

TEMA
**LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL
BAJO UN MODELO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

23, 24, 25 y 26 mayo de 2017

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**2º Congreso Internacional de
ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS**



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Técnicos y de Investigación
CET-BOLIVIA

Autor o autores:

Ing. Edith Marlene Rogel Gutierrez, Mgs

Ing. Juan Isaac Urquizo Villafuerte



1.969

LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL BAJO UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMPORTAMIENTO MICRO-EMPRESARIAL

VALORES, ÉTICA

FACTORES DETERMINANTES -ÉXITO



LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL BAJO UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sostenibilidad empresarial
bajo MODELO RSE



Vida en mercado - ventaja competitiva

LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL BAJO UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



DECISIÓN ESTRATÉGICA



MODELO - NORMA ISO 26000

RESULTADOS ESPERADOS

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

UNIVERSO

EMPRESAS	VENTAS ANUALES (USD)	NUMERO DE EMPRESAS	INGRESOS TOTALES (USD)
GRANDES	+10 MILLONES ANUALES	51	1 ₂ 413,507.621
MEDIANAS	1 MILLON A 10 MILLONES ANUALES	345	975,005.773
PEQUEÑAS	100 MIL A 1 MILLON ANUALES	689	274,784.492
TOTAL		1.085	2,663,297.886

Fuente: Servicio de Rentas Internas



METODOLOGÍA Y RESULTADOS

MUESTRA

EMPRESAS	VENTAS ANUALES (USD)	NUMERO DE EMPRESAS	DOMICILIO TRIBUTARIO PARROQUIA URBANA MACHLA
PEQUEÑAS	100 MIL A 1 MILLON ANUALES	689	83
TOTAL		689	83

Fuente: Servicio de Rentas Internas



VARIABLES DE RS HUMANÍSTICA Y AMBIENTAL BASICA DE LA EMPRESA

Primero	Sociabilidad con el Personal
Segundo	Desembolsos a Terceros
Tercero	Producto Bien o Servicio
Cuarto	Liderazgo
Quinto	Corrupción
Sexto	Medio Ambiente

