilidad: sensible al precio-servicio;
 - * Resiliencia: Versátilidad, movilidad y cercanía.

Garbanzos de a kilo

Algunas de las empresas multinacionales de esos países ya son líderes en sus sectores, por ejemplo la empresa la empresa Embraer (aeronaves); el fabricante chino BYD (baterías); Infosys (servicios de tecnología de la información) y el grupo Tata (automóviles) de india; y la empresa mexicana Cemex (cementos).

* Principios de Innovación

- * 1. Enfoque en el precio-desempeño del producto
- * 2. Nuevas tecnologías (no tecnología vieja más barata)
- * 3. Soluciones escalables y transferibles
- * 4. Conservar recursos (RRR: reducir, reusar, reciclar)
- * 5. Entender la funcionalidad no la forma (mala logística)
- * 6. Eliminar las capacidades (baja capacidad, infraestructura, acceso)
- * 7. Educar a clientes (bajas capacidades y bajo acceso a los medios)
- * 8. Rudeza (ruido, polvo, mala calidad de electricidad y agua)
- * 9. Interfaz (primeros clientes heterogeneos)
- * 10. Llegar al consumidor (dispersados o rurales)
- * Cambio Rápido (plataforma y modularidad)

*Innovaciones desde economías emergentes

En contra de la creencia popular, el sector emprendedor de América Latina y el Caribe está lleno de vida.

El porcentaje de emprendedores, empleadores y empresas formales es mayor en esta región que en otras de ingreso mediano.

No obstante, las empresas son más pequeñas que las de otras regiones con niveles similares desarrollo y ni saún las empresas más grandes crean tanto empleo como las de otras regiones.

Factores que permiten un ecosistema innovador

- (1) la protección de la propiedad intelectual;
- (2) el acceso al financiamiento de riesgo (en tiempo y forma oportuna);
- (3) una mayor competencia en los mercados de insumos (recursos) y de servicios;
- (4) una estrategia clara de apertura comercial con el exterior, para lo que se requiere crear infraestructura (puertos y carreteras, entre otros); y
- (5) disponibilidad de capital humano o personas capacitadas para desarrollar procesos de investigación e innovación, específicamente en áreas tecnológicas.

* Innovación + emprendimiento

La innovación va hombro a hombro con el emprendimiento.

Fuera de los grandes corporativos multinacionales los países emergentes también contribuyen con innovaciones, sobre todo del tipo frugal.

Las organizaciones están experimentando un cambio que en parte se debe a la creatividad de su talento humano.

* ¡Gracias por sus
finas atenciones!!

Clemente Hernández-Rodríguez

Universidad de Guadalajara.

Email: clemente.hernandez@cucea.udg.mx