

1er

Congreso Internacional ITSG

15 - 16

MARZO 2018

Guayaquil-Ecuador

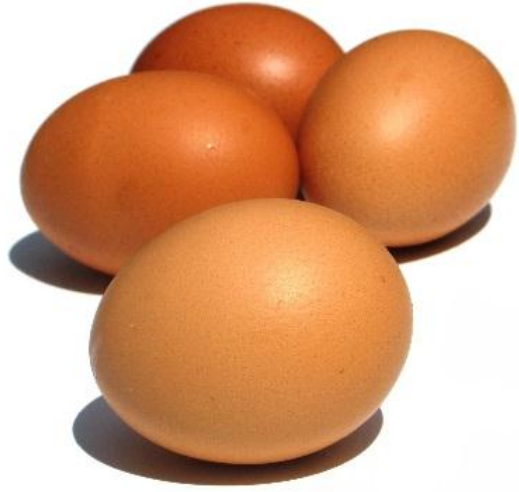
Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

DISEÑO GRÁFICO

MARKETING

OFFSET







**SEA UN
"GRANO DE CAFE"**

Consuma lo NUESTRO





UN CAFE CON AROMA A SEGURIDAD



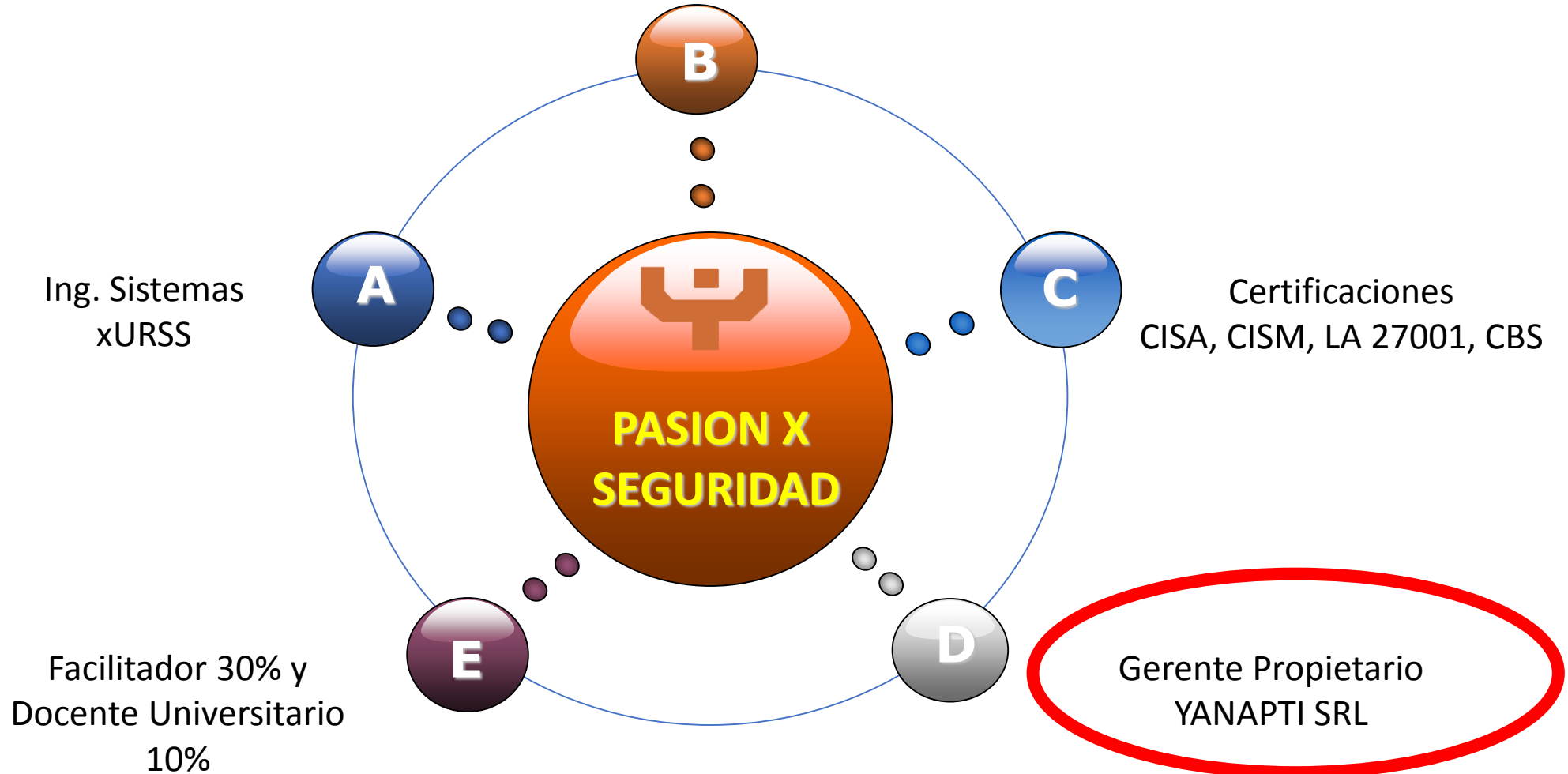