Fuente: Los Autores



VARIABLES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ESTUDIADAS

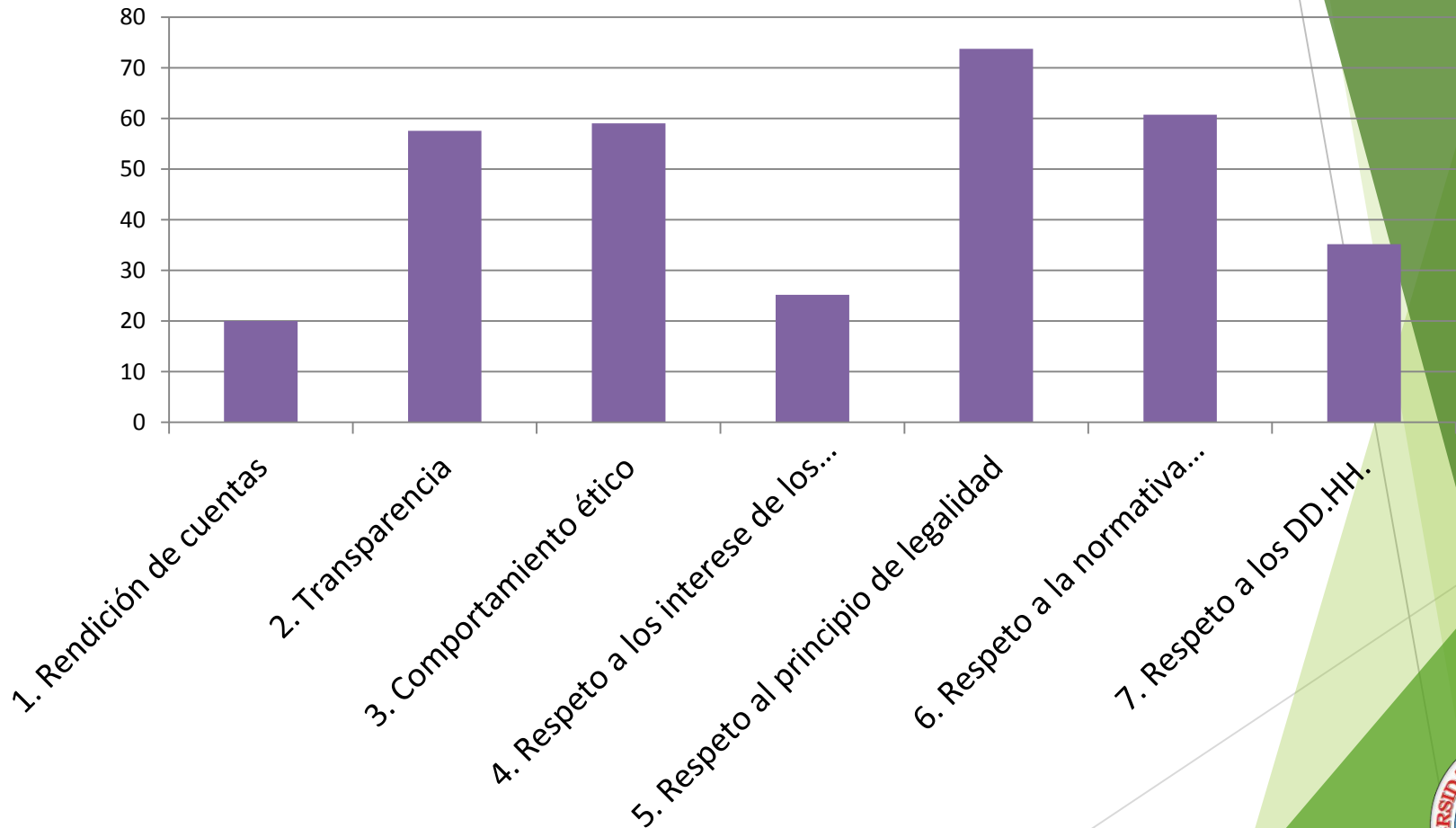
Principio 1	Rendición de cuentas
Principio 2	Transparencia
Principio 3	Comportamiento ético
Principio 4	Respeto a los intereses de las partes interesadas
Principio 5	Respeto al principio de legalidad
Principio 6	Respeto la norma internacional de comportamiento
Principio 7	Respeto a los derechos humanos

