

23, 24, 25 y 26 mayo de 2017

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

2^o Congreso Internacional de ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS



Modelo de Asociatividad para los fabricantes de calzado del cantón Cuenca, provincia del Azuay

**ING. PEDRO ASTUDILLO ARIAS, MBA
ECO. VANESSA BERMEO PAZMIÑO, PHD
ING. GLENDA RAMÓN POMA, MGS**

P La provincia del Azuay es considerada como una de las principales provincias productoras de calzado a nivel nacional, sin embargo el comportamiento mostrado por la gran mayoría de productores de calzado es de supervivencia, esto a pesar de que el estado desde años anteriores ha tratado de impulsar el crecimiento de los talleres artesanales de producción de calzado asignando aranceles e impuestos a los productos importados con el fin de que estos talleres puedan convertirse en fábricas y que de una u otra manera puedan cubrir la demanda insatisfecha de alrededor de 10 millones de pares de zapatos al año (per cápita de calzado en el Ecuador 2.4 pares) considerando que esta demanda es satisfecha por productos que no ingresan de forma legal al país.

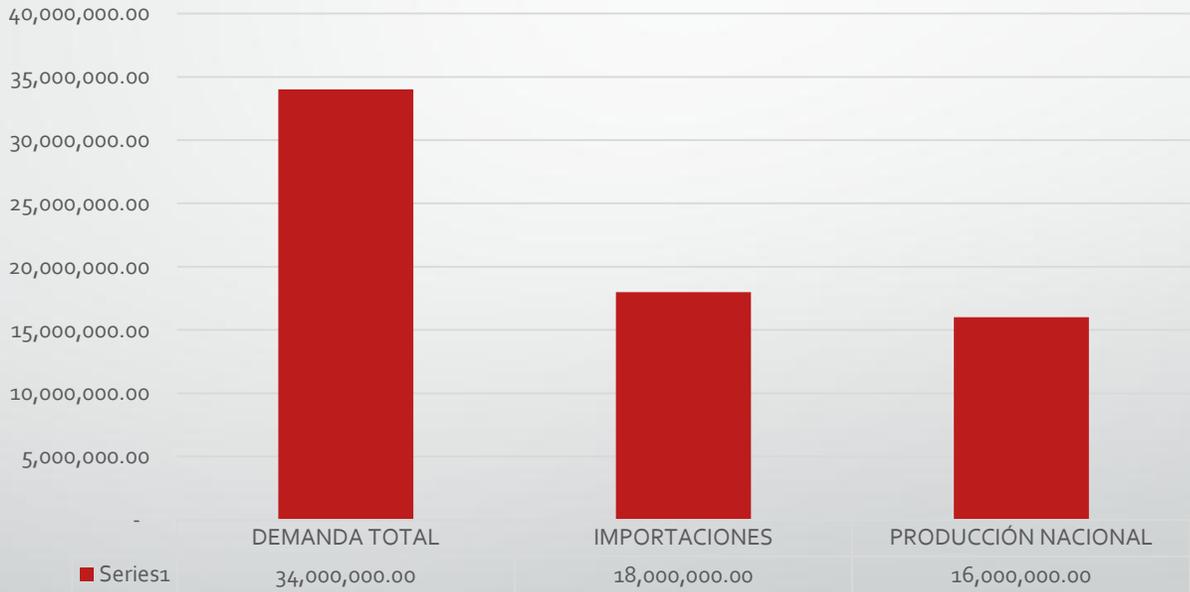
A Número de habitantes: 16 millones

? Pércapita de calzado: 2.4

? Demanda total: 34 millones de pares

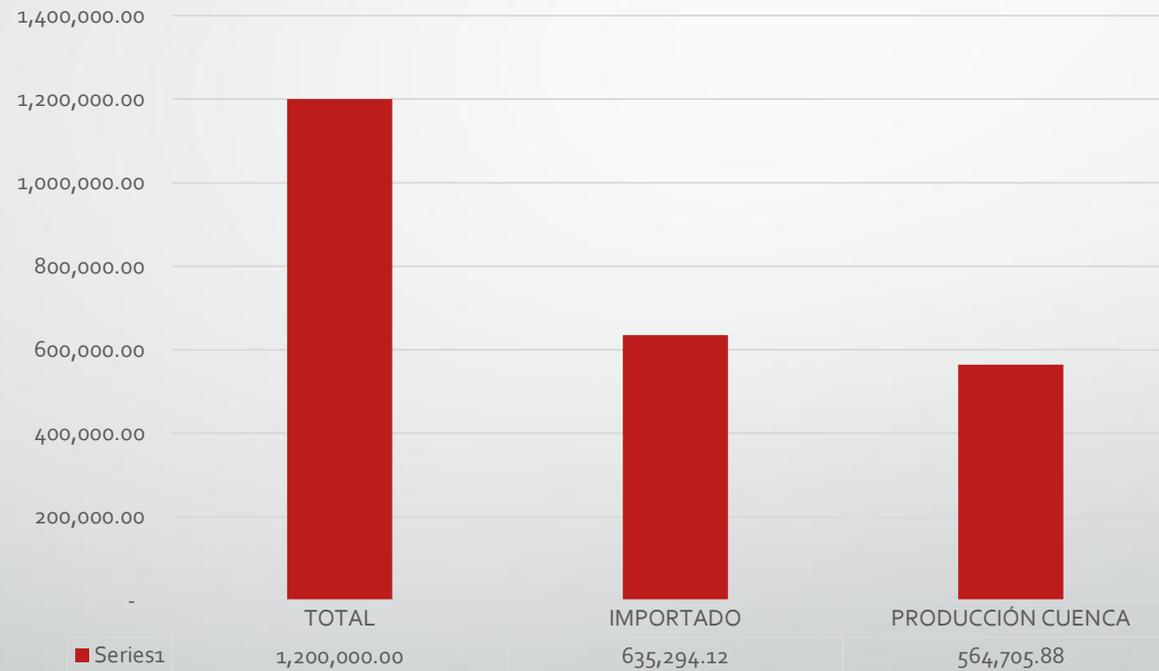
DEMANDA DE CALZADO EN EL ECUADOR

DEMANDA POTENCIAL DE CALZADO EN EL ECUADOR



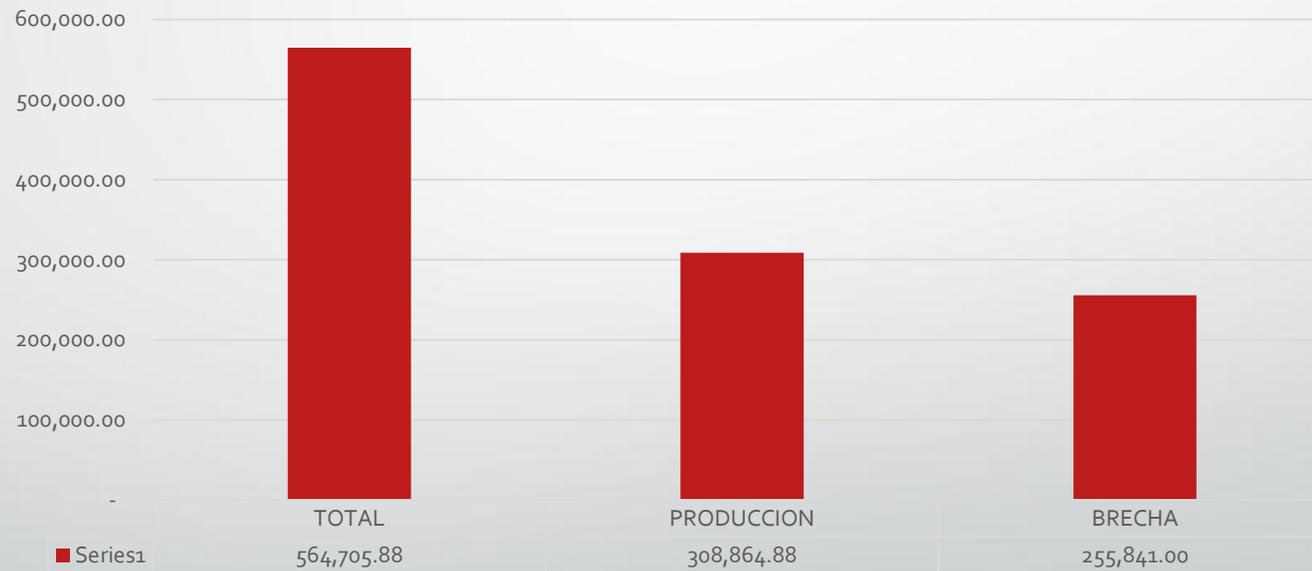
DEMANDA DE CALZADO EN CUENCA

DEMANDA POTENCIAL DE CALZADO EN CUENCA



DEMANDA INSATISFECHA DE CALZADO EN CUENCA

DEMANDA INSATISFECHA DE CALZADO EN CUENCA





ucacue
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

ASOCIATIVIDAD: Parte de asociar, integrar, unir y colaborar en un fin común. (producir, generar o participar).