Kafec Yto
Con aroma a seguridad



Guido Rosales - 1995

Maestrias en Redes y DETI



MSc Ing. Guido Rosales



1999



2004



2007



2012



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



ψanaphi

2017

CYBERSECURITY



2018 - Yoblaka



PUBLICIDAD EN MEDIOS TRADICIONALES

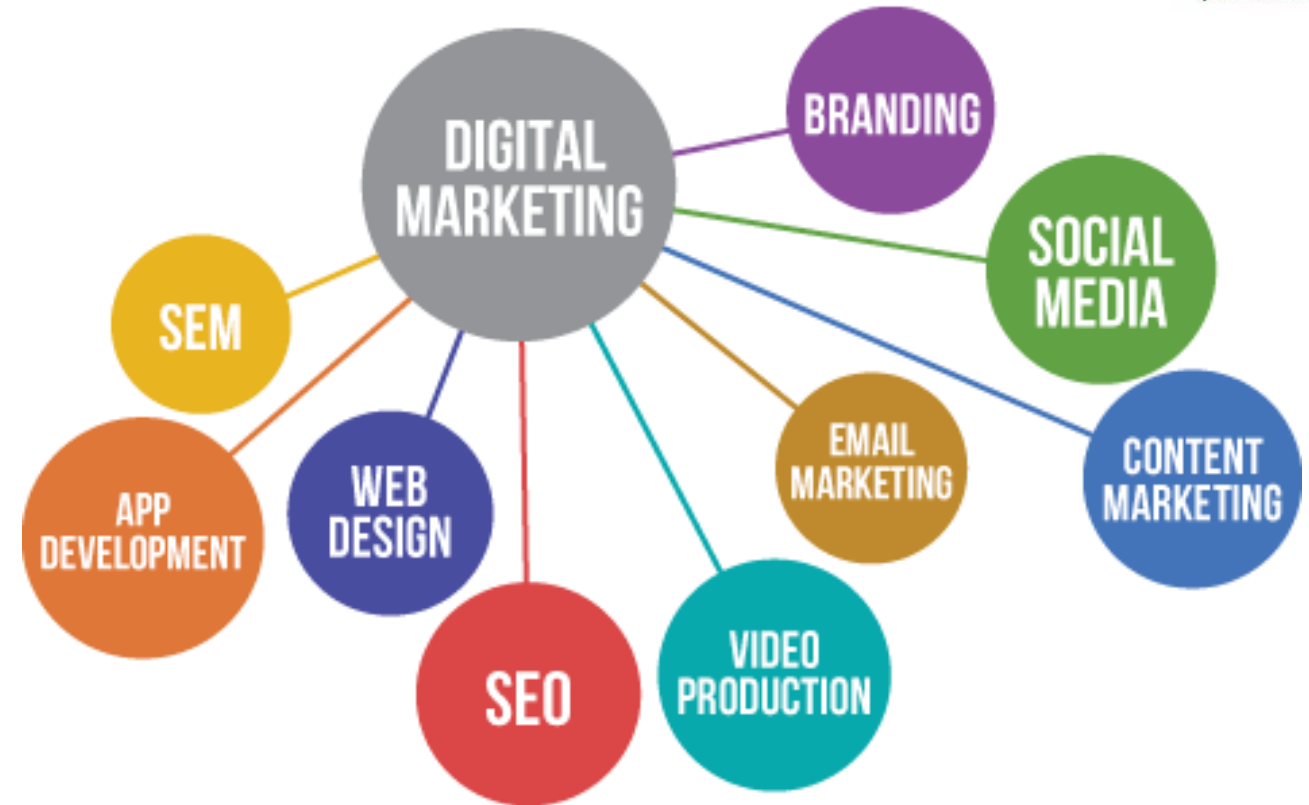