Fuente: Los Autores



METODOLOGÍA Y RESULTADOS

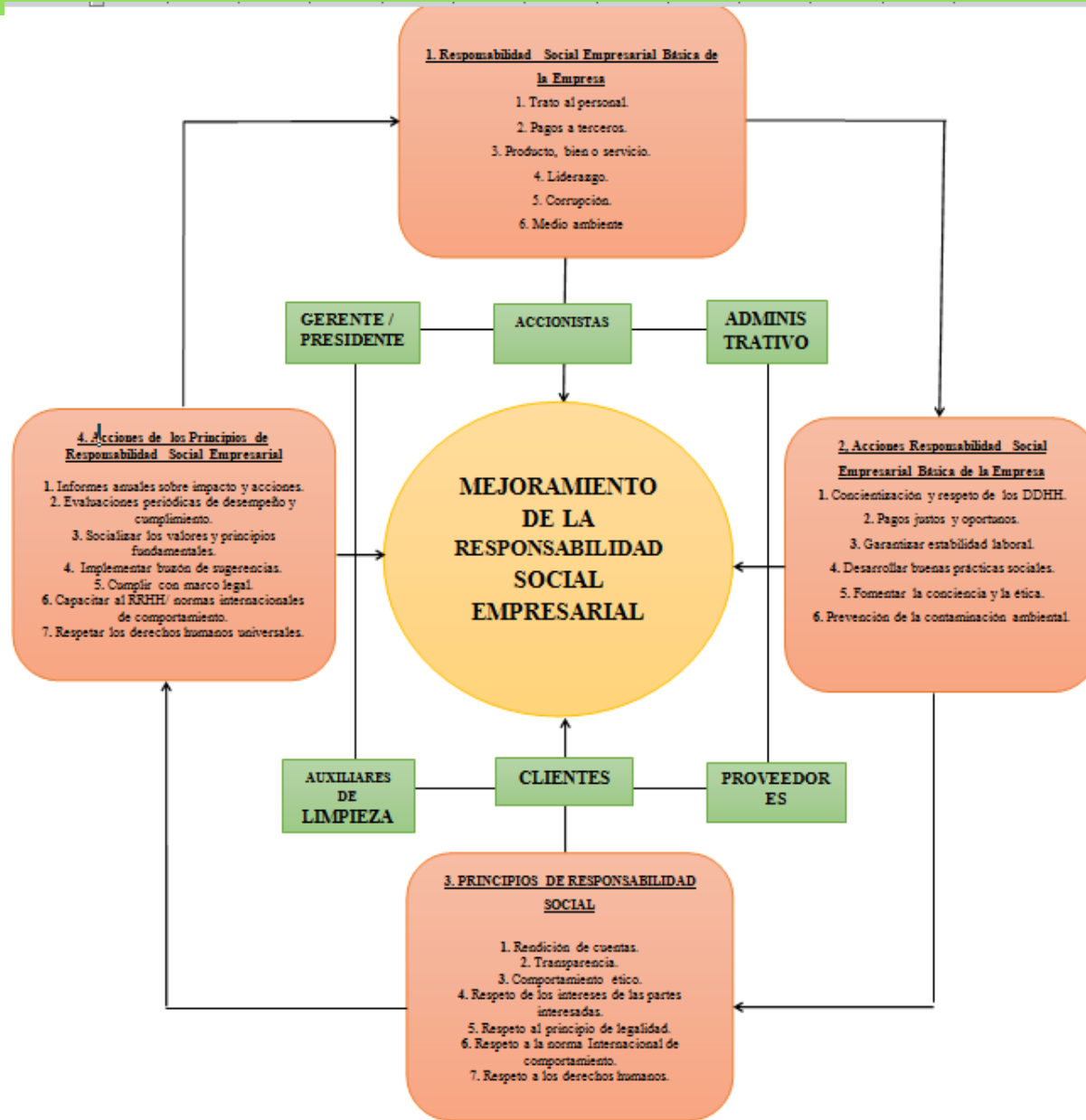
Cumplimiento de los Principios de Responsabilidad Social de la Norma ISO 26000



Fuente: Encuesta aplicada Auxiliares de Limpieza



DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SEGÚN LA NORMA ISO 26000



VALIDACIÓN DEL MODELO DE LA RSE EN LA EMPRESA

STAKEHOLDERS ENCUESTADOS	VARIABLES	SIN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	CON MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Respecto a la responsabilidad social humanística y ambiental básica de la empresa			
<u>Internos</u> 1. Accionistas 2. Presidente y Gerente 3. Personal Administrativo 4. Trabajadores <u>Externos</u> 1. Proveedores 2. Clientes	Trato al personal	54%	82%
	Pagos a terceros	65%	81%
	Producto, bien o servicio	70%	90%
	Liderazgo	74%	89%
	Corrupción	62%	80%
	Medio Ambiente	41%	83%
	Cumplimiento de los Principios de Responsabilidad Social Empresarial		
<u>Internos</u> 1. Accionistas 2. Presidente y Gerente 3. Personal Administrativo <u>Externos</u> 1. Proveedores 2. Clientes	1. Rendición de cuentas	20%	79%
	2. Transparencia	57%	82%
	3. Comportamiento ético	57%	89%
	4. Respeto a los intereses de los grupos de interés	24%	75%
	5. Respeto al principio de legalidad	67%	88%
	6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento	29%	69%
	7. Respeto a los DD.HH.	27%	80%



CONCLUSIONES



En el estudio se evidencia de inconvenientes respecto a la RSE, los mismos que afectan directa o indirectamente a los grupos de interés internos y externos



La aplicación del modelo generó vínculos con sus stakeholders lo que contribuyó al mejoramiento de cada una de las variables estudiadas relacionadas con la responsabilidad social humanística, ambiental básica de la empresa y el cumplimiento de los Principios de Responsabilidad Social.

CONCLUSIONES



El modelo de responsabilidad social debería ser replicado, en el sistema empresarial con mira en la sostenibilidad de las misma.

GRACIAS

