

1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA®



activity

Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

La Impresión Offset y Digital,
calidad de impresión y la utilización
de materiales

Expositor

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



David Strasser L.

Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización en Publicidad y Marketing, Magister en Diseño y Branding (ESPOL), Egresado del PHD en Diseño en la Universidad de Palermo (Argentina), Docente de la Universidad de Guayaquil (12 años).



Expositor

1er Congreso ITSG
Internacional

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Edison Andrade S.

Ingeniero en Diseño Gráfico, Magister en Diseño y Gestión de Marcas – BRANDING (ESPOL), Docente de la Universidad Estatal de Milagro – UNEMI.
Facultad Ciencias Sociales, Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad.



Expositor

1er Congreso ITSG
Internacional

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET



Gerson Malla E.

Licenciado en Diseño y Publicidad, Magister en Diseño y Branding (ESPOL), Docente de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social, Carrera de Publicidad y Mercadotecnia.



A diario los profesionales, diseñadores y estudiantes preguntan: ¿Cuál es la diferencia entre la impresión offset y digital? ¿Qué materiales y tamaños hacen la diferencia entre los dos tipos de impresión? ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de la impresión en offset y digital?, esto afecta en la decisión del proceso de impresión y la rapidez de la entrega del trabajo.

El Desconocimiento por parte del diseñador gráfico y profesional de artes gráficas de las **diferentes formas de impresión**, la utilización de los **diferentes soportes** de impresión, la **selección adecuada** de impresión offset u offset digital, y la **cantidad de publicaciones (impresiones)** sea esta revista, trípticos, volantes o tarjetas de presentación, etc. son parte de este problema



Objetivo de Estudio

Analizar e identificar los tipos de impresión, los diferentes soportes o materiales, la calidad de impresión offset u offset digital para que el diseñador gráfico y profesional de artes gráficas seleccione la impresión adecuada, sin perder tiempo y dinero

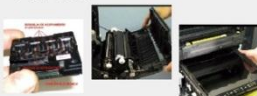
IMPRESIÓN OFFSET

Cto 52
Kord
Harris



IMPRESIÓN DIGITAL

Impresora
doméstica
Impresora Laser
Plotter



OFFSET DIGITAL

HP 5000





Análisis documental y descriptivo.



Técnicas de interpretación cuantitativa - Encuestas.

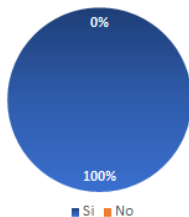


Triangulación de ideas.

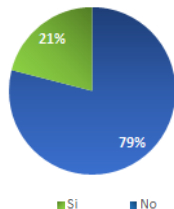
Para este estudio se estableció una muestra aleatoria de 345 encuestas de una población de 3300 personas entre estudiantes y profesionales de 20 a 35 años que forman parte de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y de la Facultad Ciencias Sociales de la Universidad Estatal de Milagro.



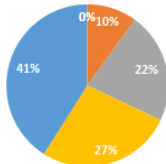
¿Conoce usted algún medio de impresión?



¿Sabe usted que es impresión Offset digital y como funciona?

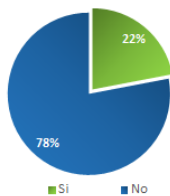


La rapidez con la que entregan los trabajos las imprentas tradicionales (Offset) es:



■ Muy Buena ■ Buena ■ Aceptable ■ Regular ■ Mala ■ Muy Mala

Ha realizado usted en algún momento alguna impresión en imprenta Offset...



■ Si ■ No



POTENCIAL



SISTEMA DE
IMPRESIÓN RÁPIDA
Y ECONÓMICA



IMPRESIÓN DE
EXCELENTE
CALIDAD



REGISTRO
TIRO Y RETIRO
LÍNEAS DE CORTE
Y GUIAS EXACTOS



SOPORTES
ESPECIALES



AUMENTA SU
PRODUCTIVIDAD



REALIDAD



IMPRESIÓN
OFFSET MEJOR
CALIDAD

-%

POCO
CONOCIDA
EN EL MEDIO



MENOR
CAPACIDAD
DE TIRAJE



FORMATO
DE IMPRESIÓN
ES MUY REDUCIDO



1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

www.cidecuador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web