MARKETING DIGITAL

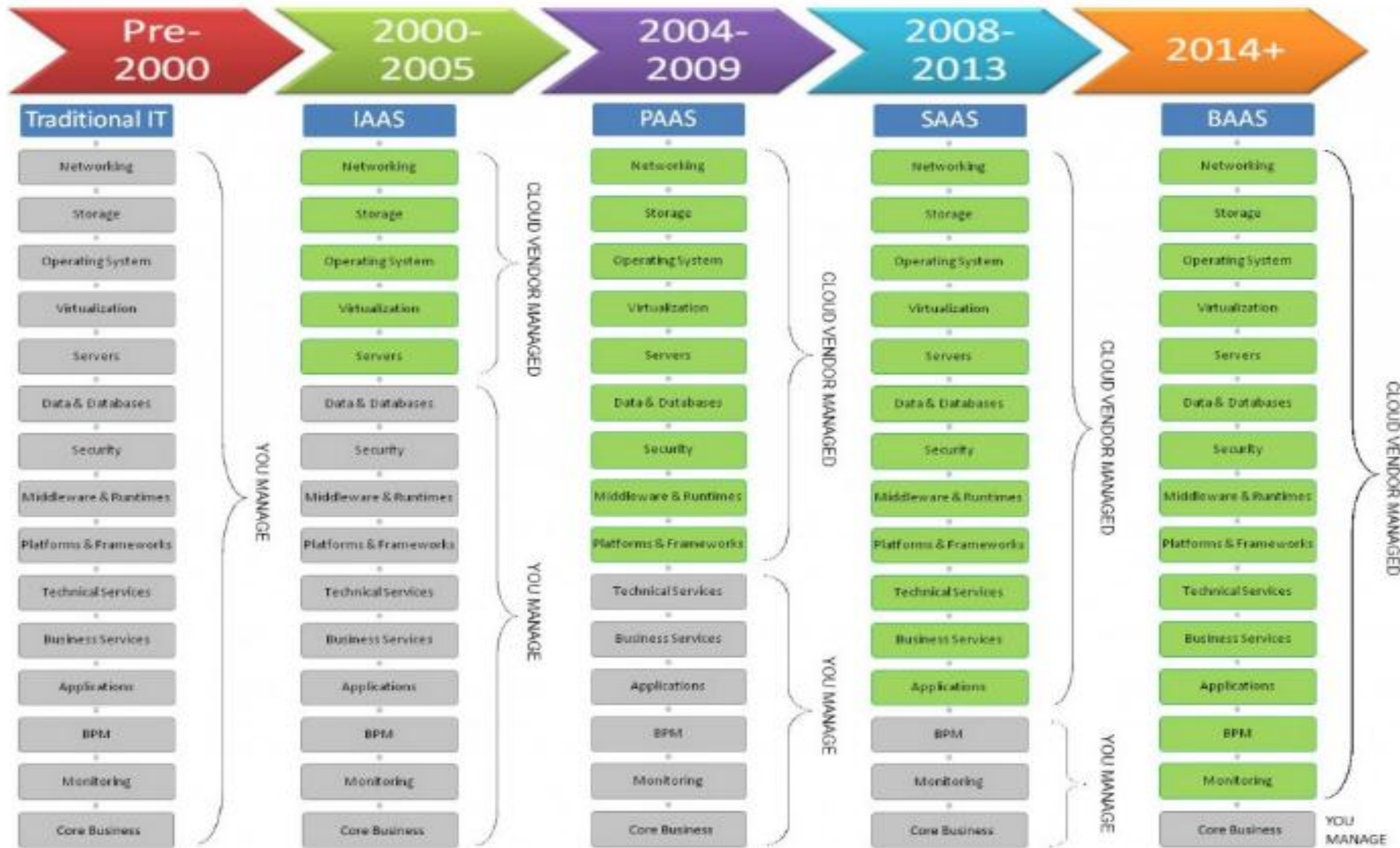


- Analítica web
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Publicidad en buscadores (SEM)
- Email marketing
- Redes sociales
- Publicidad en redes sociales
- E-commerce
- Marketing de contenidos
- Publicidad Display
- Marketing móvil
- Administración de comunidades











