



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Educación
Continua



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Memorias Científicas del
V Congreso Internacional
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

ISBN: 978-9942-759-49-8



**MEMORIAS CIENTÍFICAS DEL
V CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Ing. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, MBA.
Rector
Universidad Técnica de Cotopaxi

Ing. Idalia Pacheco
Vicerrectora Académica

Eco. Guido Santamaría, MSc.
**Decano de la de Facultad de Ciencias
Administrativas**

Dra. Marcela Vizuete Mgs.
**Vicedecana de la Facultad de Ciencias
Administrativas**

Ing. Marcelo Cárdenas Mgs.
Director de la Carrera de Comercio

Ing. Tito Recalde Chávez Mgs.
**Director de la Carrera de Contabilidad y
Auditoría**

Ing. Alexandra Alajo, Mgs.
**Directora de la Carrera de Secretariado
Ejecutivo Gerencial**

Lic. MS.c.(c) D. Max Olivares Alvares
Director del CIDE

Psic. Carlos Castro Bruzual
Coordinador General

Lic. Eileen Flores Pinto
Coordinadora Académica

Memorias Científicas del V Congreso Internacional de Ciencias Administrativas
Compilador:
SANTAMARÍA, GUIDO

ISBN: 978-9942-759-49-8
5° Edición, diciembre 2017

Edición con fines académicos no lucrativos.
Impreso y hecho en Ecuador

Diseño y Tipografía: Lic. Pedro Naranjo Bajaña

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito al Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE).

Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador
Cda. Martina Mz. 1 V. 4 Guayaquil, Ecuador
Tel.: 00593 4 2037524
<http://www.cidecuador.com>

Conferencias:

“LAS MARCAS COMO ACTIVO SIMBÓLICO EN EMPRESAS FAMILIARES AGROINDUSTRIALES. REVISIÓN EN PERSPECTIVA HISTÓRICA”

Ph.D. Patricia Luna Sánchez¹
Universidad Anáhuac Querétaro
patricialunasanchez@yahoo.com.mx

Descriptoros claves: Empresas agroindustriales, imagen, símbolo, marca.

Resumen:

El capital intelectual estructural de la empresa lo integran el capital organizativo y el relacional. El primero se presenta al interior de la empresa con los trámites diarios; el modelo de dirección; la propiedad intelectual con el registro de patentes, de marcas, de logotipos, base de datos, así como los procesos de innovación. En tanto que el segundo interactúa mayormente hacia el exterior de la empresa mediante las relaciones con diversos agentes comerciales y sociales, así como con las actividades de promoción y publicidad ejecutadas para proyectar una imagen empresarial. La conferencia se centrará en una revisión en perspectiva histórica sobre la construcción y uso de las marcas como parte del activo simbólico que ha fortalecido la identidad de empresas familiares. El capital simbólico es una mezcla de reconocimiento y de historia, utilizados para influir en la percepción de otros actores. Esta forma de capital se origina de la capacidad de la compañía para elaborar una visión de la realidad o suficientemente sólida, de modo que los empleados, clientes, proveedores, etcétera, la acepten. Las marcas han evolucionado. Si bien los productos se hacen en las fábricas, las marcas se crean en la mente, de ahí su función simbólica. En la actualidad las marcas desempeñan un papel importante tanto para los clientes, como para potenciar el valor financiero de las empresas. La marca en su origen era un distintivo básico para identificar, después pasó a ser un factor de diferenciación con la competencia, y finalmente la marca se ha convertido en un elemento que le da “personalidad” al producto o servicio, creando un vínculo de emociones con el consumidor. El aspecto simbólico de la marca radica en sintetizar el prestigio o reconocimiento del productor. Este prestigio se gana a través del tiempo.

