

1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA

Changes in the activity of the
active and passive market is
uncertain. Established positive
trends in various market seg-
ments.



**DISEÑO GRÁFICO
MARKETING
OFFSET**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA
LA PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES EN EMPRESAS
CONSTRUCTORAS DE GUAYAQUIL**

Expositor

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET

Insertar foto

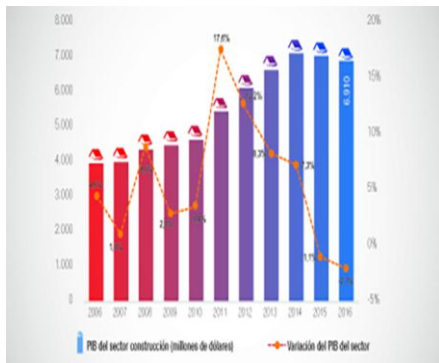
Insertar foto

Máster en Alta Dirección Yolanda García Carranza
Doctora © Empresa Universidad Rey Juan Carlos – España

Máster en Negocios Internacionales Martha Guerrero Carrasco
Doctora © Empresa Universidad Rey Juan Carlos - España



- Según datos de la Organización Internacional de Trabajo en el año 2015, alrededor de 37000 trabajadores de la Provincia del Guayas fueron víctimas de siniestros laborales, el 73% de ellos se accidentaron en sus lugares de trabajo.



- **Problema de Investigación:**

Falta de aplicación de métodos para medir los riesgos laborales en el sector de la Construcción de Guayaquil.

- **Objetivo General:**

- Desarrollar Estrategias de Marketing para mejorar la Gestión Administrativa y Operativa de la Seguridad y Salud Ocupacional.

- **Objetivos Específicos:**

- Cumplir con la legislación vigente en la materia la Seguridad y Salud Ocupacional.
- Satisfacer los requerimientos del talento humano incorporado en su seno.



Se utilizaron 3 tipos de métodos de investigación:

- **Método Analítico.**
- **Método Deductivo.**
- **Método Estadístico.**

Tipo de Investigación

- Investigación Documental
- Investigación de Campo
- Investigación Explicativa

Técnicas de Investigación

- Encuesta
- Entrevista



Discusión y Resultados



La limitada señalización en las áreas de trabajo



La inobservancia en el uso de los equipos de protección personal, y la colocación de guardas protectoras



La falta de documentación inherente al Sistema de SS &O



Carencia de formación y capacitación del personal





Parte de la Cultura Organizacional de las Compañías de Construcción, la existencia de SS&O



Revistas Corporativas con Responsabilidad Social



Campañas trimestrales de Prevención y Riesgos Laborales



Semana de Salud y Seguridad Ocupacional en Guayaquil



Concurso de Creación de Logo & Slogan de SSO



Se sistematizaron las definiciones de la Gestión Administrativa y Operativa de SS&O

Se diagnóstico la situación actual de la empresa a través de los indicadores de Gestión de SS&O

Se plantearán un plan de mejoras para el fortalecimiento de la Gestión Administrativa y Operativa de la SS&O



1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



activity

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

www.cidecuador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web