FODA

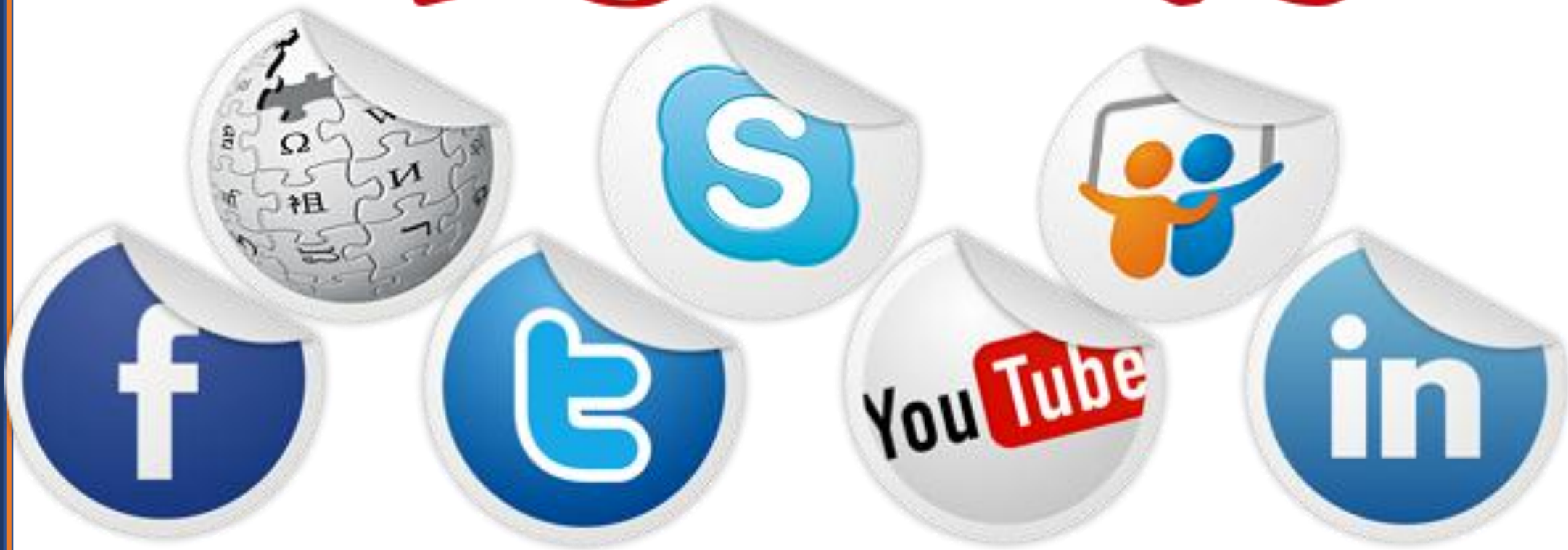
GOOGLE, HACKING Y MARKETING DIGITAL



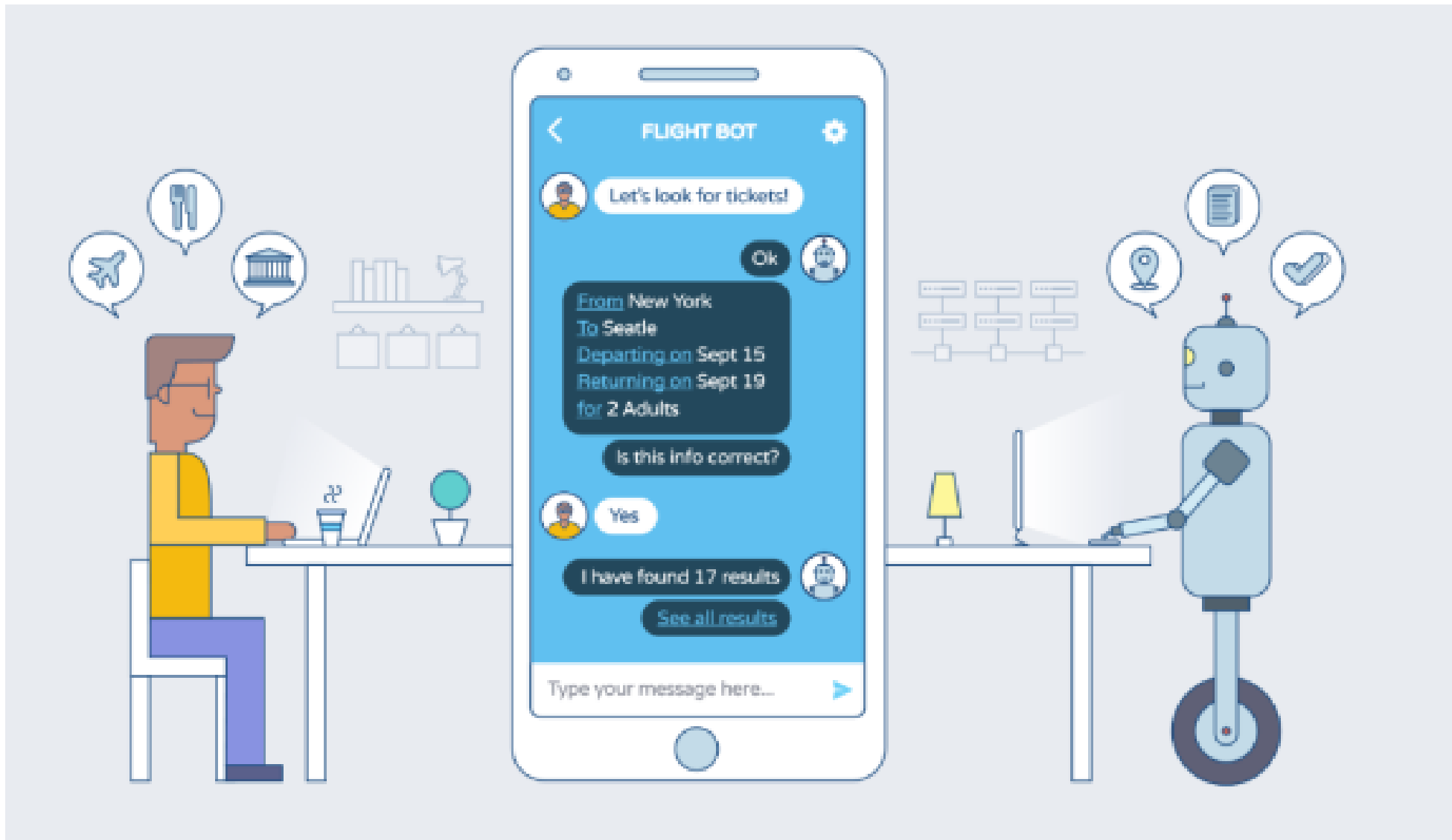
WEB 1.0 {HTML, PORTALS}



WEB 2.0







HACKERS Y CRACKERS

LO BUENO Y LO MALO EN EL MARKETING DIGITAL







Google HACKING



Google Hacking Database (GHDB)

Search the Google Hacking Database or browse GHDB categories

Búsqueda avanzada

Mostrar páginas que contengan...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números del:

- Any Category
- Any Category
- Footholds
- Files Containing Usernames
- Sensitive Directories
- Web Server Detection
- Vulnerable Files
- Vulnerable Servers
- Error Messages
- Files Containing Juicy Info
- Files Containing Passwords
- Sensitive Online Shopping Info
- Network or Vulnerability Data
- Pages Containing Login Portals
- Various Online Devices
- Advisories and Vulnerabilities

"-site:facebook.com -example -test*
fo
Report" ext:pdf
ext:conf
wVC" intitle:"ViewVC Repository Listing"





COMANDOS SIMPLES



- " " (**comillas**): muestra resultados que contengan la frase exacta.
- **and or not**: operadores lógicos “y” o “no”.
- **+ y -**: incluir y excluir alguna palabra respectivamente, se utiliza delante de la palabra, ej: perro negro – blanco, le dices que muestre todas las coincidencias con perro negro e ignore la palabra blanco.
- * (**asterisco**): funciona como comodín, de una sola palabra.
- . (**punto**): se puede utilizar como comodín de una o varias palabras.
- **intitle o allintitle**: muestra resultados que contengan la palabra en el título.
- **inurl o allinurl**: muestra resultados que contengan la palabra en la url.
- **site**: muestra resultados de un sitio, ej: site:Wikipedia.org.
- **filetype**: sirve para buscar archivos poniendo la extensión (doc, xls, txt...)