“FORMACIÓN ESTRATÉGICA POR COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO DE LA ESPECIALIZACIÓN DE ACADÉMICOS Y PROFESIONALES DE EXCELENCIA Y ALTO DESEMPEÑO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR”

Dra. Magda Cejas Martínez¹

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

cmfcejas@espe.edu.ec

Resumen:

En el marco de las transformaciones globales que la sociedad ha experimentado en el presente siglo, uno de los cambios más significativos ha sido en el sector de la educación superior, no solo para los países desarrollados, sino también para América Latina. En América latina, los esfuerzos por facilitar el acceso al campo de la producción de conocimiento y a sus aplicaciones cada vez son más complejos y requieren de diversas estrategias para alcanzar el impacto social deseado, no obstante, hoy en día son muchas las instituciones que convergen en la misma dirección para desplazarse a través de diversas opciones que permitan el incremento de potencialidades, capacidades y competencias de sus profesionales. Buscando con ello la formación de equipos de profesionales de elevada competitividad y de alto desempeño en el ámbito de la docencia, la investigación y vinculación. En correspondencia a este principio se llevó a cabo el desarrollo del proyecto titulado: La formación estratégica por competencias en el ámbito de la especialización de académicos y profesionales de excelencia y alto desempeño de ESPE, este proyecto respondió a los requerimientos mundiales (UNESCO) que apuntan al fortalecimiento de los actores de la comunidad científica como arista de confluencia para la generación de comunidades de práctica que permitan emprender la transformación de sus ámbitos de acción y aportar pautas de carácter teórico u operacional en el ámbito de sus desempeño laborales, tanto en aula como en investigación, en pro de la comunidad universitaria. De esta manera y considerando el tema /proyecto que fue abordado y desarrollado en el periodo 2014- 2015, específicamente en el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y Comercial – CEAC- adscrito a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE - Extension Latacunga , el propósito fue: Incrementar el desempeño por competencias en los profesionales que laboran en el departamento, con el fin de perfeccionar su actuación profesional, académica y humano en la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE- y así revalorizar la profesionalización, mejoramiento de las capacidades, conocimientos y actitudes de los miembros de la comunidad universitaria. A tal efecto la autora –docente investigadora- partiendo de la definición de hipótesis (Cejas, Magda 2015 a partir de Hernández S, Baptista y Collado 2012) conjugada como explicación tentativa al tema investigado, deduce hipotéticamente lo siguiente ... conforme se logre desarrollar las competencias orientadas a fortalecer a la comunidad universitaria del CEAC en el ámbito de docencia, investigación y vinculación, aumentaran las potencialidades y capacidades generando un profesional de alto desempeño, disminuyendo así la brecha existente en docencia e investigación.

Ponencias:

“CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

MSc. Libia Dolores Almeida Lara¹
Universidad Técnica de Cotopaxi
1. libia.almeida@utc.edu.ec

Descriptoros claves: Clima Laboral, Formación, Expectativas de promoción, Seguridad en el empleo.

Resumen:

Esta investigación se ejecutó a través de una revisión bibliográfica, que desarrolló la parte teórica. Se concluyó que la cultura orienta en la organización, todos los procesos administrativos y determina el clima organizacional de la misma. Se fortaleció dicha información con la recopilación de criterios y opiniones de los que están directamente involucrados. Con esta base se recomendó a las Autoridades de la Universidad la implementación de una Unidad o Departamento encargado de la Gestión del Talento Humano y con ello el diseño de programa de cambio cultural que permita lograr un mayor compromiso de empleados y trabajadores. Un clima positivo propiciará una mayor motivación y por tanto una mejor productividad por parte de los componentes humanos de la institución. De los resultados obtenidos en el primer Ítem, se puede observar que un alto porcentaje con un 82% que representa a 102 empleados y trabajadores, consideran que el clima organizacional adecuado mejora el ambiente de trabajo y la productividad, un 18%, no lo considera como un elemento importante en el trabajo. Contrastando los datos que el porcentaje del 82%, valores muy elevados de la encuesta consideran que definitivamente el clima organizacional adecuado mejora el ambiente de trabajo en la U.T.C.

