



*Revisión de las publicaciones sobre la cultura web 2.0  
aplicada al sector de la pyme hotelera del Ecuador*

**Autores:**

Kerly Gianella Matute Ramírez  
Ing. Javier Alejandro Solano Solano, MSc  
Ing. Sandy Jahaira Gonzaga Añazco MSc

Martes 12 de diciembre del 2017

# INTRODUCCIÓN

**TURISMO**

→ Principales fuentes de ingresos → Crecimiento y desarrollo del país

Artesanal

Textil

Hotelero

Manufacturero

← Mejora la calidad de vida

Vínculos de negocios entre las pymes

→ Desarrollo tecnológico → herramientas → Implementar servicios de geolocalización



tripadvisor



skyscanner



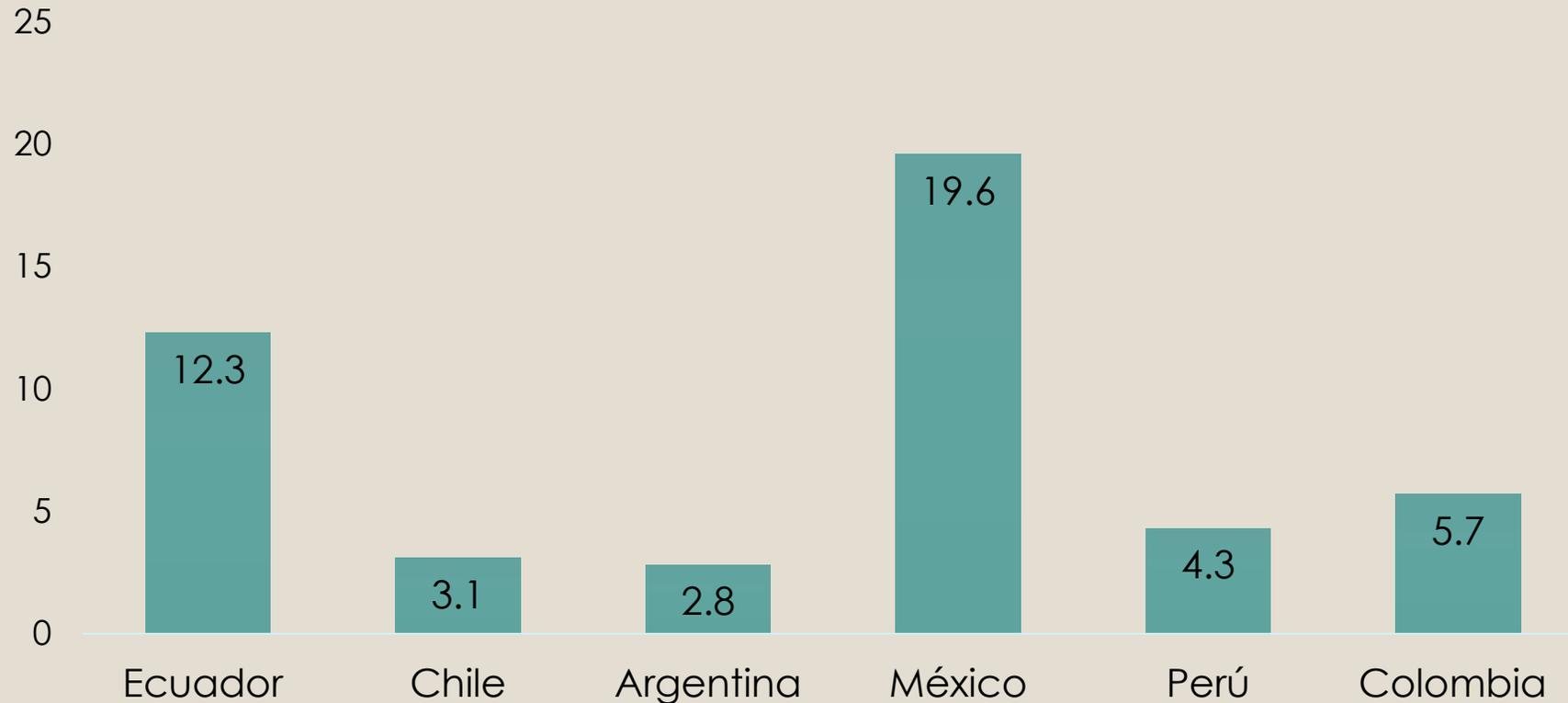
Booking.com



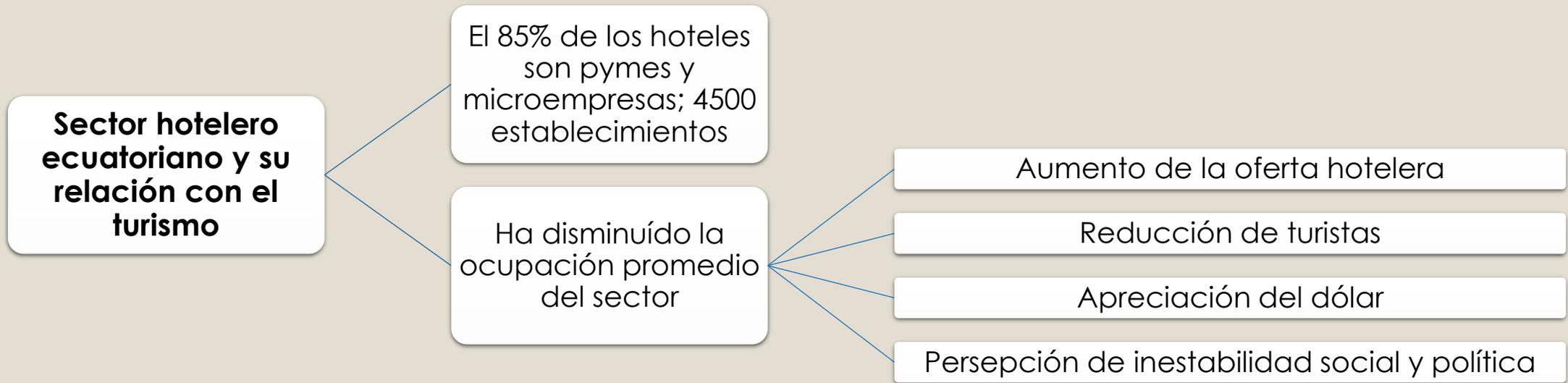
# IMPORTANCIA DEL SECTOR TURÍSTICO

Reside en la proyección que se le dé para que sea una actividad primaria que detone en desarrollo económico y turístico (González, 2016)

## Ingreso de divisas por turismo expresado en Millones de dólares



**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR



## CULTURA WEB 2.0

Estudio de los aspectos sociales, culturales, éticos y estéticos de la tecnología de la información y la comunicación con el enfoque en la interacción entre cultura y tecnología. – Cancino 2012

| Ventajas                                 | Desventajas                                |
|--|--|
| • Software legal                         | • Desconfianza                             |
| • Multiplataforma                        | • Eliminación de interacción social física |
| • Actualizado y disponible               | • Más comodidad, menos intimidad           |
| • Fomenta el aprendizaje constructivista | • Archivos vulnerables                     |