- **link**: muestra los enlaces a una página.
- **inanchor**: muestra resultados que contengan la palabra clave buscada en el texto ancla del enlace.
- **cache**: muestra el resultado en la cache de Google de una página web.
- **related**: busca webs relacionadas con una determinada.

Que podemos encontrar?

Usuario y contraseña de administrador de un sitio web

- `ext:pwd inurl:(service | authors | administrators | users) "# -FrontPage-"`

Servidores con un archivo de contraseñas

- `intitle:"index of" "Index of /" password.txt`

Contraseñas de bases de datos

- `filetype:inc intext:mysql_connect password -please -could -port`





ESTUDIO DE MERCADO - PERFILAMIENTO



- Servicios NO MASIVOS – Ejemplos
 - No mas de 100 EEFF: Bancos, EFV, Cooperativas y Servicios auxiliares
 - Entidades de Gobierno significativas: No mas de 100
- WEB VISIBLE
 - Convocatorias
 - Licitaciones
 - Felicitaciones
 - Memorias empresariales
 - EEFF
 - Calificaciones de riesgo
 - Reportes de Bolsa de Valores
- Footprinting – Fingerprinting
 - Perfil de seguridad



GRUPO GLORIA

www.grupogloria.com/noticias.html

404 Not Found - Google Chrome

www.grupogloria.com/mapa_site/images/mapa_site.html

Not Found

The requested document was not found on this server.

Web Server at grupogloria.com.pe

GLORIA

- Alimentos
- Cemento y Nitrato
- Agroindustria
- Papeles y Cartones
- Otros Negocios

Noticias

► Noticias

El Grupo Gloria adq



ESTUDIO DE MERCADO - PERFILAMIENTO

- WEB PROFUNDA – Base de datos
 - Las mismas empresas
 - Las asociaciones profesionales
 - Las cámaras de comercio
 - Etc.
- WEB OSCURA
 - Venta de información
 - Contratación de servicios para o en contra



Welcome to Tor Browser

You are now free to browse the Internet anonymously.