“PRINCIPALES MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA FUTUROS EMPRENDEDORES EN EL ECUADOR”

María Fernanda Espinoza Sotomayor¹
Universidad Metropolitana Sede Machala
1. nelly.salguero@utc.edu.ec

Resumen:

En el presente artículo científico se presenta un análisis detallado de los métodos de evaluación de proyectos de inversión comúnmente usados en la elaboración de estudios de factibilidad para el planteamiento y creación de emprendimientos en el Ecuador, así como para proyectos para el mejoramiento e innovación en empresas existentes, a través de un análisis documental y bibliográfico a trabajos publicados como tesis para la obtención de títulos de grado de Universidades ecuatorianas con las palabras claves como: proyecto, inversión, evaluación, tesis, Ecuador. Luego se procedió a realizar un estudio individualizado de la base de datos obtenida con lo cual se identificó los índices usados para la evaluación de proyectos de inversión y su frecuencia, logrando así obtener un margen de error menor a la hora de la toma de decisiones y puesta en marcha del emprendimiento. Cabe recalcar que aquellos índices se constituyen tan solo como un sustento probabilístico de las proyecciones del emprendimiento, lo que sustenta la denominación que se ha otorgado de manera general al Ecuador de ser uno de los países con mayor número de emprendimientos en América Latina pero que no se mantienen en el tiempo con su debido desarrollo económico empresarial, por lo que analizaremos los factores del entorno que nos condiciona este tipo de desarrollo.

“ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DEL CANTÓN SUCRE”

Lcdo. Fernando Vásquez Alvarado¹
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
fernando.vasquez64@yahoo.com

Descriptoros claves: Coaching, Cloud Computing, organización, desempeño, internet.

Resumen:

Este ensayo presenta un análisis descriptivo de los aspectos relacionados con la satisfacción al cliente como parte de los indicadores de eficiencia empresarial, así como la importancia de realizar de manera recurrente la medición de los niveles de la calidad percibida por los clientes de una empresa hotelera. El objetivo del presente trabajo, es proponer dos métodos para medir la satisfacción a los clientes de las empresas del Cantón Sucre. Se desarrolló una investigación bibliográfica y descriptiva para darle respuestas al objetivo planteado. Las conclusiones estuvieron orientadas a fundamentar el cumplimiento del objetivo propuesto, así como ratificar el nivel de significancia de la verdadera satisfacción al cliente, medida no desde la entidad que presta el servicio, evaluando su nivel de cumplimiento en relación a la oferta promocionada, sino a la percepción del cliente luego de haber recibido los servicios contratados.

“REVISIÓN DE LAS PUBLICACIONES SOBRE LA CULTURA WEB 2.0 APLICADA AL SECTOR DE LA PYME HOTELERA DEL ECUADOR”

Kerly Gianella Matute Ramírez¹
MSc. Javier Alejandro Solano Solano²
MSc. Sandy Jahaira Gonzaga Añazco³

Universidad Metropolitana
gianellamatute@gmail.com
javiersolano500@gmail.com
sandyjgonzagaa@gmail.com

Descriptorios claves: Ecuador, turismo, hoteles, pyme, Web 2.0.

Resumen:

La presente ponencia muestra un análisis bibliográfico de la cultura web 2.0 en el sector hotelero de Ecuador, donde se realizó una filtración de fuentes académicas a través del programa Publish or Perish, en el buscador Google Académico, con las palabras clave: Ecuador, turismo, hoteles, pyme, y Web 2.0. Como resultado se observa que no hay estudios específicos sobre cultura web 2.0 y hoteles, además en su mayoría, un 73%, se concentran en las temáticas “aplicación y herramientas” y “evolución 2.0”, por lo cual existe una brecha investigativa para estudios sectoriales, que relacionen los conceptos de cultura Web 2.0 y sector hotelero.

“MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE ECOTURISMO EN EL CANTÓN PEDERNALES”

MSc. Diana Patricia Gallardo Dueñas¹
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
pattygd2002@hotmail.com

Descriptoros claves: Modelo de gestión, sostenibilidad, empresas de ecoturismo.