CLUSTER

Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos (Porter, 1999).





INCREMENTAR
LA
PRODUCCIÓN



MEJORA LA
CALIDAD



PODER DE
NEGOCIA-
CIÓN



MEJORA LA
COMERCI-
LIZACIÓN
/MAYORES
VENTAS



TECNOLO-
GÍAS PARA
MEJORAR
LOS
PROCESOS



FINANCIA-
MIENTO

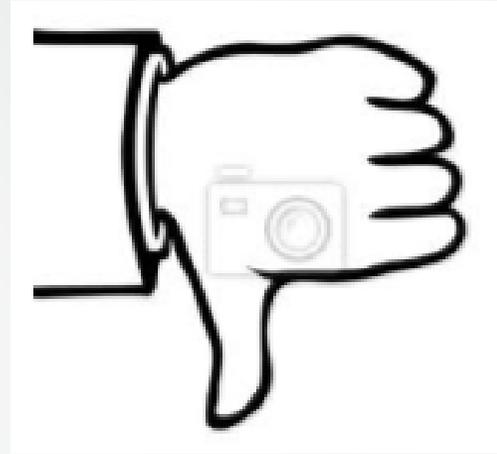


MEJORAR LA
OFERTA DE
COMPRA



VENTAJAS

LIMITACIONES



- FALTA DE CONOCIMIENTO SOBRE ALIANZAS ESTRATEGICAS.
- DESCONFIANZA DE LOS PARTICIPANTES.
- MODIFICACIÓN O ALTERACIÓN DE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS.
- IDIOSINCRACIA

PROPUESTA

Nuestra propuesta se fundamenta en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que establece que, las organizaciones del sector asociativo es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, logrando cumplir con sus objetivos o metas propuestas, las mismas que beneficiarán a la comunidad en general.



MODELO PROPUESTO DE ASOCIATIVIDAD

Productores socios



CLUSTER



BENEFICIOS DEL MODELO PROPUESTO



- Proveedores
- Compra directa / materia prima e insumos

- Cliente final
- ventas directas / evitar intermediarios

BENEFICIOS DE LOS SOCIOS

Serán
proveedo-
res directos

Forma de
participación
:
efectivo
productos

Locales
comerciale
s de uso
exclusivo

Proyecciones
en el
mercado
nacional e
internacional

Gozar de
utilidades

Beneficios
como:
materia
prima /
tecnología

BENEFICIOS DE LOS SOCIOS

Asesoría
implementación
del local



Capacitación
permanente
sobre atención
del cliente



Stocks iniciales
financiados
mediante un
sistema de
consignación



Establecer un
soporte
financiero de
mercado

FUNCIONES DE LA ASOCIACIÓN

Manejo financiero



Brindar asesoría técnica



Control de inventarios



Logística



Calificación de los socios

CONCLUSIONES

- Los modelos de asociatividad son una herramienta efectiva para que los sectores productivos pequeños y medianos logren insertarse y mantenerse en mercados cada vez más competitivos por lo que se constituyen en formas alternativas de generación de riqueza y equidad dentro de los sistemas económicos y sociales de un país.
- La estrategia de asociatividad depende de la identificación de las regiones económicas, los sectores de producción tradicional y las nuevas actividades productivas que pueden llegar a tener potencial para el desarrollo económico regional.
- La experiencia internacional y nacional sugiere que la organización asociativa de micros, pequeñas y medianas empresas es una forma de competir eficaz y unificadamente con los mercados internacionales.
- Al tabular la información de las indagaciones realizadas a los posibles accionistas de la asociación, se pudo comprobar la explotación del cual son parte, aplicadas por la capacidad de compra de los intermediarios quienes tratan de manipular el precio y sacar su ventaja en el mercado, razón que justifica la creación de almacenes que pertenezcan a los propios fabricantes, y que los beneficios sean compartidos con los consumidores finales.



ucacue

COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**