[Test Tor Network Settings](#)

Search securely with [Disconnect.me](#).

What Next?

Tor is NOT all you need to browse anonymously! You may need to change some of your browsing habits to ensure your identity stays safe.

[Tips On Staying Anonymous »](#)

You Can Help!

There are many ways you can help make the Tor Network faster and stronger:

- [Run a Tor Relay Node »](#)
- [Volunteer Your Services »](#)
- [Make a Donation »](#)



¿Es legal usar Google hacking para obtener información?



Uber concealed massive hack that exposed data of 57m users and drivers

- Firm paid hackers \$100,000 to delete data and keep breach quiet
- Chief security officer Joe Sullivan fired for concealing October 2016 breach



Según anunció [Uber](#) en un [comunicado oficial](#), los hackers accedieron a su base de datos en Amazon Web Services y lograron hacerse con nombres, correos electrónicos, números telefónicos y números de licencia de conducir de millones de personas, aunque los conductores afectados se encuentran solamente en Estados Unidos. En esta ocasión no pudieron robar detalles de ubicación de los usuarios ni los viajes realizados, afortunadamente.





Facebook:

Likes en tus Páginas:

200 likes / \$6

500 likes / \$12

1,000 likes / \$20 (+500 likes para usuarios de T!)

2,500 likes / \$40 (+1,000 likes para usuarios de T!)

5,000 likes / \$70 (+2,500 likes para usuarios de T!)

10,000 likes / \$100 (+5,000 likes para usuarios de T!)

Likes en tus publicaciones o fotos:

100 likes / \$2

250 likes / \$4

500 likes / \$7

1,000 likes / \$10

2,500 likes / \$20 (+1,000 likes para usuarios de T!)

5,000 likes / \$30 (+2,500 likes para usuarios de T!)

10,000 likes / \$50 (+5,000 likes para usuarios de T!)





BOOST UP YOUR TWITTER MARKETING CAMPAIGN

100% INSTANT MONEY BACK GUARANTEE. NO PASSWORD REQUIRED

5,000 FOLLOWERS

\$119

TRY IT NOW

Delivered Within 28 - 30 Days

10,000 FOLLOWERS

\$39

TRY IT NOW

Delivered Within 5 - 7 Days

BEST SELLER

5,000 FOLLOWERS

\$29

TRY IT NOW

Delivered Within 3 - 5 Days

20,000 FOLLOWERS

\$59

TRY IT NOW

Delivered Within 10 - 15 Days

100,000 FOLLOWERS

\$219

TRY IT NOW

Delivered Within 28 - 30 Days

GOOGLE, HACKING Y MARKETING





RUSSIAN TROLL FARM



ción
dor

Debemos volvernos HACKERS?



HACKING + MARKETING DIGITAL = GH

GROWTHHACKING





“Un growth hacker es una persona cuyo verdadero norte es el crecimiento”.



¿Sabías que parte del éxito de crecimiento de empresas como Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Dropbox, AirBnB o Spotify ha sido con técnicas de Growth Hacking?

Y el modelo Microsoft?

GROWTH HACKER

¿Cómo es un growth hacker? 5 características del puesto que toda startup necesita.

ANALÍTICO

Analítico. Inteligente. Datos para todo pero sabe tirar lo que no funciona para probar otras cosas rápidamente.



MULTI

Sabe un poco de todo para poder tomar decisiones inteligentes.

ÁGIL

Centrado en la prueba>medición para testar rápidamente cuanto más mejor.