Resumen:

La presente investigación analiza varios modelos de gestión para el desarrollo del ecoturismo en las zonas rurales, con el objetivo de obtener un modelo de gestión que contribuya a la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas de ecoturismo del cantón Pedernales, es decir, un sistema que articule los ejes socioculturales, ambiental, y económico de la actividad turística. Se han seguido las directrices metodológicas de Kitchenham y Charters, la misma que determina 3 fases: Planificación, realización y resultados de la revisión bibliográfica. Pedernales, a pesar de poseer fortalezas como el interés de emprendimiento por parte de las comunidades y diversidad de recursos naturales y culturales, no ha desarrollado una oferta turística rural que le brinde a sus habitantes la oportunidad de contribuir a la dinamización de la economía local y mejorar su calidad de vida, debido a la insuficiente infraestructura básica y planta turística. Para que las iniciativas ecoturísticas privadas y comunitarias sean exitosas, un modelo de gestión debe incluir líneas de acción orientadas a la educación ambiental, capacitación, asistencia técnica, mejoramiento de infraestructura, equipamiento, fortalecimiento comunitario, protección ecológica y puesta en valor de la cultura.

“LOS EFECTOS CONTABLES EN EL MARCO DE LA APLICACIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES. UN ESTUDIO EN EMPRESAS DEL CANTÓN SALCEDO. PROVINCIA COTOPAXI – ECUADOR”

Ing. Maritza Jadira Trávez Palma¹
Universidad Técnica de Cotopaxi
aditravez@gmail.com

Descriptor clave: Ingeniería Financiera-NIIF Para Pymes, Efectos Contables, Información Financiera. □ □

Resumen:

Este estudio se propuso como fin el análisis de los efectos contables respondiendo a la aplicación de las NIIF para Pymes, con marcada incidencia en las empresas del Cantón Salcedo. En este sentido la investigación se basó en la determinación de los efectos contables, tomando como población las empresas del Cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi reguladas por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros; A tal efecto se siguió con una metodología de carácter documental y de tipo descriptivo, donde se logra disgregar una muestra censal, a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del Cantón Salcedo, para ello fue necesario realizar un análisis de carácter histórico en el proceso de transición de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes frente a los estados financieros del período transaccional, con un enfoque cuantitativo. Cabe destacar que en el Ecuador la aplicación obligatoria de NIIF para Pymes inicia en el año 2012 desprendió efectos contables en la contabilidad tradicional; la investigación se desarrolla a través de un cuestionario dirigido al personal contable de una población de 10 empresas, siendo estos efectos financieros mismos que se analizan mediante herramientas financieras en el período de transición de NEC a NIIF para Pymes entre los años 2011 y 2012 y los efectos no financieros donde intervienen aspectos como: administrativos, económicos, tributarios y legales. Finalmente se determina que esta normativa internacional asegura la estandarización de la información financiera permitiendo la intercomunicación con un mismo lenguaje contable y financiero alrededor del mundo.

“LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES INDUSTRIALES DEL ECUADOR”

MSc. Walter Humberto Navas Olmedo¹

Universidad Técnica de Cotopaxi

1. walter.navas@utc.edu.ec

Descriptoros claves: Investigación, Innovación, Pymes, Emprendimiento, Gestión.

Resumen:

Al hablar de las Pymes es referirse a aquellos emprendimientos que no solo buscan dar solución a una necesidad de la población, si no que ayudan al desarrollo de la economía de los países generando empleo que en su mayoría superan el 90% de la fuerza laboral. La presente investigación busca el mejorar los niveles de competitividad de las Pymes, a través de una de las estrategias que sin duda al ser aplicada será la que permita lograr una rentabilidad superior en este sector de la economía, creando valor a sus productos y teniendo como meta la innovación, se trata del modelo de gestión estratégica para las Pymes. Los resultados obtenidos de la investigación con un enfoque descriptivo no experimental, muestran que las estrategias de negocios aplicadas a las Pymes inciden directamente en el desarrollo empresarial de una nación.

“FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN LAS PARROQUIAS BELISARIO QUEVEDO Y MULALÓ, LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Dra. Patricia Hernández Medina¹

MSc. Marlon Tinajero Jiménez²

Universidad Técnica de Cotopaxi

patricia.hernandez@utc.edu.ec

marlon.tinajero@utc.edu.ec

Descriptorios claves: financiamiento formal, créditos informales, mecanismos de financiamiento.

Resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo identificar los mecanismos de financiamiento de las parroquias de Belisario Quevedo y Mulaló, en la Provincia de Cotopaxi, así como las variables relevantes que explican el financiamiento bancario tradicional y aquellas asociadas al financiamiento informal; para lo cual se aplicó un instrumento mediante un muestreo aleatorio estratificado que consideró cada uno de los barrios de ambas comunidades, obteniendo un tamaño de muestra de 320 hogares en Mulaló y 307 en Belisario Quevedo. En primer lugar, se empleó un contraste de hipótesis de diferencias de medias o de proporciones dependiendo de cada variable, que permitió caracterizar e identificar las diferencias entre ambas comunidades, complementándolo con un análisis preliminar de las diferencias en los resultados de las posibles variables explicativas al compararlas por historial crediticio o financiamiento informal. Mediante la estimación de un modelo probit para estas variables, se demostró que, si bien la edad, la relación laboral, el número de miembros de la familia y el monto pagado por concepto de cuotas son significativas en la explicación del historial crediticio, no lo son en la explicación del financiamiento informal. La capacitación o asistencia para el manejo crediticio no parecen modificar los resultados obtenidos.

“GUÍA METODOLÓGICA PARA LA APLICACIÓN DE LOS SUBSISTEMAS DE LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

Mgtr. Ruth Susana Hidalgo Guayaquil
Universidad Técnica de Cotopaxi
ruth.hidalgo@utc.edu.ec

Resumen:

Durante la vida institucional de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se ha gestionado a los servidores administrativos de una manera empírica, elemento que ha conducido al desempeño ineficaz de los mismos, pues al no tener un perfil de puestos o profesiograma que rija su labor o cargo, las tareas se han desarrollado de una manera rutinaria y repetitiva, sin dar un valor agregado que permita la mejora continua de la institución. La metodología de investigación que se aplicó fue la cuali-cuantitativa. Mediante la aplicación de una encuesta a los directivos de la Institución, misma que permitió evidenciar un manejo empírico del talento humano, así como la inexistencia de herramientas para administrarlo. La investigación, dio cabida a la elaboración de una herramienta gerencial que permita la toma de decisiones en la administración del talento humano, la misma que está compuesta por los subsistemas de la gestión de talento humano, como son: diseño de perfiles por competencias, atracción, selección, inducción, incorporación y evaluación del desempeño del personal administrativo. Es necesario la implementación de ésta herramienta gerencial, que garantice la correcta práctica de los procesos de administración del talento humano, para mejorar la productividad y desempeño laboral de la organización.

“EL ALFABETISMO INFORMACIONAL EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO”

MSC. Yanet Ortega Freire MBA.
Sergio Homero Vaca Fonseca
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Resumen:

Sobre las ideas expuestas en resumen del alfabetismo informacional se utilizará para que el individuo pueda aprender los conocimientos tecnológicos y los pueda aplicar de forma extensa, a la vez le permitirá desarrollar las habilidades y destrezas para desempeñar las competencias adquiridas acorde a sus áreas de formación, tomando como relación la primera parte el estudio estableciendo la innovación, relevancia y originalidad de información en la educación, utilizando fundamentos de términos y referencias bibliográficas, la relación temporal de los avances tecnológicos con orientaciones de análisis documental. En segundo lugar, el análisis de interpretación de reforzar la especialidad de la cultura en la sociedad del conocimiento. Sobre las bases expuestas de ideas y reflexiones expresadas; en conclusión, invita a una preparación inmediata de desarrollo del presente, este estudio permite planificar sus metas.