# METODOLOGÍA



2010 - 2017

Herramienta  
para análisis  
bibliográfico

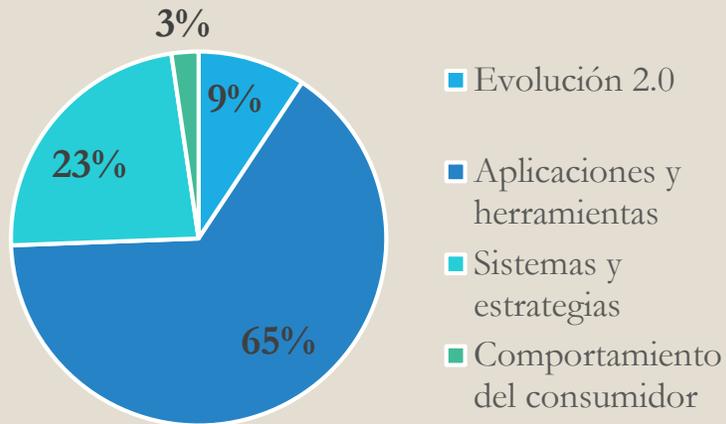
Google  
académico

Ecuador – Chile  
Argentina  
México – Perú  
Colombia

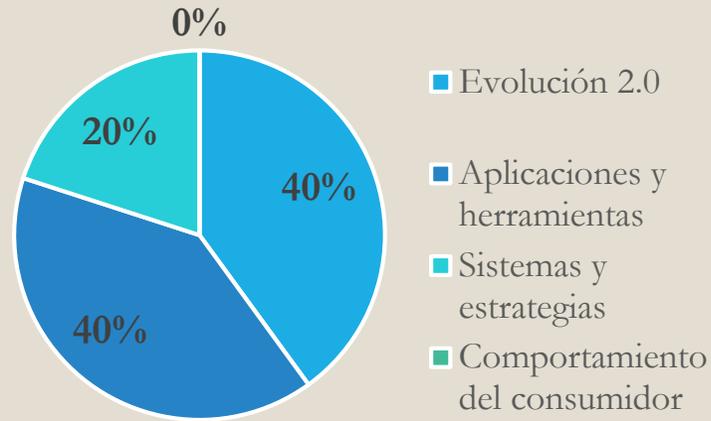
# RESULTADOS

## Clasificación de temática de artículos por países

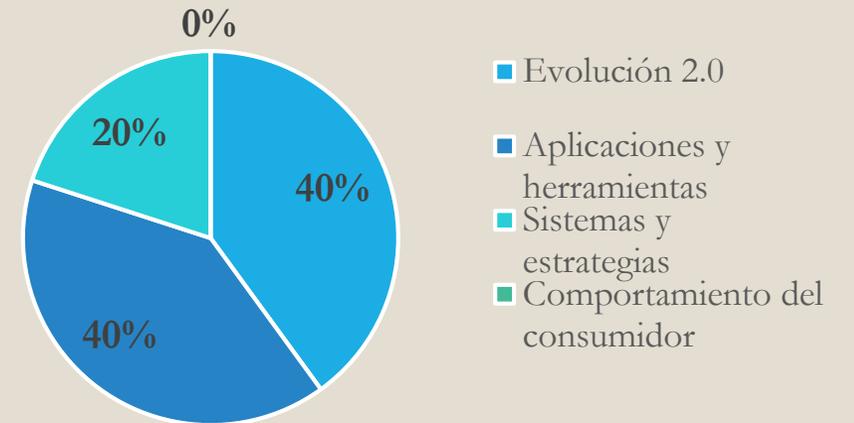
### Ecuador



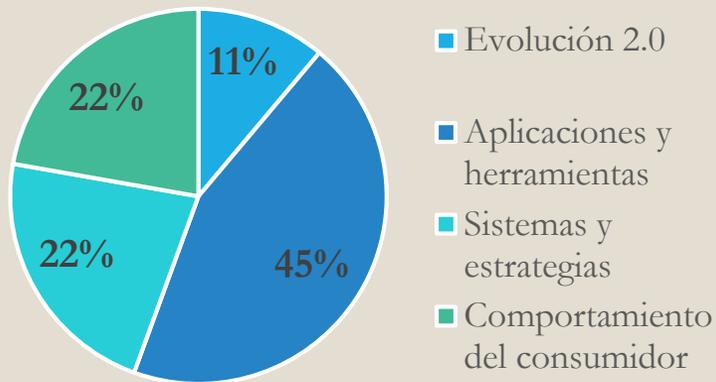
### Chile



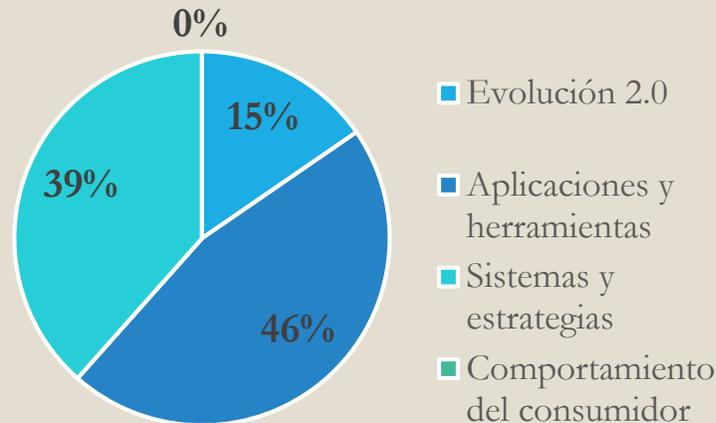
### México



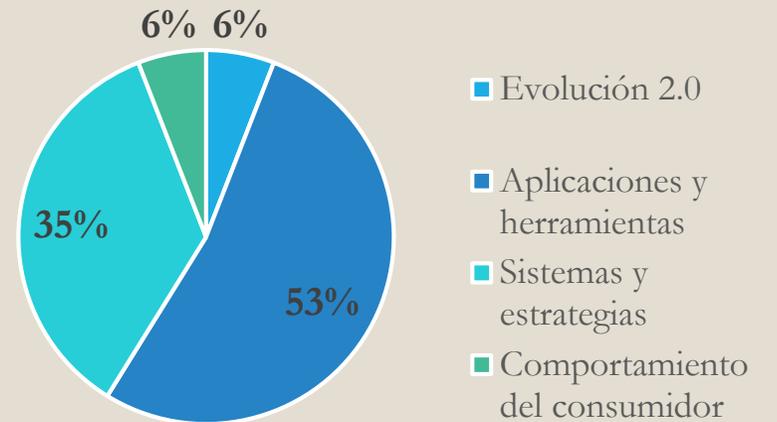
### Argentina



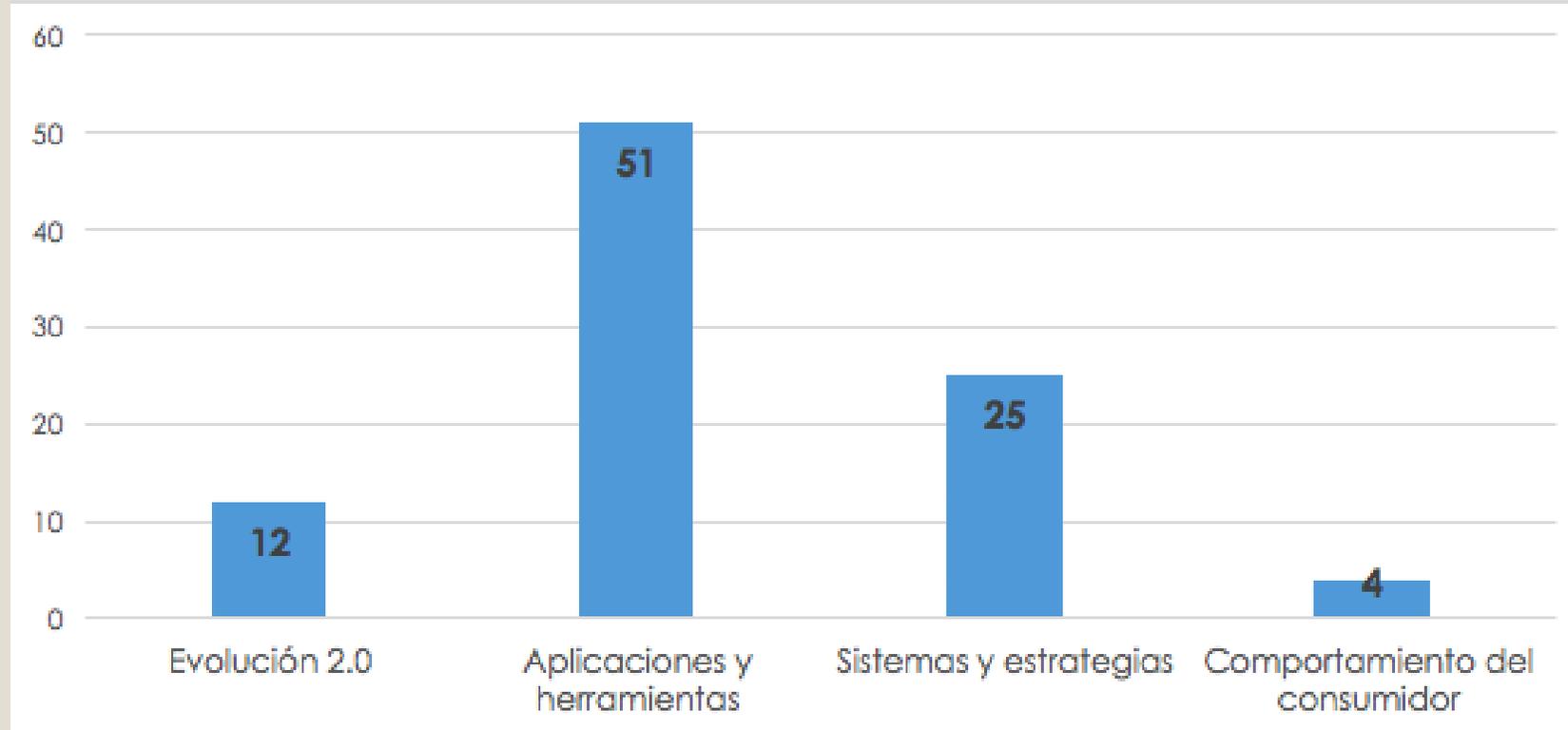
### Colombia



### Perú



# Temáticas abordadas en: Ecuador, Chile, Argentina, México, Perú y Colombia



Elaborado por: Los autores

# CONCLUSIONES

- La evolución del sector turístico de Ecuador ha ido creciendo e innovándose mediante el uso de herramientas informáticas, especialmente las redes sociales que son parte de la cultura web 2.0. Se potencia el turismo y a su vez el sector hotelero, el cual incrementará su economía por la demanda de turistas que harán uso de estos servicios.
- No existen estudios específicos sobre la cultura web 2.0 y hoteles en Ecuador por lo cual existe un gran vacío en este tema de investigación el cual es de suma importancia para la economía del país ya que el turismo es una de las principales generadoras de divisas.