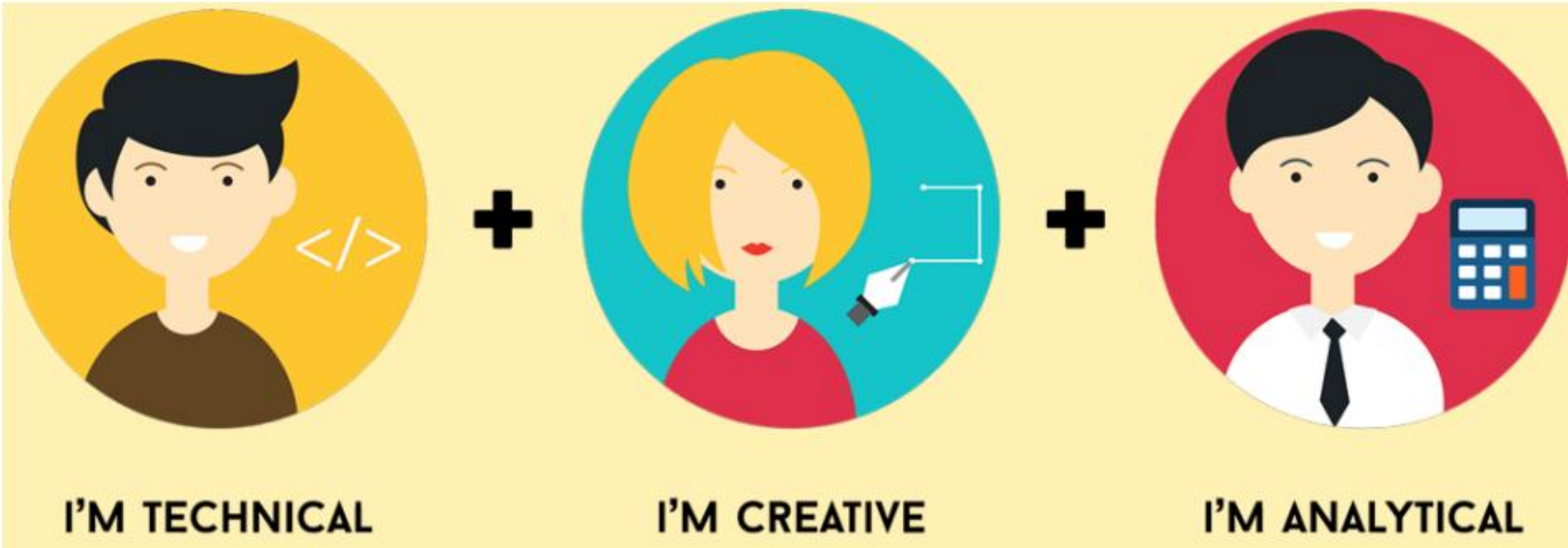


10X

Busca todo el tiempo esa táctica que multiplique el tráfico, los leads o las conversiones por 10.

CREATIVO

Busca fórmulas de crecimiento nuevas y rompedoras todo el tiempo. Es curioso por defecto.



- GROWTH HACKING TEAM



**SEA UN
"GRANO DE CAFE"**

Consuma lo NUESTRO



1er

Congreso Internacional ITSG

15 - 16

MARZO 2018

Guayaquil-Ecuador

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

DISEÑO GRÁFICO

MARKETING

OFFSET



Chrome	Safari	UC Browser	Firefox	Opera	IE
57.41%	14.4%	7.94%	5.49%	3.7%	3.05%

Browser Market Share Worldwide - February 2018

Chrome	Firefox	Safari	Opera	Samsung Internet	IE
80.65%	5.12%	5.04%	1.88%	1.8%	1.52%

Browser Market Share in South America - February 2018

Chrome	Firefox	Safari	Samsung Internet	Opera	Android
75.03%	9.27%	7%	2.56%	1.77%	1.42%

Browser Market Share in Ecuador - February 2018



Google

91.65%

bing

2.71%

Yahoo!

1.94%

Baidu

1.28%

YANDEX RU

0.63%

Shenma

0.61%

Search Engine Market Share Worldwide - February 2018

Google

96.92%

Yahoo!

1.57%

bing

1.39%

DuckDuckGo

0.05%

MSN

0.03%

Ask Jeeves

0.02%

Search Engine Market Share in South America - February 2018

Google

96.46%

Yahoo!

2.09%

bing

1.29%

DuckDuckGo

0.05%

MSN

0.02%

Baidu

0.02%

Search Engine Market Share in Ecuador - February 2018





Mobile Operating System Market Share Worldwide - February 2018



Mobile Operating System Market Share in South America - February 2018



Mobile Operating System Market Share in Ecuador - February 2018





Facebook

75.49%

Pinterest

10.04%

Twitter

5.47%

YouTube

5.09%

Instagram

1.84%

Tumblr

0.67%

Social Media Stats Worldwide - February 2018

Facebook

68.6%

Twitter

13.34%

YouTube

10.33%

Pinterest

5.57%

Instagram

1.26%

Tumblr

0.52%

Social Media Stats in South America - February 2018

Facebook

48.1%

YouTube

29.21%

Pinterest

11.75%

Twitter

9.22%

Instagram

0.82%

Tumblr

0.33%

Social Media Stats in Ecuador - February 2018

Facebook

71.78%

YouTube

14.93%

Pinterest

9.4%

Twitter

2.87%

Instagram

0.41%

Tumblr

0.19%

Social Media Stats in Plurinational State Of Bolivia - February 2018

Mobile

51.95%

Desktop

43.98%

Tablet

4.07%

Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Worldwide - February 2018

Desktop

61.54%

Mobile

36.84%

Tablet

1.62%

Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share in South America - February 2018