“JUICIO PROFESIONAL DEL AUDITOR”

José Agustín Caiza Pullotasig¹
Gabriel Francisco Casa Toapanta²
Blanca Marisol Vilca Vilca³

Universidad Técnica de Cotopaxi

joseagustin100pre@gmail.com

gabriel_casa@hotmail.es

vilcablanca@gmail.com

Descriptor clave: Auditoria, juicio profesional, NIIF, razonabilidad, dictamen

Resumen:

El contador público autorizado (CPA) en ocasiones puede actuar como auditor, debe contar con amplio conocimiento en contabilidad y auditoría tiene la obligación de conocer las respectivas normas y disposiciones legales vigentes además debe reunir ciertos principios éticos fundamentales para realizar un trabajo de auditoria el cual relucirá al momento de emitir su opinión en el dictamen que sirva para aumentar la confianza de los usuarios en los estados financieros, por lo tanto está obligado a desarrollar habilidades, criterios y técnicas que le permitan verificar la razonabilidad de los estados financieros, también debe utilizar su independencia de pensamiento que le permita emitir un dictamen profesional sobre los estados financieros, para ello requiere realizar actividades donde se apliquen el entendimiento, el conocimiento y la experiencia relativa. Entonces el juicio profesional es una parte importante para el auditor dentro de su ámbito laboral teniendo presente el compromiso de la ética profesional en cual incluye la honestidad, la objetividad y la transparencia, que están relacionado con la Norma Internacional de Información Financiera para la toma de decisiones acerca de los procesos que se debe llevar a cabo dentro de la ejecución de la auditoria de esta manera garantizara confianza entre los usuarios al quien ofrece sus servicios.

“AUDITORÍA SOCIAL COMO HERRAMIENTA QUE FORTALECE LOS SERVICIOS DE SALUD. ESTUDIO REALIZADO EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI – ECUADOR”

Mgs. Eduardo Faz Cevallos¹

Mgs. Julio Tapia León

Mgs. Galo Ramiro Vásquez

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

wefaz@espe.edu.ec

Descriptor clave: Auditoria, juicio profesional, NIIF, razonabilidad, dictamen

Resumen:

El contador público autorizado (CPA) en ocasiones puede actuar como auditor, debe contar con amplio conocimiento en contabilidad y auditoría tiene la obligación de conocer las respectivas normas y disposiciones legales vigentes además debe reunir ciertos principios éticos fundamentales para realizar un trabajo de auditoria el cual relucirá al momento de emitir su opinión en el dictamen que sirva para aumentar la confianza de los usuarios en los estados financieros, por lo tanto está obligado a desarrollar habilidades, criterios y técnicas que le permitan verificar la razonabilidad de los estados financieros, también debe utilizar su independencia de pensamiento que le permita emitir un dictamen profesional sobre los estados financieros, para ello requiere realizar actividades donde se apliquen el entendimiento, el conocimiento y la experiencia relativa. Entonces el juicio profesional es una parte importante para el auditor dentro de su ámbito laboral teniendo presente el compromiso de la ética profesional en cual incluye la honestidad, la objetividad y la transparencia, que están relacionado con la Norma Internacional de Información Financiera para la toma de decisiones acerca de los procesos que se debe llevar a cabo dentro de la ejecución de la auditoria de esta manera garantizara confianza entre los usuarios al quien ofrece sus servicios.

“PERFIL DE AUDITOR SEGÚN ISO 19011”

Cynthia Maribel Macas Conde¹
Jessica Alexandra Mena Quimbita
Martha Cecilia Sagñay Patajalo

Universidad Técnica de Cotopaxi
cynthia131994@hotmail.es

Descriptor clave: Auditoría, juicio profesional, NIIF, razonabilidad, dictamen.

Resumen:

El contador público autorizado (CPA) en ocasiones puede actuar como auditor, debe contar con amplio conocimiento en contabilidad y auditoría tiene la obligación de conocer las respectivas normas y disposiciones legales vigentes además debe reunir ciertos principios éticos fundamentales para realizar un trabajo de auditoría el cual relucirá al momento de emitir su opinión en el dictamen que sirva para aumentar la confianza de los usuarios en los estados financieros, por lo tanto está obligado a desarrollar habilidades, criterios y técnicas que le permitan verificar la razonabilidad de los estados financieros, también debe utilizar su independencia de pensamiento que le permita emitir un dictamen profesional sobre los estados financieros, para ello requiere realizar actividades donde se apliquen el entendimiento, el conocimiento y la experiencia relativa. Entonces el juicio profesional es una parte importante para el auditor dentro de su ámbito laboral teniendo presente el compromiso de la ética profesional en cual incluye la honestidad, la objetividad y la transparencia, que están relacionado con la Norma Internacional de Información Financiera para la toma de decisiones acerca de los procesos que se debe llevar a cabo dentro de la ejecución de la auditoría de esta manera garantizara confianza entre los usuarios al quien ofrece sus servicios.

“PROPUESTA DE INDICADORES PARA UN OBSERVATORIO TURÍSTICO ENFOCADO A LAS PROVINCIAS DE LA ZONA 3 DEL ECUADOR”

MSc. Diego Fabricio Brazales Herrera¹
MSc. Mayra Fernanda Quiñonez Bedón²
MSc. Juan Gabriel Tapia Pazmiño³

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

dfbrazales@espe.edu.ec
mfquinonez@espe.edu.ec
jgtapia3@espe.edu.ec

Descriptorios clave: Observatorio, Indicadores, Sostenibilidad, Desarrollo, Gestión.

Resumen:

Conociendo las experiencias de los distintos países, se puede notar que el éxito del desarrollo turístico de un territorio depende en gran medida, de cómo se maneja esta industria a nivel estatal, de igual manera de cómo instituciones privadas relacionadas directa e indirectamente con el turismo apoyan a este sector. De ahí la importancia de que cualquier gobierno debe invertir importantes recursos para los estudios de sus territorios, con el fin de evaluar el potencial turístico. Es, por consiguiente, que la presente investigación hace referencia a la problemática de generar datos estadísticos reales y confiables de la actividad turística en un país, demostrando así la necesidad de desarrollar una herramienta de gestión del turismo. La metodología elaborada permite tener la presencia de indicadores de recopilación y procesamiento de datos sobre el turismo, con el uso de tecnologías de información y comunicación (descriptiva exploratoria). En este sentido, la novedad de la investigación se expresó en la mejora continua de lo que se trata en sí el concepto de observatorio turístico, elaborados y sistematizados los indicadores agrupados en 5 ejes (demanda, oferta, destinos turísticos, eficiencia laboral y sostenibilidad), que definen la estructura de la base de datos del mismo.

“COMPORTAMIENTO DE LA DEUDA PÚBLICA Y SU IMPACTO SOBRE LA ECONOMÍA ECUATORIANA, PERIODO 2006-2016”

MSc. María Crystina Sarzosa Troya¹
Universidad Técnica de Cotopaxi
1. cryssarzosa@gmail.com

Descriptores clave: Deuda Pública, Impacto, Economía, Correlación.

Resumen:

La presente investigación muestra su enfoque en el estudio de la deuda pública y el impacto que esta ha tenido sobre la economía ecuatoriana durante el periodo 2006-2016, para el cual con una investigación de tipo no-experimental y longitudinal, con un enfoque cualitativo empujado la revisión documental como técnica para la recopilación de la información se caracterizó la economía ecuatoriana en el periodo 2006 y 2016, así como el comportamiento de la deuda pública en dicho periodo y su influencia en variables como el Producto Interno Bruto, Coeficiente de Gini, la Inflación y la Tasa de Crecimiento de las Captaciones del Sector Bancario, y determinado su nivel de correlación mediante el coeficiente de Spearman, mostrando como resultados que la deuda pública influye en todas las variables, tanto positivamente como negativamente, siendo más fuerte en el Producto Interno Bruto, seguido por las tasas de crecimiento de las captaciones del sector bancario, en este caso con una relación moderada negativa, mientras que la relación con las variables de Inflación y Coeficiente Gini resultó ser débil.