Desktop

69.45%

Mobile

28.12%

Tablet

2.43%

Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share in Ecuador - February 2018

Mobile

50.64%

Desktop

48.1%

Tablet

1.26%

Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share in Plurinational State Of Bolivia - February 2018



Investigación de Mercado
Bogotá Ecuador



GOOGLE, HACKING Y MARKETING DIGITAL





Mobile Vendor Market Share Worldwide - February 2018



Mobile Vendor Market Share in South America - February 2018



Mobile Vendor Market Share in Ecuador - February 2018



Mobile Vendor Market Share in Plurinational State Of Bolivia - February 2018



CONCLUSIONES DE LAS ESTADISTICAS

- Navegador – CROME
- RRSS – Facebook
- Dispositivos – Moviles Sansumg
- SO PC – Windows
- SO Movil - Android



1er

Congreso Internacional ITSG

15 - 16

MARZO 2018

Guayaquil-Ecuador

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

DISEÑO GRÁFICO

MARKETING

OFFSET



10 PRINCIPIOS + 1 DEL GROWTH HACKING



#1 Ser Creativo

A pesar de la mentalidad analítica del Growth Hacker, la creatividad es fundamental, porque las grandes oportunidades son aquellas que todavía los demás no han probado.

#2 Ser Curioso

Debe ser curioso por naturaleza, esa curiosidad es la que le permite estar siempre al día sobre las nuevas tácticas y herramientas que utilizará en su trabajo.

#3 Escuchar y Ser Empático

Ser consciente de que no sabe qué quiere el cliente y le escucha continuamente, fijándose en las necesidades más claras que no se tienen cubiertas para adaptar su producto a ellas.

#4 Ser Perspicaz

Medir cada acción que lleva a cabo para ver si seguir con ella o desecharla. Es capaz de profundizar en los datos y reconocer patrones que le ayuden a sacar conclusiones como *"he de dejar de hacer esto"*, *"si cambio esto puede que la tasa de conversión aumente"*, *"los usuarios no están usando esta funcionalidad por esto"*...

#5 Poner la Lógica por Delante de la Intuición

Aunque la intuición es importante, ya que es conocimiento destilado durante años, a menudo se equivoca porque las emociones pueden tener un peso importante en ella. Es por eso que debe ser usada siempre contrastando sus sensaciones con la lógica de los datos.



#6 Ser Resiliente

La resiliencia es la capacidad para resistir a los contratiempos y salir fortalecido. Cuando trabajas en un medio de alta incertidumbre como una startup, la paciencia y la capacidad de asimilar resultados malos o mediocres es crucial. Y sobre todo, aprender de ellos para seguir adelante con mayores probabilidades de éxito.

#7 La Ética por Encima del Crecimiento a Corto Plazo

El growth hacking no es black hat, por lo que no es aconsejable usar tácticas nocivas como el spam. Sus tácticas se centran en crear valor al usuario y en un crecimiento sostenido a largo plazo.

#8 El Increíble Poder de la Palabra

Hablar el lenguaje del cliente es vital, si se es capaz de hablar en su idioma y explicar su producto tal y como él lo haría, ya se está más cerca del crecimiento.

#9 Usa el Método Científico

El Growth Hacker plantea hipótesis, diseña experimentos, mide sus resultados y saca conclusiones. Si son positivas convierte los experimentos en tácticas de crecimiento, si no, prueba con otras hipótesis.

#10 Dar Valor a las Relaciones

Buscar relaciones con colegas y clientes resulta de gran importancia para llevar a cabo acciones de crecimiento.

Estos son los 10 principios mencionados por [Nichole Elizabeth DeMeré](#) en su artículo "[Core Principles of Growth Hackers](#)", sin embargo no se puede dejar de mencionar uno más:

#10+1 Conoce tus Herramientas

Si bien un growth hacker no tiene que saber programar, sí que debe conocer las herramientas que hay disponibles en internet, muchas de ellas gratuitas para automatizar, agilizar y simplificar su trabajo.





CONCLUSIONES



- En el corto y mediano plazo
 - El Marketing Digital aun es una oportunidad de bajo costo y puede er mas efectiva en función del segmento objetivo
 - Creatividad, técnico y analítico es el perfil del Growthacker. Otra oportunidad en el ámbito laboral
- En el mediano plazo
 - El Growthacker puede convertirse en GrowCRACKER
 - Las campañas digitales pueden ser el Objetivo de los ataques

1er

Congreso Internacional ITSG

15 - 16

MARZO 2018

Guayaquil-Ecuador

Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

DISEÑO GRÁFICO

MARKETING

OFFSET