“TURISMO RURAL Y COMUNITARIO: EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ECUADOR”

MSc. Carlos Albán Yáñez¹
Dra. Magda Cejas Martínez²
MSc. Luis Palomino Siza³

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

cgalban1@espe.edu.ec
mfcejas@espe.edu.ec
luispalomino.siza@gmail.com

Descriptores clave: Observatorio, Indicadores, Sostenibilidad, Desarrollo, Gestión.

Resumen:

Conociendo las experiencias de los distintos países, se puede notar que el éxito del desarrollo turístico de un territorio depende en gran medida, de cómo se maneja esta industria a nivel estatal, de igual manera de cómo instituciones privadas relacionadas directa e indirectamente con el turismo apoyan a este sector. De ahí la importancia de que cualquier gobierno debe invertir importantes recursos para los estudios de sus territorios, con el fin de evaluar el potencial turístico. Es, por consiguiente, que la presente investigación hace referencia a la problemática de generar datos estadísticos reales y confiables de la actividad turística en un país, demostrando así la necesidad de desarrollar una herramienta de gestión del turismo. La metodología elaborada permite tener la presencia de indicadores de recopilación y procesamiento de datos sobre el turismo, con el uso de tecnologías de información y comunicación (descriptiva exploratoria). En este sentido, la novedad de la investigación se expresó en la mejora continua de lo que se trata en sí el concepto de observatorio turístico, elaborados y sistematizados los indicadores agrupados en 5 ejes (demanda, oferta, destinos turísticos, eficiencia laboral y sostenibilidad), que definen la estructura de la base de datos del mismo.

“EL CONTROL DE GESTIÓN Y LOS INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA”

Isabel Regina Armas Heredia¹
Viviana Pastora Panchi Mayo²
Clara de las Mercedes Razo Ascazubi³

Universidad Técnica de Cotopaxi
isabel.armas@utc.edu.ec
viviana.panchi@utc.edu.ec
clara.razo@utc.edu.ec

Descriptorios claves: Control de gestión, Indicadores de desempeño, Administración Tributaria.

Resumen:

En el Ecuador la Administración Tributaria es quien tiene la función principal de conseguir los ingresos tributarios para lo cual ha puesto en práctica una serie de medidas, en unos casos incentivos y en otros represores; el objetivo de esta investigación es determinar los indicadores para medir el desempeño de la Administración Tributaria; para lo cual se entiende como indicadores a los instrumentos que permiten medir, evaluar y comparar, cuantitativamente o cualitativamente las variables asociadas con las metas, en el tiempo y su propio comportamiento respecto de otras realidades. Los cuales se pueden utilizar para medir a la entidad como un todo o también respecto a las actividades que se realizan. La medición de los indicadores de gestión, que en estricta lógica tendría que iniciarse por el proceso integral Planificación Estratégica, debe involucrar en forma democrática y participativa a todos los funcionarios implicados en la prestación del servicio lo cual busca mediante su desarrollo e implementación beneficiar tanto a los responsables de la prestación del servicio y los usuarios del mismo. El cumplimiento de las metas de recaudación, así como el fortalecimiento de los procesos y la gestión del personal, contribuirán a formar en la sociedad la percepción de ser una institución organizada, eficiente, con personal íntegro y calificado, que contribuye con el desarrollo del país y que cumple con el Estado y el ciudadano, brindando servicios de calidad de manera ágil y oportuna, respetando los derechos del contribuyente y consolidando la cultura tributaria en el país.

CIDE 
EDITORIAL
Cod. 9942-8632



ISBN: 978-9942-759-49-8



9789942759498